



Paris, le 17 juin 2026

Barrière renouvelle sa mobilisation à l'occasion de la Semaine du Jeu Responsable 2026

Du 22 au 29 juin 2026, l'ensemble des Casinos Barrière se mobilisent à l'occasion de la deuxième édition de la Semaine du Jeu Responsable. Cette initiative vise à renforcer la sensibilisation des clients et des collaborateurs aux enjeux liés au jeu excessif, tout en réaffirmant l'engagement historique du Groupe en matière de prévention et d'accompagnement.

Précurseur sur ces sujets, Barrière figure parmi les premiers groupes casinotiers en France à avoir développé une politique structurée de prévention du jeu excessif. Dès 2009, le Groupe mettait en place un dispositif de Limitation Volontaire d'Accès, devenu depuis une référence reconnue au sein du secteur.

Depuis plus de quinze ans, le Jeu Responsable constitue un pilier de la stratégie du Groupe et s'inscrit au cœur de son modèle d'exploitation. Cette démarche repose sur un principe simple : permettre à chacun de profiter du jeu comme d'un loisir et d'une expérience de divertissement, dans un cadre sécurisé, encadré et maîtrisé.

À travers cette nouvelle édition de la Semaine du Jeu Responsable, Barrière poursuit son action de sensibilisation auprès de ses clients et de formation de ses équipes, avec l'ambition de diffuser largement les bonnes pratiques et de renforcer la prévention au sein de ses établissements.

Une mobilisation nationale dans l'ensemble des Casinos Barrière

Durant toute la semaine, les casinos du Groupe déploieront plusieurs actions de sensibilisation et d'information :

- Organisation de stands de prévention au sein des établissements, en partenariat avec les Centres de Soins, d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie (CSAPA) locaux, afin d'informer les clients et de les orienter vers les dispositifs d'accompagnement existants.
- Organisation d'une vaste opération de sensibilisation interne destinée aux collaborateurs en contact avec la clientèle. Durant le mois de juin, plus de 1 300 collaborateurs, représentant près de 60 % des équipes *front client* du Groupe, participeront à des sessions de formation et de remise à niveau autour des fondamentaux du Jeu Responsable. Conçues autour de mises en situation concrètes et de jeux de rôle, ces formations seront animées par les référents Jeu Responsable de chaque établissement avec l'appui des comités de direction, afin de garantir une couverture de 100 % du parc de Casinos Barrière.

L'édition 2026 marque également une évolution importante de la communication du Groupe en matière de Jeu Responsable. Barrière déploie cette année une nouvelle campagne nationale de sensibilisation, portée par la signature "**Calmons le jeu**". Plus visible au sein des établissements, cette nouvelle identité traduit une volonté forte : faire évoluer le discours de prévention vers une approche plus positive, plus accessible et moins culpabilisante. Les messages ont été conçus pour informer et accompagner les joueurs sans moraliser, en valorisant leur autonomie et leur capacité à conserver la maîtrise de leur pratique.

Cette campagne sera déployée dans l'ensemble des casinos du Groupe à travers un dispositif d'affichage dédié et relayée sur les réseaux sociaux de Barrière et de ses établissements via une série de contenus pédagogiques destinés à sensibiliser les publics aux enjeux du Jeu Responsable.

Un engagement inscrit dans la durée

Pour **Joy Desseigne-Barrière**, Coprésidente du groupe Barrière et Présidente de la Commission nationale Jeu Responsable :

"Dans les casinos Barrière, le jeu a toujours été une histoire de plaisir et de convivialité. Depuis plus d'un siècle, nos établissements sont des lieux de vie où l'on vient se divertir, se retrouver et partager des émotions fortes.

Jouer est un plaisir, et doit le rester. Accueillir nos clients dans cet esprit de responsabilité fait partie intégrante de notre métier. Chaque jour, nos équipes, formées à cet effet, sont attentives aux comportements de jeu et s'attachent à reconnaître les signes de situations à risque afin d'accompagner, avec discrétion et bienveillance, ceux qui en ont besoin.

Cette démarche s'inscrit dans la durée et continue d'évoluer, avec une exigence simple : préserver ce qui fait l'essence de nos casinos, le plaisir du jeu, dans un cadre de confiance. Car au fond, notre ambition n'a pas changé : le jeu doit rester un divertissement choisi, jamais subi."

Des résultats concrets au service de la prévention

Avec plus de 8 millions d'entrées enregistrées chaque année dans ses établissements, le groupe Barrière accueille une très large majorité de clients venus vivre une expérience de jeu récréative, sereine et maîtrisée.

Pour les situations nécessitant une vigilance particulière, les dispositifs de Jeu Responsable du Groupe permettent d'identifier, d'accompagner et d'orienter les joueurs concernés de manière proactive et bienveillante.

En 2025 :

- **2 068** joueurs à risque ont été identifiés ;
- **2 126** joueurs ont été reçus en entretien Jeu Responsable ;
- **1 629** Limitations Volontaires d'Accès ont été mises en place ;
- **233** joueurs ont été orientés vers une Interdiction Nationale de Jeux ;
- **103** personnes ont été orientées vers des structures de soins spécialisées.

Ces résultats témoignent de l'engagement quotidien des équipes du Groupe et de la place centrale qu'occupe le Jeu Responsable dans l'exploitation de ses établissements.

À travers cette nouvelle édition de la Semaine du Jeu Responsable, Barrière réaffirme sa conviction : préserver le jeu comme une activité de loisir et de divertissement passe avant tout par l'information, la prévention et l'accompagnement des joueurs.

A propos de Barrière

Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe imagine des offres sans équivalent dans les loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Le Groupe déploie ses activités sous plusieurs marques fortes. Barrière Casino réunit 33 casinos et un club de jeux, rythmés par une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Barrière Collection rassemble 21 hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques. A travers ses adresses, le Groupe propose par ailleurs près de 200 restaurants et bars, reflet d'un art de recevoir généreux et intemporel.

À l'international, le développement du Groupe est notamment porté par sa marque emblématique, Fouquet's. Née à Paris, elle rayonne aujourd'hui à New York, Courchevel, Saint-Barth, Mykonos et bientôt Miami, avec l'ambition de s'implanter dans les plus belles destinations du monde.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,5 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2025.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

groupebarriere.com

Contacts presse

Justine Soussan

Directrice des Affaires Publiques, de la Communication Institutionnelle et Interne du groupe
Barrière

contact-presse@groupebarriere.com

Sarah Bendaoud

Responsable Communication Institutionnelle du groupe Barrière

sbendaoud@groupebarriere.com - 07 84 93 45 55