

Pricing Manager (m|w|d) – befristet für 2 Jahre

Driventic - Zukunft bewegen

Als Spezialist für effiziente Antriebstechnologien in Nutzfahrzeugen, Bussen und Lkw verstehen wir uns als schnellen, innovativen Impulsgeber für Hersteller wie Betreiber, der nur ein Ziel verfolgt: Mobilität, die keine Spuren hinterlässt – außer Fortschritt. 1.400 Mitarbeitende an 27 Standorten in 19 Ländern leben unsere Mission: „Mobility beyond today“.

Unterstützen Sie die Driventic GmbH als

Pricing Manager (m|w|d) – befristet für 2 Jahre

Job ID DH26-0319 | Standort Heidenheim

Ihre Aufgaben

- Sie unterstützen bei der Weiterentwicklung unseres Pricing Tools so wie der Methoden hinsichtlich eines value based pricing Ansatzes.
- Die Standardpreispflege & Kalkulationen für Ersatzteile und Aggregate, zur Bereitstellung der Preise, ist ebenso ihr Aufgabengebiet wie auch die Statusverwaltung bei Preiskalkulationen für Kundenaufträge/ Angebote.
- Sie überwachen und kontrollieren Pricing Effekte resultierend aus Preisanpassungen und reagieren bei Abweichungen.
- Bei interdisziplinären Projekten mit E-Commerce Relevanz (bspw. Prozesse im Zusammenspiel mit ERP) unterstützen Sie diese mit ihrer Expertise im Bereich Pricing.
- Sie erstellen Entscheidungsvorlagen zur Optimierung von Prozessen hinsichtlich Effizienz, Transparenz und Kosten und übernehmen ggf. auch die Verantwortung von interdisziplinären Projektteams zur Prozessverbesserung.
- Sie standardisieren und harmonisieren Prozesse und Vorgehensweisen, in Verbindung mit unserer E-Commerce Plattform und den vor & nachgelagerten Prozessen.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik oder über eine vergleichbare Qualifikation.
- Sie besitzen mehrjährige relevante Berufserfahrung im Bereich Pricing, Sales oder E-Commerce, idealerweise im Service- oder Ordermanagement-Umfeld.
- Ihr fachlicher Hintergrund wird durch fundierte Kenntnisse in der Conversion- sowie Prozessoptimierung ergänzt.
- Wir setzen verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift voraus.
- Sie zeichnen sich durch ausgeprägte analytische und agile Fähigkeiten sowie fundiertes Produktmanagement-Know-how aus und verstehen es, auch auf internationaler Ebene sicher und adressatengerecht zu kommunizieren.
- Eine teamorientierte Arbeitsweise, ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein sowie hohe Einsatzbereitschaft prägen Ihr Profil.
- Zudem befähigt Sie eine ausgeprägte Sales-Mentalität und ein klarer Kundenfokus, den Customer Support aktiv zu stärken.
- Sie sind versiert im Umgang mit den gängigen MS Office-Produkten sowie mit ERP-Systemen (insbesondere SAP und Business Central) und verfügen idealerweise über Erfahrung mit gängigen Pricing-Tools.

Arbeiten bei Driventic heißt, vordenken, vorantreiben, verändern. Wir bieten Ihnen ein internationales Arbeitsumfeld mit einer offenen und wertschätzenden Unternehmenskultur. Darüber hinaus erwarten Sie bei uns flexible Arbeitsmodelle, nachhaltige Weiterentwicklungsmöglichkeiten, verschiedene Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie zu Gesundheit und Wohlbefinden.