



Paris, le 29 septembre 2025

Le Groupe Barrière met fin à son activité de jeux en ligne en Suisse

Le Groupe Barrière annonce la cessation, à compter du 30 octobre 2025, de son activité de jeux en ligne opérée sous la marque GAMRFIRST en Suisse.

Lancée en 2021, cette offre digitale a permis à plus de 80 000 joueurs de découvrir une nouvelle manière d'accéder à l'univers du Casino Barrière de Montreux. Après plusieurs années de forte croissance du secteur, le marché suisse des jeux en ligne connaît depuis le début de l'année un ralentissement significatif. Ce contexte économique conduit aujourd'hui le Groupe à recentrer ses priorités.

Un accompagnement attentif des collaborateurs

Le Groupe a accordé une attention particulière à l'accompagnement des collaborateurs concernés par cette évolution.

Un ensemble de mesures dédiées a été mis en place pour soutenir les équipes dans cette transition.

À ce jour, près de 20 % des collaborateurs dédiés au jeu en ligne ont intégré les effectifs des casinos de Montreux et de Fribourg, auxquels s'ajoutent les salariés exerçant une activité mixte entre le jeu en ligne et le Casino de Montreux. Par ailleurs, une séance d'information sera prochainement organisée dans les locaux du Casino de Montreux en présence du chef d'office de l'ORP (Office Régional de Placement) de la Riviera, afin de présenter aux collaborateurs les dispositifs de soutien et d'orientation disponibles. Le Groupe s'attache ainsi à ce que chacun bénéficie d'un accompagnement adapté et constructif.

Une présence des casinos physiques maintenue en Suisse

La fermeture de GAMRFIRST n'a aucune incidence sur les activités des casinos terrestres de Barrière en Suisse. Le Groupe reste pleinement engagé dans l'exploitation de ses trois casinos de Montreux, Courrendlin et Fribourg, qui continuent d'accueillir leurs clients dans les meilleures conditions.

À propos de Barrière

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière et Dominique Desseigne. Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Il regroupe aujourd'hui 32 casinos, 1 club de jeux, 20 hôtels de luxe implantés dans 37 destinations uniques participant à leur renommée internationale. Il compte aussi plus de 150 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's sur les Champs-Élysées, marque française emblématique née en 1899 et présente aujourd'hui à New York, au Louvre Abu Dhabi et à Dubaï. Le Groupe propose également, au sein de ses établissements, une programmation riche de près de 3 500 spectacles et animations par an.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,4 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2024.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

groupebarriere.com

Contacts presse

Justine Soussan

Directrice des Affaires Publiques, de la Communication Institutionnelle et Interne du groupe Barrière

contact-presse@groupebarriere.com

Sarah Bendaoud

Responsable Communication Institutionnelle du groupe Barrière

sbendaoud@groupebarriere.com - 07 84 93 45 55