

# Brand & Communications Manager (m/w/d)

## Driventic - Zukunft bewegen

Als Spezialist für effiziente Antriebstechnologien in Nutzfahrzeugen, Bussen und Lkw verstehen wir uns als schnellen, innovativen Impulsgeber für Hersteller wie Betreiber, der nur ein Ziel verfolgt: Mobilität, die keine Spuren hinterlässt – außer Fortschritt. 1.400 Mitarbeitende an 27 Standorten in 19 Ländern leben unsere Mission: „Mobility beyond today“.

Unterstützen Sie die Driventic GmbH als

## Brand & Communications Manager (m|w|d)

Job ID DH26-0513 | Standort Heidenheim

### Ihre Aufgaben

- Eigenverantwortliche Entwicklung der Content- und Channel-Strategie für den jeweiligen Themen- und Fachbereich
- Eigenständige Erstellung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten und Fokusthemen
- Kreative und effiziente Erstellung von Inhalten für integrierte Kommunikationskampagnen, Product Launches, Product Promotion, Referenzkommunikation und Image- und Strategiekommunikation mit globaler Relevanz
- führende Rolle bei der PR-Arbeit (Fachmedien); inkl. Erstellung von Pressemitteilungen, Interviews und Statements, Beantwortung von Presseanfragen und Durchführung von Pressegesprächen.
- Erstellung der internen Kommunikation (u.a. Intranetmeldungen) und Unterstützung der Weiterentwicklung des Intranet Auftritts
- Steuerung von Online-Kommunikationsaktivitäten inkl. Social Media (Erstellung von Posts, Paid-Kampagnen etc.) und der Driventic Website (z. B. Erstellung und Pflege von Produkt- und Branchenseiten, inkl. Lead Generation).
- Mitwirkung an der Planung, Konzeption, Erstellung und Umsetzung von multimedialen Inhalten (z. B. Video und Bewegtbild sowie weltweiter Messen, Events und Konferenzen in der Nutzfahrzeugindustrie
- kontinuierliche Weiterentwicklung der Kommunikationskanäle (Optimierung der User Journey, Umsetzung von Technologie -Trends, etc.)
- Übernahme von Monitoring und Controlling der Kommunikationsaktivitäten und -Budgets sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Steuerung und Koordination von externen Dienstleistern und Agenturen sowie Durchführung von Markt- und Wettbewerbsbeobachtungen

### Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre (mit Schwerpunkt Marketing) bzw. der Medien-, Literatur- und/oder Kommunikationswissenschaften o.ä. , alternativ ausgebildeter Marketingspezialist (m|w|d) in der Agentur- oder Dienstleistungsbranche
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Kommunikation, Content- und Channel-Strategie sowie PR-Arbeit; idealerweise im technischen Bereich
- Kenntnisse im Umgang mit Content Management Systemen
- Idealerweise Kenntnisse mit Adobe Creative Suite (Indesign & Photoshop) und SAP
- Schnelle Auffassungsgabe sowie analytische und konzeptionelle Kompetenzen
- hohe Textkompetenz in Deutsch und Englisch und die Fähigkeit komplexe Inhalte zielgruppen- und kanalgerecht aufzubereiten
- Teamplayer (m/w/d), lösungs- und zielorientierte Arbeitsweise; diplomatisches Geschick im Umgang mit den verschiedenen internen und externen Stakeholdern
- hohe Sozialkompetenz sowie Umsetzungsstärke und Eigeninitiative

Arbeiten bei Driventic heißt, vordenken, vorantreiben, verändern. Wir bieten Ihnen ein internationales Arbeitsumfeld mit einer offenen und wertschätzenden Unternehmenskultur. Darüber hinaus erwarten Sie bei uns flexible Arbeitsmodelle, nachhaltige Weiterentwicklungsmöglichkeiten, verschiedene Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie zu Gesundheit und Wohlbefinden.

Die Driventic GmbH freut sich auf Ihre Bewerbung unter [jobs@driventic.com](mailto:jobs@driventic.com)