



Politique de protection des données

1. A quoi sert cette politique ?

1. Dans le cadre des services proposés par la société Groupe Lucien Barrière, notamment de l'accès, la consultation, la navigation et l'utilisation du site internet www.groupebarriere.com et des services qu'il propose, vous êtes amené à communiquer à la société Groupe Lucien Barrière des données personnelles vous concernant.
2. La société Groupe Lucien Barrière traite vos données personnelles conformément à la réglementation applicable en matière de protection des données, et notamment conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).
3. Cette politique a pour objectif de vous communiquer des informations relatives aux traitements de vos données personnelles mis en œuvre par la société Groupe Lucien Barrière.
4. Veuillez lire attentivement ce qui suit pour comprendre notre politique et nos pratiques concernant vos données à caractère personnel et la façon dont nous les traitons. Cette politique vient compléter tout document ou mention d'information renvoyant à la politique.

2. Qui traite vos données ?

5. Le responsable du traitement est la société Groupe Lucien Barrière. En cette qualité, la société Groupe Lucien Barrière détermine les finalités des traitements mis en œuvre depuis son site et la manière dont vos données sont traitées.
6. Au besoin, vous pouvez poser vos questions directement en envoyant un email à l'adresse dpo@groupebarriere.com ou un courrier à l'adresse suivante :

Société Anonyme Groupe Lucien Barrière
33 rue d'Artois
75008 Paris

3. Quelles données à caractère personnel sont susceptibles d'être traitées ?

7. La société Groupe Lucien Barrière collecte et traite les catégories de données personnelles suivantes :

Catégories de données	Détail des données
Données d'identification	• Civilité. • Nom, prénom (de naissance et d'usage et de communication). • Photos. • Sexe. • Langue. • Nom et prénom des enfants dans le contexte des réservations dans des hôtels du groupe Barrière. • Numéro de téléphone. • Genre. • Âge. • Date de naissance. • Lieu de naissance. • Adresse postale (pays, ville et code postal). • Adresse de courrier électronique. • Numéro de téléphone. • Copie de la carte d'identité ou du passeport. • Date de validité de la carte d'identité. • Nationalité. • Signature. • Plaque d'immatriculation (dans le contexte de la réservation d'une place de parking dans les hôtels du Groupe Barrière).
Données relatives à la vie personnelle et professionnelle	• Statut marital. • Données affinitaires (centres d'intérêts). • Profession du client.
Données économique et financière	• Données bancaires (RIB). • Numéro de carte bancaire crypté. • Nom du titulaire de la carte bancaire. • Date d'expiration de la carte bancaire. • Numéro de sécurité de la carte bancaire. • Numéro de la transaction. • Solde du compte du « wallet » de paiement en casino. • Historique des transactions effectuées en casino au travers du « wallet » de paiement.
Données en lien avec les casinos du groupe Barrière	• Numéro d'identifiant. • Statut du programme « Le Carré VIP / Barrière Play ». • Casino de rattachement. • Casino visité et date de visite. • Date de création de la carte « Le Carré VIP / Barrière Play ». • Statut lié aux restrictions (LVA, ANPR). • Activité de jeu. • Gains et mises. • Historique des transactions. • Résultat obtenu lors de la participation aux jeux concours organisés dans les casinos du Groupe Barrière.

Catégories de données	Détail des données
	• Date fétiche. • Préférences et habitudes de jeux. • Informations conjoints (noms, prénoms, ID conjoints). • Satisfactions et avis.
Données en lien avec les hôtels du Groupe Barrière	• Historique des réservations. • Statut du programme de fidélité Infiniment Barrière. • Numéro du programme de fidélité. • Date d'arrivée et date de départ. • Nombre de personnes concernées par la réservation. • Options de réservation choisies. • Préférences et habitudes de séjour. • Satisfactions et avis.
Données en lien avec les restaurants du Groupe	• Historique des réservations. • Préférences. • Satisfactions et avis.
Données en lien avec les prestations "bien être"	• Historique des réservations. • Préférences. • Satisfactions et avis.
Données techniques	• Données de connexion (nombre et date de connexion au compte, site web ou application). • Segmentation de données pseudonymisées à des fins d'enquêtes statistiques internes. • Données de navigation recueillies lors de votre visite sur notre site web au travers des cookies et autres traceurs.

4. Pourquoi vos données sont-elles recueillies ?

8. La société Groupe Lucien Barrière est susceptible de recueillir des données auprès des utilisateurs du site pour répondre aux objectifs suivants :

Finalités	Sous-finalités	Base légale
Activité casino et spectacle		

Finalités	Sous-finalités	Base légale
Gestion du programme de fidélité Casino (« Le Carré VIP / Barrière Play »)	- Gestion du programme de fidélité « Le Carré VIP / Barrière Play ». - Gestion de votre adhésion au programme de fidélité. - Création de votre carte de fidélité « Le Carré VIP / Barrière Play ». - Création de votre compte fidélité. - Attribution et gestion des points et des avantages liés au programme de fidélité. - Création d'une fiche client pour la personnalisation des services.	Exécution du contrat conclu avec les adhérents au programme de fidélité.
Prospection commerciale par voie électronique	Offre et communication personnalisées « casino ».	Consentement des personnes concernées.
	Offre et communication personnalisées « spectacle ».	Consentement des personnes concernées.
Organisation et gestion des jeux concours	Organisation des jeux concours dans les casinos du Groupe Barrière.	Exécution du contrat conclu avec les participants au jeu concours.
Dématérialisation des paiements en casino	Gestion de la dématérialisation des paiements effectués dans les casinos du Groupe Barrière.	Exécution du contrat conclu entre les clients des casinos proposant ce service et la société Groupe Lucien Barrière.
Gestion des spectacles	- Création d'un compte client. - Gestion de la billetterie et commercialisation des spectacles organisés au sein des casinos du Groupe Barrière.	Exécution du contrat conclu entre la société Groupe Lucien Barrière et les clients ayant achetés leurs billets.
Activité hôtellerie		
Gestion des réservations auprès des hôtels	- Gestion des formalités d'enregistrement et d'accueil des clients. - Gestion de votre réservation. - Création d'une fiche client pour la personnalisation des services.	Exécution du contrat conclu entre la société Groupe Lucien Barrière et les clients ayant réservé dans un hôtel.
Prospection commerciale par voie électronique	Offre et communications personnalisées "hôtel" suite à une réservation de séjour.	Intérêt légitime de la société Groupe Lucien Barrière

Finalités	Sous-finalités	Base légale
	Offre, invitation et communications personnalisées "hôtel" à la suite d'une inscription au programme de fidélité ou à la newsletter.	Consentement
Gestion du programme de fidélité « Infiniment Barrière »	- Gestion de votre adhésion au programme de fidélité. - Création de votre compte Infiniment Barrière. - Attribution de vos avantages liés au programme de fidélité. - Gestion de vos avantages liés au programme de fidélité.	Exécution du contrat conclu entre les adhérents au programme de fidélité Infiniment Barrière et la société Groupe Lucien Barrière.
Activité « bien-être »		
Gestion de la réservation en ligne des prestations « bien-être »	- Gestion de la réservation en ligne des prestations « bien-être ». - Création d'un compte client.	Exécution du contrat conclu entre la société Groupe Lucien Barrière et les clients d'une prestation « bien-être ».
Prospection commerciale par voie électronique	Offre et communication personnalisée « bien-être ».	Consentement des personnes concernées.
Activités restauration		
Gestion des réservations et des services proposés en restauration	Gestion de votre réservation.	Exécution du contrat conclu entre la société Groupe Lucien Barrière et les clients ayant réservé dans un restaurant.
Gestion de la relation client	- Création d'une fiche client pour la personnalisation des services - Gestion de la satisfaction. - Gestion de la réputation en ligne (avis clients).	Intérêt légitime de la société Groupe Lucien Barrière.
Prospection commerciale par voie électronique	Offre et communication personnalisée « restauration ».	Consentement des personnes concernées.
Organisation d'événements		
Gestion des demandes clients	Gestion des demandes.	Exécution de mesures précontractuelles

Finalités	Sous-finalités	Base légale
dans le cadre de l'organisation d'événements		conclues entre les clients souhaitant organiser des événements et la société Groupe Lucien Barrière.
Relation client et statistiques		
Gestion de la relation entre le Groupe Lucien Barrière et ses clients	Répondre à vos questions, demandes d'informations, et réclamations.	Exécution du contrat conclu entre la société Groupe Lucien Barrière et les clients.
	- Gestion des enquêtes et des campagnes de satisfaction. - Gestion de la réputation en ligne (avis clients).	Intérêt légitime de la société Groupe Lucien Barrière.
Réalisation d'analyses et d'études statistiques	- Segmentation de données agrégées et pseudonymisées à des fins de réalisation d'enquêtes statistiques internes de mesure de fréquentation, de connaissance client et d'analyse des performances de nos opérations et actions commerciales et marketings du groupe. - Assurer la sécurité des actifs et la prévention de la fraude.	Intérêt légitime de la société Groupe Lucien Barrière.

9. Pour vous proposer des offres et services personnalisés et adaptés à vos besoins, la société Groupe Lucien Barrière peut être amenée à réaliser des opérations de profilage. Ce traitement consiste à analyser vos préférences, vos habitudes et vos centres d'intérêts.

5. Combien de temps conservons-nous vos données à caractère personnel ?

10. Nous conserverons vos données personnelles selon une politique de durée de conservation fixée de manière à ce que les données soient conservées pendant une durée proportionnelle à la finalité pour laquelle elles ont été collectées, sauf lorsque les lois et les réglementations imposent une durée de conservation différente.
11. En conséquence, nous organisons notre politique de conservation des données de la manière suivante :

Finalités	Durées de conservation	
	En base active	En base intermédiaire
Gestion du programme de fidélité Casino (« Le Carré VIP / Barrière Play »).	3 ans à compter de la date de la dernière activité des personnes concernées.	Absence d'archivage intermédiaire.
Prospection commerciale par voie électronique (casinos, spectacle, hôtel, restauration, "bien-être" et opérations événementielles)	3 ans à compter de la date du dernier contact émanant des personnes concernées.	Absence d'archivage intermédiaire.
Organisation et gestion des jeux concours	Durée de la période de jeu augmentée de 6 mois à 1 an selon les jeux.	Absence d'archivage intermédiaire.
Dématérialisation des paiements en casino	Durée de la relation contractuelle.	Pour permettre à la société Groupe Lucien Barrière de répondre à ses obligations légales en matière comptable : 10 ans à compter de la clôture de l'exercice comptable. Pour permettre à la société Groupe Lucien Barrière de répondre à ses obligations légales en matière fiscale : 6 ans.

Gestion des spectacles	• Durée de la relation contractuelle. • 3 ans à compter de la réservation.	Pour permettre à la société Groupe Lucien Barrière de répondre à ses obligations légales en matière comptable : • 10 ans à compter de la clôture de l'exercice comptable. Pour permettre à la société Groupe Lucien Barrière de répondre à ses obligations légales en matière fiscale : • 6 ans.
Gestion des réservations auprès des hôtels	• Durée de la relation contractuelle pour les données nécessaires à la réservation. • 5 ans à compter de la date de la fin du séjour.	Pour permettre à la société Groupe Lucien Barrière de répondre à ses obligations légales en matière comptable : • 10 ans à compter de la clôture de l'exercice comptable. Pour permettre à la société Groupe Lucien Barrière de répondre à ses obligations légales en matière fiscale : • 6 ans.
Gestion du programme de fidélité Infiniment Barrière	• 3 ans à compter de la date de la dernière activité des personnes concernées.	Absence d'archivage intermédiaire.
Gestion de la réservation en ligne des prestations « bien-être »	• Durée de la relation contractuelle correspondante au contrat de prestation de service « bien-être » : ◦ Anonymisation à l'issue d'une période de 5 ans après une réservation. ◦ Anonymisation à l'issue d'une période de 3 ans pour les prospects.	Pour permettre à la société Groupe Lucien Barrière de répondre à ses obligations légales en matière comptable : • 10 ans à compter de la clôture de l'exercice comptable. Pour permettre à la société Groupe Lucien Barrière de

		répondre à ses obligations légales en matière fiscale : • 6 ans.
Gestion des réservations et de la relation avec les clients des restaurants	• Durée de la relation contractuelle. • 3 ans à compter de la réservation.	Pour permettre à la société Groupe Lucien Barrière de répondre à ses obligations légales en matière comptable : • 10 ans à compter de la clôture de l'exercice comptable. Pour permettre à la société Groupe Lucien Barrière de répondre à ses obligations légales en matière fiscale : • 6 ans.
Gestion des demandes clients dans le cadre de l'organisation d'événements	• Durée de la relation contractuelle. • 5 ans à compter du dernier contact avec l'établissement	Pour permettre à la société Groupe Lucien Barrière de répondre à ses obligations légales en matière comptable : • 10 ans à compter de la clôture de l'exercice comptable. Pour permettre à la société Groupe Lucien Barrière de répondre à ses obligations légales en matière fiscale : • 6 ans.
Gestion de la relation entre le Groupe Lucien Barrière et ses clients	<i>Pour la gestion de la satisfaction, et de la réputation en ligne</i> • Durée nécessaire pour la réalisation de l'objectif de l'enquête soit 1 an à compter de la collecte.	Absence d'archivage intermédiaire.
Réalisation d'analyses et	• Les données traitées à des fins de réalisation d'enquêtes	Absence d'archivage intermédiaire.

d'études statistiques	statistiques internes, de connaissance client et d'analyse des performances de nos opérations et actions commerciales et marketings du groupe : 3 ans à compter de votre dernier contact pour l'activité Casino et 5 ans à compter de votre dernier contact pour l'activité hôtel. - Les données traitées à des fins de mesures de fréquentation sont conservées 13 mois, les données brutes sont supprimées directement après leur pseudonymisation. - Les données traitées à des fins de sécurité des actifs et de prévention de la fraude sont conservées dans un délai de un an à compter de leur collecte.	
-----------------------	---	--

12. Nous attirons votre attention sur le fait qu'en cas de **précontentieux ou de contentieux** vous opposant à la société Groupe Lucien Barrière, vos données à caractère personnel seront conservées jusqu'au règlement amiable du litige ou, à défaut, jusqu'à l'acquisition de la prescription légale de l'action en justice correspondante (5 ans en matière civile et commerciale).

6. Avec qui partageons-nous vos données à caractère personnel ?

13. Nous partageons vos données à caractère personnel avec les personnes strictement habilitées au regard de leurs fonctions au sein de la société Groupe Lucien Barrière.
14. Sont également destinataires de vos données, des tiers à la société Groupe Lucien Barrière, répertoriés dans le tableau suivant :

Catégories de destinataires	Finalités
Casinos du Groupe Barrière	
Editeurs de logiciel (pour la gestion des activités des casinos)	- Gestion du programme de fidélité « Le Carré VIP / Barrière Play ». - Gestion de la relation client. - Organisation et gestion des jeux concours.

Catégories de destinataires	Finalités
Prestataire de vérification d'identité	- Gestion du programme de fidélité « Le Carré VIP / Barrière Play ». - Dématérialisation des paiements en casino.
Prestataire de réservation des spectacles	- Commercialisation des spectacles. - Gestion des commandes
Editeurs de logiciel d'envoi de courriers électroniques	Prospection commerciale par voie électronique (offre « casinos » et « spectacle »).
Prestataires de services de paiement	- Dématérialisation des paiements en casino (wallet). - Gestion et sécurisation des transactions de paiement.
Outils de suivi de relations clients et de statistiques	- Gestion de la relation entre la société Groupe Lucien Barrière et ses clients. - Réalisation d'analyses et d'études statistiques. - Réalisation d'enquêtes de satisfaction.
Hôtels du Groupe Barrière	
Editeurs de logiciel (pour la gestion des activités des hôtels)	- Gestion des réservations auprès des hôtels. - Gestion de la relation client. - Gestion du programme de fidélité Infiniment Barrière.
Éditeurs de sites de réservation en ligne	Gestion des réservations auprès des hôtels.
Editeurs de logiciel d'envoi de courriers électroniques	Prospection commerciale par voie électronique (offre « hôtels »).
Prestataires de services de paiement	Gestion et sécurisation des transactions de paiement.

Catégories de destinataires	Finalités
Outils de suivi de relations clients et de statistiques	- Gestion de la relation entre la société Groupe Lucien Barrière et ses clients. - Réalisation d'analyses et d'études statistiques. - Réalisation d'enquêtes de satisfaction.
Activités "bien-être"	
Editeurs de logiciel (pour la gestion des prestations « bien-être »)	- Gestion des réservations des prestations « bien-être ». - Gestion de la relation client.
Éditeurs de sites de réservation en ligne	Gestion des réservations en ligne des prestations « bien-être ».
Editeurs de logiciel d'envoi de courriers électroniques	Prospection commerciale par voie électronique (offre « bien-être »).
Prestataires de services de paiement	Gestion et sécurisation des transactions de paiement.
Outils de suivi de relations clients et de statistiques	- Gestion de la relation entre la société Groupe Lucien Barrière et ses clients. - Réalisation d'analyses et d'études statistiques. - Réalisation d'enquêtes de satisfaction.
Organisation d'événements	
Editeurs de logiciel (pour la gestion des demandes clients dans le cadre de l'organisation d'événements)	- Gestion des réservations et des services proposés. - Gestion de la relation client.
Editeurs de logiciel d'envoi de courriers électroniques	Prospection commerciale par voie électronique.

Catégories de destinataires	Finalités
Prestataires de services de paiement	Gestion et sécurisation des transactions de paiement.
Outils de suivi de relations clients et de statistiques	- Gestion de la relation entre la société Groupe Lucien Barrière et ses clients. - Réalisation d'analyses et d'études statistiques. - Réalisation d'enquêtes de satisfaction.
Restaurants du Groupe	
Editeurs de logiciel (pour la gestion des activités des restaurants)	- Gestion des réservations et des services proposés en restauration. - Gestion de la relation client.
Éditeurs de sites de réservation en ligne	Gestion des réservations auprès des restaurants.
Editeurs de logiciel d'envoi de courriers électroniques	Prospection commerciale par voie électronique (offre « restauration »).
Prestataires de services de paiement	Traitement sécurisé et gestion de vos règlements.
Outils de suivi de relations clients et de statistiques	- Gestion de la relation entre la société Groupe Lucien Barrière et ses clients. - Réalisation d'analyses et d'études statistiques. - Réalisation d'enquêtes de satisfaction.

15. Lorsque nous avons recours à un prestataire, nous ne lui communiquons vos données à caractère personnel qu'après avoir obtenu de ce dernier un engagement et des garanties sur sa capacité à répondre à ces exigences de sécurité et de confidentialité.



16. Nous concluons avec nos sous-traitants, dans le respect de la réglementation relative à la protection des données, des contrats définissant précisément les conditions et les modalités de traitement des données à caractère personnel.

7. Vos données sont-elles transférées en dehors de l'Union européenne ?

17. Nous sommes susceptibles de transférer vos données à caractère personnel en dehors de l'Union européenne dans le cadre des outils informatiques utilisés pour nos activités.
18. Dans l'hypothèse où le pays destinataire n'assurerait pas un niveau de protection des données personnelles équivalent à celui de l'Union européenne, la société Groupe Lucien Barrière s'engage, à défaut de décision d'adéquation et après avoir procédé à une évaluation du niveau de protection de vos droits sur le territoire de l'Etat tiers où est établi le destinataire de vos données personnelles, à prendre toutes les mesures nécessaires pour assurer la protection de vos données personnelles sur la base de garanties appropriées (notamment des clauses contractuelles types définies par la Commission européenne), dont la communication pourra être directement obtenue auprès de la société Groupe Lucien Barrière à l'adresse suivante dpo@groupebarriere.com.

8. Comment protégeons-nous vos données ?

19. Nous accordons une importance particulière à la sécurité de vos données personnelles.
20. La société Groupe Lucien Barrière a mis en place des mesures techniques et organisationnelles adaptées au degré de sensibilité des données personnelles, en vue d'assurer l'intégrité et la confidentialité des données et de les protéger contre toute intrusion malveillante, toute perte, altération ou divulgation à des tiers non autorisés.

9. Quels sont vos droits ?

21. La société Groupe Lucien Barrière, en tant que responsable du traitement, est particulièrement soucieux du respect des droits qui vous sont accordés dans le cadre des traitements de données qu'il met en œuvre, pour vous garantir des traitements équitables et transparents compte tenu des circonstances particulières et du contexte dans lesquels vos données personnelles sont traitées.
22. **Votre droit d'accès** : à ce titre, vous avez la confirmation que vos données personnelles sont ou ne sont pas traitées et lorsqu'elles le sont, vous disposez du droit de demander une copie de vos données et des informations concernant :
- les finalités du traitement ;
 - les catégories de données personnelles concernées ;
 - les destinataires ou catégories de destinataires ainsi que, le cas échéant si de telles communication devaient être réalisées, les organisations internationales auxquelles les données personnelles ont été ou seront



communiquées, en particulier les destinataires qui sont établis dans des pays tiers ;

- lorsque cela est possible, la durée de conservation des données personnelles envisagée ou, lorsque ce n'est pas possible, les critères utilisés pour déterminer cette durée ;
- l'existence du droit de demander au responsable du traitement la rectification ou l'effacement de vos données personnelles, du droit de demander une limitation du traitement de vos données personnelles, du droit de vous opposer à ce traitement ;
- le droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle ;
- des informations relatives à la source des données quand elles ne sont pas collectées directement auprès des personnes concernées ;
- l'existence d'une prise de décision automatisée, y compris de profilage, et dans ce dernier cas, des informations utiles concernant la logique sous-jacente, ainsi que l'importance et les conséquences prévues de ce traitement pour les personnes concernées.

23. **Votre droit à la rectification de vos données** : vous pouvez nous demander à ce que vos données personnelles soient, selon les cas, rectifiées, complétées si elles sont inexactes, incomplètes, équivoques, périmées.
24. **Votre droit à l'effacement** : vous pouvez nous demander l'effacement de vos données personnelles dans les cas prévus par la législation et la réglementation. Votre attention est attirée sur le fait que le droit à l'effacement des données n'est pas un droit général et qu'il ne pourra y être fait droit que si un des motifs prévus dans la réglementation applicable est présent.
25. **Votre droit à la limitation des traitements de vos données** : vous pouvez demander la limitation du traitement de vos données personnelles dans les cas prévus par la législation et la réglementation.
26. **Votre droit d'opposition** : vous disposez du droit de vous opposer à tout moment, pour des raisons tenant à votre situation particulière, à un traitement de vos données à caractère personnel dont la base juridique est l'intérêt légitime poursuivi par le responsable du traitement. Pour vous y opposer veuillez adresser votre demande à l'adresse électronique suivante : dpo@groupebarriere.com ou par courrier postal envoyé à l'adresse suivante : SA Groupe Lucien Barrière, 33 Rue d'Artois, 75008 Paris.
27. **Votre droit à la portabilité** : vous disposez du droit à la portabilité de vos données personnelles. Nous attirons votre attention sur le fait qu'il ne s'agit pas d'un droit général. En effet, toutes les données de tous les traitements ne sont pas portables et ce droit ne concerne que les traitements automatisés à l'exclusion des traitements manuels ou papiers. Ce droit est limité aux traitements dont la base juridique est votre consentement ou l'exécution des mesures précontractuelles ou d'un contrat.
28. **Votre droit de retirer votre consentement** : lorsque les traitements de données que nous mettons en œuvre sont fondés sur votre consentement, vous pouvez le retirer à n'importe quel moment. Nous cessons alors de traiter vos données à



caractère personnel sans que les opérations antérieures pour lesquelles vous aviez consenti ne soient remises en cause.

29. Vous avez la possibilité de formuler des directives relatives à la conservation, l'effacement et la communication de vos données à caractère personnel après votre décès et de désigner une personne pour exécuter ces directives. Celle-ci a alors qualité pour prendre connaissance des directives et demander leur mise en œuvre au responsable de traitement.
30. Vous pouvez nous faire connaître vos directives sur le sort de vos données personnelles traitées par la société Groupe Lucien Barrière en écrivant à l'adresse électronique ou à l'adresse postale indiquées à l'article 11 de la présente politique de protection des données.
31. Vous pouvez modifier ou révoquer vos directives à tout moment.

10. De quelle manière pouvez-vous exercer vos droits ?

32. Tous les droits énumérés ci-avant peuvent être exercés, et ce en justifiant de votre identité par tous moyens :
 - à l'adresse électronique suivante : dpo@groupebarriere.com ; ou
 - par courrier postal envoyé à l'adresse suivante :

SA Groupe Lucien Barrière
33 rue d'Artois
75008
Paris

33. Au besoin, vous pouvez introduire une réclamation auprès de la Cnil via son [site internet](#) ou par courrier postal à l'adresse suivante : 3, place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334 Paris Cedex 07. Ce droit peut être exercé à tout moment gratuitement, mis à part les frais du courrier le cas échéant, et les frais éventuels d'assistance ou de représentation si vous choisissez de vous faire aider dans cette procédure par un tiers.

11. A qui faut-il s'adresser pour poser des questions ou envoyer des commentaires au sujet de la présente politique de protection des données ?

34. Toute question relative à la présente Politique de protection des données peut être posée sur le site même de la société Groupe Lucien Barrière à l'adresse suivante : dpo@groupebarriere.com.
35. Par ailleurs, il vous est possible de contacter la société Groupe Lucien Barrière à l'adresse postale suivante :

Société Anonyme Groupe Lucien Barrière
33 rue d'Artois
75008
Paris

