

20 25

Edizione 4
Maggio 2025

Codice Etico

 DE NORA	Versione 04 – Maggio 2025	Page 1/11
Codice Etico		



Codice Etico

Codice:	Versione 04 (Maggio 2025) – Approvazione del Consiglio di Amministrazione del 13/05/25
Finalità:	Descrivere i principi etici e orientare il comportamento del personale di De Nora e di terze parti che, per qualsiasi motivo, contribuiscono al raggiungimento degli scopi e degli obiettivi del Gruppo, specificando i nostri valori, i comportamenti attesi, il nostro impegno e le azioni a sostegno della loro realizzazione.
Cosa devo fare	Assicurare l'osservanza del Codice Etico, comportandosi di conseguenza e adottando le opportune azioni nel caso in cui lo stesso non venga applicato.
Sponsor	DN Chairman
Responsabile del contenuto	People Organization Social Communication and Happiness
Altre funzioni impattate	Tutte le persone giuridiche e funzioni di De Nora
Riferimenti	<ul style="list-style-type: none"> • Leggi, regolamenti, disposizioni statutarie. • Decreto Legislativo 231/2001 • Policy Globale DN.GPL.93.22 –Whistleblowing • Policy Globale DN.GPL.100.23 –Anticorruption
Documenti abrogati	Il precedente Codice Etico
Ambito di applicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Tutte le persone giuridiche e il personale di De Nora • Terze parti che, per qualsiasi motivo, contribuiscono al raggiungimento degli scopi e degli obiettivi del Gruppo.
Distribuzione	Tutto il personale e Terze parti
Approvatore	<p>In nome del Consiglio di Amministrazione di Industrie De Nora</p> <p>Federico De Nora Chairman</p> 
	(signature)

Distribution: All Personnel and Third Parties

 DE NORA	Versione 04 – Maggio 2025	Page 2/11
	Codice Etico	

Indice

Lettera dal CEO	3
1. Finalità e Ambito di applicazione.....	4
2. Principi Etici	4
3. Visione, Missione, Scopo e Valori Aziendali.....	4
4. ESG (Environmental, Social, Governance)	5
4.1 Social	5
4.1.1 Salute & Sicurezza e Benessere.....	5
4.1.2 Diversità, Equità, e Inclusione (DEI)	6
4.1.3 Supporto alle Comunità Locali	6
4.1.4 Integrità e comportamento etico nei rapporti con gli stakeholder interni ed esterni	6
4.2 Environment	8
4.3 Governance	9
5. Protezione dei dati e dei beni aziendali.....	10
6. Implementazione e Controllo	10
6.1 Implementazione	11
6.2 Comitato Etico.....	11
6.3 Whistleblowing	11
6.4 Sanzioni	11
7. Registro delle revisioni.....	11

Acronimi e Definizioni

BoD = Board of Directors/Consiglio di Amministrazione

CoE= Code of Ethics/Codice Etico

C.L.E.A.R.E.R. = Connected Leadership Empowering Actions and Rules for Effective Remote Working

DEI= Diversity, Equity, Inclusion/Diversità, Equità, Inclusione

DN o la Società= Industrie De Nora S.p.A.;

DPO= Data Protection Officer/ Responsabile della Protezione dei dati

E4E= Each for Equal

ESG= Environmental, Social, Governance

Gruppo = DN e tutte le sue Sussidiarie

P.Or.S.C.H.= People, Organization, Social Communication, Happiness

H&S= Health & Safety/ Salute e Sicurezza

ICRMS = Internal Control Risk Management System/Sistema di Gestione dei Rischi per il Controllo Interno

RPT = Related Parties Transactions/Operazioni Parti Correlate

 DE NORA	Versione 04 – Maggio 2025	Page 3/11
Codice Etico		

Lettera dal CEO

Cari colleghi,

Fin dalla nostra nascita più di 100 anni fa, De Nora si è distinta per il suo impegno verso una crescita sostenibile e l'eccellenza, alimentata da un'innovazione continua e dalla scoperta scientifica. Contribuiamo al progresso sviluppando tecnologie che hanno un impatto positivo sull'umanità e sul pianeta.

Questo Codice Etico, promosso e firmato dal nostro Presidente Federico De Nora a nome del Consiglio di Amministrazione, è la guida che modella il comportamento di ciascuno di noi. Non è solo un insieme di regole, ma un impegno collettivo che definisce chi siamo e come operiamo. È il nostro faro morale, che ci aiuta a prendere decisioni responsabili e a perseguire il successo sostenibile.

Il Codice Etico rappresenta la base della nostra identità e il filo conduttore che unisce dipendenti, collaboratori, fornitori e stakeholder, permettendoci di innovare e plasmare il futuro insieme.

Vi invito a leggere attentamente questo documento e a utilizzarlo come punto di riferimento nel vostro lavoro quotidiano. Credo fermamente che il nostro impegno verso il progresso sostenibile non sia solo una scelta etica, ma un'opportunità straordinaria. Innovare con integrità significa mantenere il nostro focus su ciò che è giusto, supportare lo sviluppo delle persone, rispettare le comunità in cui operiamo e minimizzare il nostro impatto ambientale, poiché ci allineiamo con la scienza come catalizzatore della vita.

Sono orgoglioso dei traguardi che abbiamo raggiunto insieme e fiducioso che continueremo a fare la differenza stabilendo nuovi standard di leadership etica. Grazie al vostro impegno e dedizione, possiamo affrontare le sfide future e creare un mondo migliore.

Paolo Dellachà
Chief Executive Officer

1. Finalità e Ambito di applicazione

Il presente Codice Etico (CoE) descrive i principi e i valori etici di De Nora e intende guidare chiunque abbia un rapporto di lavoro o interagisca con il Gruppo, direttamente o indirettamente, in modo permanente o temporaneo, come direttori apicali e non, manager, impiegati, tecnici industriali, lavoratori interinali e terzi quali ad es. fornitori, clienti, analisti di mercato, appaltatori, revisori esterni, agenti e distributori, ecc.

Il pieno rispetto del CoE è obbligatorio per coloro che lavorano o operano per conto di DN. È fondamentale per la reputazione di DN, la quale è a sua volta un fattore cruciale per il nostro successo.

DN rispetta tutte le leggi, le regole e i regolamenti applicabili nei paesi in cui essa opera.

DN persegue il mantenimento di uno standard globale coerente di condotta etica e comportamentale, pur rispettando le culture e pratiche commerciali dei paesi e delle comunità con cui interagisce.

Tutti i documenti organizzativi aziendali e locali, come le politiche, i processi, i manuali, ecc. implementano coerentemente i principi enunciati nel CoE. In caso di conflitto o ambiguità, prevale il CoE.

2. Principi Etici

DN è una multinazionale italiana, quotata alla Borsa Euronext di Milano, con oltre 100 anni di prestigiosa storia ed eccellenza costruita adottando la resilienza ("durantes vincunt") fin dalle sue origini. È specializzata in elettrochimica ed è leader nelle tecnologie sostenibili e nell'emergente industria dell'idrogeno verde.

Fin dalla nascita, DN ha contribuito positivamente al progresso della scienza.

Sfruttando le nostre conoscenze scientifiche, affrontiamo l'etica in modo olistico e coerente, mirando a prenderci cura dell'ambiente e della natura e a promuovere il benessere e la prosperità degli individui e della società.

Tutto il personale di DN e le terze parti, devono attenersi alla più specchiata condotta d'affari e agire in buona fede e nel migliore interesse della società, che sostiene:

- *la scienza come catalizzatore di vita;*
- *la trasparenza e coerenza;*
- *l'integrità e l'equità;*
- *il rispetto reciproco e il valore della diversità.*

3. Visione, Missione, Scopo e Valori Aziendali

In linea con i nostri:

- **Visione:** "Valorizzare i talenti disponibili come catalizzatori di un futuro sostenibile"
- **Missione:** "Agilità e tecnologie verdi per la creazione di valore",
- **Scopo:** "dar forza alla collaborazione e padroneggiare la resilienza",
- **EVP:** "Aprire sentieri sorprendenti"

Abbiamo un'identità forte ed unica, basata sui nostri valori ed espressa dalle seguenti parole chiave:

- **Making a difference:** la passione per ciò che facciamo è comune a ogni persona in De Nora. Crediamo nella leadership diffusa e nel dare potere alle persone, offrendo a tutti la possibilità di fare la differenza e inseguire i propri sogni.
- **Perpetual progress:** crediamo nel potere delle idee che trasformano il futuro. Promuoviamo un ambiente in cui l'innovazione è incoraggiata e valorizzata a tutti i livelli. Impariamo dall'esperienza e cresciamo attraverso l'interazione continua con colleghi diversi e un approccio pratico e informale.

- **Respons-ability:** responsabilità significa molte cose: prima di tutto, non tirarsi indietro di fronte alle sfide, ma affrontarle in modo proattivo. Che si parli di tecnologie o di persone, tutti noi siamo responsabili nel generare un business sostenibile e nel garantire la soddisfazione delle persone, mettendole nelle condizioni di esprimere il proprio potenziale e creare valore.
- **Team spirit:** crediamo – e lo viviamo ogni giorno – che $1+1 > 2$, perché mettiamo i nostri talenti diversi al servizio di una causa comune. Superiamo i nostri limiti individuali perché siamo più forti come squadra, ottenendo risultati migliori.
- **Self Discovery:** in De Nora, ognuno è incoraggiato a sfidare lo status quo e ridefinire ciò che è possibile, scrivendo la propria storia personale e professionale e guidando il proprio percorso fino a scoprire e realizzare la versione più autentica di sé.
- **Time-consciousness:** per noi vita e lavoro non sono componenti antitetiche ma sinergiche. Si fondono insieme perché il lavoro è una parte significativa della vita di tutti noi. Offriamo alle persone la possibilità di auto-organizzarsi e integrare armoniosamente la propria vita privata e quella lavorativa, trovando il giusto equilibrio.

Questi valori sono incorporati in una People Strategy continuativa, attraverso la quale DN implementa e controlla azioni volte a valorizzare il fattore più importante per la sua crescita e il suo successo: le persone.

4. ESG (Environmental, Social, Governance)

Sin dall'inizio, il progresso attraverso la scienza è stata una guida nella nostra quotidianità, e nel corso degli anni il nostro Gruppo è stato sempre più impegnato in un percorso di sviluppo sostenibile.

DN definisce ed esegue un piano per sviluppare e fornire "tecnologie sostenibili" volte a minimizzare il suo impatto sull'ambiente.

La sostenibilità in DN si estende oltre le questioni ambientali ed economiche, influisce sull'ambito sociale attraverso la promozione e la diffusione di una cultura aziendale basata su comportamenti virtuosi nei confronti del nostro personale, delle comunità locali e dei portatori d'interessi esterni. Il tutto gestito attraverso una governance forte e in linea con le migliori pratiche internazionali.

Questo Codice parte dal fattore *Social* all'interno del concetto ESG per sottolineare la centralità delle persone in cui crediamo.

4.1 Social

DN:

- Assicura la salvaguardia dei diritti umani e del lavoro. Proibiamo rigorosamente l'uso del lavoro minorile e della schiavitù in qualsiasi forma all'interno della nostra organizzazione e ci impegniamo a promuovere lo stesso in tutta la nostra catena di fornitura.
- Promuove un ambiente di lavoro positivo in cui ogni forma di molestia, intesa come comportamento che cau si sofferenza mentale o emotiva, compresi contatti indesiderati, insulti, minacce o linguaggio offensivo (es. molestie sessuali, mobbing, ritorsioni, discriminazione, ecc.) non è tollerato ed è combattuto.

4.1.1 Salute & Sicurezza e Benessere

Salute e sicurezza (H&S) sono un requisito fondamentale per la nostra crescita sostenibile.

Ogni comportamento che metta a rischio la salute e la sicurezza durante lo svolgimento delle attività lavorative o sul luogo di lavoro (ad es. uso di alcol o droghe, ecc.) non è tollerato.

 DE NORA	Versione 04 – Maggio 2025	Page 6/11
Codice Etico		

Perseguiamo una cultura della "sicurezza prima di tutto" che va oltre la prevenzione di incidenti e malattie, attraverso piani e azioni che includono ma non si limitano a certificazioni, eventi di sensibilizzazione, formazione, comunicazione, ecc.

Il principio guida per i nostri piani e azioni è che "*La sicurezza inizia da te*". Ciò significa che la sicurezza è responsabilità di tutti: tutti i dipendenti e i partner che interagiscono con DN devono essere in prima linea, promuovere una cultura della salute e della sicurezza e agire di conseguenza.

DN presta particolare attenzione all'H&S, compreso il benessere fisico e mentale del proprio personale sia:

- Sul *luogo di lavoro*, creando un ambiente positivo e applicando protocolli di sicurezza volti a prevenire situazioni di rischio di lesioni e malattie professionali.
- Nel *lavoro a distanza*, perseguito il benessere attraverso programmi dedicati, tra i quali politiche e formazione, come la CLEARER (Connected Leadership Empowering Actions and Rules for Effective Remote Working), e altre politiche volte ad aumentare la flessibilità e la sinergia positiva tra lavoro e vita privata.

4.1.2 Diversità, Equità, e Inclusione (DEI)

Data la nostra presenza in quattro continenti, DN per natura promuove una cultura di inclusione che valorizza diverse prospettive culturali, costumi e tradizioni, creando un ambiente inclusivo e rispettoso in cui ogni dipendente si sente a casa, apprezzato, responsabilizzato e sostenuto.

DN rifiuta qualsiasi discriminazione basata, ad esempio, su età, genere, orientamento sessuale o politico, stato di salute, razza, nazionalità, credenze religiose o culturali, e si impegna a salvaguardare una cultura di equità e trasparenza in tutti i processi di gestione delle persone (compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il reclutamento, l'assunzione, la rotazione la mobilità interne, la valutazione delle prestazioni e delle competenze, le revisioni salariali, le promozioni, la gestione delle carriere).

DN sviluppa in modo proattivo azioni a favore delle pari opportunità e in particolare politiche a favore della famiglia.

Il Comitato E4E (*Each for Equal*), aperto alla partecipazione di qualsivoglia collega che desideri contribuire, in diretto collegamento con il *Chief P.Or.SC.H. Officer e il DEI Director*, mira a elevare DN verso i migliori standard DEI.

4.1.3 Supporto alle Comunità Locali

Sosteniamo la qualità della vita e lo sviluppo socioeconomico delle comunità locali dei paesi in cui operiamo, rispettando i diritti culturali, economici e sociali di tutti e contribuendo al loro sviluppo. Tra le altre cose ci impegniamo a:

- stabilire rapporti di supporto e partnership con scuole e università;
- supportare associazioni senza scopo di lucro, municipalità e organizzazioni che operano nel settore sociale o finanziario progetti umanitari in varie parti del mondo;
- collaborare con musei d'arte e scienza.

4.1.4 Integrità e comportamento etico nei rapporti con gli stakeholder interni ed esterni

Tutto il personale DN deve agire in buona fede e nel miglior interesse del Gruppo nell'espletamento dei propri compiti, evitando di sfruttare opportunità d'affari o beni, dati, informazioni aziendali, nonché la propria posizione o il network del Gruppo per il proprio beneficio e guadagno personale. Siamo sempre tenuti alla tutela della reputazione del Gruppo nell'interazione con chiunque e in particolare, nell'uso dei social media, rispettando le regole applicabili relative all'uso del logo DN, del brand e dell'immagine aziendale.

 DE NORA	Versione 04 – Maggio 2025	Page 7/11
Codice Etico		

DN svolge la sua attività con integrità, trasparenza, correttezza, lealtà e onestà e nel rispetto di tutte le leggi, regolamenti, standard e linee guida internazionali applicabili, promuovendo una cultura di "tolleranza zero" contro la corruzione e contro qualsiasi atto di frode (ad es. false dichiarazioni, omissioni nel rivelare informazioni, abuso di posizioni fiduciarie con l'intento di ottenere un guadagno o causare una perdita o esporre qualcun altro al rischio di conseguirla).

Perseguiamo elevati standard di professionalità nei rapporti coi portatori d'interessi interni ed esterni per stabilire relazioni a lungo termine.

Indipendentemente dalla natura degli stakeholder, dobbiamo sempre:

- Applicare le seguenti regole comportamentali:
 - dare l'esempio e dimostrare con parole e azioni il pieno impegno nei confronti del CoE e le coerenti politiche di implementazione adottate dalla società,
 - rispettare le culture locali,
 - prevenire l'uso di sistemi economici e finanziari ai fini del riciclaggio di denaro o del finanziamento del terrorismo.
- Evitare:
 - conflitti di interessi (qualsiasi situazione in cui interessi aziendali, finanziari, familiari, politici o personali potrebbero interferire con la nostra capacità di prendere decisioni imparziali nel migliore interesse del Gruppo e in piena conformità con i principi e i contenuti del Codice Etico, o in generale con la nostra capacità di adempiere pienamente alle nostre funzioni e responsabilità).
 - comportamenti offensivi, sia verbali, che fisici o gestuali,
 - divulgazione di informazioni riservate a meno che la divulgazione non sia richiesta dalle leggi e dai regolamenti applicabili,
 - abuso di autorità.

Inoltre, verranno applicate regole specifiche a seconda del tipo di stakeholder con cui interagiamo:

a. Stakeholders interni

In linea con il valore della *Collaborazione*, quando interagiamo con i **colleghi** incoraggiamo:

- intelligenza collettiva e lavoro di squadra,
- relazioni positive,
- la fedele applicazione dei valori DN nelle interazioni quotidiane.

b. Stakeholders esterni

▪ Azionisti e comunità finanziaria

In linea con le migliori pratiche per le società italiane quotate, DN ha adottato una politica per gestire il dialogo con gli azionisti e la comunità finanziaria, che richiede l'osservanza dei seguenti principi nei rapporti con gli azionisti e la comunità finanziaria:

- trasparenza
- chiarezza
- tempestività
- parità di trattamento e accesso alle informazioni
- conformità,

evitando qualsiasi forma di ingiustificata di selezione delle informazioni, conformemente alle disposizioni in vigore sulla gestione delle informazioni pertinenti e privilegiate.

▪ Autorità pubbliche

DN:

- mantiene la trasparenza in tutte le comunicazioni con le autorità pubbliche, fornendo informazioni accurate e complete, evitando di travisare o nascondere fatti rilevanti e affrontando prontamente ogni eventuale errore o inesattezza.
- evita influenze o contatti impropri con le autorità pubbliche, compreso l'astensione da corruzione, tangenti e/o ogni azione che potrebbe compromettere l'obiettività e correttezza del processo decisionale.

▪ Clienti

DN:

- persegue il suo successo commerciale offrendo ai propri clienti prodotti e servizi di qualità in condizioni di concorrenza nel rispetto delle norme che tutelano la concorrenza leale.
- rispetta e richiede il rispetto delle condizioni contenute nei contratti, soddisfacendo le ragionevoli esigenze e aspettative dei clienti.
- fornisce informazioni accurate ed esaustive su prodotti e servizi e si impegna a una comunicazione veritiera e trasparente in modo che i clienti possano prendere decisioni informate.

▪ Fornitori e altre collaborazioni esterne

Per quanto riguarda l'approvvigionamento e, in generale, la fornitura di beni e/o servizi e di collaborazioni esterne, inclusi ma non limitati a consulenti, rappresentanti di vendita ecc., DN:

- si astiene dal farsi coinvolgere in qualsiasi tipo di attività illegale, direttamente o indirettamente attraverso rappresentanti di vendita o consulenti.
- adotta una selezione equa e trasparente dei fornitori, utilizzando l'integrità aziendale come standard per i criteri di selezione e di appalto.
- garantisce che gli appalti siano aggiudicati solo in conformità con le normative applicabili e sulla base di valide motivazioni commerciali.
- adotta pratiche volte a sviluppare fornitori e partner commerciali e migliorare i suoi prodotti e servizi, rispettando i termini di pagamento concordati nei contratti.
- documenta per iscritto tutti gli accordi con rappresentanti di vendita, distributori, fornitori ecc.

Tra le altre azioni, DN ha adottato un Codice Etico dei Fornitori per regolare i rapporti con i propri partner e fornitori e si impegna a monitorare e controllare che rispettino adeguati standard etici in tutti i paesi in cui operano.

▪ Concorrenti

DN:

- svolge le sue attività nel rispetto delle leggi sulla concorrenza, promuovendo l'integrità e la concorrenza leale tra tutte le parti.
- si astiene dal praticare attività anticoncorrenziali o che possano falsare la concorrenza.

4.2 Environment

DN, come parte integrante dei suoi valori e della sua strategia, si impegna a migliorare costantemente le sue prestazioni ambientali e a verificare l'accuratezza dei sistemi di gestione in conformità alla legislazione applicabile e agli standard internazionali.

 DE NORA	Versione 04 – Maggio 2025	Page 9/11
Codice Etico		

Il gruppo promuove investimenti in soluzioni volte a mitigare i cambiamenti climatici, sia attraverso lo sviluppo di prodotti per guidare la transizione verso l'energia verde sia attraverso il miglioramento delle sue operazioni e della catena del valore. Siamo impegnati a contribuire agli obiettivi globali di decarbonizzazione e "net-zero", in particolare attraverso lo sviluppo e l'adozione di tecnologie e processi innovativi per ridurre il consumo di energia e materie prime, ridurre la quantità di rifiuti che generiamo, applicare principi di circolarità nel modo in cui gestiamo i materiali, ridurre le emissioni (gas serra, inquinamento atmosferico, contaminazione dell'acqua, ecc.).

Ci sforziamo di controllare e migliorare continuamente le nostre prestazioni ambientali attraverso la creazione e la comunicazione di sistemi di gestione ambientale strutturati, centrati su:

- analisi e valutazioni regolari e approfondite degli impatti reali e potenziali sull'ambiente causati dalle nostre *Operations*.
- definizione di monitoraggio e azioni per migliorare continuamente le nostre prestazioni ambientali.
- garantire che tutti i dipendenti siano consapevoli dell'impatto delle nostre azioni sull'ambiente, di cosa fare e non fare per garantire impatti minimi e di come tutti possono contribuire a rendere i nostri processi e prodotti più ecologici.

DN incoraggia una distribuzione delle responsabilità ambientali in tutta l'organizzazione e audit da parte di fornitori indipendenti per identificare eventuali non conformità, definendo KPI globali e specifici per sito per dimostrare l'impegno del Gruppo.

4.3 Governance

DN persegue lo sviluppo sostenibile anche tenendo conto degli interessi dei suoi attuali e futuri stakeholder e azionisti, attraverso un *Sistema di Corporate Governance* accompagnato da una serie di politiche interne, strutturata per riflettere le migliori pratiche di Responsabilità Sociale applicabili in tutti i Paesi in cui DN opera, i principi delineati nel *Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana S.p.A* a cui la Società aderisce, nonché le normative e i regolamenti in materia di Aziende Quotate Italiane.

Il *Sistema di Corporate Governance* si basa su:

- l'insieme di valori e regole definiti, riconosciuti, condivisi e stabiliti nel presente Codice e nelle politiche aziendali.
- il ruolo centrale degli organi amministrativi e di controllo.
- l'efficacia e trasparenza delle decisioni di gestione.
- il monitoraggio attento e diligente delle operazioni con parti correlate.
- il contributo effettivo di organismi specifici che monitorano i fattori ESG e lo sviluppo sostenibile. (*ESG Steering Committee* and *ESG Acceleration LAB*).

Per garantire la coerenza tra le strategie e l'esecuzione, la Governance del Gruppo prevede un sistema di regole interne che definiscono:

- *Separazione dei compiti*:
 - le persone responsabili della presa di decisione, dell'autorizzazione e dell'esecuzione delle operazioni aziendali sono accuratamente identificate, per stabilire la necessaria separazione dei compiti e i controlli.
 - le persone responsabili della firma dei documenti sono responsabili di accertarne la correttezza. Viene inoltre garantita la tracciabilità di ogni decisione, per garantire la trasparenza del processo decisionale, delle persone responsabili e dell'accesso ai dati pertinenti.
- *Bilanciamento tra gestione e controllo*: il processo decisionale è suddiviso in varie fasi che coinvolgono parti diverse, per distribuire i poteri decisionali e le attività di controllo in modo equilibrato.
- *Trasparenza e accuratezza contabile* di tutti i registri delle transazioni commerciali, conformemente alle leggi applicabili e ai principi contabili adottati dal DN. Qualsiasi comportamento che potrebbe

influire negativamente sulla trasparenza, veridicità e tracciabilità delle informazioni all'interno del bilancio DN è severamente vietato.

La struttura di Governance di DN è composta da organi interni responsabili del processo decisionale e della supervisione e da organismi incaricati di controllare l'impatto della gestione sull'organizzazione.

La descrizione dettagliata della struttura di Governance è contenuta nella *Relazione sulla Corporate Governance e gli Assetti Proprietari* ("Relazione sulla Corporate Governance") pubblicata annualmente.

DN ha istituito funzioni aziendali interne come ulteriori linee di difesa che supportano la gestione operativa, e detengono la proprietà e gestione quotidiana dei rischi e dei controlli:

- *Internal Audit*, che riporta direttamente al Consiglio di Amministrazione, è responsabile delle attività di controllo, prepara il piano di audit e attiva audit individuali per verificare che l'ICRMS sia operativo, adeguato e coerente con gli orientamenti definiti dal CdA e propone opportune azioni di miglioramento.
- Risk Management, che riporta al CEO, è responsabile del coordinamento della metodologia di Enterprise Risk Management a tutti i livelli dell'azienda e della comunicazione dei suoi principali risultati, priorità e obiettivi al top management.
- *Compliance*, che supporta la difesa e il monitoraggio del business di DN garantendo che il Gruppo sia conforme a leggi, regole e regolamenti esterni.

5. Protezione dei dati e dei beni aziendali

La protezione del patrimonio del Gruppo, sia fisico che immateriale (ad es. informazioni, dati), gestito dall'organizzazione è fondamentale per garantire la continuità del business.

Il nostro successo dipende in gran parte dall'integrità, dalla disponibilità e dall'uso appropriato di tutti i sistemi e le risorse aziendali, inclusi ma non limitati a know-how, informazioni e dati: tutti sono responsabili di evitare perdite che potrebbero danneggiare il Gruppo.

a. Informazioni confidenziali

DN vieta la diffusione di informazioni riservate all'interno e all'esterno dell'organizzazione senza previa autorizzazione.

L'uso esterno delle informazioni e del know-how di DN in attività quali congressi, conferenze, pubblicazioni accademiche, libri, riviste, ecc. deve essere rigorosamente controllato e preventivamente autorizzato dalla corretta funzione aziendale in base al tipo di informazione (ad es. Investor Relator per i dati finanziari).

b. Privacy e protezione dei dati

DN protegge i dati dei dipendenti applicando tutte le misure previste da leggi e regolamenti in materia di privacy e protezione dei dati e ha nominato un *Data Protection Officer* (DPO), responsabile della progettazione e del monitoraggio del programma di protezione dei dati, nel rispetto delle normative specifiche.

Per aumentare la sicurezza e l'efficienza nella gestione e protezione dei dati personali e aziendali, DN ha adottato un sistema di *Cyber Security Governance* e ha istituito la funzione *Corporate Cyber Security e ICT Operations*, fornendo tra le altre una adeguata formazione a tutti i dipendenti sull'argomento.

6. Implementazione e Controllo

DN si impegna ad attuare il presente Codice adottando strategie, processi e strumenti aziendali coerenti, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'istituzione di un Comitato Etico, il monitoraggio attraverso audit interni e adeguati sistemi di Governance e di Controllo Interno.

 DE NORA	Versione 04 – Maggio 2025	Page 11/11
Codice Etico		

In qualità di società italiana, DN ha adottato il *Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo* ai sensi del D.Lgs 231/2001.

6.1 Implementazione

Questo CoE ha efficacia immediata. È opportunamente divulgato con l'emissione sul Portale aziendale e sul sito web e formalmente adottato in tutte le Società di DN, raccomandandone l'osservanza e il rispetto.

DN si impegna al suo costante monitoraggio e revisione periodica.

Per prevenire il rischio di non conformità al presente Codice, DN fornisce a tutto il personale una formazione dedicata e una comunicazione adeguata.

6.2 Comitato Etico

DN ha istituito un Comitato Etico con l'obiettivo di promuovere e diffondere i principi inseriti nel CoE e la sua applicazione. Il Comitato Etico promuove una cultura dell'integrità e svolge funzioni di supervisione e monitoraggio per garantire la corretta applicazione delle procedure di whistleblowing e per assicurare che le attività aziendali siano condotte in conformità con i principi etici, le leggi applicabili e le politiche aziendali

Si tratta di un organismo interno interfunzionale composto dal *DN Chairman*, e dai *DN Chief P.Or.SC.H.Officer* e *DN Chief Legal Officer*, che può coinvolgere, se necessario o opportuno, altri membri del top management (come i *Chief Officer*, *General Manager* e/o le persone responsabili di una funzione aziendale)

6.3 Whistleblowing

DN ha adottato una Policy Globale *GPL.93.22 - Whistleblowing* che descrive la procedura da seguire in caso di violazione, in un contesto lavorativo, del CoE, delle policy interne, delle leggi e dei regolamenti, che potrebbero essere segnalati in forma anonima attraverso i canali dedicati implementati.

Tale policy garantisce la riservatezza e l'anonimato del messaggio segnalato e del mittente, nonché delle persone eventualmente menzionate.

DN protegge l'informatore da qualsiasi atto discriminatorio e/o di ritorsione derivante dalle segnalazioni di violazione da esso fornite.

6.4 Sanzioni

Il rispetto del CoE è una parte essenziale degli obblighi contrattuali di tutto il personale di DN, che deve accettare il CoE in forma esplicita.

Il personale che viola il Codice sarà soggetto a sanzioni disciplinari che, nei casi più gravi, possono includere la cessazione del rapporto di lavoro.

DN promuove la conoscenza e il rispetto del Codice, prevedendo nei contratti con i fornitori e i partner commerciali il riconoscimento formale dello stesso e l'obbligo di attenersi, ove applicabile, ai principi in esso contenuti. In caso di inosservanza, sono previsti opportuni rimedi contrattuali, modulati in base alla gravità e alle circostanze del caso.

7. Registro delle revisioni

Versione	Descrizione della modifica / motivazione della modifica	Capitoli interessati
1 (2015)	Prima versione	Tutti
2 (2017)	Aggiornamento del template, lievi modifiche di forma	Tutti
3 (2023)	Revisione massiva	Tutti
4 (2025)	Aggiornamento dei Valori Aziendali, lievi modifiche di forma	Tutti