



Paris, le 2 avril 2026

Barrière annonce la reprise du Casino de Póvoa de Varzim au Portugal



Le Groupe Lucien Barrière annonce avoir été choisi par les autorités portugaises pour la reprise de la concession du Casino de Póvoa de Varzim, situé dans le nord du Portugal, dont il prendra possession le 1er mai 2026.

Cette nouvelle implantation marque une étape significative dans le développement international du Groupe, qui poursuit une stratégie de croissance dans des destinations à fort potentiel touristique et économique.

Située à seulement 30 kilomètres de Porto, l'une des destinations les plus attractives d'Europe, Póvoa de Varzim est une station balnéaire historique dont le casino constitue depuis près d'un siècle un lieu central de divertissement et de vie culturelle pour la région.

Un établissement emblématique au cœur d'une région dynamique

Inauguré en 1934, le Casino de Póvoa de Varzim s'inscrit dans un bâtiment néo-classique inspiré de l'architecture française, témoignant d'une tradition ancienne du divertissement dans la ville.

L'établissement propose aujourd'hui :

- **500** postes de jeux (machines à sous et jeux de table électroniques)
- **11** tables de jeux traditionnels
- **1** restaurant
- **1** bar
- un théâtre de plus de **400** places
- une programmation régulière de spectacles et d'événements

Il emploie **220 personnes**.

Un projet au cœur de la transformation du modèle casino

Avec cette reprise, Barrière entend amener son savoir-faire en matière de divertissement, associant jeu, restauration, spectacles et programmation événementielle.

Ce projet s'inscrit dans la dynamique de transformation engagée par le Groupe pour proposer des lieux toujours plus ouverts, attractifs et ancrés dans leur territoire.

À Póvoa de Varzim, cette ambition se traduira notamment par :

- une modernisation progressive de l'offre de jeu ;
- une montée en gamme de l'expérience client ;
- une refonte des concepts de restauration ;
- un enrichissement de la programmation artistique et événementielle ;
- une meilleure intégration dans les flux touristiques de la région de Porto.

Une implantation stratégique sur un marché portugais en forte croissance

Le Portugal connaît une dynamique touristique et économique soutenue, avec plus de 31 millions de visiteurs internationaux en 2024 et une attractivité croissante auprès des clientèles européennes et internationales.

Dans ce contexte, le nord du pays et la région de Porto s'imposent comme des pôles majeurs de développement.

Cette implantation permet à Barrière de s'inscrire durablement dans cet écosystème et d'y déployer son modèle de divertissement.

Elle ouvre également la voie à un renforcement progressif de la présence du Groupe au Portugal, dans une logique de cohérence et de complémentarité entre ses différentes activités, puisque Barrière opérera prochainement un projet résidentiel et hôtelier à Lisbonne.

« Póvoa de Varzim réunit tout ce qui fait la singularité des projets que nous développons : un lieu chargé d'histoire, une destination dynamique et un véritable potentiel de transformation. Notre ambition est d'y apporter une lecture contemporaine du casino, en le

pensant comme un lieu de vie à part entière, où le jeu dialogue avec la scène, la gastronomie et l'expérience globale. » **Clément Martin-Saint-Léon**, Directeur Général Casino du Groupe Lucien Barrière.

« C'est exactement la manière dont Barrière conçoit aujourd'hui son développement : faire évoluer des établissements emblématiques pour en révéler tout le potentiel, sans jamais perdre leur identité. » **Grégory Rabuel**, Directeur Général du Groupe Lucien Barrière

À propos de Barrière

Barrière est présidé par Joy Desseigne Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe a imaginé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Barrière regroupe aujourd'hui 32 casinos et 1 club de jeux sous la marque Barrière Casino, offrant une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Le Groupe compte également 20 hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques et réunis sous la marque Barrière Collection. Enfin, Barrière propose près de 200 restaurants et bars à travers ses destinations, reflet d'un art de recevoir généreux et contemporain.

La dynamique de développement international du Groupe est notamment portée par la marque emblématique Fouquet's, née à Paris en 1899 et aujourd'hui présente à New York, Courchevel et Saint Barth. Cette expansion se poursuit avec l'ambition d'ouvrir de nouvelles adresses dans les plus belles destinations du monde.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,5 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2025.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

groupebarriere.com

Contacts presse

Justine Soussan

Directrice des Affaires Publiques, de la Communication Institutionnelle et Interne du groupe Barrière

contact-presse@groupebarriere.com

Sarah Bendaoud

Responsable Communication Institutionnelle du groupe Barrière

sbendaoud@groupebarriere.com - +33 7 84 93 45 55