

HOTEL GRAY D'ALBION

SÉMINAIRES
& événements

B

HÔTEL BARRIÈRE
LE GRAY D'ALBION
CANNES



SOMMAIRE

4-7

UNE DESTINATION UNIQUE
Cannes

8-17

UN HÔTEL SUR LA RIVIERA
Les espaces chambres
Les espaces restauration
Les espaces activités

18-23

NOS ESPACES SÉMINAIRES

24-27

LES ACTIVITÉS À CANNES

28-33

DES SÉMINAIRES RESPONSABLES





DES
SÉMINAIRES



responsables



UNE
DESTINATION

|
unique

UNE DESTINATION unique

Refuge confidentiel et chaleureux au cœur de Cannes, Le Gray d'Albion affiche un style contemporain et raffiné, à proximité de la mer et de l'animation de La Croisette. Un étage dédié à vos événements : 8 salles de réunion, une plage privée, 2 restaurants et bars. Organisez vos séminaires en toute sérénité dans un cadre alliant travail et détente.

TEMPS DE TRAJET POUR ALLER À CANNES :

→ PARIS	 5 h 30  1 h 30
→ LYON	 4 h 30  3 h 15
→ NICE	 40 min
→ MILAN	 4 h 30
→ TURIN	 4 h
→ MARSEILLE	 2 h  2 h

UNE OFFRE COMPLÈTE

- **200 CHAMBRES** dont 24 Suites
- **8 SALLES DE RÉUNION** jusqu'à 230 m²
- **2 RESTAURANTS**
- **FITNESS CENTER**
- **PLAGE PRIVÉE MADEMOISELLE GRAY**
- **CASINO BARRIÈRE LE CROISSETTE CANNES**
- **ACTIVITÉS TEAM BUILDING ET INCENTIVE ENTRE TERRE ET MER**

balade en bateau, découverte des Îles de Lérins, dégustations locales...





UN
HÔTEL
|
sur la Riviera

CHAMBRES & suites

200 Chambres dont 24 Suites

avec terrasse privative, offrant une
vue ville ou jardin



CHAMBRE PRESTIGE TERRASSE

25 m²



CHAMBRE SUPÉRIEURE JARDIN

23 m²



CHAMBRE DELUXE TERRASSE VUE JARDIN

24 m²

**SUITE JUNIOR TERRASSE**30 m²**SUITE DELUXE TERRASSE**45 m²**SUITE PRESTIGE TERRASSE VUE MER**50 m²**SUITE GRAY D'ALBION TERRASSE VUE MER**55 m²

LES ESPACES

restauration

LA TERRASSE DU GRAY

Une terrasse au calme en plein cœur de Cannes offrant une carte gourmande autour d'une sélection attentive de produits de saison.



RESTAURANT MADEMOISELLE GRAY PLAGE BARRIÈRE

Du déjeuner face à la mer au dîner sous le ciel étoilé de Cannes, une escale gourmande aux accents libanais.





ACTIVITÉS

loisirs

Dans l'hôtel :

- **MADemoiselle GRAY - PLAGE BARRIÈRE**
- **ACTIVITÉS NAUTIQUES EN SAISON ESTIVALE**
- **FITNESS CENTER**



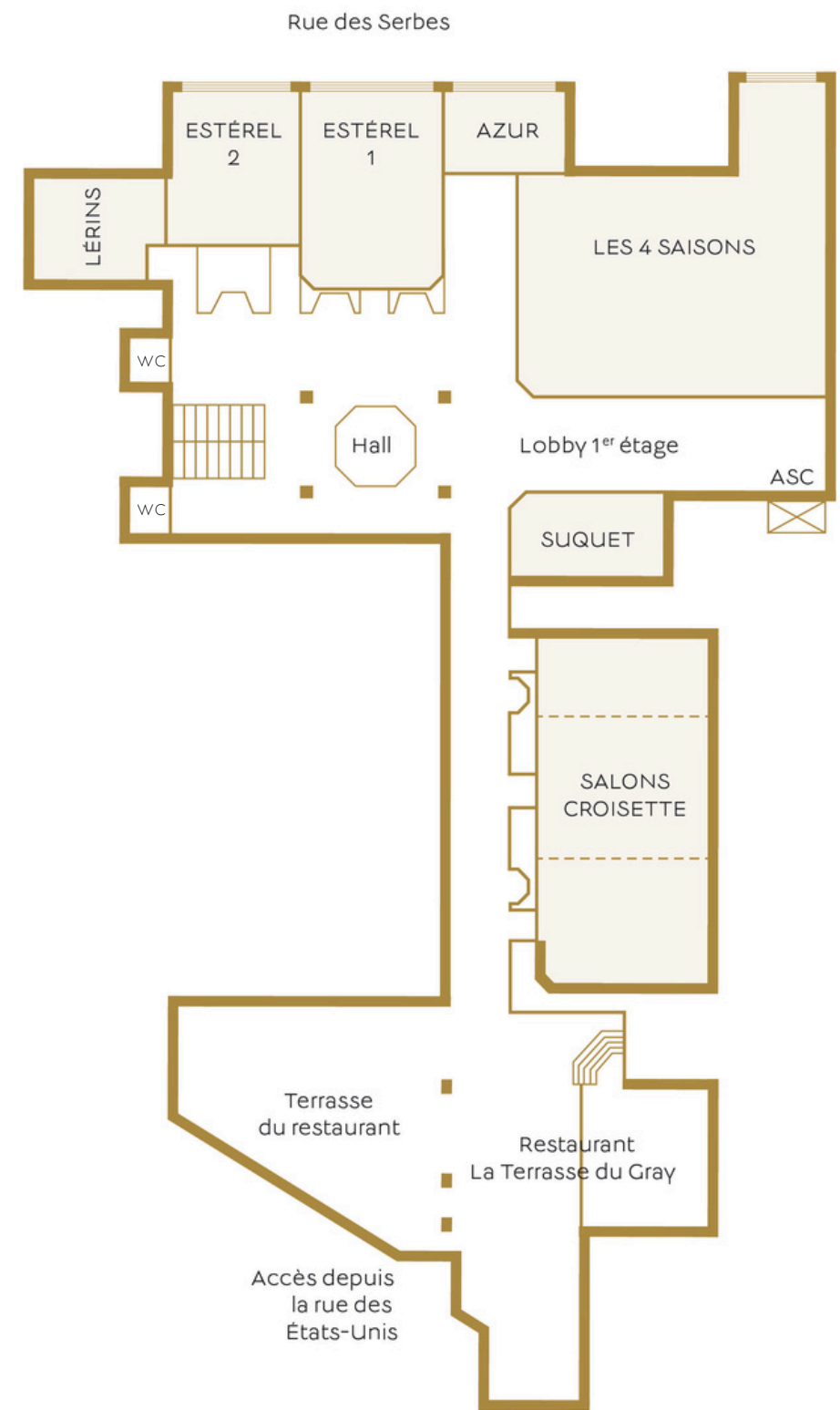


NOS
ESPACES
|
séminaires

**SALON CROISSETTE**180 m² modulable en 3 salons**SALON LES 4 SAISONS**230 m²**SALON AZUR**41 m²**SALON ESTEREL 1**76 m²

CAPACITÉ & plans

NOM DES SALONS	SURFACE EN M²	TABLE EN U	CLASSE	THÉÂTRE	CABARET	BANQUET	COCKTAIL
							
CROISETTE 1	42	21	24	21	14	30	-
CROISETTE 2	71	27	45	60	28	70	100
CROISETTE 3	69	27	45	60	28	70	100
CROISETTE 1+2+3	180	60	126	196	84	200	250
ESTÉREL 1	76	30	45	60	35	60	100
ESTÉREL 2	61	24	36	50	28	60	100
AZUR	34	15	15	20	7	20	30
LÉRINS	41	15	15	30	14	-	-
SUQUET	41	21	15	30	14	-	-
LES SALONS DE RESTAURATION							
4 SAISONS	230	-	-	-	70	210	350
TERRASSE DU GRAY	300	-	-	-	-	120	220
BAR DU GRAY	80	-	-	-	-	-	100





LES ACTIVITÉS | à Cannes

LES ACTIVITÉS à Cannes

Entre terre et mer, Cannes dévoile mille visages et autant d'expériences à vivre. Entre patrimoine, nature et art de vivre, la destination se prête à toutes les envies d'évasion et de partage.

- **DÉCOUVERTE DE LA VILLE DE CANNES**

Flânez dans les ruelles pittoresques du Suquet, découvrez le marché provençal, le vieux port et la célèbre Croisette, emblème du glamour à la cannoise.

- **ÎLES DE LÉRINS**

À seulement 15 minutes au large, profitez d'un cadre préservé pour des activités nautiques, sportives ou culturelles idéales pour renforcer la cohésion d'équipe.

- **SORTIES EN MER**

Naviguez au fil des eaux azurées lors d'une croisière en catamaran (jusqu'à 150 personnes), d'une sortie en speedboat, en kayak, en paddle ou en plongée.

- **DÉCOUVERTE DE LA RÉGION ET DE SA CULTURE**

Atelier parfum à Grasse, route des vins, Éco-musée sous-marin, balades en voiture vintage ou escapades dans les villages provençaux... Laissez-vous séduire par la richesse du territoire et ses panoramas époustouflants, comme ceux de la Corniche d'Or entre Saint-Raphaël et Cannes.

- **CASINO BARRIÈRE**

Plongez dans l'univers du jeu et du divertissement : 3 000 m² dédiés aux tables de jeux, tournois de poker et machines à sous.



ENGAGÉ & responsable

PLANÈTE BARRIÈRE

La stratégie de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) baptisée « Planète Barrière », structure l'intégration des enjeux environnementaux et sociétaux au sein des métiers du groupe Barrière. Fondé il y a plus d'un siècle, le Groupe attache une importance toute particulière aux valeurs humaines et au respect de l'environnement. Il a pour ambition d'offrir à ses clients une expérience haut de gamme empreinte de convivialité. Cette démarche est portée par la Gouvernance et incarnée par l'ensemble des équipes. Au sein des établissements, les Référents Développement Durable, véritables chefs d'orchestre, œuvrent au déploiement de la stratégie RSE à travers de multiples actions et partenariats valorisant leur ancrage territorial. Clients, équipes, collectivités, fournisseurs, partenaires... L'ensemble des parties prenantes est embarqué grâce à une approche constructive et coopérative. La stratégie "Planète Barrière" 2025-2027 repose sur trois piliers : l'Environnement, le Social et la Gouvernance.

ENVIRONNEMENT

“Préserver nos écosystèmes en conciliant Tourisme, Loisirs et respect de l'Environnement”

Engagé dans une trajectoire de décarbonation, le groupe Barrière intègre les principes de l'économie circulaire et de la préservation de la biodiversité au cœur de ses activités. Sa démarche concilie ainsi tourisme, loisirs et respect de l'environnement, afin de préserver les écosystèmes tout en proposant une expérience plus responsable.

SOCIAL

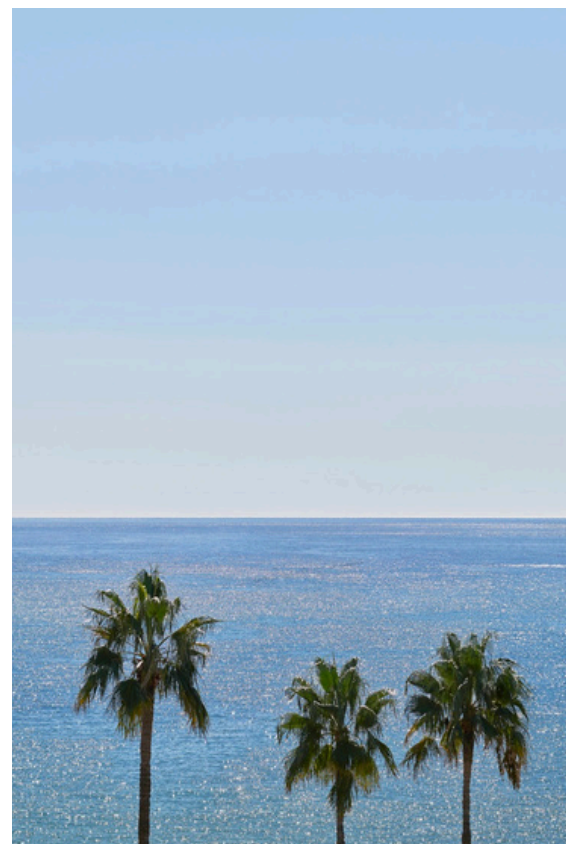
“Prendre soin de nos clients et de nos équipes, accompagner nos Talents et contribuer au développement des territoires”

Le bien-être et la santé des clients et des équipes est placé au cœur de la stratégie du Groupe. L'esprit Barrière consiste en l'accompagnement du développement des talents et à la contribution de la dynamique des territoires, favorisant ainsi un environnement propice à la croissance collective.

GOUVERNANCE

“Pérenniser l'avenir du Groupe de façon plus durable et plus responsable”

Planète Barrière est portée à l'échelle de la Gouvernance du Groupe par ses deux co-Présidents, Joy Desseigne- Barrière et Alexandre Barrière, son Directeur Général, Grégory Rabuel et le Comité Exécutif du Groupe. Le Groupe veille à structurer et diffuser la démarche Planète Barrière dans tous les établissements, avec des actions concrètes et des indicateurs mesurables. Chaque année, un bilan RSE permet d'évaluer les performances, d'identifier les réussites et d'ajuster ses axes de développement ou progrès. L'hôtel Barrière le Gray d'Albion Cannes est par ailleurs signataire de la Charte Événements & Séminaires Responsables, s'engageant ainsi à la respecter et à déployer le plan d'action associé.



NOS ENGAGEMENTS ISO 20121

Le Groupe Barrière a été le premier groupe hôtelier français à obtenir la certification internationale ISO 20121. Délivrée par AFNOR Certification en 2023, pour une durée de 3 ans, elle permet d'attester de l'implication des établissements et de l'activité Traiteur du Groupe, ainsi que de la mise en place de systèmes de management responsable appliqué à ses activités événementielles (séminaires, événements, spectacles). Les engagements ISO 20121 du Groupe Barrière en faveur d'un événementiel responsable :

• ENCOURAGER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Les principes de l'économie circulaire s'appliquent aux activités Événements & Séminaires et s'accompagnent d'une gestion optimisée des déchets grâce à un prestataire unique, Take a Waste, spécialisé dans la gestion globale des déchets, permettant d'anticiper les évolutions réglementaires et d'assurer un tri efficace. Au sein de l'établissement, 6 filières de tri sont mises en place. L'hôtel Barrière le Gray d'Albion Cannes agit par ailleurs sur sa consommation de papier en digitalisant progressivement ses supports de communication, ainsi qu'en proposant à ses clients un service de presse digitale PressReader. Nous encourageons la diminution des emballages à usage unique, ainsi que le réemploi (éléments de décors, kakemonos, badges, brochures...)

• OPTIMISER LES RESSOURCES NATURELLES

De nombreuses initiatives sont déployées pour réduire les consommations d'eau et d'énergie, comme l'installation d'équipements économes en ressources. Les énergies renouvelables représentent aujourd'hui 50 % du contrat énergétique du groupe Barrière.

• PROMOUVOIR LA RESTAURATION RESPONSABLE

L'hôtel Barrière le Gray d'Albion Cannes aspire à encourager un modèle de restauration plus durable, alliant plaisir, qualité et respect de l'environnement, en proposant à ses hôtes des produits locaux et de saison, ainsi que des plats végétariens.

Nous sommes vigilants quant à la qualité de son offre de restauration et privilégions les labels de qualité (Label Rouge, MSC Pêche Durable). Une attention particulière est portée au gaspillage alimentaire, en calibrant au mieux l'offre proposée, en adaptant les contenants et en formant les équipes à la thématique.

• FAVORISER LA MOBILITÉ DOUCE ET L'ACCESSIBILITÉ

L'hôtel Barrière le Gray d'Albion Cannes est accessible en TGV et fournit un service en faveur de la mobilité douce, notamment à travers la mise à disposition de trottinettes électriques ainsi que d'un service de navette.

• DÉVELOPPER DES ENGAGEMENTS SOLIDAIRES ET UN ANCRAGE TERRITORIAL

Dans le cadre de sa politique de développement local, l'hôtel entretient des liens étroits avec les acteurs régionaux, contribuant ainsi au dynamisme de l'économie, ainsi qu'à la préservation du patrimoine et de la promotion de la culture. L'hôtel Barrière le Gray d'Albion Cannes est notamment fier de soutenir l'artisanat local notamment via l'approvisionnement des assiettes et vases du restaurant Mademoiselle Gray en s'adressant au talentueux céramiste Tino Aiello de Vallauris. Nous accueillons également les expositions captivantes signées par le talentueux artiste Olivier Domin, plus connu sous son pseudonyme artistique OLLL. Imaginées dans son atelier au Suquet à Cannes, ses œuvres ont conquis un public international. Dans cette même logique, l'hôtel propose à ses clients Séminaires & Événements des activités dites responsables en lien avec nos agences partenaires, ainsi qu'un large choix d'activités locales : visite de plus beaux villages de l'arrière pays, découverte de la parfumerie iconique de Grasse, excursion dans nos traditionnelles routes des vins, atelier à la verrerie de Biot...

ENGAGÉ & responsable

De nombreuses actions de solidarité sont par ailleurs portées tout au long de l'année, des collectes alimentaires, de vêtements, de jouets, sont notamment organisées en faveur d'associations telles que la Croix Rouge Française, Les Restos du Coeur ou Les Bouchons d'Amour. Partenaire de longue date de l'association Adrien, qui vient en aide aux enfants malades, l'hôtel soutient activement son action à la fois par un appui financier et par la donation régulière de lots destinés aux tombolas organisées lors de ses lotos.

Les équipes de l'hôtel ont par ailleurs été conviées à son vingtième anniversaire en 2025.

L'hôtel Barrière Le Majestic Cannes est partenaire d'UNISOAP œuvrant au recyclage des savons usagés. Cette initiative plus durable et solidaire vise à lutter contre le gaspillage et à donner l'accès à l'hygiène aux plus démunis.

Nous sommes également fidèles ambassadeurs de Café Joyeux, ayant pour ambition d'apporter un autre regard sur le handicap et de favoriser la rencontre en proposant du travail, en milieu ordinaire, à des personnes éloignées de l'emploi.

• CHARTE BIENVENUE À CANNES

L'hôtel Barrière le Gray d'Albion Cannes est également partenaire et signataire de la Charte Bienvenue à Cannes. Visant à promouvoir la destination et l'excellence des pratiques de ses professionnels, ce dispositif engage les signataires au respect d'un ensemble d'actions vertueuses et durables pour favoriser un accueil de qualité.

• CERTIFICATION GREEN GLOBE

L'hôtel Barrière le Gray d'Albion Cannes a obtenu la certification Green Globe en 2022. Reconnu par l'Organisation Mondiale du Tourisme et le World Travel and Tourism Council (WTTC), ce label international a été créé

spécifiquement, il y a près de trente ans, pour les professionnels du voyage et du tourisme en récompensant les efforts et la rigueur des entreprises en matière de développement durable. Gestion et management de la démarche de développement durable, engagements socio-économiques, respect du patrimoine culturel et préservation de l'environnement font partie des critères de sélection.

• DESTINATION INNOVANTE DURABLE

L'hôtel Barrière le Gray d'Albion Cannes s'engage dans un événementiel et un tourisme plus responsable avec le label « Destination Innovante Durable ».

Initié et développé par France Congrès et Evénements, et soutenu par l'Ademe et le commissariat général au développement durable, ce label est une reconnaissance de l'engagement des collectivités pour un tourisme et des événements éco-responsables.

Démarche globale, à l'échelle d'une ville ou d'une intercommunalité, Destination Innovante Durable permet à une collectivité de structurer son action autour d'un référentiel qui répond à 9 enjeux majeurs par une série de 39 actions opérationnelles.





CONTACT & réservations

+33 (0)6 40 30 37 36 +33 (0)4 97 06 89 60
cannesmeeting@cannesbarriere.com
www.meetings-barriere-cannes.com

HÔTELS BARRIERE | NOTRE APPLICATION MOBILE
Préparez votre arrivée et profitez des services uniques
dans votre hôtel, le tout à portée de main !
Retrouvez-nous en téléchargeant dès maintenant l'app !



HÔTEL BARRIÈRE

LE GRAY D'ALBION

CANNES