

Category Manager C-Parts (m/w/d)

Driventic - Zukunft bewegen

Als Spezialist für effiziente Antriebstechnologien in Nutzfahrzeugen, Bussen und Lkw verstehen wir uns als schnellen, innovativen Impulsgeber für Hersteller wie Betreiber, der nur ein Ziel verfolgt: Mobilität, die keine Spuren hinterlässt – außer Fortschritt. 1.400 Mitarbeitende an 26 Standorten in 18 Ländern leben unsere Mission: „Mobility beyond today“.

Unterstützen Sie die Driventic GmbH als

Category Manager C-Parts (m/w/d)

Job ID DH26-0310 | Garching oder Heidenheim

Ihre Aufgaben

- Abhängig von Ihrer Qualifikation und Erfahrung übernehmen Sie die Verantwortung für ausgewählte Warengruppen wie Membranen, Dichtungs- und Abdichtungstechnologien, Kunststoff- und Gummimetallteile, Schläuche, Federn, Schrauben und/oder Rohre.
- Eigenständige Entwicklung und Umsetzung globaler sowie bereichsübergreifender Warengruppenstrategien, einschließlich Beschaffungsmarktanalysen, unter Berücksichtigung der Unternehmens-, Regional- und Produktlinienziele.
- Ganzheitliches Lieferantenmanagement (Auswahl, Bewertung, Entwicklung, Reklamationsmanagement und operatives Tagesgeschäft) sowie die Verhandlung von Preisen, Rahmen- und Lieferverträgen, inklusive der Durchführung von Vergabeprojekten sowie das strategische Beziehungsmanagement mit Lieferanten.
- Sie verantworten die Implementierung von Maßnahmen zur Optimierung der Lieferkette und identifizieren sowie realisieren von Kostensenkungen, durch Lieferantenwechsel, technische Optimierungen, Produktionsverlagerungen, Nachverhandlungen oder den Abschluss langfristiger Vereinbarungen.
- Sie führen und koordinieren die Zusammenarbeit entlang der Wertschöpfungskette und stellen die Ausrichtung zwischen Lieferanten, Produktmanagement und Endkunden in Bezug auf Qualität, Kosten und Lieferanforderungen sicher.
- Sie stellen die Einhaltung relevanter gesetzlicher und regulatorischer Anforderungen innerhalb der Warengruppe sicher, insbesondere im Hinblick auf CBAM, PFAS, Konfliktmineralien und vergleichbare Regularien.
- Sie analysieren Markt- und Preisentwicklungen und leiten geeignete Gegenmaßnahmen zur Absicherung der Wettbewerbsfähigkeit ab und setzen diese um. / Maßnahmen entwickeln und umsetzen, um Markttrends auszugleichen.

Ihre Leistungskennzahlen

- Realisierung jährlicher Einsparungen im verantworteten Einkaufsvolumen mit messbarem Beitrag zur nachhaltigen Verbesserung des EBIT.
- Aufbau einer Ideenpipeline zur Realisierung zukünftiger Einsparungen.
- Optimierung und Steuerung der durchschnittlichen Zahlungsbedingungen innerhalb der verantworteten Warengruppe.
- Abschluss und Umsetzung von Rahmen-, Leistungs- und langfristigen Lieferverträgen mit strategischen Lieferanten.

Angetrieben von dem, was zählt: Menschen.

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium im Bereich Betriebswirtschaft, Ingenieurwesen oder einer vergleichbaren Fachrichtung.
- Idealerweise 5–10 Jahre Berufserfahrung bei einem Tier-1- oder Tier-2-Automobilzulieferer mit einem komplexen Produkt- und Kundenportfolio oder in einem vergleichbar anspruchsvollen Umfeld.
- Sehr gute Anwenderkenntnisse in SAP sowie in den gängigen Microsoft-Office-Anwendungen.
- Durchsetzungsvermögen, Belastbarkeit und Ausdauer in einem von VUCA-Bedingungen (Volatilität, Unsicherheit, Komplexität, Ambiguität) geprägten Arbeitsumfeld.
- Hohe Eigenverantwortung, ausgeprägtes Ownership-Mindset und ein klares Verständnis für persönliche Verantwortung.
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Arbeiten bei Driventic heißt, vordenken, vorantreiben, verändern. Wir bieten Ihnen ein internationales Arbeitsumfeld mit einer offenen und wertschätzenden Unternehmenskultur. Darüber hinaus erwarten Sie bei uns flexible Arbeitsmodelle, nachhaltige Weiterentwicklungsmöglichkeiten, verschiedene Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie zu Gesundheit und Wohlbefinden.

Die Driventic GmbH freut sich auf Ihre Bewerbung unter jobs@driventic.com