



COMMUNIQUE DE PRESSE
PARIS, 04/12/2025



LES HÔTELS BARRIÈRE DEVIENNENT BARRIÈRE COLLECTION

UNE NOUVELLE ÈRE POUR UN FLEURON FRANÇAIS DE
L'HOSPITALITÉ D'EXCEPTION.

Après plus d'un siècle d'histoire, les Hôtels Barrière deviennent Barrière Collection.

Un repositionnement stratégique qui redéfinit sa proposition de valeur autour de quatre univers : **Signature, Heritage, Address et Premium**.

Une évolution portée par une ambition commune : **moderniser, sublimer, et internationaliser** son modèle tout en préservant l'esprit d'excellence, d'émotion et d'authenticité qui a forgé sa réputation.

UNE VISION LONG TERME POUR UN PATRIMOINE VIVANT :

Depuis 1912, Barrière façonne l'art de vivre à la française. Des premières planches de Deauville, aux marches de Cannes, des rires échangés au Fouquet's aux étés éternels de La Baule, son histoire s'écrit comme une ode à l'élégance et au patrimoine.

Avec Barrière Collection, le Groupe repense son portefeuille comme une véritable collection d'adresses d'exception, pensée non comme une enseigne unique mais comme une pléiade de lieux à forte identité, chacune exprimant une facette de la culture Barrière.

- **Signature Collection avec la marque Fouquet's** : ultra-luxe dans des emplacements exclusifs
- **Heritage Collection avec la marque Hôtel Barrière** : lieux iconiques et patrimoine historique
- **Address Collection avec la marque Maison Barrière** : intimité et exclusivité réinventée
- **Premium Collection avec l'ombrelle Barrière** : loisirs et business haut de gamme.

SIGNATURE : LA VITRINE INTERNATIONALE DE L'ULTRA LUXE SIGNÉE BARRIÈRE

Fouquet's devient aujourd'hui la marque d'hôtellerie ultra-luxe de Barrière Collection. Après Paris et New York, deux nouvelles adresses rejoignent la collection : **Fouquet's Courchevel** et **Fouquet's Saint-Barth**.

Née sur les Champs-Elysées, la marque Fouquet's incarne depuis plus d'un siècle l'élégance parisienne, haut lieu de rencontres des esprits brillants du cinéma et des Arts. Des adresses exclusives, ouvertes sur le monde, où se mêlent élégance, convivialité et service sur-mesure.

Chaque Hôtel Fouquet's est pensé comme un lieu de vie vibrant : un décor, une table d'exception, une atmosphère vivante : Fouquet's exporte dans le monde entier l'expression la plus exigeante de l'esprit Barrière.



Fouquet's
PARIS



Fouquet's
NEW YORK



Fouquet's
COURCHEVEL



Fouquet's
SAINT-BARTH

HERITAGE : LA MÉMOIRE FONDATRICE ET LE PATRIMOINE INCARNÉ

Les hôtels de la Collection Heritage perpétuent le modèle inventé par François André à Deauville en 1912 : celui du Resort intégré, où hôtellerie, gastronomie, divertissements, sports et culture se répondent.

Le Normandy (Deauville), Le Majestic (Cannes), L'Hermitage (La Baule), Le Westminster (Le Touquet)... ces hôtels sont des monuments de l'art de vivre français, témoins d'une époque et d'un savoir-faire historique.

Ils représentent un patrimoine architectural et émotionnel transmis de génération en génération, où se croisent la mémoire du cinéma, les grandes heures du tourisme balnéaire et le savoir-faire traditionnel.

Chaque hôtel de la Collection Héritage est une destination à part entière, profondément ancrée dans son territoire et dans la mémoire collective.



ADDRESS : L'INTIMITÉ ET L'EXCLUSIVITÉ RÉINVENTÉES

Avec Maison Barrière, le Groupe explore une nouvelle dimension de l'hospitalité : celle du séjour intime et sur mesure, entre hôtel de luxe et résidence privée.

Après Maison Barrière Vendôme, saluée par son atmosphère confidentielle et son service personnalisé, une seconde adresse ouvrira à Lisbonne en 2026 : **Maison Barrière Principe Real**.

Pensées comme des boutique-hôtels, ces maisons s'adressent à une clientèle à la recherche d'expériences singulières, d'un ancrage local fort et d'un sentiment de confidentialité précieux.

PREMIUM: LOISIRS ET BUSINESS HAUT DE GAMME

La collection Premium incarne une approche contemporaine de l'hospitalité Barrière pensée pour une clientèle mixte, affaires et loisirs. Des adresses où l'hôtellerie s'allie à l'énergie de leur casino, de leur centre de bien-être et de leurs espaces d'affaires. A Cannes, Lille, Riveaillé ou encore Enghien-les-Bains, ces hôtels offrent une approche plus accessible du style Barrière, tout en conservant la qualité du service, la convivialité et la générosité qui font la signature du Groupe.

Avec Barrière Collection, le Groupe affirme son ambition : inscrire un héritage centenaire dans une dynamique contemporaine.

De Deauville à New York, de la côte atlantique aux Caraïbes, Barrière cultive l'art de l'hospitalité française, sensible et singulière : celle qui transforme des lieux en émotion et les séjours en souvenirs.



À PROPOS DE BARRIÈRE

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe a imaginé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Barrière regroupe aujourd'hui 32 casinos et 1 club de jeux sous la marque Barrière Casino, offrant une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Le Groupe compte également 20 hôtels de luxe implantés dans 37 destinations uniques et réunis sous la marque Barrière Collection. Enfin, Barrière propose près de 200 restaurants et bars à travers ses destinations, reflet d'un art de recevoir généreux et contemporain. La dynamique de développement international du Groupe est portée par la marque emblématique Fouquet's, née à Paris et aujourd'hui présente à New York, Courchevel et Saint Barth. Cette expansion se poursuit avec l'ambition d'ouvrir de nouvelles adresses dans les plus belles destinations du monde.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,4 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2024.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

groupebarriere.com

CONTACTS PRESSE

GROUPE BARRIÈRE

LEONORE BOVE
DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION, HÔTELS & RESTAURANTS
LBOVE@GROUPEBARRIERE.COM
06.78.51.06.87

STEPHANIE ZARA MORIN
RESPONSABLE PRESSE, HÔTELS & RESTAURANTS
SZMORIN@GROUPEBARRIERE.COM
06.98.45.33.38