

CITYVARASTO Oyj

Suuri tavaratutkimus 2026

Cityvaraston kyselytutkimus 27.2.–9.3.2026.
N=1355



Johdanto

Cityvaraston toimeksiannosta toteutetussa valtakunnallisessa kyselytutkimuksessa selvitettiin suomalaisten tavaroihin liittyviä asenteita, omistamista, säilyttämistä ja tavaroista luopumista.

Tutkimuksen toteutti YouGov sähköisenä kyselynä 27.2.–9.3.2026. Aineisto kerättiin YouGovin kuluttajapaneelissa, ja vastaajat edustavat Manner-Suomen aikuisväestöä iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan. Tutkimuksen kohderyhmään hyväksyttiin yli 20 000 asukkaan kunnissa ja kaupungeissa asuvat vastaajat.

Tutkimukseen osallistui 1 355 vastaajaa. Kokonaistulosten virhemarginaali on enimmillään noin $\pm 2,3$ prosenttiyksikköä 95 prosentin luottamustasolla.

YouGovin tutkimuspalveluja Suomessa edustaa Sales Questor Oy.

Lisätietoja tutkimuksesta:

Elina Himberg
Myynti- ja markkinointijohtaja
elina.himberg@cityvarasto.fi
[+358405748939](tel:+358405748939)

Tutkimuksen toteutus

Toimeksiantaja: Cityvarasto Oy

Toteutus: YouGov / Sales Questor Oy

Ajanjakso: 27.2. – 9.3.2026

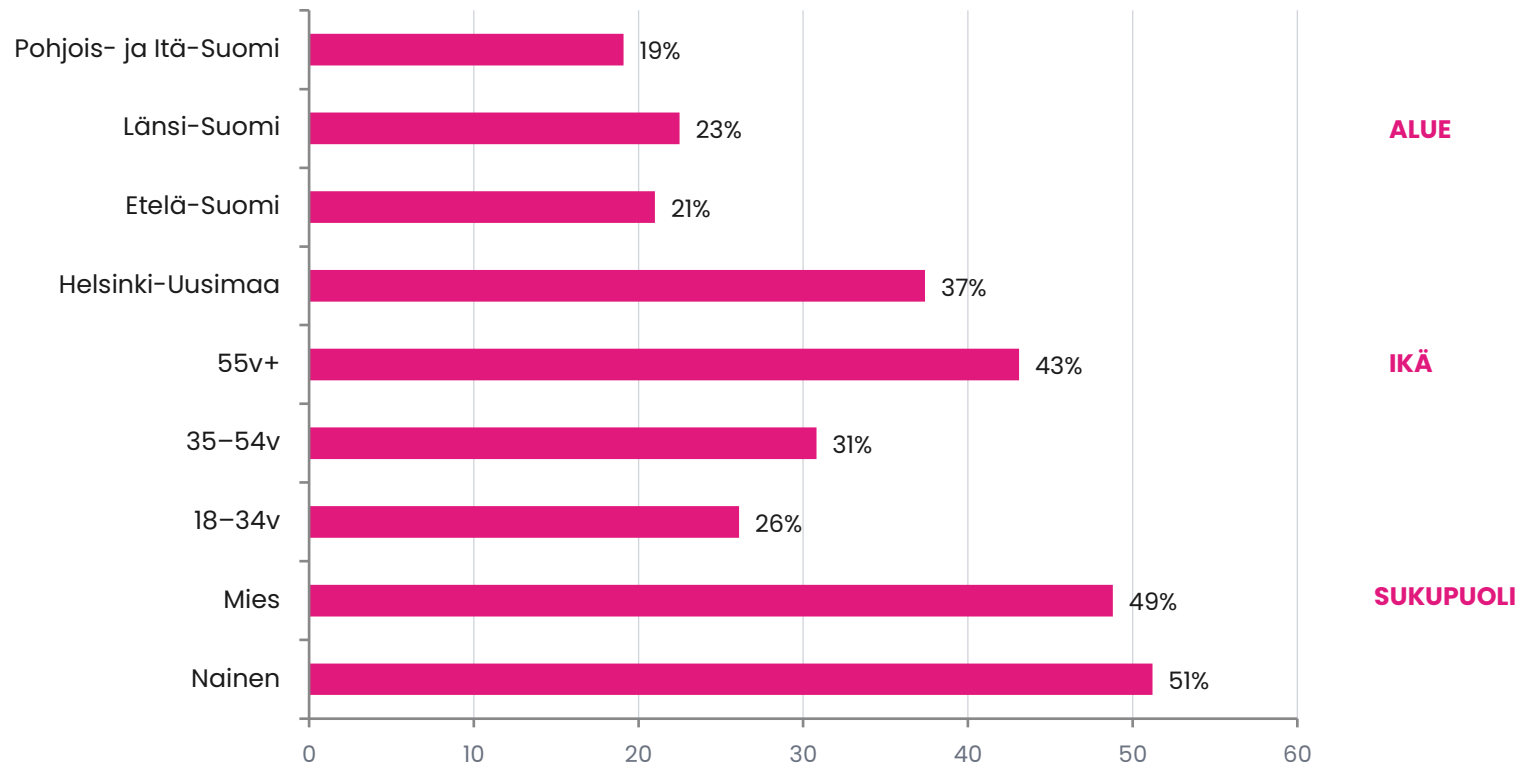
Kyselyyn vastanneet: Mannersuomalainen aikuisväestö, yli 20 000 as. kunnat

Otos: N = 1 355

Virhemarginaali: $\pm 2,3$ %-yks. (95 %)

Menetelmä: Sähköinen kyselytutkimus

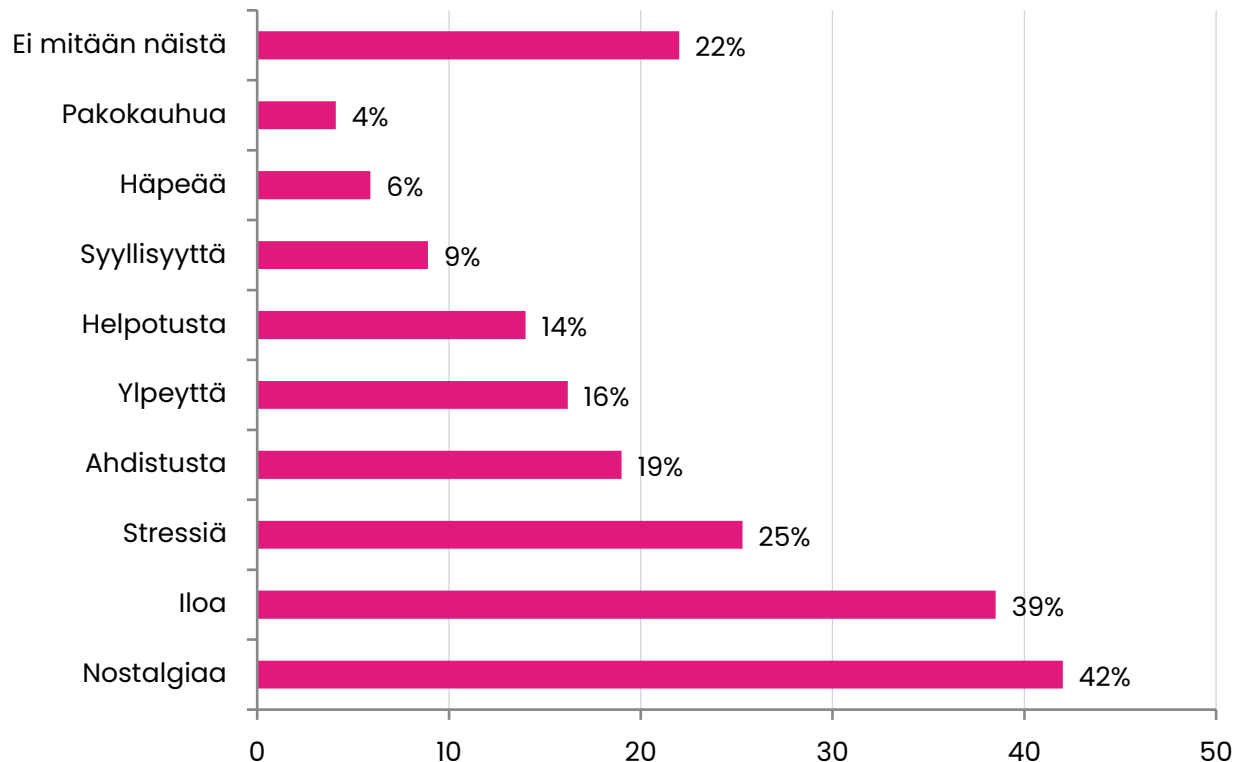
Demografiset tiedot



Base (Kaikki, 1355) | Mannersuomalainen aikuisväestö yli 20.000 asukkaan kunnissa / kaupungeissa.

Kuluttajakysely suhtautumisesta tavaroihin - 2026

Mitä tunteita tavarat herättävät suomalaisissa?



42 %

suomalaisista kokee nostalgiaa
tavaroihin liittyen

39 %

suomalaisista tuntee iloa
tavaroistaan

Nostalgia ja ilo ovat selvästi keskeisimmät tunteet, joita tavarat ihmisissä herättävät. Syyllisyyttä, häpeää tai pakokauhua kokee varsin harva.

Base (Kaikki, 1355) | Mitä seuraavia tunteita tavarat herättävät sinussa?

Kuluttajakysely suhtautumisesta tavaroihin – 2026

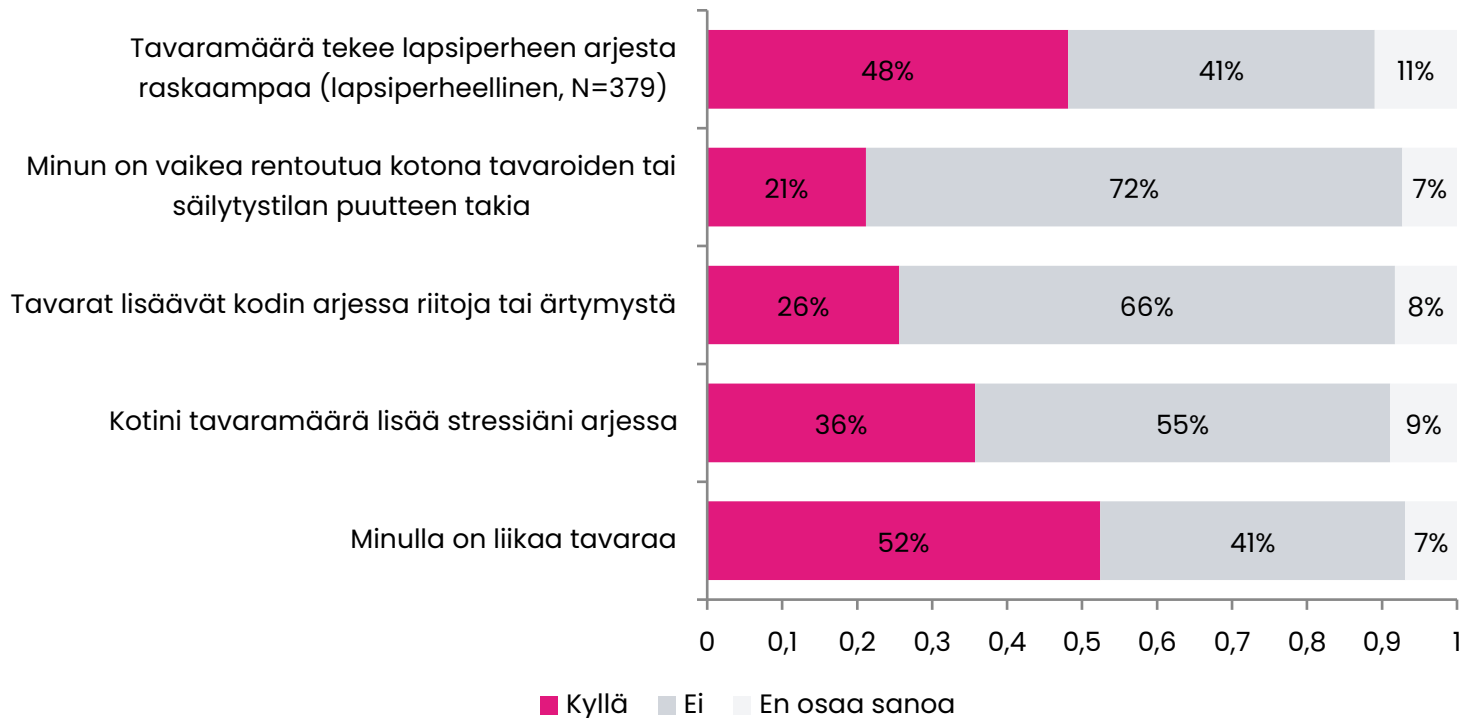
Tunteet taustatekijöittäin

	KAIKKI (N=1355)	Nainen (N=662)	Mies (N=693)	18-34v (N=354)	35-54v (N=417)	55v+ (N=583)	Hki- Uusima a (N=507)	Etelä-S. (N=284)	Länsi-S. (N=305)	Pohj.&It ä-S. (N=259)	Pre Family (N=357)	Young Fam. (N=128)	Adult Fam. (N=251)	Active EN (N=293)	In- active EN (N=326)	Tulot <40 500€	Tulot 40 500- 94 500€	Tulot >94 500€
Nostalgiaa	42%	49%	35%	45%	41%	41%	41%	39%	46%	43%	45%	43%	43%	43%	37%	44%	41%	42%
Iloa	39%	47%	30%	49%	39%	32%	41%	34%	41%	36%	44%	50%	39%	38%	28%	41%	39%	36%
Stressiä	25%	34%	17%	29%	30%	20%	27%	27%	24%	23%	27%	39%	31%	19%	20%	26%	25%	26%
Ahdistusta	19%	26%	13%	21%	23%	15%	21%	17%	20%	17%	21%	28%	23%	16%	13%	19%	19%	17%
Ylpeyttä	16%	16%	16%	21%	18%	12%	18%	17%	14%	14%	20%	18%	18%	16%	11%	16%	17%	21%
Helpotusta	14%	14%	14%	23%	14%	8%	19%	10%	11%	12%	16%	25%	17%	9%	10%	16%	12%	18%
Syällisyyttä	9%	10%	8%	9%	13%	6%	11%	10%	6%	7%	8%	21%	11%	7%	5%	8%	7%	16%
Häpeää	6%	7%	5%	6%	10%	3%	9%	7%	3%	2%	7%	13%	6%	4%	4%	5%	4%	10%
Pakokauhua	4%	4%	4%	6%	5%	2%	6%	3%	2%	2%	3%	12%	6%	1%	2%	3%	3%	7%
Ei mitään näistä	22%	18%	26%	14%	21%	28%	21%	26%	21%	21%	19%	8%	19%	25%	31%	20%	23%	24%
En osaa sanoa	8%	6%	10%	8%	9%	6%	7%	9%	8%	8%	10%	9%	5%	7%	7%	8%	8%	4%

Tavarat herättävät naisissa, nuorimmissa, pienten lasten perheissä ja uusmaalaisissa tunteita useammin kuin muissa.

Kuluttajakysely suhtautumisesta tavaroihin – 2026

Arvioi seuraavia väittämiä



52 %

kokee tavaraa olevan liikaa

36 %

kokee tavaramäärän lisäävän stressiä

48 %

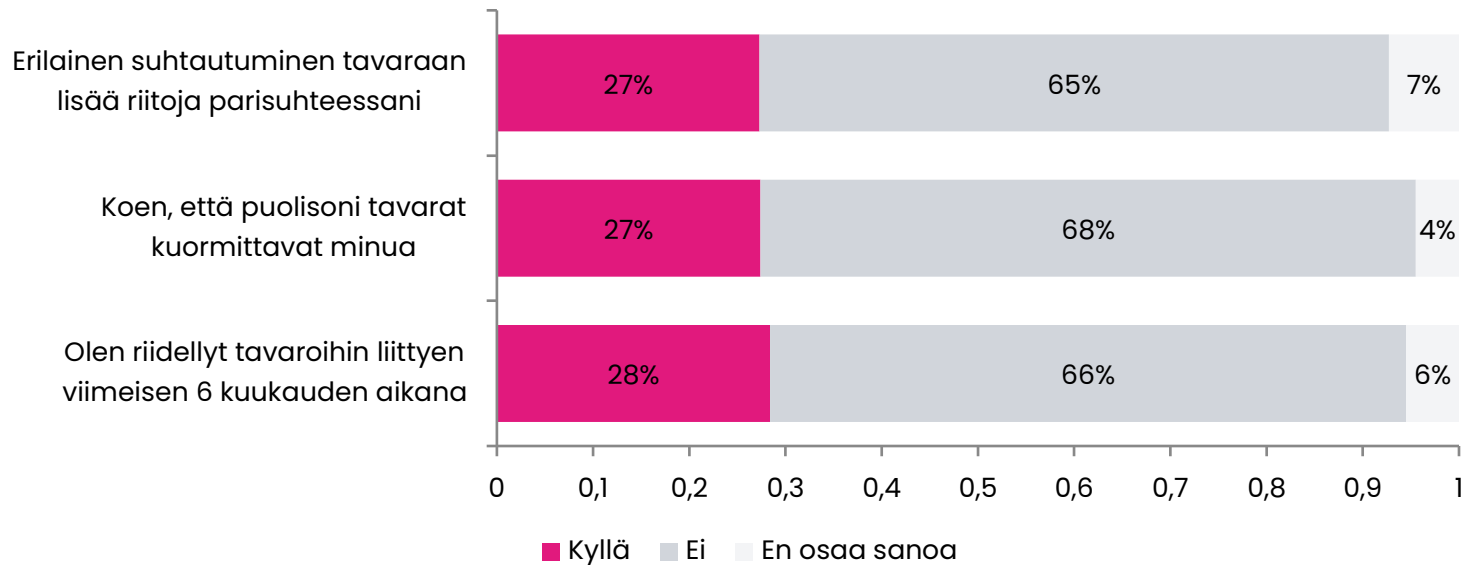
lapsiperheistä kokee tavaramäärän kuormittavan arkea

Peräti joka toinen (52 %) kokee omaavansa liikaa tavaraa ja joka kolmannella (36 %) tavaramäärä lisää arjen stressiä.

Base (Kaikki, 1355 / lapsiperheelliset, N=379)

Kuluttajakysely suhtautumisesta tavaroihin – 2026

Väittämät – parisuhde ja tavarat



~28 %

parisuhteessa olevista kokee tavaroihin liittyviä ristiriitoja

Reilu neljännes parisuhteessa olevista on riidellyt tavaroihin liittyen. Sama osuus kokee puolison tavaroiden kuormittavan.

Base (Parisuhteessa elävät, 712)

Kuluttajakysely suhtautumisesta tavaroihin – 2026

Väittämät taustatekijöittäin – ikä ja alue

KAIKKI VASTAAJAT	KAIKKI (N=1355)	Nainen (N=662)	Mies (N=693)	18–34v (N=354)	35–54v (N=417)	55v+ (N=583)	Hki-Uusimaa (N=507)	Etelä-S. (N=284)	Länsi-S. (N=305)	Pohj.&Itä-S. (N=259)
Minulla on liikaa tavaraa	52%	62%	44%	44%	54%	56%	52%	51%	52%	54%
Kotini tavaramäärä lisää stressiä	36%	45%	27%	36%	45%	29%	36%	33%	35%	37%
Tavarat lisäävät riitoja tai ärtymystä	26%	31%	21%	29%	32%	19%	30%	24%	23%	22%
Vaikea rentoutua kotona tavaroiden takia	21%	27%	16%	27%	27%	13%	26%	16%	20%	19%
LAPSIPERHEELLISET	KAIKKI (N=379)	Nainen (N=184)	Mies (N=195)	18–34v (N=107)	35–54v (N=213)	55v+ (N=59)	Hki-Uusimaa (N=172)	Etelä-S. (N=63)	Länsi-S. (N=84)	Pohj.&Itä-S. (N=59)
Tavaramäärä tekee lapsiperheen arjesta raskaampaa	48%	53%	43%	48%	50%	40%	48%	48%	43%	54%
PARISUHITESSA ELÄVÄT	KAIKKI (N=712)	Nainen (N=331)	Mies (N=380)	18–34v (N=152)	35–54v (N=229)	55v+ (N=331)	Hki-Uusimaa (N=265)	Etelä-S. (N=143)	Länsi-S. (N=173)	Pohj.&Itä-S. (N=131)
Riidellyt tavaroista viimeisen 6 kk:n aikana	28%	34%	24%	30%	36%	22%	38%	22%	18%	30%
Puolison tavarat kuormittavat minua	27%	32%	23%	29%	34%	22%	35%	25%	23%	20%
Erilainen suhtautuminen lisää riitoja	27%	33%	23%	31%	36%	20%	33%	27%	21%	25%

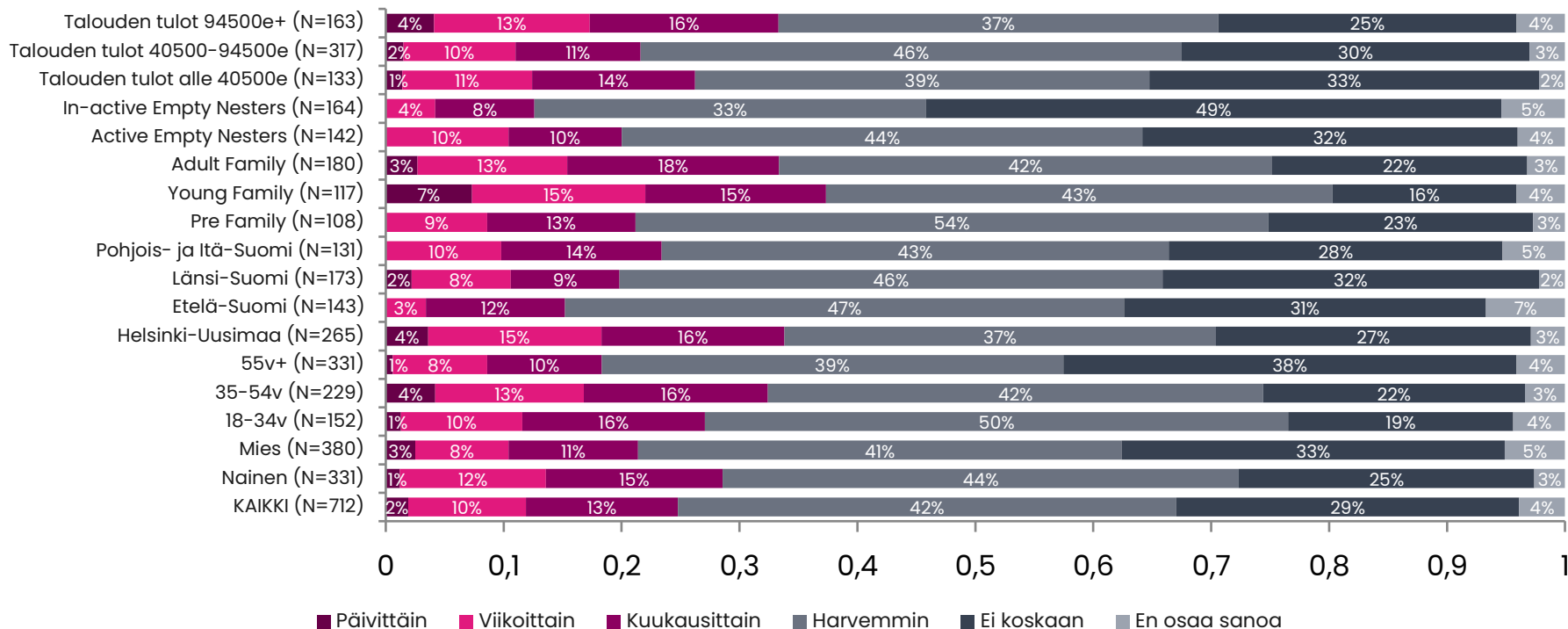
Naiset ovat kaikkien väittämien suhteen selvästi useammin samaa mieltä kuin miehet.

Kuluttajakysely suhtautumisesta tavaroihin – 2026

Väittämät taustatekijöittäin – elämänvaihe ja tulot

KAIKKI VASTAAJAT	KAIKKI (N=1355)	Pre Family (N=357)	Young Fam. (N=128)	Adult Fam. (N=251)	Active EN (N=293)	In-active EN (N=326)	Tulot <40 500€	Tulot 40 500–94 500€	Tulot >94 500€
Minulla on liikaa tavaraa	52%	42%	67%	60%	55%	51%	50%	54%	54%
Kotini tavaramäärä lisää stressiä	36%	35%	57%	46%	31%	25%	33%	38%	35%
Tavarat lisäävät riitoja tai ärtymystä	26%	24%	55%	35%	20%	13%	18%	30%	36%
Vaikea rentoutua kotona tavaroiden takia	21%	24%	41%	28%	17%	9%	19%	23%	25%
LAPSIPERHEELLISET	KAIKKI (N=379)	–	Young Fam. (N=128)	Adult Fam. (N=251)	–	–	Tulot <40 500€ (N=84)	Tulot 40 500–94 500€ (N=159)	Tulot >94 500€ (N=97)
Tavaramäärä tekee lapsiperheen arjesta raskaampaa	48%	–	57%	43%	–	–	55%	44%	48%
PARISUHITESSA ELÄVÄT	KAIKKI (N=712)	Pre Family (N=108)	Young Fam. (N=117)	Adult Fam. (N=180)	Active EN (N=142)	In-active EN (N=164)	Tulot <40 500€ (N=133)	Tulot 40 500–94 500€ (N=317)	Tulot >94 500€ (N=163)
Riidellyt tavaroista viimeisen 6 kk:n aikana	28%	31%	39%	30%	29%	17%	26%	28%	33%
Puolison tavarat kuormittavat minua	27%	31%	36%	33%	24%	17%	27%	24%	38%
Erilainen suhtautuminen lisää riitoja	27%	30%	36%	34%	20%	17%	24%	29%	32%

Kuinka usein tavarat aiheuttavat riitoja kotona?

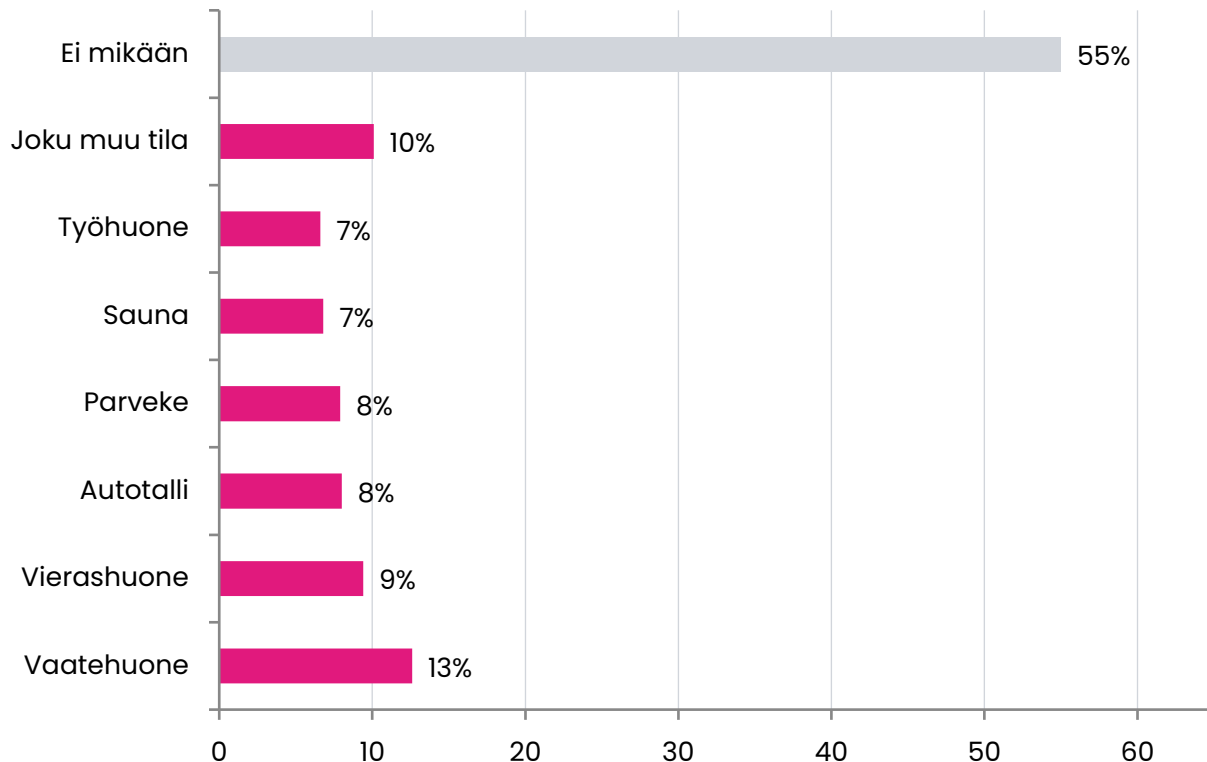


Joka neljäs (25 %) parisuhteessa elävistä sanoo tavaroiden aiheuttavan kotona riitoja vähintään kuukausittain. Muita useammin näin koetaan 35-54-vuotiaiden, uusmaalaisten, lapsiperheiden ja suurituloisimpien keskuudessa.

Base (Parisuhteessa elävät) | Kuinka usein tavarat aiheuttavat riitoja kotona (esim. liikaa tavaraa, tavarat hukassa)?

Kuluttajakysely suhtautumisesta tavaroihin - 2026

Onko jokin huone menettänyt merkityksensä tavaroiden takia?



42 %

kokee yhden tai useamman
huoneen menettäneen
alkuperäisen merkityksensä
tavaroiden takia

Useimmin alkuperäisen merkityksensä on menettänyt vaatehuone.

Base (Kaikki, 1355) | Onko jokin huone tai tila taloudessasi menettänyt alkuperäisen merkityksensä tavaroiden takia?

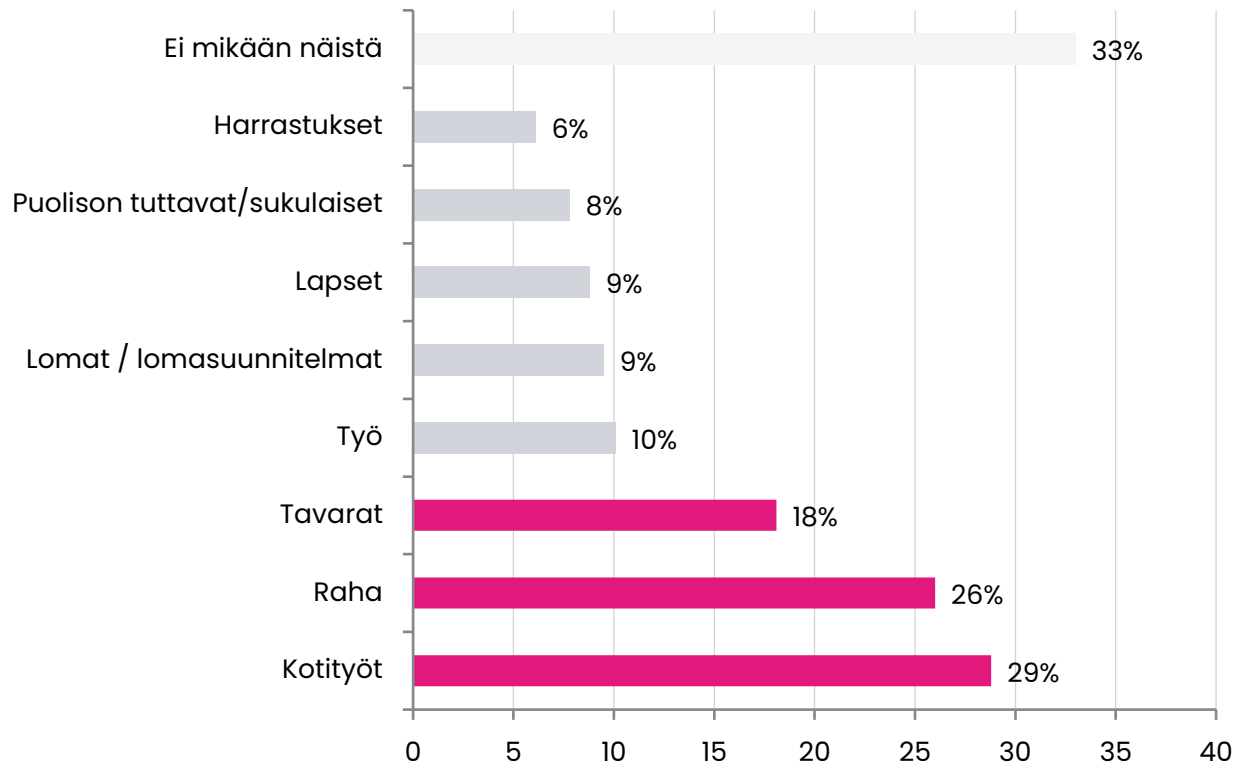
Kuluttajakysely suhtautumisesta tavaroihin – 2026

Huoneet menettäneet merkityksensä – taustatekijöittäin

	KAIKKI (N=1355)	Nainen (N=662)	Mies (N=693)	18–34v (N=354)	35–54v (N=417)	55v+ (N=583)	Hki- Uusima a (N=507)	Etelä-S. (N=284)	Länsi-S. (N=305)	Pohj.&It ä-S. (N=259)	Pre Family (N=357)	Young Fam. (N=128)	Adult Fam. (N=251)	Active EN (N=293)	In- active EN (N=326)	Tulot <40 500€	Tulot 40 500– 94 500€	Tulot >94 500€
Vaatehuone	13%	13%	12%	17%	16%	8%	16%	9%	12%	11%	15%	25%	16%	7%	8%	13%	13%	12%
Vierashuone	9%	9%	10%	11%	8%	10%	10%	10%	10%	7%	6%	17%	12%	9%	9%	5%	14%	14%
Autotalli	8%	8%	8%	9%	9%	7%	8%	8%	6%	10%	5%	16%	15%	6%	5%	4%	9%	17%
Parveke	8%	9%	7%	13%	8%	5%	12%	3%	6%	6%	10%	12%	12%	4%	4%	9%	6%	14%
Sauna	7%	7%	7%	7%	8%	6%	7%	5%	8%	7%	6%	13%	8%	5%	7%	6%	7%	10%
Työhuone	7%	6%	7%	8%	8%	5%	9%	5%	7%	4%	4%	15%	12%	6%	2%	3%	9%	14%
Joku muu huone tai tila	10%	12%	9%	8%	9%	12%	9%	11%	10%	10%	7%	12%	12%	11%	11%	9%	10%	12%
ON MENETTÄNYT OSUUS YHTEENSÄ	42%	44%	39%	46%	43%	38%	44%	39%	43%	40%	37%	59%	55%	37%	33%	35%	47%	52%
Ei mikään	55%	54%	55%	48%	55%	59%	52%	58%	54%	57%	57%	37%	43%	60%	64%	61%	50%	46%
En osaa sanoa	4%	2%	6%	6%	3%	3%	5%	3%	4%	3%	6%	4%	2%	3%	3%	3%	3%	2%

Lapsiperheen edustajista yli puolet sanoo ainakin jonkun huoneen menettäneen alkuperäisen merkityksensä.
Kuluttajakysely suhtautumisesta tavaroihin – 2026

Mitkä asiat aiheuttavat riitoja parisuhteessasi?



3.

Tavarat ovat kolmanneksi yleisin riidanaihe parisuhteessa – lähes viidennes (18 %) kokee näin

Kotityöt ja raha ovat kaksi selvästi useimmin parisuhteessa riitoja aiheuttavaa asiaa. Tavarat on selkeä kolmosy.

Base (Parisuhteessa elävät, 712) | Mitkä aiheuttavat riitoja parisuhteessasi?

Kuluttajakysely suhtautumisesta tavaroihin – 2026

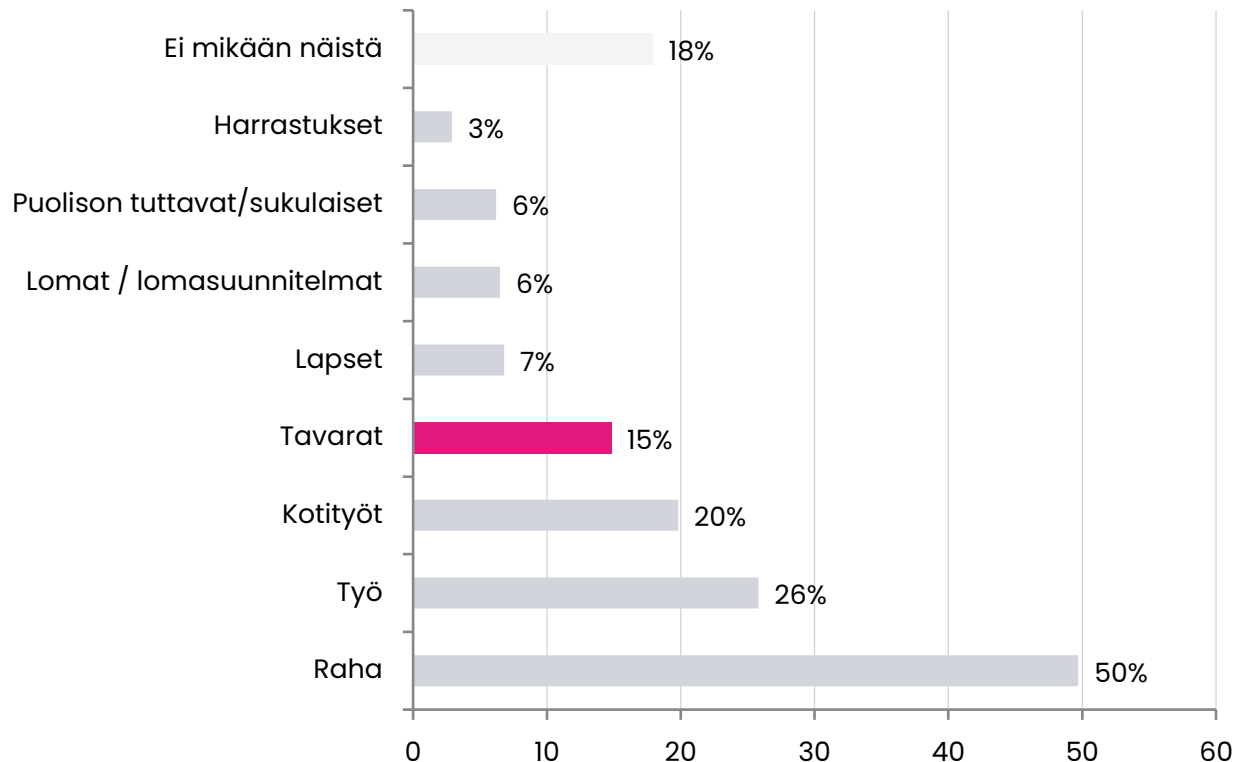
Parisuhderiidan syyt – taustatekijöittäin

	KAIKKI (N=712)	Nainen (N=331)	Mies (N=380)	18–34v (N=152)	35–54v (N=229)	55v+ (N=331)	Hki- Uusima a (N=265)	Etelä-S. (N=143)	Länsi-S. (N=173)	Pohj.&It ä-S. (N=131)	Pre Family (N=108)	Young Fam. (N=117)	Adult Fam. (N=180)	Active EN (N=142)	In- active EN (N=164)	Tulot <40 500€	Tulot 40 500– 94 500€	Tulot >94 500€
Kotityöt	29%	38%	21%	37%	38%	19%	30%	32%	25%	26%	40%	38%	35%	21%	14%	25%	30%	27%
Raha	26%	25%	27%	25%	35%	21%	29%	24%	19%	32%	26%	29%	37%	23%	15%	44%	22%	19%
Tavarat	18%	22%	15%	18%	20%	17%	23%	14%	17%	15%	19%	19%	20%	19%	14%	16%	18%	22%
Työ	10%	8%	12%	17%	14%	4%	17%	4%	6%	8%	13%	23%	10%	6%	2%	9%	12%	11%
Lomat / lomasuunnitelmat	9%	8%	11%	11%	13%	7%	15%	4%	5%	11%	10%	18%	8%	11%	4%	10%	7%	16%
Lapset	9%	6%	11%	14%	14%	3%	15%	4%	6%	6%	2%	32%	12%	1%	0%	8%	7%	16%
Puolison tuttavat/sukulaiset	8%	7%	9%	8%	11%	6%	10%	7%	8%	5%	6%	13%	8%	8%	5%	8%	9%	9%
Harrastukset	6%	4%	8%	8%	10%	3%	10%	4%	4%	3%	4%	15%	7%	3%	2%	4%	6%	10%
Ei mikään näistä	33%	31%	35%	20%	23%	47%	27%	34%	41%	35%	27%	13%	24%	40%	57%	32%	34%	32%
En osaa sanoa	6%	5%	6%	7%	5%	6%	4%	9%	6%	5%	6%	7%	5%	3%	7%	5%	4%	5%

Tavarat aiheuttavat riitoja naisten ja uusmaalaisten mielestä useammin kuin muiden. Pienten lasten perheissä tavarat aiheuttavat riitoja yleisimmin.

Kuluttajakysely suhtautumisesta tavaroihin – 2026

Mikä stressaa eniten?



4.

Tavarat ovat neljänneksi yleisin stressin aihe – lähes joka seitsemäs (15 %) stressaa tavaroistaan

Raha stressaa selvästi eniten, joka toista (50 %) vastaajaa. Tavarat on neljänneksi stressaavin asia.

Base (Kaikki, 1355) | Mikä näistä stressaa sinua eniten?

Kuluttajakysely suhtautumisesta tavaroihin – 2026

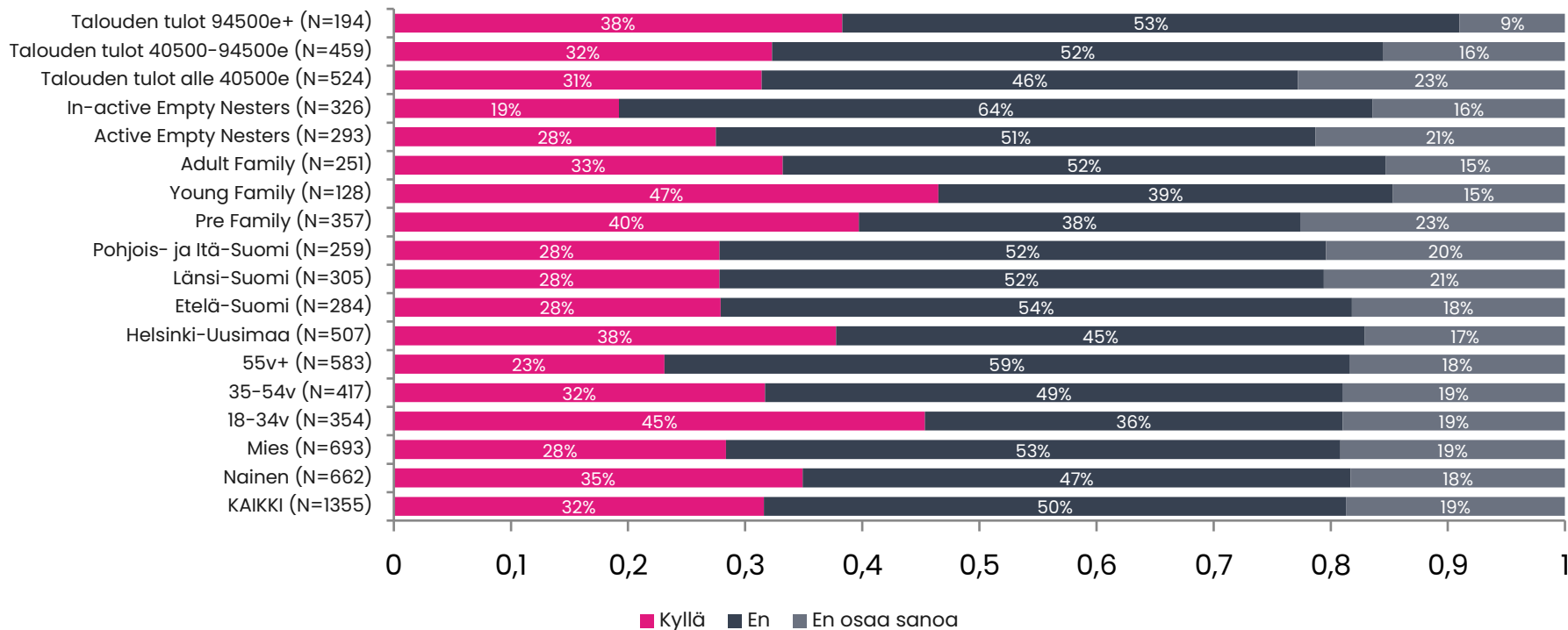
Stressin lähteet – taustatekijöittäin

	KAIKKI (N=1355)	Nainen (N=662)	Mies (N=693)	18–34v (N=354)	35–54v (N=417)	55v+ (N=583)	Hki- Uusima a (N=507)	Etelä-S. (N=284)	Länsi-S. (N=305)	Pohj.&It ä-S. (N=259)	Pre Family (N=357)	Young Fam. (N=128)	Adult Fam. (N=251)	Active EN (N=293)	In- active EN (N=326)	Tulot <40 500€	Tulot 40 500– 94 500€	Tulot >94 500€
Raha	50%	56%	43%	59%	56%	40%	50%	51%	48%	49%	61%	52%	52%	47%	37%	63%	46%	31%
Työ	26%	29%	23%	40%	34%	11%	27%	24%	26%	26%	37%	39%	33%	30%	0%	23%	28%	32%
Kotityöt	20%	27%	12%	20%	22%	18%	20%	21%	20%	18%	20%	24%	23%	18%	18%	21%	22%	14%
Tavarat	15%	18%	12%	15%	15%	14%	19%	12%	15%	10%	15%	18%	17%	13%	13%	15%	14%	20%
Lapset	7%	7%	7%	8%	10%	4%	10%	4%	7%	4%	3%	25%	14%	2%	2%	5%	8%	15%
Lomat / lomasuunnitelmat	6%	4%	9%	9%	8%	4%	9%	3%	5%	7%	7%	15%	8%	5%	2%	4%	6%	14%
Puolison tuttavat/sukulaiset	6%	6%	6%	6%	8%	5%	6%	6%	8%	4%	5%	11%	7%	8%	3%	4%	7%	11%
Harrastukset	3%	1%	4%	5%	3%	2%	4%	1%	3%	2%	4%	5%	4%	2%	1%	2%	3%	5%
Ei mikään näistä	18%	14%	23%	7%	11%	31%	17%	22%	18%	18%	10%	4%	12%	18%	39%	17%	18%	23%
En osaa sanoa	5%	3%	6%	5%	5%	5%	5%	6%	3%	5%	7%	4%	3%	4%	5%	4%	5%	1%

Naiset, alle 55-vuotiaat, uusmaalaiset ja pienten lasten perheet nimeävät keskimäärin useampia stressin syitä kuin muut.

Kuluttajakysely suhtautumisesta tavaroihin – 2026

Suunnitteletko muuttavasi lähivuosina?

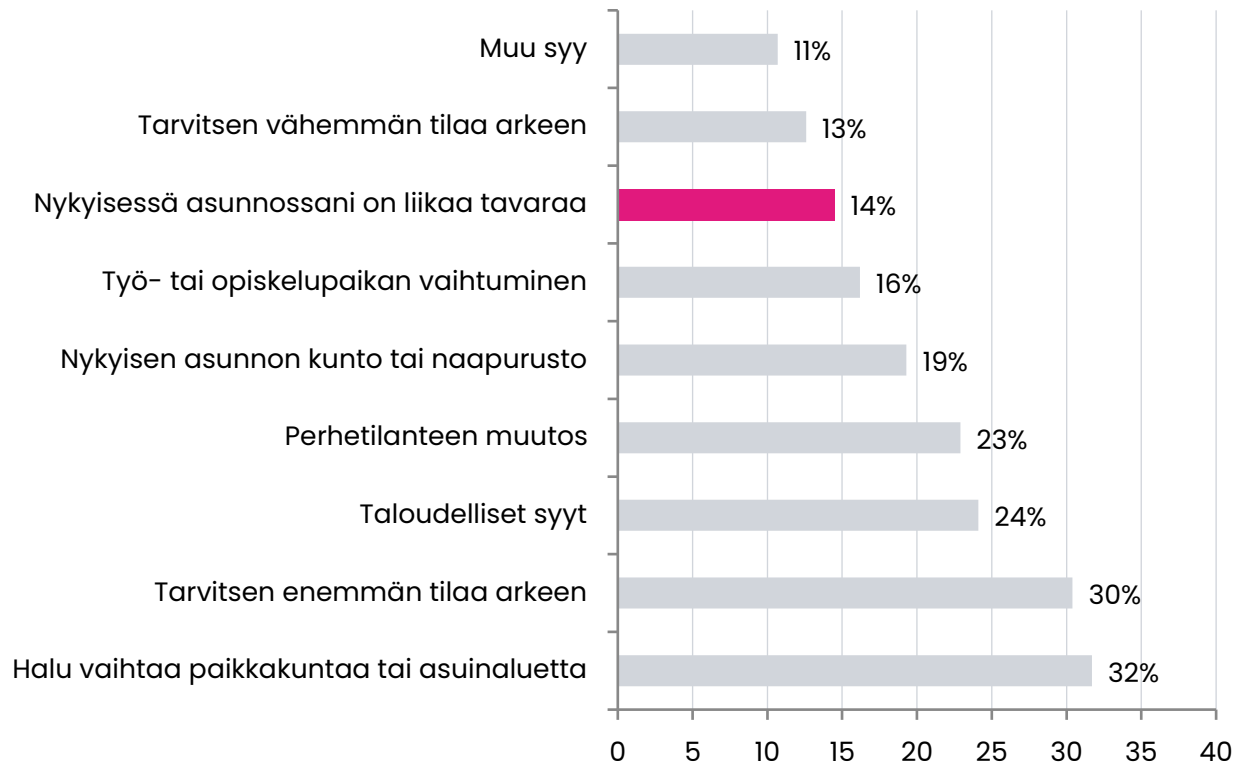


Joka kolmas (32 %) sanoo suunnittelevansa muuttoa lähivuosina. Odotetusti nuorimmat ja pienten lasten perheet muita useammin. Alueellisesti uusmaalaiset suunnittelevat muuttoa muita yleisemmin.

Base (Kaikki, 1355) | Suunnitteletko muuttavasi lähivuosina?

Kuluttajakysely suhtautumisesta tavaroihin - 2026

Tärkeimmät syyt muuton suunnitteluun



14 %

muuttoa suunnittelevista kokee
liiallisen tavaran olevan muuton
syy

Halu vaihtaa paikkakuntaa sekä tilantarve ovat kaksi yleisintä syytä. Liiallinen tavaramäärä on syynä joka seitsemännellä (14 %).

Base (Suunnittelee muuttoa lähivuosina, 428) | Mitkä ovat tärkeimmät syyt muuton suunnitteluun?

Kuluttajakysely suhtautumisesta tavaroihin – 2026

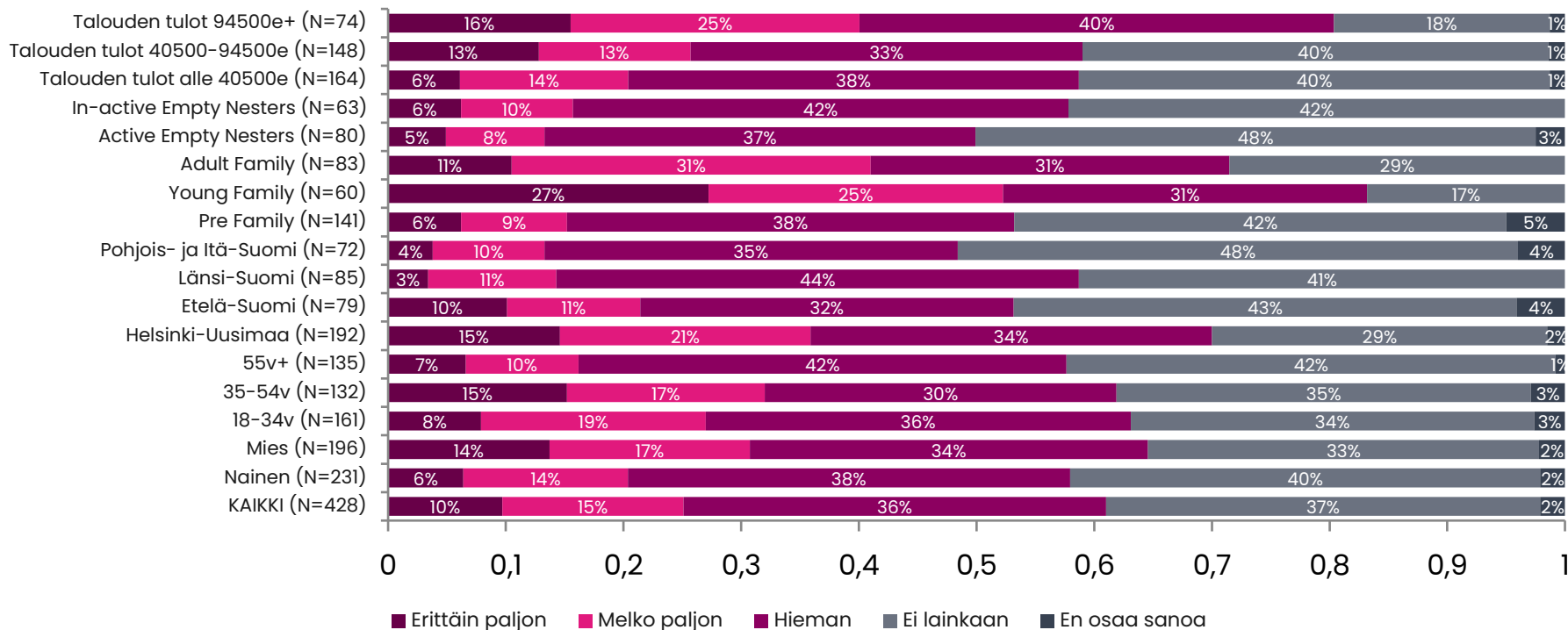
Muuton syyt – taustatekijöittäin

	KAIKKI (N=428)	Nainen (N=231)	Mies (N=196)	18–34v (N=161)	35–54v (N=132)	55v+ (N=135)	Hki- Uusima a (N=192)	Etelä-S. (N=79)	Länsi-S. (N=85)	Pohj.&It ä-S. (N=72)	Pre Family (N=141)	Young Fam. (N=60)	Adult Fam. (N=83)	Active EN (N=80)	In- active EN (N=63)	Tulot <40 500€ (N=164)	Tulot 40 500– 94 500€ (N=148)	Tulot >94 500€ (N=74)
Halu vaihtaa paikkakuntaa	32%	30%	34%	34%	29%	32%	34%	31%	25%	34%	37%	29%	24%	39%	23%	33%	30%	33%
Tarvitsen enemmän tilaa	30%	31%	29%	39%	37%	14%	37%	29%	28%	18%	33%	56%	31%	18%	15%	28%	31%	44%
Taloudelliset syyt	24%	26%	21%	16%	27%	31%	31%	19%	19%	18%	20%	21%	25%	26%	33%	30%	22%	14%
Perhetilanteen muutos	23%	23%	23%	23%	26%	20%	21%	22%	26%	25%	21%	35%	29%	20%	11%	15%	30%	27%
Asunnon kunto tai naapurusto	19%	21%	17%	17%	25%	17%	25%	12%	16%	16%	17%	28%	23%	13%	19%	19%	19%	25%
Työ- tai opiskelupaikan vaihtuminen	16%	14%	19%	32%	12%	1%	19%	12%	13%	18%	30%	19%	14%	4%	0%	16%	11%	32%
Minulla on liikaa tavaraa	14%	12%	18%	17%	15%	12%	20%	8%	11%	13%	12%	24%	21%	9%	11%	15%	14%	20%
Tarvitsen vähemmän tilaa	13%	12%	13%	7%	10%	22%	12%	18%	14%	8%	2%	11%	20%	16%	24%	7%	17%	18%
Muu syy	11%	11%	11%	9%	5%	20%	8%	17%	12%	12%	9%	4%	6%	16%	25%	12%	11%	5%
En osaa sanoa	2%	1%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	3%	2%	1%	1%

Liiallinen tavaramäärä korostuu muuton syynä uusmaalaisilla ja lapsiperheillä. Miehillä se on hieman yleisempi syy kuin naisilla.

Kuluttajakysely suhtautumisesta tavaroihin – 2026

Kuinka paljon tavaroiden määrä vaikuttaa muuttopäätökseen?

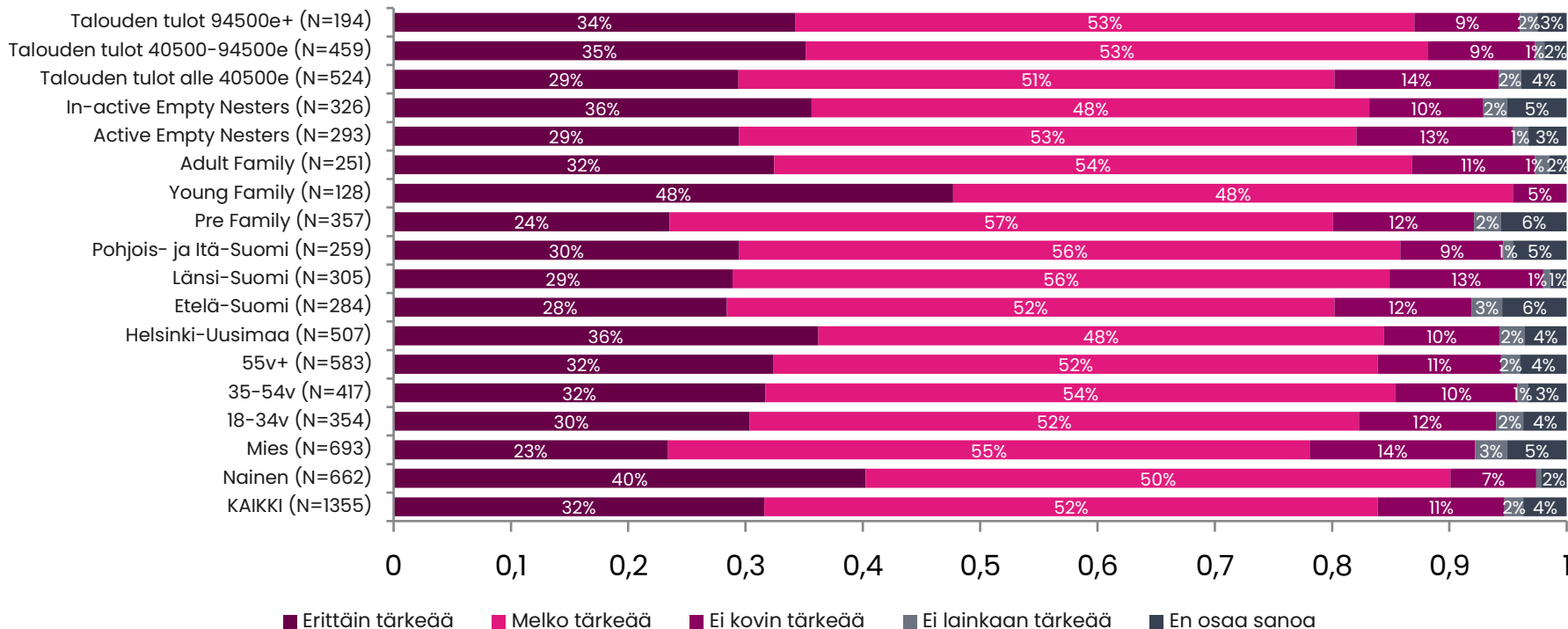


Joka viides (25 %) muuttoa suunnitteleva sanoo tavaroiden määrän vaikuttavan vähintään melko paljon siihen, että suunnittelee muuttoja. Tämä korostuu Uudellamaalla, lapsiperheissä ja kovatuuloisimpien keskuudessa.

Base (Suunnittelee muuttoja lähivuosina, 428) | Kuinka paljon tavaroiden määrä vaikuttaa siihen, että suunnittelet muuttoja?

Kuluttajakysely suhtautumisesta tavaroihin - 2026

Kuinka tärkeää on uuden kodin säilytystilan määrä?



Joka kolmannelle (32 %) uuden kodin säilytystilan määrä olisi erittäin tärkeää ja lähes kaikille (84 %) vähintään melko tärkeää. Naiset ja pienten lasten perheet korostavat tämän tärkeyttä vielä muitakin enemmän.

Base (Kaikki, 1355) | Kuinka tärkeää sinulle on uuden kodin säilytystilan määrä, jos olisit nyt valitsemassa uutta kotia?