



Le Touquet-Paris-Plage, le 15 décembre 2025

Casino Barrière Le Touquet : la ville renouvelle sa délégation de service public pour douze ans

Le conseil municipal du Touquet-Paris-Plage a voté, ce 15 décembre 2025, le renouvellement de la délégation de service public (DSP) du casino au Groupe Barrière, pour une durée de douze ans, à compter du 1er juillet 2026.

Ce renouvellement marque une nouvelle étape dans la collaboration engagée depuis 2004 entre la ville du Touquet-Paris-Plage et Barrière. En prenant l'exploitation du Casino du Palais, établissement historique ouvert en 1903, Barrière a accompagné son développement pour en faire l'un des lieux emblématiques de la Côte d'Opale et une référence du divertissement en France.



Dès les années 1920, l'établissement connaît un essor spectaculaire en attirant une clientèle française et britannique, au point de devenir en 1927 le premier casino de France en revenus, permettant à la ville de financer des infrastructures majeures.

Le site inspire même l'histoire de la littérature mondiale : Ian Fleming s'est inspiré du Casino de la Forêt pour imaginer le décor de Casino Royale, premier roman de la saga James Bond.



Un clin d'œil à l'élégance et à l'atmosphère singulière du Touquet, que prolonge également l'Hôtel Westminster, institution historique de la destination.

Un projet de modernisation ambitieux pour un lieu historique

Dans le cadre de cette nouvelle DSP, Barrière engagera un programme de transformation, conçu pour répondre aux nouveaux usages, renforcer l'attractivité touristique du Touquet et enrichir l'expérience proposée à ses visiteurs :

- Refonte complète du parcours client ;
- Renouvellement de la surface de jeu avec l'installation de nouvelles machines à sous et postes électroniques, intégrant les dernières innovations technologiques ;
- Création d'un nouveau bar et d'un nouveau restaurant, conçus comme des lieux ouverts, conviviaux et connectés à la vie locale ;
- Poursuite d'une programmation culturelle de qualité, avec au moins huit spectacles annuels organisés au Palais des Congrès.

Ces aménagements visent à faire du Casino un lieu réinventé, plus ouvert, plus confortable et résolument tourné vers l'avenir.

Le Casino Barrière Le Touquet Paris-Plage en chiffres (au 31/10/25)

- Classement national : **96e** casino français
- Produit Brut des Jeux (exercice 2024-2025) : **9 858 443 €**
- Visiteurs annuels : **127 073** entrées, en progression de **3 %**
- Collaborateurs : plus de **50**
- Parc de jeux : **142** machines à sous, **5** tables de jeux traditionnels,
- **12** postes de roulette anglaise électronique, **5** postes de black-jack électronique
- Restauration : **20 898** couverts servis chaque année
- Spectacles : **8** spectacles annuels

« Depuis plus de cent ans, le casino accompagne l'histoire du Touquet et participe à son rayonnement. Cette nouvelle DSP nous permet d'imaginer une nouvelle étape, fidèle à l'esprit du lieu mais résolument tournée vers l'innovation et l'accueil d'un public toujours plus large. Avec la ville, nous partageons la même ambition : faire du Casino un moteur d'attractivité et un lieu de vie où se rencontrent habitants, visiteurs et amoureux de la Côte d'Opale. Nous souhaitons offrir à chacun une expérience globale, immersive et émotionnelle, dans un univers de divertissement élégant et sécurisé, qui prolonge l'âme du Touquet tout en ouvrant la voie à de nouvelles formes de convivialité. » **Clément Martin Saint Léon**, Directeur Général Casinos



À propos de Barrière

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe a imaginé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Barrière regroupe aujourd'hui 32 casinos et 1 club de jeux sous la marque Barrière Casino, offrant une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Le Groupe compte également 20 hôtels de luxe implantés dans 37 destinations uniques et réunis sous la marque Barrière Collection. Enfin, Barrière propose plus de 200 restaurants et bars à travers ses destinations, reflet d'un art de recevoir généreux et contemporain.

La dynamique de développement international du Groupe est portée par la marque emblématique Fouquet's, née à Paris et aujourd'hui présente à New York, Courchevel et Saint Barth. Cette expansion se poursuit avec l'ambition d'ouvrir de nouvelles adresses dans les plus belles destinations du monde.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,4 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2024.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

groupebarriere.com

Contacts presse

Justine Soussan

Directrice des Affaires Publiques, de la Communication Institutionnelle et Interne du groupe Barrière

contact-presse@groupebarriere.com

Sarah Bendaoud

Responsable Communication Institutionnelle du groupe Barrière

sbendaoud@groupebarriere.com - 07 84 93 45 55