

DOSSIER DE PRESSE

& Culture Artistique



BARRIÈRE

Octobre 2025

Sommaire

01

ÉDITORIAL DES CO-PRÉSIDENTS
page 3

02

UNE HISTOIRE DE PLUS DE 110 ANS
page 6_8

03

**LA CULTURE MOTEUR HISTORIQUE
ET STRATÉGIQUE**
page 9_10

04

**DE DIFFUSEUR À PRODUCTEUR
LE SAVOIR-FAIRE BARRIÈRE**
page 11_14

05

LE CINÉMA DANS L'ADN DU GROUPE
page 15

06

FONDATION BARRIÈRE
page 16

07

CHIFFRES CLÉS
page 17

Depuis plus d'un siècle, Barrière fait rayonner un modèle unique, où la culture occupe une place essentielle, aux côtés du jeu et de l'hospitalité.

Dans nos établissements, le divertissement prend toutes les formes : l'art de jouer, celui de recevoir, et celui de créer des émotions durables à travers la culture.

Héritiers d'un groupe qui a toujours entretenu un lien étroit avec le monde des arts, nous avons à cœur de prolonger cet engagement et de lui donner un nouveau souffle. Produire des spectacles, soutenir les grands festivals, accompagner les talents émergents : ces choix constituent l'une des expressions les plus fortes de notre identité.



Dans un contexte où l'offre culturelle tend à se concentrer dans les grandes métropoles, nous voulons continuer à faire rayonner la culture dans les territoires, au plus près de

tous les publics. Parce que le spectacle vivant est bien plus qu'un divertissement : il est un moteur social, économique et culturel, capable de fédérer, d'inspirer et de révéler les talents de demain.

Avec nos équipes et nos partenaires, nous poursuivrons cette ambition avec la même passion et la même exigence qui caractérisent l'esprit Barrière depuis 1912.

**Joy Desseigne-Barrière
& Alexandre Barrière**
Co-présidents du Groupe Barrière

BARRIÈRE, UN GROUPE
ENGAGÉ EN FAVEUR
DE LA CULTURE ET DU
DIVERTISSEMENT DANS
TOUS LES TERRITOIRES ✨



UNE HISTOIRE *de plus de 110 ans*

Au croisement du jeu, de l'hospitalité, de la restauration et de la culture

Depuis plus d'un siècle, Barrière associe l'art du jeu, l'hospitalité et la culture pour créer des expériences uniques. Né en 1912 avec l'ouverture du Casino de Deauville par François André, puis développé par Lucien Barrière, le Groupe est devenu une référence incontournable du divertissement en France et à l'international. Cet héritage familial se conjugue aujourd'hui à une vision tournée vers l'avenir, où excellence, innovation et

ancrage territorial demeurent les fondements de son identité.

Depuis 2023, une nouvelle impulsion familiale est portée par la co-présidence **Joy Desseigne-Barrière** et **Alexandre Barrière**, qui incarnent la quatrième génération d'entrepreneurs à la tête du Groupe. Héritiers d'une histoire transmise par leur mère et fidèles aux valeurs qui font la force de la marque depuis 1912, ils poursuivent son développement en France et à l'international. Le retour à une entreprise 100 % familiale, avec un capital désormais détenu par les

co-présidents, constitue un symbole fort de leur engagement à faire rayonner la marque Barrière.

Bien plus qu'un Groupe : Barrière est un art de vivre. Ses établissements sont des lieux iconiques où l'élégance rencontre la convivialité, où l'on vient se divertir, se retrouver ou se ressourcer. Avec 21 hôtels de luxe, 33 casinos et un club de jeux à Paris, près de 200 restaurants et bars, 3000 spectacles et animations, chaque destination est pensée pour offrir des instants uniques, entre émotion et élégance.

Un modèle ancré dans les territoires

Présents dans 17 départements français et dans plusieurs destinations à l'international, les établissements Barrière incarnent bien plus que des lieux de jeu. Ils sont conçus comme de véritables pôles de vie, qui reposent sur trois piliers indissociables : le jeu, la restauration et le spectacle. Ce modèle permet de proposer une offre complète, accessible à tous les publics, tout en générant des retombées économiques et culturelles durables.

Chaque année, Barrière contribue de façon décisive aux finances locales par le biais de prélèvements fiscaux qui alimentent directement le budget de l'État et de 26 communes. Il crée et maintient près de 7000 emplois non délocalisables couvrant une large palette de métiers, de l'hôtellerie à la restauration, en passant par l'animation, la sécurité et les métiers techniques. Partout où il s'implante, le Groupe renforce ainsi l'attractivité touristique, soutient l'économie locale et participe au rayonnement des territoires.





Chiffres clés

33

ÉTABLISSEMENTS DE JEUX

dont **26** casinos en France,
3 en Suisse, 2 en Égypte,
1 en Côte d'Ivoire et **1** Club
de jeux à Paris

+ de

6200

MACHINES À SOUS

près de **1 700** postes de jeux électroniques et plus de **270**
tables de jeux, dont **5** casinos parmi les **10** premiers en France
(Enghien-les-Bains, Blotzheim, Toulouse, Lille, Bordeaux)

Près de

200

RESTAURANTS & BARS

et **2,7 millions** de repas servis
chaque année

21

HÔTELS DE LUXE

plus de **2 300** chambres
& suites et **17** ryads

Près de

7000

COLLABORATEURS

3 16

GOLFS

SPAS

1 thalassothérapie
et **1** balnéothérapie



LA CULTURE, *moteur historique et stratégique*

Une vision artistique intégrée au projet d'entreprise

En France, un casino est un établissement comportant trois activités distinctes : l'animation, la restauration et le jeu. Chez Barrière, cette obligation réglementaire est devenue une véritable passion, exercée avec la même exigence que l'hôtellerie ou la restauration. Le Groupe lui donne toutes ses lettres de noblesse, en misant sur la qualité et la diversité de ses programmations, l'étendue de son réseau et la professionnalisation de ses pratiques.

Dès 2003, Barrière a été le premier groupe de casinos à se doter d'une Direction Artistique intégrée, confiée à **Blandine Harmelin**, metteuse en scène. Ce choix a marqué un tournant : passer d'un rôle de simple diffuseur à celui de producteur reconnu, capable de conjuguer exigence artistique et proximité avec les publics.

Un rôle structurant dans la filière culturelle

Ancrés au cœur des territoires, les établissements Barrière jouent un rôle majeur dans la vie culturelle et le dynamisme local. Portés par une programmation exigeante et cohérente, ils sont devenus de véritables pôles d'attractivité pour les communes qui les accueillent. Dans les stations balnéaires, les villes thermales comme dans les métropoles, ils proposent une offre de divertissement diversifiée et accessible, pensée pour faire dialoguer exigences culturelles et attentes locales.

Avec près de 3 000 spectacles et animations culturelles organisés chaque année, les productions Barrière s'imposent comme une référence dans le paysage du spectacle vivant. Des revues cabaret de Nice aux

BARRIÈRE EST UN ACTEUR STRUCTURANT DE LA FILIÈRE ARTISTIQUE. PREMIER EMPLOYEUR D'INTERMITTENTS DU SPECTACLE DANS LA FILIÈRE CASINO, LE GROUPE A GÉNÉRÉ PRÈS DE 4500 CACHETS EN 2024, CONFIRMANT SON RÔLE MOTEUR POUR LES PROFESSIONS ARTISTIQUES.

comédies musicales de Lille, en passant par des pièces de théâtre, des concerts ou encore des ballets, la diversité des formats illustre la volonté du Groupe de rendre la culture vivante. Les programmations conjuguent têtes d'affiche nationales et internationales, artistes émergents et talents régionaux, pour répondre à la diversité des goûts et des publics. Pour beaucoup, ces événements représentent un accès de proximité à une offre artistique de qualité, sans nécessité de se rendre dans les grandes capitales culturelles.

La culture y est pensée comme un levier de développement, créateur d'emplois, de flux touristiques et de cohésion sociale. Chaque année, **Barrière investit plus de 20 millions d'euros en faveur de la culture**, contribuant ainsi activement à la vitalité de la filière et au rayonnement culturel des territoires.

Un investissement constant au service de la création

Chaque année, le Groupe déploie des investissements conséquents, à travers ses programmations, ses productions originales et ses partenariats. Ce choix témoigne d'une conviction profonde : le spectacle vivant est bien plus qu'un divertissement, il est un moteur social, économique et culturel, capable de fédérer les publics et de faire rayonner les territoires.

Par ailleurs, le Groupe accompagne les communes dans leurs projets d'animation avec un soutien sur les festivals, concerts, feux d'artifice et initiatives artistiques qui animent les villes, soutiennent la création et renforcent l'attractivité touristique des territoires.

DE DIFFUSEUR À PRODUCTEUR *le savoir-faire Barrière*





Un parti-pris créatif affirmé

Le Groupe reflète les tendances du marché et sait parfois les devancer, en créant et produisant ses propres spectacles musicaux, en proposant des tournées inédites d'artistes renommés ou en développant de nouveaux formats immersifs qui invitent le public à participer pleinement à l'expérience.

Ses partis pris éditoriaux s'articulent autour de la diversité, du renouveau et de l'effervescence. Dans ses créations, Barrière choisit d'aborder tous les sujets, y compris ceux de société et

d'actualité, en résonance avec les préoccupations contemporaines des spectateurs. Cette orientation, qui reflète une nouvelle tendance de consommation culturelle, privilégie l'action et l'émotion, et fait du spectacle un lieu de partage, de réflexion et d'évasion.

Le spectacle vivant n'est pas seulement un divertissement, mais un moteur d'émotion collective.

Cette dynamique s'incarne dans des productions originales

qui rencontrent un vif succès. *Fabricurious* (2024-2025), produit par le Casino Barrière Lille, a remporté le Trophée du Public aux Trophées de la Comédie Musicale 2025, consacrant l'audace du Groupe et sa capacité à imaginer des créations hybrides mêlant rock, danse et univers fantastique. Juste à Temps I, autre production originale, illustre également cette volonté d'innover et de surprendre en réinventant l'expérience du spectacle musical.

Au-delà de ses productions originales, Barrière s'impose aussi comme producteur d'événements majeurs. Chaque année, le Groupe conçoit et organise le Barrière Enghien Jazz Festival, initié par Barrière en 2000 et développé en partenariat avec la Ville d'Enghien-les-Bains. Avec son emblématique scène flottante et près de 60 000 spectateurs, ce rendez-vous s'est imposé comme l'un des festivals de jazz incontournables en Europe, confirmant la capacité du Groupe à fédérer les publics autour de créations ambitieuses et festives.

**AUJOURD'HUI, LA VISION
ARTISTIQUE DE BARRIÈRE
REPOSE SUR UNE AMBITION
CLAIRE : DÉPOUSSIÉRER L'IMAGE
TRADITIONNELLE DES SPECTACLES
DE CASINOS POUR PROPOSER DES
EXPÉRIENCES À LA FOIS MODERNES,
AUDACIEUSES ET ACCESSIBLES.**

Un réseau de salles diversifié

Le savoir-faire artistique de Barrière s'appuie sur un réseau de près de vingt salles de spectacles réparties à travers la France, qu'il exploite, construit ou rénove. Leur diversité fait la force du Groupe : jauges allant de 150 à plus de 1200 places, cabarets intimistes, théâtres à l'italienne, auditoriums modernes ou encore salles modulables pouvant



accueillir concerts debout, dîners-spectacles ou configurations mixtes. Certaines scènes en plein air permettent même de rassembler jusqu'à 25000 spectateurs.

À Lille et à Toulouse, les théâtres de 1200 places incarnent cette ambition : des lieux de référence capables d'accueillir dîners-spectacles, concerts ou grandes productions musicales dans des conditions de confort et de technicité comparables aux meilleures scènes nationales. Avec un taux moyen de remplissage de 75 %, ces espaces illustrent la pertinence de l'offre Barrière et la fidélité des publics. La force du Groupe réside aussi dans sa capacité à concevoir des salles parfaitement adaptées aux territoires et aux spectateurs. Qu'il s'agisse de contraintes architecturales, de besoins techniques ou d'attentes culturelles locales, Barrière fait preuve d'une grande flexibilité, en optimisant chaque espace

pour en tirer le meilleur parti. Une faible hauteur sous plafond pourra ainsi orienter vers une programmation en format 16/9 : une véritable architecture de programmation, sur mesure et loin de toute conception standardisée.



Barrière innove en permanence pour répondre aux nouvelles attentes des spectateurs, de plus en plus attirés par des formats immersifs, interactifs et participatifs. La promesse n'est plus seulement de voir un spectacle, mais de le vivre pleinement, dans une atmosphère où l'action et l'émotion priment.



The GREAT Party

Présenté au Salon des Ambassadeurs à Deauville, illustre ce tournant. Ce dîner-spectacle dansant invite le public à dépasser le rôle de spectateur pour devenir acteur de l'expérience : chanter, danser, partager la scène avec les artistes. Cette interactivité crée une complicité inédite entre la salle et la scène, transformant chaque représentation en un moment unique et mémorable. Plus qu'un spectacle, c'est une célébration collective de la fête et de la musique.

Avec ces nouvelles formes de création, Barrière affirme sa volonté de réinventer en profondeur l'image du divertissement en casino. Loin des formats traditionnels, il propose des expériences qui répondent aux aspirations contemporaines des publics et qui renforcent sa place d'acteur reconnu du spectacle vivant.

LE CINÉMA, *dans l'ADN du Groupe*

L'histoire de Barrière est intimement liée à celle du 7^e art.

Dès 1946, le Casino municipal de Cannes, alors géré par François André, fondateur du Groupe, a accueilli la toute première édition du Festival de Cannes, permettant à cet événement de voir le jour et de devenir l'un des plus prestigieux au monde. En 1975, Lucien Barrière a cofondé le Festival du Cinéma Américain de Deauville, marquant l'implication décisive du Groupe dans la vie culturelle de la station et son attachement profond au cinéma. Ces initiatives témoignent d'une conviction historique : faire du cinéma un vecteur de rayonnement culturel et un trait d'union entre la France et le monde.

Aujourd'hui encore, Barrière est un partenaire fidèle des plus grands rendez-vous audiovisuels.

Le Groupe accompagne le Dinard Festival du Film Britannique & Irlandais, le Festival du Cinéma et Musique de Film de La Baule, le Biarritz Film Festival ainsi que Cannes Séries et Séries Mania à Lille, confirmant sa proximité avec la création contemporaine sous toutes ses formes. Ces partenariats prolongent une relation singulière entre Barrière et le cinéma, où la passion pour l'art s'allie à l'exigence de l'accueil et au rayonnement des territoires.



FONDATION *Barrière*

Un héritage tourné vers la création

Créée en 1999 par Diane Barrière, la Fondation Barrière s'est donnée pour mission de soutenir la création artistique et d'accompagner l'émergence de nouveaux talents. D'abord dédiée au théâtre et au cinéma, elle a contribué à révéler de jeunes auteurs et réalisateurs, affirmant ainsi le rôle du Groupe comme mécène engagé et acteur du rayonnement culturel français.

De nouveaux horizons pour le cinéma

En 2025, la Fondation a élargi son champ d'action en recentrant ses soutiens sur le 7^e art. Elle accompagne désormais les projets dès leur phase de développement, souvent la plus décisive et la plus fragile. Avec la **Bourse Nouvelles Vagues**, créée en partenariat avec le Biarritz Film Festival, elle soutient des tandems producteurs-réalisateurs dans la conception de longs-métrages prometteurs. Elle poursuit également la remise annuelle du **Prix Cinéma "De l'écrit... à l'écran"**, dont la dotation portée à 40000€ inclut désormais un prix spécifique pour les producteurs, en plus de ceux destinés au réalisateur et au distributeur.

La Fondation Barrière a notamment récompensé, lors de son Prix Cinéma 2025, Louise, premier long-métrage de Nicolas Keitel lors de la cérémonie officielle organisée le 13 octobre 2025. À ce jour, plus de vingt films ont bénéficié de ce soutien. Fidèle à sa vocation, la Fondation Barrière se positionne comme un véritable incubateur de talents et un catalyseur de projets capables de marquer les esprits et d'inspirer un large public.

CHIFFRES *clés*

Reflet de son engagement constant pour la création et le spectacle vivant, l'action culturelle de Barrière s'exprime aussi en chiffres, qui témoignent de son rôle structurant dans la filière et dans les territoires.

Près de

3000

SPECTACLES
et animations culturelles organisés chaque année

485

REPRÉSENTATIONS PAYANTES
sur la saison 2024-2025

Près de

60000

SPECTATEURS
accueillis chaque été au Barrière Enghien Jazz Festival

20

SALLES DE SPECTACLES
exploitées par Barrière en France et à l'international

Près de

4500

CACHETS
d'intermittents du spectacle en 2024

Plus de

20

CRÉATIONS ORIGINALES
produites depuis 2023

Près de

250000

BILLETS PAYANTS VENDUS
en 2024

75%

**TAUX MOYEN DE REMPLISSAGE
DES SALLES**

Plus de

10000

PLACES
capacité totale de nos salles de spectacles

40000

REPAS SERVIS
dans le cadre des dîners-spectacles en 2024-2025



contacts



Blandine Harmelin

Directrice artistique

bharmelin@groupebarriere.com



Justine Soussan

Directrice des Affaires Publiques,
de la Communication Institutionnelle
et Interne Groupe Barrière

contact-presse@groupebarriere.com



Sarah Bendaoud

Responsable Communication
Institutionnelle Groupe Barrière

sbendaoud@groupebarriere.com

+33 (0)7 84 93 45 55

