DOSSIER DE PRESSE

PLANÈTE BARRIÈRE

BARRIÈRE

Septembre 2025

sommaire

01 ÉDITORIAL DES CO-PRÉSIDENTS
page 3

02 VISION & AMBITIONS
page 6__10

03 NOS 3 PILIERS STRATÉGIQUES
page 11__23

04 CONCLUSION & CONTACTS
page 25__26

Plus que jamais, nous avons le devoir d'agir pour un impact positif et plus durable sur les territoires où Barrière est implanté.

Depuis plus d'un siècle, notre Groupe cultive un art de vivre transmis de génération en génération, qui s'inscrit désormais dans une perspective élargie : celle de contribuer à un modèle de tourisme et de loisirs qui respecte les écosystèmes, valorise les femmes et les hommes et soutient les territoires. Nos activités sont intimement liées à la vitalité des lieux et villes où nous sommes implantés. Préserver les équilibres environnementaux, économiques et sociaux de ces territoires n'est pas seulement une responsabilité : c'est la condition même de notre avenir commun. Avec Planète Barrière, nous affirmons une ambition claire et assumée : intégrer pleinement les enjeux sociétaux au cœur de nos décisions, de nos pratiques et de notre culture d'entreprise. Des hôtels aux casinos, des restaurants aux espaces de bien-être, chaque lieu intègre cette volonté d'agir avec responsabilité, en lien étroit avec son environnement local. Cette stratégie ne relève pas d'une démarche ponctuelle, mais constitue un cap durable, partagé à tous les niveaux du Groupe. Réduire notre empreinte environnementale. Évaluer nos progrès avec rigueur. Donner à chacun les moyens d'agir. Favoriser l'épanouissement de nos équipes. Co-innover avec nos partenaires pour imaginer des expériences toujours plus responsables et à l'écoute des attentes de nos clients. Voilà notre feuille de route. Planète Barrière est notre boussole collective, portée par la gouvernance, incarnée chaque jour sur le terrain et nourrie par des initiatives locales qui font émerger des solutions.

Nous savons que les véritables changements prennent du temps. Mais nous savons aussi qu'à chaque pas, à chaque action, nous construisons ensemble un avenir plus responsable, fidèle à nos valeurs et à l'esprit pionnier de ceux qui ont bâti notre Groupe.

Joy Desseigne-Barrière & Alexandre Barrière
Co-présidents du Groupe Barrière

RÉINVENTER ENSEMBLE
NOS MÉTIERS AU SERVICE
D'UNE EXPÉRIENCE
CLIENT INNOVANTE
ET PLUS RESPONSABLE✦

PLANÈTE BARRIÈRE

VISION *& Ambitions*

Depuis plus d'un siècle, le Groupe Barrière incarne l'excellence de l'hospitalité française, alliant savoir-faire, sens du détail et ancrage dans les territoires. Fidèle à cet héritage, il souhaite se développer dans une trajectoire plus durable et plus responsable.

Avec Planète Barrière, le Groupe structure et intègre les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance au sein de ses métiers, avec l'ambition d'offrir une expérience haut de gamme qui conjugue plaisir, innovation et respect des écosystèmes.

Cette vision s'appuie sur une conviction forte : la responsabilité ne se décrète pas, elle se construit chaque jour par des actions concrètes, mesurables et partagées. Elle mobilise l'ensemble des parties prenantes : clients, équipes, collectivités, fournisseurs et partenaires, dans une approche collective et constructive.

Portée par la gouvernance du Groupe, elle est incarnée sur le terrain par un réseau de près de soixante-quinze Référents Développement Durable, véritables relais opérationnels qui coordonnent les initiatives dans chaque établissement et veillent à la mise en œuvre de la stratégie Planète Barrière.

La stratégie Planète Barrière 2025-2027 repose sur trois piliers

Le pilier Environnement vise à préserver les écosystèmes et à réduire l'impact des activités, en conciliant tourisme, loisirs et respect de l'environnement.

Le pilier Social met au premier plan le bien-être, la sécurité et le développement des talents, tout en contribuant activement au dynamisme économique, social et culturel des territoires.

Le pilier Gouvernance garantit la transparence des pratiques, la pérennité du modèle et l'intégration des principes de responsabilité dans chaque décision.

Ambitions

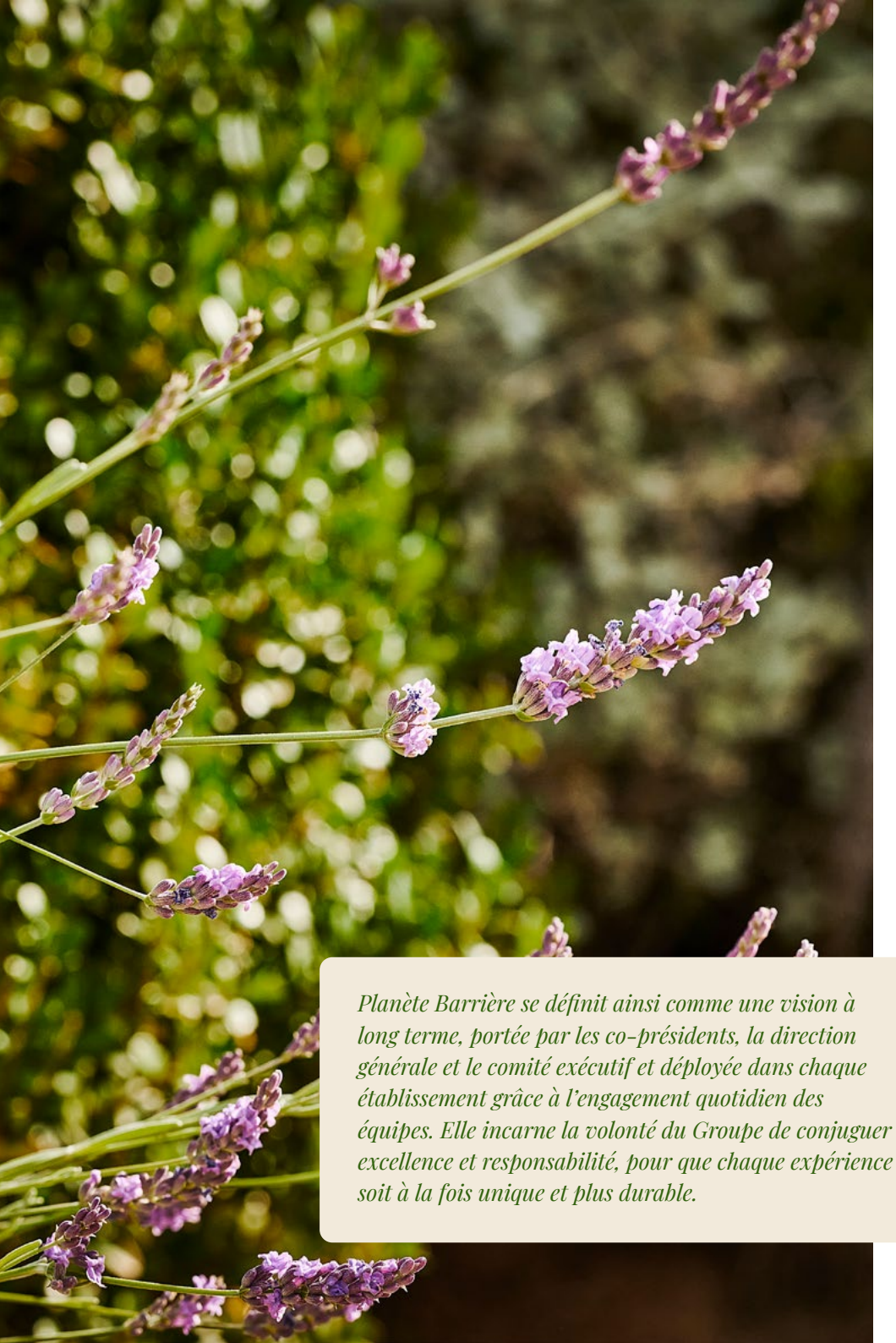
Ces ambitions sont suivies à travers cent quinze indicateurs, permettant de mesurer les progrès et d'adapter les actions en continu.

La démarche RSE du Groupe, initiée en 2010, a d'abord permis d'harmoniser et de structurer les nombreuses initiatives locales menées dans les établissements.

En 2021, elle s'est transformée en stratégie pluriannuelle, co-construite avec l'ensemble des métiers. Cette approche a notamment conduit, en 2023, à l'obtention de la certification internationale ISO 20121, faisant de Barrière le premier groupe hôtelier français certifié pour son système de management responsable appliqué à ses activités événementielles.

En 2025, un nouveau cycle stratégique de trois ans s'ouvre, avec des objectifs renforcés : accélérer la trajectoire bas carbone, intégrer davantage les principes de l'économie circulaire, développer l'inclusivité de l'expérience client et consolider l'ancrage territorial.

Barrière a été le premier groupe hôtelier français certifié ISO 20121



Planète Barrière se définit ainsi comme une vision à long terme, portée par les co-présidents, la direction générale et le comité exécutif et déployée dans chaque établissement grâce à l'engagement quotidien des équipes. Elle incarne la volonté du Groupe de conjuguer excellence et responsabilité, pour que chaque expérience soit à la fois unique et plus durable.

D'ICI 2027, PLANÈTE BARRIÈRE SE FIXE NOTAMMENT LES OBJECTIFS SUIVANTS :

- 100%

des établissements ayant réalisé leur bilan carbone disposent d'un plan d'action piloté et suivi pour atteindre leurs objectifs de réduction.

- 100%

des établissements doivent effectuer au minimum une action annuelle en faveur de la biodiversité.

- 100%

des cartes de nos restaurants, proposent a minima une entrée et un plat végétarien.

Nos 3 *grands piliers* STRATÉGIQUES

ENVIRONNEMENT

PRÉSERVER NOS ÉCOSYSTÈMES EN CONCILIANT TOURISME, LOISIRS ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Engagé depuis plus d'une décennie dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), le Groupe Barrière place la préservation des écosystèmes au cœur de sa stratégie environnementale. Cette démarche repose sur la conviction que le tourisme et les loisirs peuvent coexister harmonieusement avec le respect de l'environnement, en plaçant progressivement la responsabilité au cœur de la conception des projets et de la gestion des établissements.

Cette ambition s'exprime à travers quatre axes : préserver la biodiversité, intégrer les principes de l'économie circulaire, s'engager sur une trajectoire bas carbone et concevoir nos établissements en intégrant les aléas climatiques et en optimisant nos ressources naturelles.

Agir pour préserver la biodiversité

Barrière conçoit et adapte ses infrastructures pour limiter leur empreinte environnementale tout en maintenant un haut niveau de confort pour ses clients. Les matériaux à moindre impact, l'optimisation énergétique et la gestion raisonnée des ressources sont privilégiés à chaque étape.

La biodiversité fait l'objet d'un engagement actif : chaque établissement mène au moins une action annuelle dédiée. Aujourd'hui, hôtels et casinos comptent près de **130 dispositifs installés**, parmi lesquels **38 ruches** produisant environ 550 kg de miel par an, **58 nichoirs**, **1 potager**, **4 jardins aromatiques** et **7 hôtels à insectes**.

Les golfs s'inscrivent dans une démarche de labellisation "Golf pour la Biodiversité", visant à améliorer la gestion des espaces naturels et à favoriser la faune et la flore locales. En 2024, un diagnostic écologique a été mené sur le golf Barrière de Deauville, couvrant l'ensemble des analyses prévues par le protocole IQE (Indice de Qualité Écologique) du Muséum National d'Histoire Naturelle. En complément, une cartographie terrain a permis d'identifier les zones les plus riches en faune et flore, offrant aux équipes de gestion des données concrètes pour planifier et déployer des actions adaptées.

Sur la base des recommandations de l'écologue, plusieurs mesures ont été mises en place : optimisation du placement de **20 nichoirs**, création **d'un point d'eau** pour encourager le développement de la biodiversité, **gestion raisonnée des fauches** sur le parcours et ajout de tas de bois morts pour favoriser la **richesse entomologique**.

Cette démarche illustre la volonté de Barrière d'aller au-delà des standards, en intégrant des actions locales, mesurables et plus durables pour préserver les écosystèmes et renforcer leur équilibre.

Intégrer les principes de l'économie circulaire dans nos métiers

Une politique d'achats responsables qui se traduit par la réduction des produits à usage unique, le choix de fournisseurs engagés, la réutilisation et la réparation des équipements, et un tri sélectif performant.

Barrière collabore avec un prestataire unique, pour gérer près de dix filières de recyclage, offrant ainsi une vision globale et harmonisée de la gestion des déchets pour l'ensemble des établissements. Chaque site dispose d'un accès à des indicateurs dédiés lui permettant de suivre ses performances en temps réel et d'identifier les leviers d'amélioration. En plus des filières réglementaires, le tri s'étend également à des flux spécifiques.

LES PRINCIPES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE GUIDENT LA POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES DU GROUPE. INSPIRÉE PAR LA DÉMARCHE DES 5R : "REFUSER, RÉDUIRE, RÉUTILISER, RECYCLER, RÉPARER", ELLE VISE À LIMITER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL TOUT EN OPTIMISANT L'USAGE DES RESSOURCES.

Les hôtels participent également à des initiatives solidaires, comme le recyclage des savons usagés en partenariat avec UNISOAP et SapoCycle. Ces associations collectent les savons non utilisés dans les établissements pour leur offrir une seconde vie, en les recyclant et en les redistribuant à des personnes dans le besoin. Cette démarche permet non seulement de réduire le gaspillage, mais aussi de contribuer à l'accès à l'hygiène pour des publics défavorisés.

En 2024, ce dispositif a permis de collecter **530 kg de savons**, soit la production de **4770 savons recyclés**, offrant ainsi **un accès à l'hygiène à 9540 personnes**. Plus largement, ce sont plus de 3,1 tonnes de savons qui ont été recyclées par les Hôtels Barrière sur l'ensemble du réseau, traduisant un engagement concret en faveur d'une économie circulaire utile et porteuse de sens.

S'engager sur une trajectoire bas carbone

La réduction des émissions de gaz à effet de serre constitue l'un des axes prioritaires de la stratégie environnementale du Groupe Barrière. Chaque établissement s'engage progressivement dans la réalisation de son premier Bilan Carbone®, couvrant l'ensemble des trois scopes, afin d'identifier les principales sources d'émissions liées notamment aux déplacements, aux consommations d'énergie ou encore aux achats alimentaires.

Ce travail s'articule en trois étapes :

- **Mesurer :** le Bilan Carbone® fournit un point de départ objectif pour quantifier et comprendre les postes les plus émetteurs.
- **Fixer un cap :** à partir de ce diagnostic, une trajectoire de réduction des émissions est définie, ambitieuse mais réaliste, avec un horizon fixé à 2030 pour l'ensemble des sites.
- **Agir collectivement :** chaque plan d'action est co-construit avec les métiers, afin d'identifier et de mettre en œuvre les leviers les plus efficaces pour réduire durablement l'empreinte carbone.

Parmi les initiatives déjà mises en œuvre ou en cours de déploiement :

- **la promotion des mobilités douces**, avec la valorisation des destinations accessibles en train et la mise à disposition de plateformes de covoiturage pour les équipes,
- **l'installation d'outils de pilotage énergétique** et le remplacement progressif des équipements par des alternatives moins énergivores,
- **l'intégration d'options végétariennes** et la mise en avant **de produits locaux** sur les cartes et buffets petit-déjeuner.

Ces actions s'accompagnent d'une forte dynamique de sensibilisation des équipes. Chaque restitution de Bilan Carbone® est ainsi enrichie d'une Fresque du Climat, permettant d'ancrer les enjeux dans la réalité du quotidien, tandis qu'un document pédagogique est remis à l'ensemble des sites afin de partager la démarche et de mobiliser toutes les équipes autour de cette trajectoire bas carbone.

Concevoir nos établissements en tenant compte des aléas climatiques et en optimisant nos ressources naturelles

L'adaptation au changement climatique repose sur des actions visant à réduire la vulnérabilité face aux effets actuels ou attendus du dérèglement climatique, tels que les événements météorologiques extrêmes, les catastrophes naturelles, l'élévation du niveau des mers, le déclin de la biodiversité ou encore l'insécurité hydrique.

En 2024, avec l'appui de l'outil de l'Observatoire de l'Immobilier Durable (OID) et d'un cabinet d'expertise, le Groupe a mené une cartographie complète de ses établissements en France pour identifier les principaux risques climatiques. Cette étude a pris en compte les spécificités de chaque territoire et de chaque bâtiment, afin de définir des plans d'action adaptés.

À Cannes, par exemple, un premier plan d'adaptation a été déployé au premier semestre 2024. Il comprend :

- **une analyse d'exposition et de vulnérabilité aux risques climatiques physiques ;**
- **une cartographie détaillée des zones exposées ;**
- **un inventaire des actions déjà en place et de nouvelles recommandations pour renforcer la résilience des sites.**

Parmi les mesures opérationnelles, une procédure d'évacuation en cas de tsunami a été mise en place à Cannes et sera actualisée régulièrement pour rester en phase avec l'évolution des risques.

À Saint-Barthélemy, l'Hôtel Barrière Le Carl Gustaf a, en 2024, bénéficié d'une étude de risques indépendante, ayant permis de valider et de renforcer les dispositifs existants, notamment par l'installation de protections anticycloniques sur le bâtiment principal et les bungalows.

Dès 2026, le Groupe intégrera une analyse d'adaptation au changement climatique dans 100% de ses projets de rénovation, d'extension ou de développement en France métropolitaine, afin d'identifier les risques majeurs et de concevoir des solutions sur mesure et plus durables.

Au-delà de l'adaptation aux changements climatiques, le Groupe s'attache également à préserver les ressources et à développer des solutions énergétiques plus durables, en collaboration avec les acteurs locaux. Les énergies renouvelables représentent aujourd'hui 50 % du contrat énergétique du Groupe.

Cette volonté se traduit notamment à Ribeauvillé, où le Resort Barrière bénéficie d'une initiative territoriale exemplaire : la première unité de méthanisation agricole d'Alsace, portée par trois agriculteurs engagés.

Chaque année, cette installation valorise près de 30000 tonnes de déchets organiques issus de l'agriculture, de la viticulture, de la restauration collective et de l'agroalimentaire. Elle produit 11400 MWh d'électricité, soit l'équivalent de la consommation annuelle de 3400 foyers français, et 10600 MWh de chaleur, dont 50% sont directement utilisés pour chauffer les bassins du centre de balnéothérapie du Casino Barrière Ribeauvillé.

Ces initiatives ancrées dans le tissu local illustrent la capacité du Groupe à déployer des solutions concrètes et vertueuses, en s'appuyant sur des partenariats de proximité pour conjuguer performance énergétique et responsabilité environnementale.

SOCIAL

PRENDRE SOIN DE NOS CLIENTS ET DE NOS ÉQUIPES, ACCOMPAGNER NOS TALENTS ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

Le pilier social de Planète Barrière traduit la conviction que la réussite d'un Groupe repose avant tout sur les femmes et les hommes qui le composent, ainsi que sur la qualité des relations qu'il entretient avec ses clients, ses partenaires et les territoires qui l'accueillent. Cette ambition s'exprime à travers quatre axes majeurs : créer un environnement social et humain de qualité, offrir une expérience client sûre, bienveillante et inclusive, promouvoir une restauration plus responsable et favoriser l'ancrage économique, social et culturel local.

Chez Barrière, la véritable richesse du Groupe réside dans la diversité de celles et ceux qui le font vivre chaque jour. Chaque parcours, chaque histoire, chaque compétence contribue à cette identité collective. Quelle que soit l'origine, l'âge, la religion, l'orientation sexuelle, le genre ou la situation de handicap, chacun doit pouvoir s'épanouir dans un environnement respectueux, stimulant et ouvert.

Créer un environnement social et humain de qualité pour nos talents

PARITÉ

L'égalité femmes-hommes est au cœur des engagements, renforcée depuis janvier 2025 par la signature de la charte **#StOpE** contre le sexisme ordinaire en entreprise. Des dispositifs spécifiques accompagent les femmes à potentiel vers des postes à responsabilité, avec un accompagnement sur mesure encadré par la Direction du développement individuel.

INCLUSION

L'inclusion des personnes en situation de handicap est portée avec conviction et bienveillance. Le Groupe veille à ce que chacun puisse rejoindre ses équipes et y construire un parcours épanouissant, dans un cadre de travail respectueux et adapté. Cet engagement, soutenu par un accord signé avec les partenaires sociaux, se traduit par des partenariats durables avec des ESAT, des actions de sensibilisation et des formations spécifiques pour l'ensemble des collaborateurs.

Pour accompagner au mieux chaque collaborateur concerné, Barrière déploie des dispositifs concrets : plan d'accompagnement personnalisé pour faciliter l'intégration, aménagements de poste lorsque cela est nécessaire, formations dédiées pour les managers afin de mieux comprendre et anticiper les besoins spécifiques, ainsi que des campagnes de sensibilisation telles que Handicap'Art, qui encouragent la reconnaissance et la compréhension du handicap au sein des équipes.

ACCOMPAGNEMENT DES PARCOURS

L'accompagnement des talents s'exprime à chaque étape de leur carrière. Chaque nouveau collaborateur bénéficie d'un suivi attentif dès son arrivée, avec un parcours d'intégration 100% digital complété par des sessions immersives en établissement.

La formation occupe une place centrale dans cette démarche et offre à chacun l'opportunité de développer ses compétences et d'évoluer au sein du Groupe. Campus Barrière, lancé en 2019, structure l'offre autour des métiers, du management, du développement professionnel et des modules obligatoires, avec des formats digitaux et des parcours personnalisés.

Le Groupe valorise également la mobilité interne, en invitant chaque collaborateur à exprimer ses aspirations lors d'entretiens professionnels ou du mois de la mobilité, et propose des parcours métiers et managériaux sur mesure pour accompagner les évolutions professionnelles.

Créée en 2023, l'École des croupiers forme chaque année de nouveaux talents à l'art de ce métier grâce à un programme intensif de 400 heures, combinant pratique, accompagnement personnalisé et formation par des experts internes.

AMÉNAGEMENT DES FINS DE CARRIÈRES

Les profils expérimentés, dès 57 ans, voient leur temps de travail aménagé, disposent d'une aide pour leurs démarches administratives et peuvent suivre des formations dédiées à la transition entre activité et retraite, avec la possibilité d'une retraite progressive.

Parce que le bien-être au travail est un levier essentiel de performance et d'engagement, Barrière veille à créer des conditions optimales pour ses collaborateurs. Santé et sécurité font l'objet d'un suivi attentif, complété par un service d'écoute et d'accompagnement dédié au bien-être et à la santé mentale, accessible à tout moment.

La fidélité et l'engagement des collaborateurs sont des piliers essentiels qui animent le Groupe : l'ancienneté moyenne, de dix ans, témoigne de cette relation durable et mutuellement enrichissante.

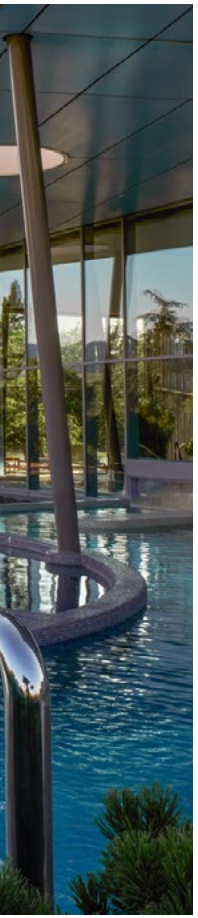
Offrir une expérience client où se conjuguent, santé, sécurité, bien-être et plaisir

Barrière place la protection de ses clients au centre de ses priorités, en conciliant plaisir du jeu et prévention. Son dispositif de Jeu Responsable s'appuie sur la sensibilisation, la formation des équipes et la mise à disposition d'outils permettant aux joueurs de garder le contrôle de leur pratique. Déployé depuis 2009, il repose sur un réseau d'experts formés, des outils opérationnels et des solutions concrètes comme la Limitation Volontaire d'Accès (pour aller plus loin, un dossier de presse entièrement dédié à cette démarche est disponible et détaille l'ensemble des actions mises en œuvre).

Au-delà du Jeu Responsable, le Groupe s'attache à garantir la sécurité et la satisfaction de ses clients, tout en proposant des offres et animations toujours plus responsables. Dans la majorité de ses établissements, des solutions de mobilité douce sont encouragées et certaines prestations de service sont repensées, comme l'arrêt du service de l'alcool une heure avant la fermeture des bars ouverts la nuit.

La sécurité numérique est également intégrée aux pratiques, avec des formations en cybersécurité destinées aux équipes, afin de diffuser les bons réfl exes et de garantir la protection des données clients. Par ailleurs, toutes les équipes sont formées à l'accueil des clients en situation de handicap, dans une volonté d'offrir une expérience inclusive et sereine.

Barrière souhaite progressivement labelliser ses établissements "Tourisme & Handicap", gage d'accessibilité optimisée et de services adaptés, rassurants pour les visiteurs concernés. Le Resort Barrière Ribeauvillé est le premier établissement labellisé du Groupe illustrant concrètement cette volonté d'offrir à chacun une expérience confortable et inclusive.



Promouvoir une restauration saine et plus responsable

Les cartes des restaurants privilégient les produits locaux et de saison, intègrent des options végétariennes et mettent en valeur des labels de qualité tels que Label Rouge ou MSC Pêche Durable.

BARRIÈRE ASPIRE À PROMOUVOIR UN MODÈLE DE RESTAURATION PLUS DURABLE, OÙ PLAISIR, QUALITÉ ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT SE CONJUGUENT HARMONIEUSEMENT.

Depuis plus de quinze ans, Traiteur Barrière incarne cette exigence. Grâce à un laboratoire culinaire spécialement conçu et à un réseau de fournisseurs et d'artisans sélectionnés avec soin, ce service traiteur interne garantit une expérience gastronomique fidèle à l'excellence Barrière, au bénéfice de l'ensemble des établissements. Attaché à la qualité des produits et à la sécurité alimentaire, Traiteur Barrière inscrit son savoir-faire dans une politique globale de développement durable, fondée sur le respect des droits humains, de l'éthique et de la protection de l'environnement.

La lutte contre le gaspillage alimentaire est un autre axe fort de cette ambition. Les équipes ajustent les volumes de production, adaptent les contenants et sont régulièrement formées à la prévention du gaspillage. Dès 2017, le Groupe avait lancé un Challenge Anti-Gaspi, couronné par la Palme du Tourisme Durable en 2018.

Depuis 2023, cette dynamique se poursuit à travers le "Défi Veggie", invitant chaque année les chefs des établissements (hôtels et casinos) à créer un plat végétarien original. Les finalistes présentent leur création devant un jury de professionnels au Fouquet's Paris, et les recettes lauréates sont proposées à la carte des restaurants du Groupe pendant la Semaine Européenne du Développement Durable.

En complément, au minimum une entrée et un plat végétarien sont désormais proposés à la carte de chaque restaurant, illustrant la volonté du Groupe de répondre aux attentes de tous ses clients et de promouvoir une cuisine plus diversifiée et plus responsable. À travers ces initiatives, Barrière entend offrir à ses hôtes une cuisine qui allie créativité, plaisir et responsabilité, tout en sensibilisant ses équipes aux enjeux environnementaux et aux nouvelles attentes des clients.

Favoriser l'ancrage économique, social et culturel local

Acteur engagé dans la vie des territoires, Barrière entretient des liens étroits avec les acteurs locaux. Plus de soixante associations sont soutenues chaque année par les établissements et le siège, mobilisant plus de 1000 collaborateurs à travers la France. Parmi elles, À Touq'Cœur à Deauville, l'association Coquelicot à Cannes, MECS Les Peupliers au Touquet, Pain Contre La Faim à La Baule ou encore la SPA de Mulhouse à Blotzheim.

Les actions couvrent un large spectre, des collectes alimentaires aux initiatives culturelles, en passant par des événements solidaires tels que les Vendanges Solidaires, qui allient sensibilisation au handicap et découverte des métiers du vin.

Le Groupe s'illustre également par des initiatives de portée nationale, à l'image du Gala de la Fondation "Je pars, tu pars, il part", organisé au Fouquet's Paris. Créée en 2014 par Germain Lelarge, cette fondation œuvre pour faciliter l'accès aux vacances et aux loisirs à celles et ceux qui en sont privés. Lors de la soirée caritative 2025, qui a réuni une centaine d'acteurs du tourisme, 145000€ ont été collectés, permettant à plus de 1200 familles de partir en vacances.

Barrière est par ailleurs un acteur majeur du développement culturel des stations. Cofondateur du Festival du Film Américain de Deauville, événement qui contribue depuis près de cinquante ans au rayonnement de la ville et à la promotion du cinéma outre-Atlantique en France, le Groupe accompagne également le Festival de Cannes, le Festival du Cinéma Britannique de Dinard et le Festival du Cinéma et Musique de Film de La Baule.

Les clients sont encouragés à découvrir des activités locales et plus responsables lors de leur séjour, renforçant le lien entre l'expérience Barrière et la richesse des territoires.

Cette démarche se traduit par des propositions variées et ancrées dans chaque destination : prêt de vélos pour explorer les environs en douceur, partenariats œnotourisme autour des vignobles à Ribeauvillé, ateliers parfum à Grasse en collaboration avec des maisons locales pour les établissements de Cannes, ou encore la découverte des littoraux à travers des sports nautiques tels que la plongée, le catamaran ou le snorkeling. Dans les destinations nature, des circuits de randonnée sont également proposés, permettant aux clients de profiter des paysages tout en respectant les écosystèmes locaux. Grâce à l'expertise des concierges et des équipes de réception, ces expériences peuvent être personnalisées pour offrir des séjours sur mesure, pensés selon les envies et attentes de chacun.

Je pars, tu pars, il part.
CONTRIBUONS AUX VACANCES POUR TOUS
dîner de Charité
décideurs du tourisme
2 juin 2025 au Fouquet's
te aux enchères
fit de la Fondation
s, tu pars, il part.

GOUVERNANCE

PÉRENNISER L'AVENIR DU GROUPE DE FAÇON PLUS DURABLE ET PLUS RESPONSABLE

La gouvernance de Planète Barrière repose sur un engagement fort, porté au plus haut niveau par les co-présidents, le directeur général et le comité exécutif. Cette organisation veille à structurer, diffuser et animer la démarche RSE dans tous les métiers et établissements, à travers des actions concrètes et des indicateurs mesurables. Chaque année, un bilan RSE permet d'évaluer les performances, de valoriser les réussites et d'identifi er les axes de progression.

Assurer la transparence et la loyauté dans les pratiques d'affaires

Le Groupe Barrière s'engage à respecter des pratiques exemplaires en matière d'éthique et de conformité. La Direction de l'Audit interne, certifiée par l'IFACI (Institut Français de l'Audit et du Contrôle Internes) depuis 2015, veille au respect des procédures de contrôle interne dans tous les établissements, conformément aux normes professionnelles. Ce dispositif inclut un code de conduite applicable à l'ensemble des équipes, une charte fournisseurs, la mise en concurrence des prestataires et des procédures spécifiques à chaque métier.

Cette vigilance couvre la gestion des risques liés à la fraude, au blanchiment, au travail dissimulé ou au non-respect des réglementations, et garantit une conduite des affaires intègre et plus responsable.

Cet engagement s'accompagne d'une reconnaissance externe à travers plusieurs labels et certifications majeurs qui attestent de la crédibilité et de la robustesse de la démarche. En 2023, le Groupe est devenu le premier groupe hôtelier français certifié ISO 20121, norme internationale qui reconnait un système de management responsable appliqué aux activités événementielles.

Trois établissements : Les Neiges à Courchevel, Le Majestic et Le Gray d'Albion à Cannes, sont certifiés Green Globe et le Groupe a l'ambition de déployer progressivement cette certification dans l'ensemble de ses hôtels.

Parallèlement, quatre villes où Barrière est implanté sont labellisées Destination Innovante Durable : Lille, Cannes, Deauville et La Baule. Barrière contribue activement à cette certification à travers des initiatives concrètes menées dans ses établissements. Parmi elles, la mise en place d'un corner petit-déjeuner proposant au minimum dix produits locaux issus d'un rayon de moins de 200 km. À La Baule, l'Hermitage a réalisé en janvier 2025, avec le concours de Sepig/Cap Atlantique, un audit complet sur la gestion de l'eau afin d'identifier des pistes d'amélioration. Toujours à La Baule, le Castel Marie-Louise a organisé en avril 2025 un marché des producteurs locaux, renforçant le lien direct entre artisans, producteurs et clients. Par ailleurs, la labellisation Tourisme & Handicap se déploie progressivement au sein de nos hôtels et casinos, avec déjà le Resort Barrière Ribeauvillé labellisé.

Ces engagements trouvent une application directe dans l'offre Séminaire, MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions). Dès 2021, le Groupe a lancé sa charte Événements & Séminaires Responsables afin d'intégrer les principes de Planète Barrière dans ses prestations événementielles. Cette charte engage les équipes à concevoir des événements respectueux de l'environnement et à retombées positives pour les territoires. Les actions mises en œuvre incluent :

- la mise en avant de produits locaux et de saison, issus de circuits courts,
- la réduction et le réemploi des emballages et éléments de décor,
- la digitalisation des supports de communication et l'accès à la presse en ligne via PressReader,
- la gestion optimisée des déchets avec tri et filières spécialisées,
- une offre culinaire plus durable intégrant des plats végétariens et des produits labellisés,
- des solutions de mobilité douce, comme des navettes, des vélos ou des bornes de recharge pour véhicules électriques.

Intégrer une démarche de responsabilité dans tous nos achats

Le groupe Barrière veille à intégrer les enjeux RSE dans ses relations avec ses fournisseurs et partenaires directs, en établissant des collaborations pérennes, fondées sur la confiance et l'intérêt mutuel.

À l'aide d'un guide opérationnel, l'objectif commun pour tous les établissements du Groupe est d'adopter des pratiques plus durables dans tous les actes d'achats.

Depuis le 9 avril 2025, le groupe Barrière adhère aux 10 engagements de la Charte Relations fournisseurs et Achats Responsables, pilotée par le Médiateur des entreprises et le CNA (Conseil National des Achats), dans l'objectif de construire une relation équilibrée et plus durable avec ses partenaires.

Déployer et infuser la RSE dans tous les métiers

Planète Barrière repose sur un réseau de soixante-quinze Référents Développement Durable, présents sur chaque site. Ils coordonnent la mise en œuvre des actions, pilotent leur feuille de route adaptée à chaque établissement, animent a minima quatre comités RSE par an et mobilisent les équipes lors d'événements nationaux comme la Semaine Européenne du Développement Durable ou Octobre Rose.

Des initiatives fédératrices, telles que le Défi Veggie ou le Challenge de la RSE, stimulent la créativité et l'engagement collectif.

Pelargonium
Rosat

Planète Barrière est aujourd'hui une réalité qui se vit dans chaque établissement, chaque rencontre, chaque projet. C'est une dynamique déjà ancrée dans les pratiques, nourrie par l'engagement des équipes et la confiance des partenaires.

En rassemblant ses forces autour d'objectifs communs, le Groupe démontre qu'un modèle d'hospitalité haut de gamme peut s'épanouir en harmonie avec son environnement, tout en contribuant positivement à la société. Cette démarche repose sur des actions mesurées, partagées et inscrites dans la durée.

L'avenir de Planète Barrière s'écrira dans la continuité de cette exigence, en approfondissant les engagements, en innovant pour réduire les impacts et en renforçant les liens avec les territoires. Parce que chaque action a du sens, chaque initiative inspire, et chaque rencontre peut être l'occasion de nous engager davantage.

En conjuguant héritage et modernité, Barrière prouve qu'il est possible d'offrir des expériences inoubliables tout en respectant ce qui nous entoure. C'est cette conviction qui guide le Groupe aujourd'hui, et qui continuera de tracer la voie vers une hospitalité plus durable et inspirante.

contacts

Clémence Nutini

Directrice ESG/RSE Groupe Barrière
cnutini@groupebarriere.com

Justine Soussan

Directrice des Affaires Publiques,
de la Communication Institutionnelle
et Interne Groupe Barrière
contact-presse@groupebarriere.com

Sarah Bendaoud

Responsable Communication
Institutionnelle Groupe Barrière
sbendaoud@groupebarriere.com
+33 (0)7 84 93 45 55

BARRIÈRE