



Paris, le 26 janvier 2025

Le groupe Barrière lance le recrutement de près de 1 200 saisonniers pour l'été 2026



Le groupe Barrière ouvre sa campagne de recrutement pour la saison estivale 2026. Près de 1 200 postes saisonniers sont à pourvoir partout en France pour renforcer les équipes de ses établissements emblématiques, notamment à Cannes, La Baule, Deauville, Trouville, Le Touquet, Dinard, Saint-Malo, Biarritz, ainsi que dans ses casinos du Sud-Est.

Cette campagne d'envergure s'appuie sur plusieurs bassins majeurs de recrutement. Le Resort Cannes concentre à lui seul plus de 450 recrutements, suivi du Resort Normandie (Deauville et Trouville) avec plus de 370 postes, et du Resort La Baule avec 205 opportunités. Une mobilisation forte, à l'image de l'intensité de l'activité estivale du Groupe sur l'ensemble de ses destinations.

Des opportunités dans tous les métiers du Groupe

Hôtellerie, restauration, casinos, loisirs, bien-être : l'ensemble des activités du Groupe est concerné par cette campagne d'envergure. Les postes proposés sont des CDD saisonniers de 1 à 8 mois, sur la période avril à octobre 2026.

Que les candidats soient débutants ou confirmés, Barrière recherche avant tout des personnalités engagées, animées par le sens du service et l'envie de faire vivre une expérience d'exception aux clients. Rejoindre Barrière pour une saison, c'est intégrer un Groupe plus que centenaire, reconnu pour son exigence, son savoir-faire et son art de vivre à la française.

Un programme d'intégration et de formation structurant

Rejoindre Barrière, c'est bénéficier d'un accompagnement personnalisé dès l'arrivée. Chaque saisonnier intègre un parcours d'accueil et de formation dédié, conçu pour transmettre les fondamentaux des métiers, les standards du Groupe et ses valeurs.

Grâce à Campus Barrière, les formations sont dispensées par des professionnels expérimentés et adaptées aux spécificités de chaque métier et de chaque site. À l'issue de ce parcours, les saisonniers rejoignent les équipes opérationnelles avec un objectif commun : offrir une expérience client irréprochable et porter haut l'excellence Barrière.

Une expérience qui fidélise

La politique RH du Groupe porte ses fruits. En 2025, 38 % des saisonniers ont fait le choix de revenir travailler chez Barrière, contre environ un quart les années précédentes. Une progression significative, qui illustre l'attractivité du Groupe en tant qu'employeur et sa capacité à proposer des expériences professionnelles durables, enrichissantes et évolutives.

Des conditions pensées pour la saison

Afin d'offrir un cadre de travail optimal, Barrière déploie de nombreux dispositifs à destination de ses saisonniers :

- **Hébergements disponibles** sur certaines destinations
- **Primes de cooptation** et de **fidélisation**
- **Avantages exclusifs** auprès de partenaires locaux
- **Activités et événements organisés tout au long de la saison**

Des rencontres locales pour recruter au plus près des talents

Pour faciliter les échanges et aller à la rencontre des candidats, Barrière organise ou participe à de nombreuses sessions de recrutement locales :

- **Resort La Baule** : 7 février 2026
- **Resort Normandie**
 - Hôtellerie : 31 janvier 2026
 - Restauration : 7 mars 2026

- **Resort Cannes** : 6 et 19 février 2026, puis plusieurs sessions mensuelles à partir de mars
- **Le Touquet** : participation aux salons régionaux
- **Biarritz** : opération Job d'Été organisée par la Ville de Biarritz, le 17 février 2026

Un nouveau site carrière pour accompagner chaque candidature

La Direction Générale des Ressources Humaines du Groupe Barrière lance son nouveau site carrière www.barriere-recrute.com.

Pensé pour refléter fidèlement l'identité, les valeurs et la diversité des métiers du Groupe, ce nouvel espace offre une expérience plus fluide et plus attractive. Il permet aux candidats de découvrir les univers Barrière, les parcours possibles et l'ensemble des offres disponibles pour l'été 2026.

Les candidats sont invités à se connecter dès à présent sur www.barriere-recrute.com, munis de leur CV, pour rejoindre l'aventure Barrière et vivre une saison professionnelle unique au cœur des plus belles destinations françaises.

À propos de Barrière

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe a imaginé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Barrière regroupe aujourd'hui 32 casinos et 1 club de jeux sous la marque Barrière Casino, offrant une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Le Groupe compte également 20 hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques et réunis sous la marque Barrière Collection. Enfin, Barrière propose près de 200 restaurants et bars à travers ses destinations, reflet d'un art de recevoir généreux et contemporain.

La dynamique de développement international du Groupe est portée par la marque emblématique Fouquet's, née à Paris et aujourd'hui présente à New York, Courchevel et Saint Barth. Cette expansion se poursuit avec l'ambition d'ouvrir de nouvelles adresses dans les plus belles destinations du monde.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,5 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2025.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

groupebarriere.com

Contacts presse

Justine Soussan

Directrice des Affaires Publiques, de la Communication Institutionnelle et Interne du groupe
Barrière

contact-presse@groupebarriere.com

Sarah Bendaoud

Responsable Communication Institutionnelle du groupe Barrière

sbendaoud@groupebarriere.com - 07 84 93 45 55