

Praktikum (m|w|d) im Bereich Brand & Communications

Driventic - Zukunft bewegen

Als Spezialist für effiziente Antriebstechnologien in Nutzfahrzeugen, Bussen und Lkw verstehen wir uns als schnellen, innovativen Impulsgeber für Hersteller wie Betreiber, der nur ein Ziel verfolgt: Mobilität, die keine Spuren hinterlässt – außer Fortschritt. 1.400 Mitarbeitende an 26 Standorten in 18 Ländern leben unsere Mission: „Mobility beyond today“.

Unterstütze die Driventic GmbH mit einem

Praktikum (m|w|d) im Bereich Brand & Communications

Job ID DH26-041601 | Standort Heidenheim | ab sofort oder zu einem späteren Zeitpunkt

Deine Aufgaben

- Du unterstützt unser Team bei der Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die Produkte und Services von Driventic (Nutzfahrzeugindustrie – Bus, Truck & Off-Highway).
- Dabei wirkst du aktiv an der Erstellung von Kommunikationsmaterialien mit, z. B. für Website, Social Media und weitere Medienformate.
- Du bringst dich bei der Vorbereitung und Durchführung von Fach- und Fokusmessen sowie bei der inhaltlichen Gestaltung von Videos und Animationen ein.
- Zudem unterstützt du die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die interne Kommunikation über unser weltweit verfügbares Intranet.
- Du wirkst bei der Erstellung von Publikationen mit und übernimmst die Pflege sowie redaktionelle Aufbereitung deutscher und englischer Inhalte.
- Darüber hinaus unterstützt du bei Recherchetätigkeiten sowie bei organisatorischen und administrativen Aufgaben.

Dein Profil

- Du bist immatrikulierter Student (m/w/d) im Bereich Marketing, Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Journalistik oder in einem vergleichbaren Studiengang und suchst ein Pflichtpraktikum (mind. 6 Monate).
- Idealerweise hast du bereits erste praktische Erfahrungen im Bereich Kommunikation oder Marketing – z. B. in Unternehmen oder Agenturen – gesammelt.
- Erste Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen sind von Vorteil.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift setzen wir voraus.
- Du bist sicher im Umgang mit MS Office (insbesondere Word, PowerPoint und Excel) und bewegst dich routiniert in sozialen Medien.
- Eine strukturierte Arbeitsweise, Eigeninitiative sowie Kreativität zeichnen dich aus.
- Du arbeitest gerne im Team und überzeugst durch deine Kommunikationsstärke und dein Engagement.

Arbeiten bei Driventic heißt, vordenken, vorantreiben, verändern. Wir bieten Ihnen ein internationales Arbeitsumfeld mit einer offenen und wertschätzenden Unternehmenskultur. Darüber hinaus erwartet Dich bei uns flexible Arbeitsmodelle, nachhaltige Weiterentwicklungsmöglichkeiten, verschiedene Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie zu Gesundheit und Wohlbefinden.