



Paris, le 25 septembre 2025

Certification ISO 20121: Barrière confirme son engagement en faveur d'un événementiel plus responsable et plus durable

Le Groupe Barrière annonce le maintien de sa certification ISO 20121, norme internationale de référence pour la gestion plus responsable des activités événementielles. Première distinction de ce type attribuée à un groupe hôtelier français, cette labellisation a fait de Barrière un précurseur en matière de management responsable appliqué aux activités événementielles. Décernée pour trois ans en 2023, cette certification fait l'objet d'audits de suivi annuels. À l'issue de celui mené en juin 2025, le Groupe a obtenu un retour positif confirmant la bonne exécution de son plan d'action et la solidité de sa démarche d'amélioration continue.

Cette reconnaissance illustre la continuité et la crédibilité de la stratégie RSE portée par *Planète Barrière*. Déployée à l'échelle de tous les métiers : hôtellerie, restauration, casinos, loisirs et événements, cette stratégie du Groupe s'articule autour de trois piliers : Environnement, Social et Gouvernance. Elle repose sur une ambition claire : réinventer ensemble nos métiers au service d'une expérience client innovante et plus responsable.

Un engagement concret pour des événements plus responsables

Ce maintien s'inscrit dans le prolongement de la *Charte Événements & Séminaires Responsables*, lancée dès 2021 pour intégrer les principes de Planète Barrière dans l'offre de séminaires "*MICE*" (*Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions*). Grâce à cette charte, les événements organisés dans les établissements Barrière associent qualité d'expérience et responsabilité.

Les engagements se traduisent par des actions concrètes, parmi lesquelles :

- la mise en avant de produits locaux et de saison, issus de circuits courts,
- la réduction et le réemploi des emballages et éléments de décor,
- la digitalisation des supports de communication et l'accès à la presse en ligne,
- une gestion optimisée des déchets avec tri et filières spécialisées,
- une offre culinaire intégrant des plats végétariens et des produits labellisés,
- des solutions de mobilité douce, comme la mise à disposition de navettes, de vélos ou

de bornes de recharge pour véhicules électriques.

Une démarche porteuse de valeur pour les territoires

Pour le Groupe, l'événementiel ne se limite pas à l'organisation de moments de rencontre. Chaque projet est conçu pour avoir des retombées positives sur les territoires où il s'inscrit : soutien aux producteurs locaux, valorisation des savoir-faire, contribution à la dynamique économique et culturelle.

Avec cette certification, Barrière réaffirme auprès de ses clients *MICE* et de ses partenaires son ambition de proposer des événements premium, porteurs de sens et respectueux de l'environnement.

→ Pour en savoir plus sur la stratégie RSE du Groupe et découvrir l'ensemble des initiatives portées par Planète Barrière, consultez le [dossier de presse complet](#).

À propos de Barrière

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière et Dominique Desseigne. Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Il regroupe aujourd'hui 32 casinos, 1 club de jeux, 20 hôtels de luxe implantés dans 37 destinations uniques participant à leur renommée internationale. Il compte aussi plus de 150 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's sur les Champs-Élysées, marque française emblématique née en 1899 et présente aujourd'hui à New York, au Louvre Abu Dhabi et à Dubaï. Le Groupe propose également, au sein de ses établissements, une programmation riche de près de 3 500 spectacles et animations par an.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,4 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2024.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCCMC).

groupebarriere.com

Contacts presse

Justine Soussan

Directrice des Affaires Publiques, de la Communication Institutionnelle et Interne du groupe Barrière

contact-presse@groupebarriere.com

Sarah Bendaoud

Responsable Communication Institutionnelle du groupe Barrière

sbendaoud@groupebarriere.com - 07 84 93 45 55