



Paris, le 2 juin 2026

Le Fouquet's Paris obtient la distinction Palace et devient le premier Palace des Champs-Élysées



Barrière annonce l'obtention de la distinction Palace par le Fouquet's Paris, la plus haute reconnaissance décernée par l'État français aux établissements hôteliers d'exception.

Cette distinction marque une étape importante dans l'histoire du Fouquet's Paris et vient reconnaître l'excellence d'une adresse emblématique de la capitale, située au cœur du Triangle d'Or. Elle fait également du Fouquet's Paris le premier établissement des Champs-Élysées à rejoindre le cercle des Palaces français.

Au-delà de la reconnaissance d'un établissement, cette distinction consacre une vision de l'hospitalité portée de longue date par Barrière, fondée sur l'excellence du service, la qualité de l'expérience client et la valorisation du patrimoine français.

Depuis l'acquisition de la Brasserie par Barrière en 1998 et l'ouverture de l'hôtel en 2006, le Fouquet's Paris a fait l'objet d'un développement continu visant à renforcer son

positionnement parmi les références de l'hôtellerie de luxe française tout en préservant l'identité singulière qui fait sa renommée.

Ces dernières années, le Groupe a poursuivi cette dynamique à travers de nombreux investissements et évolutions portant sur l'expérience client, les services, la restauration, le bien-être et la personnalisation du séjour.

Cette démarche répond à une ambition constante : accompagner l'évolution des attentes de la clientèle et continuer à faire rayonner une certaine idée de l'hospitalité française.

« Cette distinction nous émeut d'autant plus qu'elle marque une nouvelle étape dans l'accomplissement du rêve de notre mère, Diane Barrière. En rachetant en 1998 cette brasserie au nom et à l'adresse mythiques, elle avait imaginé un tel hôtel bien avant qu'il voie le jour. Le Fouquet's est aujourd'hui au cœur du développement du Groupe qui porte son nom. De Paris à New York, en passant par Courchevel, Saint-Barth, Mykonos et bientôt Miami, il reste fidèle à une certaine idée du luxe — celui qui se vit sans en avoir l'air. Nous sommes heureux de voir cette vision reconnue par la distinction Palace, et profondément reconnaissants envers les équipes du Fouquet's Paris, dont elle récompense le travail. »

Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, Coprésidents de Barrière

L'établissement parisien devient le deuxième Palace de la Collection Fouquet's après celui de Courchevel.

Pour Barrière, cette reconnaissance souligne la pertinence d'une stratégie de développement fondée sur la valorisation de maisons emblématiques, l'excellence opérationnelle et l'investissement dans l'expérience client.

Elle vient également saluer l'engagement quotidien des équipes du Fouquet's Paris, dont le professionnalisme, l'exigence et la passion contribuent chaque jour au rayonnement de l'établissement.

À propos de Barrière

Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe imagine des offres sans équivalent dans les loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Le Groupe déploie ses activités sous plusieurs marques fortes. Barrière Casino réunit 33 casinos et un club de jeux, rythmés par une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Barrière Collection rassemble 21 hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques. A travers ses adresses, le Groupe propose par ailleurs près de 200 restaurants et bars, reflet d'un art de recevoir généreux et intemporel.

À l'international, le développement du Groupe est notamment porté par son enseigne emblématique, Fouquet's. Née à Paris, elle rayonne aujourd'hui à New York, Courchevel, Saint-Barth, Mykonos et bientôt Miami, avec l'ambition de s'implanter dans les plus belles

destinations du monde.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,5 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2025.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

groupebarriere.com

Contacts presse

Justine Soussan

Directrice des Affaires Publiques, de la Communication Institutionnelle et Interne de Barrière

contact-presse@groupebarriere.com

Sarah Bendaoud

Responsable Communication Institutionnelle de Barrière

sbendaoud@groupebarriere.com - 07 84 93 45 55