

Deauville, le 22 décembre 2025

Casino Barrière Deauville : la ville renouvelle la délégation de service public pour dix-huit ans

Le 19 décembre 2025, la ville de Deauville a confirmé sa confiance au groupe Barrière en renouvelant, pour dix-huit ans, la délégation de service public du Casino de Deauville. Un choix qui s'inscrit dans une histoire commune débutée en 1912, année d'ouverture de ce lieu fondateur, premier casino exploité par Barrière et symbole du lien durable entre la station et le Groupe.

Lieu emblématique de la station depuis plus d'un siècle, le Casino Barrière Deauville incarne l'élégance, le divertissement et l'art de vivre qui ont façonné la réputation internationale de Deauville. Cette nouvelle délégation de service public (DSP) marque une nouvelle étape structurante, à la hauteur de l'héritage du site et des ambitions portées conjointement par la ville et le Groupe.



Un projet structurant pour un site emblématique

Dans le cadre de cette nouvelle DSP, Barrière engagera un programme de rénovation et de modernisation afin d'accompagner l'évolution des usages et de renforcer l'attractivité du Casino.



Le projet vise à proposer un lieu plus lisible, confortable et animé, valorisant l'ensemble des activités :

- optimisation continue des Jeux de Table, des Jeux Électroniques et des Machines à Sous,
- création d'espaces de détente et d'événementiel,
- meilleure articulation entre les salles de jeux, les lieux de restauration et les espaces d'animation.

Un engagement historique au service de la création et du spectacle vivant

Partenaire historique du **Festival du Cinéma Américain de Deauville**, créé en 1975 et co-fondé par Lucien Barrière, le Casino Barrière Deauville est engagé depuis cinq décennies aux côtés de cet événement majeur du 7e art. Ce lien durable illustre l'attachement du Groupe au cinéma et à la vocation culturelle de Deauville, lieu de rencontres et de dialogues entre la création américaine et le public français.

Dans le prolongement de cet engagement, le Casino Barrière Deauville affirme son rôle d'acteur majeur du divertissement et du spectacle vivant. Il propose une programmation grand public exigeante, en complémentarité avec la saison culturelle de la ville, accueillant 25 spectacles au théâtre et 23 dîners-spectacles, et déployant une offre événementielle pensée pour une clientèle locale, régionale et parisienne, en semaine comme le week-end.

Le Casino Barrière Deauville en chiffres (au 31/10/25)

- Classement national : **13^e** casino français (2024)
- Produit Brut des Jeux : **36 371 085 €**
- Visiteurs annuels : **508 497**
- Parc de jeux :
 - **281** machines à sous
 - **92** jeux de table électroniques
 - **18** tables de jeux traditionnels
- Restauration : **114 743** couverts servis chaque année
- Spectacles : **25** spectacles au théâtre et **23** dîners-spectacles

Un lieu fondateur, un attachement familial et un engagement durable

« Deauville occupe une place à part dans l'histoire de notre famille et de notre Groupe. C'est ici que tout a commencé, il y a plus d'un siècle. Le Casino de Deauville est bien plus qu'un établissement : c'est un lieu de souvenirs, de rencontres et de fidélité partagée avec les



clients et la ville. Cette nouvelle délégation de service public nous engage à poursuivre cette histoire avec la même exigence, le même respect de l'héritage et la même attention portée aux femmes et aux hommes qui font vivre ce lieu au quotidien. » **Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière**, coprésidents du groupe Barrière

Jeu responsable et engagements durables

Fidèle à ses valeurs, le groupe Barrière veille à ce que le jeu reste un plaisir. Le Casino Barrière Deauville s'appuie sur des équipes formées, des dispositifs d'accompagnement et des outils d'autorégulation, afin de garantir une pratique du jeu responsable, respectueuse des clients et attentive aux situations à risque.

À propos de Barrière

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe a imaginé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Barrière regroupe aujourd'hui 32 casinos et 1 club de jeux sous la marque Barrière Casino, offrant une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Le Groupe compte également 20 hôtels de luxe implantés dans 37 destinations uniques et réunis sous la marque Barrière Collection. Enfin, Barrière propose plus de 200 restaurants et bars à travers ses destinations, reflet d'un art de recevoir généreux et contemporain.

La dynamique de développement international du Groupe est portée par la marque emblématique Fouquet's, née à Paris et aujourd'hui présente à New York, Courchevel et Saint Barth. Cette expansion se poursuit avec l'ambition d'ouvrir de nouvelles adresses dans les plus belles destinations du monde.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,4 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2024.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

groupebarriere.com

contact-presse@groupebarriere.com



Contacts presse

Justine Soussan

Directrice des Affaires Publiques, de la Communication Institutionnelle et Interne du groupe Barrière

Sarah Bendaoud

Responsable Communication Institutionnelle du groupe Barrière
sbendaoud@groupebarriere.com - 07 84 93 45 55