



Paris, le 4 mai 2026

**Barrière annonce l'ouverture de l'hôtel Fouquet's Mykonos,  
première implantation du Groupe en Grèce**

**Fouquet's**  
MYKONOS

**Le Groupe Lucien Barrière poursuit son développement international et annonce l'ouverture du Fouquet's Mykonos, dont l'inauguration interviendra le 27 juin 2026. Avec cette nouvelle adresse, le Groupe signe son entrée en Grèce, dans l'une des destinations les plus emblématiques et prisées au monde.**

Après Paris, New York, Courchevel et Saint-Barthélemy, la marque Fouquet's s'inscrit désormais au cœur de la mer Égée. Cette ouverture illustre la volonté du Groupe d'accompagner ses clients dans leurs destinations de prédilection, en proposant une hospitalité d'exception fidèle à son ADN.

Avec cette ouverture, Barrière confirme son ambition de déployer ses marques dans des destinations internationales stratégiques, en proposant des expériences singulières, à la croisée de l'hospitalité, de la gastronomie et de l'art de vivre.

Ce projet est développé en partenariat avec Yoda Group, et exploité par le Groupe Barrière dans le cadre d'un mandat de gestion.

*“L'ouverture du Fouquet's Mykonos marque une étape importante dans notre développement international. En nous implantant pour la première fois en Grèce, nous poursuivons notre ambition d'accompagner nos clients dans les destinations où ils voyagent, avec des lieux qui conjuguent excellence, identité et émotion. Mykonos s'est imposée comme une évidence, par sa capacité à réunir beauté naturelle, rayonnement culturel et attractivité internationale.”* **Grégory Rabuel**, Directeur Général du Groupe Barrière.

## À propos de Barrière

Barrière est présidé par Joy Desseigne Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe a imaginé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Barrière regroupe aujourd'hui 33 casinos et 1 club de jeux sous la marque Barrière Casino, offrant une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Le Groupe compte également 21 hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques et réunis sous la marque Barrière Collection. Enfin, Barrière propose près de 200 restaurants et bars à travers ses destinations, reflet d'un art de recevoir généreux et contemporain.

La dynamique de développement international du Groupe est notamment portée par la marque emblématique Fouquet's, née à Paris en 1899 et aujourd'hui présente à New York, Courchevel et Saint Barth. Cette expansion se poursuit avec l'ambition d'ouvrir de nouvelles adresses dans les plus belles destinations du monde.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,5 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2025.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

[groupebarriere.com](http://groupebarriere.com)

## Contacts presse

### **Justine Soussan**

Directrice des Affaires Publiques, de la Communication Institutionnelle et Interne du groupe Barrière

[contact-presse@groupebarriere.com](mailto:contact-presse@groupebarriere.com)

### **Sarah Bendaoud**

Responsable Communication Institutionnelle du groupe Barrière

[sbendaoud@groupebarriere.com](mailto:sbendaoud@groupebarriere.com) - +33 7 84 93 45 55

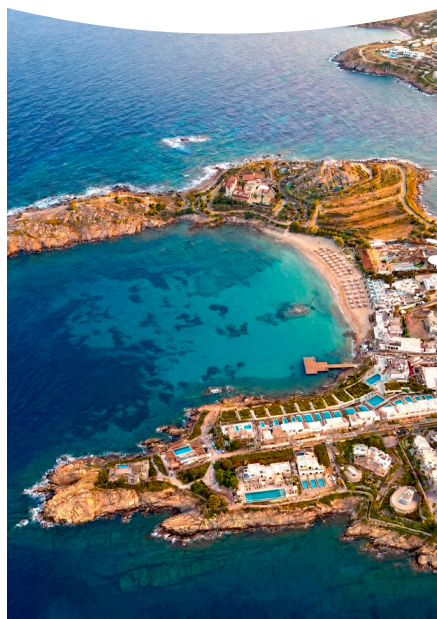


**Fouquet's**  
MYKONOS

*La marque Fouquet's renforce sa présence à l'international*  
**AVEC L'OUVERTURE DU FOUQUET'S  
MYKONOS LE 27 JUIN 2026**

Fouquet's est fier d'annoncer l'ouverture du Fouquet's Mykonos le 27 juin 2026, la cinquième adresse exclusive de la marque Fouquet's. Cette étape majeure renforce l'engagement du Groupe en faveur d'une croissance internationale dans les destinations les plus prisées du monde.

Situé sur les rives cristallines de la plage de Paraga, au sud de Mykonos, cet écrin d'exception - réalisé par Kydoniatis Architects (architecture) et par Divercity Architects & Variation Studio pour l'architecture d'intérieur - dévoilera une vue imprenable sur la mer Méditerranée. Ancré dans le style traditionnel des Cyclades, il comprendra 61 suites et 3 villas méticuleusement aménagées ainsi qu'une piscine intérieure - unique sur l'île - et un terrain de basket sculpté directement dans la roche. Les clients pourront également profiter du Rock Spa qui bénéficiera de l'expertise de la marque Dr. Barbara Sturm, tandis qu'un restaurant en partenariat avec ROKA apportera une atmosphère chic et décontractée au lieu.



# L'EXCEPTION *à perte de vue*

Pensé comme un refuge confidentiel, le Fouquet's Mykonos s'intègre avec harmonie dans un environnement naturel préservé. L'établissement propose 61 suites et 3 villas privées, dont l'architecture, inspirée des traditions cycladiques, met à l'honneur des lignes épurées et des matériaux naturels, dans un dialogue constant avec la lumière et la mer. Doté d'un accès direct à la plage, l'hôtel bénéficie d'un emplacement rare sur l'île. Piscines privées, terrasses panoramiques et criques préservées composent un ensemble où chaque espace a été imaginé pour offrir une expérience à la fois intime et spectaculaire.



# DES EXPÉRIENCES EXCLUSIVES

Le Fouquet's Mykonos promet des moments uniques à travers des installations spectaculaires, telles qu'une piscine intérieure et un terrain de basketball sculptés à même la roche. Le Rock Spa, véritable sanctuaire d'avant-garde conçu en partenariat avec la marque Dr. Barbara Sturm, invite à une parenthèse de bien-être hors du commun (Caisson Hyperbar, bassin de flottaison, Ice Bath...)

Côté gastronomie, l'évasion se prolonge avec la présence du célèbre concept japonais ROKA, qui signe ici un beach club exclusif, à la fois chic et vibrant.



## *Une localisation* **UNIQUE**

Niché sur la pointe minérale du sud de l'île, l'hôtel bénéficie d'un emplacement privilégié entre deux des baies les plus emblématiques de Mykonos : Paraga et Paradise Beach.

Ce sanctuaire rare offre le privilège d'être au cœur de l'énergie légendaire de l'île, tout en préservant une intimité absolue. Une adresse unique où l'effervescence des plages iconiques rencontre la sérénité d'un horizon privé.

## *À propos de* **BARRIÈRE**

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe a imaginé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Barrière regroupe aujourd'hui 33 casinos et 1 club de jeux sous la marque Barrière Casino, offrant une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Le Groupe compte également 21 hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques et réunis sous la marque Barrière Collection. Enfin, Barrière propose près de 200 restaurants et bars à travers ses destinations, reflet d'un art de recevoir généreux et contemporain.

La dynamique de développement international du Groupe est notamment portée par la marque emblématique Fouquet's, née à Paris et aujourd'hui présente à New York, Courchevel et Saint Barth. Cette expansion se poursuit avec l'ambition d'ouvrir de nouvelles adresses dans les plus belles destinations du monde.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,5 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2025.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

*Fouquet's*

### CONTACTS PRESSE

BUREAU DE PRESSE PASCALE VENOT

JESSICA SAUNIER - JESSICA@PASCALEVENOT.FR  
SEGOLENE DERA - SEGOLENE@PASCALEVENOT.FR

### GRUPE BARRIÈRE

LÉONORE BOVE - DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION - LBOVE@GROUPEBARRIERE.COM  
STÉPHANIE ZARA MORIN - RESPONSABLE PRESSE HOTELS & RESTAURANTS - SZMORIN@GROUPEBARRIERE.COM