

Fouquet's
GSTAAD

Une nouvelle adresse d'exception au cœur des Alpes suisses, dès le 4 décembre 2026

Fouquet's écrit un nouveau chapitre à Gstaad

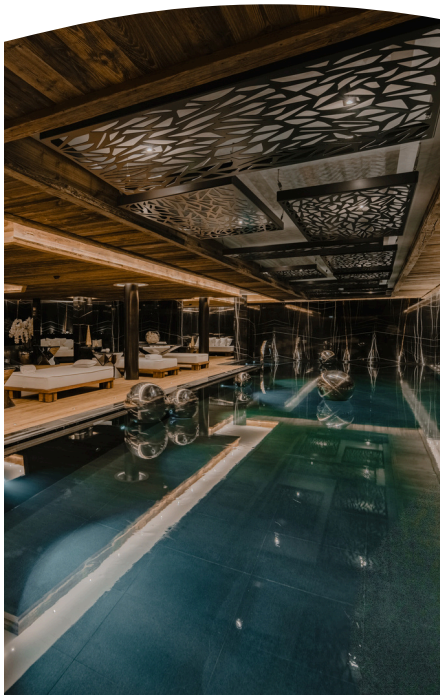
Après Paris, New York, Courchevel, Saint-Barthélemy et Mykonos, Fouquet's poursuit sa conquête des destinations les plus exclusives du monde et choisit Gstaad pour écrire un nouveau chapitre de son histoire.

Le 4 décembre 2026, Fouquet's Gstaad ouvrira ses portes au cœur des Alpes suisses, dans l'une des stations les plus confidentielles d'Europe. Une nouvelle destination où l'élégance alpine rencontre l'art de vivre singulier de Fouquet's, entre intimité absolue, expériences d'exception et service ultra-personnalisé.

Quelques mois seulement après son arrivée à Mykonos, cette sixième adresse illustre une nouvelle étape dans l'expansion internationale de Fouquet's, la marque ultra-luxe de Barrière Collection.







Un refuge alpin

L'EXPERIENCE FOUQUET'S

L'intimité d'une maison privée. Le raffinement d'un lieu vibrant. La magie des Alpes suisses.

À Gstaad, Fouquet's imagine une nouvelle façon de vivre la montagne. Loin de l'effervescence, dans un écrin spectaculaire, l'adresse cultive le luxe de l'espace, de la discrétion et du temps retrouvé. Cette vision intime et contemporaine demeure fidèle à la tradition de luxe discret de Gstaad.
Avec 11 Suites et 6 Appartements offrant un total de 33 chambres, le Fouquet's Gstaad privilégie une hospitalité rare et profondément personnalisée. Vues imprenables sur les sommets, cheminées, œuvres d'art contemporain, balcons baignés de lumière : chaque espace conjugue le charme chaleureux d'un refuge alpin à une élégance contemporaine. Pour une expérience encore plus exclusive, un chalet privé en plein coeur du village, de neuf chambres et 1 500 m² complète cette collection d'hébergements d'exception.
Ici, tout est pensé pour offrir le sentiment d'être chez soi, ailleurs. Une parenthèse hors du temps, où chaque détail se transforme en attention et chaque séjour en souvenir.

Initialement construit comme l'une des propriétés phares du groupe Ultima, l'hôtel renaît aujourd'hui sous la marque Fouquet's. Ce projet marque un partenariat stratégique important entre deux groupes qui partagent des valeurs et des ambitions communes.

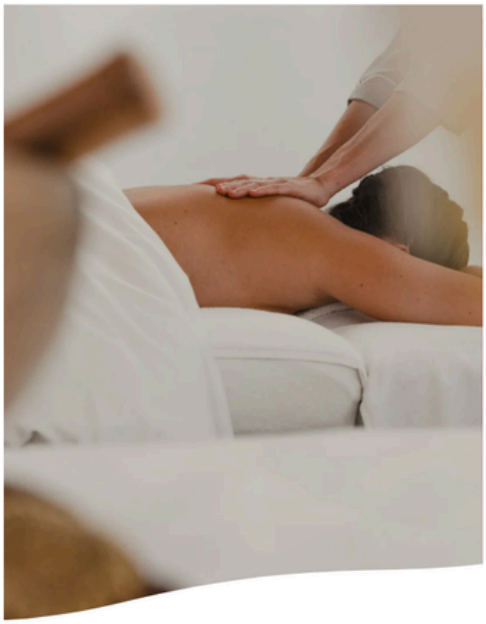
Un sanctuaire de bien-être

AU SOMMET

800 m² dédiés à l'art de prendre soin de soi.

Au cœur des montagnes, le spa invite à une déconnexion absolue. Un sanctuaire de plus de 800 m² où le temps ralentit, où le corps se ressource et où le bien-être devient une expérience à part entière. Piscine intérieure de 15 mètres, sauna, hammam, jacuzzis intérieur et extérieur, cinq cabines de soins dont une duo : les espaces ont été imaginés pour conjuguer relaxation profonde et régénération.

Augustinus Bader



Des protocoles de soins sur mesure associant des marques exclusives telles qu'**Augustinus Bader** combinent rituels régénérants et attentions délicates pour offrir une expérience de bien-être profondément personnalisée.

Pour prolonger ce moment de relaxation, un espace fitness entièrement équipé par Technogym, deux Pilates Reformers et un studio de yoga complètent cette offre.

ZUMA

L'énergie de Tokyo s'invite à Gstaad

Une cuisine japonaise contemporaine, une atmosphère vibrante et des soirées qui se prolongent.

Avec le pop up Zuma, Fouquet's Gstaad accueille l'une des signatures les plus désirées de la scène internationale.
Réputé pour son interprétation contemporaine de la cuisine japonaise et son énergie cosmopolite, Zuma insuffle à la station suisse un nouvel esprit, à la fois sophistiqué, festif et résolument vibrant.
Autour de la cuisine ouverte, les chefs orchestrent un véritable spectacle culinaire : sushis et sashimis, tartares, pièces de wagyu et spécialités robata composent une carte pensée pour le plaisir du partage.

Du restaurant au bar, jusqu'à la terrasse chauffée, Zuma promet de devenir l'un des nouveaux rendez-vous incontournables de Gstaad, aussi séduisant pour un dîner intimiste que pour une soirée festive entre amis.





"Une nouvelle étape dans notre ambition internationale"

GRÉGORY RABUEL, DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE BARRIÈRE

« Avec Gstaad, Fouquet's poursuit son développement dans les destinations les plus emblématiques du monde. Cette sixième adresse illustre notre ambition de faire rayonner une marque singulière, portée par l'excellence de l'hospitalité française et une vision résolument contemporaine du luxe. Plus qu'un hôtel, nous souhaitons créer des lieux de vie et d'émotion, où chaque expérience laisse une empreinte durable. »

Fouquet's Gstaad

EN QUELQUES CHIFFRES

11 SUITES ET 6 APPARTEMENTS DE 46 À 250 M² OFFRANT UN TOTAL DE 33 CHAMBRES
1 RESTAURANT, PERGOLA ET BAR AVEC TERRASSE
1 SPA DE PLUS DE 800 M²
1 PISCINE INTÉRIEURE DE 15 MÈTRES
1 HAMMAM, 1 SAUNA, JACUZZIS INTÉRIEUR ET EXTÉRIEUR ET SNOW SHOWER
5 CABINES DE SOINS, DONT 1 CABINE DUO
1 ESPACE FITNESS, 1 STUDIO DE YOGA, 2 PILATES REFORMERS
1 SALLE DE CINÉMA
1 CHALET PRIVÉ DE 1 500 M² COMPRENANT 8 CHAMBRES ET 1 DORTOIR POUR ENFANTS, UN SPA, UNE SALLE DE FITNESS, UN NIGHT CLUB, UNE SALLE DE CINÉMA

Fouquet's
GSTAAD

A propos de BARRIÈRE

Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe imagine des offres sans équivalent dans les loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Le Groupe déploie ses activités sous plusieurs marques fortes. Barrière Casino réunit 33 casinos et un club de jeux, rythmés par une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Barrière Collection rassemble 22 hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques. A travers ses adresses, le Groupe propose par ailleurs près de 200 restaurants et bars, reflet d'un art de recevoir généreux et intemporel.

À l'international, le développement du Groupe est notamment porté par sa marque emblématique, Fouquet's. Née à Paris, elle rayonne aujourd'hui à New York, Courchevel, Saint-Barth, Mykonos et bientôt Miami, avec l'ambition de s'implanter dans les plus belles destinations du monde.
Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,5 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2025.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

groupebarriere.com

CONTACT PRESSE

SARAH BENDAOUD - RESPONSABLE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE DU GROUPE BARRIÈRE
SBENDAOUD@GROUPEBARRIERE.COM - 07 84 93 45 55