

Praktikum Brand & Communications

Driventic - Zukunft bewegen

Als Spezialist für effiziente Antriebstechnologien in Nutzfahrzeugen, Bussen und Lkw verstehen wir uns als schnellen, innovativen Impulsgeber für Hersteller wie Betreiber, der nur ein Ziel verfolgt: Mobilität, die keine Spuren hinterlässt – außer Fortschritt. 1.400 Mitarbeitende an 26 Standorten in 18 Ländern leben unsere Mission: „Mobility beyond today“.

Unterstütze die Driventic GmbH mit einem

Praktikum im Bereich Brand & Communications

Job ID DH26-74924 | Standort Heidenheim | ab sofort oder zu einem späteren Zeitpunkt

Deine Aufgaben

- Du unterstützt uns bei der Planung und Durchführung von Kommunikation Aktivitäten für die Produkte und Services von Driventic (Nutzfahrzeugindustrie – Bus, Truck & Off-Highway).
- Dabei bist Du an der Erstellung diverser Kommunikationsmaterialien (z. B. Website-Inhalte, Social Media Posts und weiteren Medien) beteiligt.
- Außerdem bringst Du dich bei der Vorbereitung von Fach- und Fokusmessen und der inhaltlichen Gestaltung von Videos/Animationen ein.
- Die Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens fällt ebenso in Dein Aufgabenbereich wie die interne Mitarbeiterkommunikation über unser weltweit verfügbares Intranet.
- Zudem unterstützt Du die Erstellung von Publikationen, pflegst und redigierst sowohl deutsche als auch englische Kommunikationstexte.
- Weiterhin obliegen Dir Recherchetätigkeiten und organisatorische/administrative Aufgaben.

Dein Profil

- Du bist auf der Suche nach einem Pflichtpraktikum (mind. 6 Monate) und bist immatrikulierter Student (m/w/d) der Fachrichtung Marketing, Kommunikations- und Medienwissenschaften, Journalistik oder eines vergleichbaren Studiengangs.
- Bestenfalls verfügst Du bereits über erste Erfahrungen in der Kommunikation oder im Bereich Marketing für Unternehmen oder in Agenturen. Erste Erfahrungen mit Content Management Systemen sind von Vorteil.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie ein sicherer Umgang mit MS-Office (Word, PowerPoint und Excel) zeichnen Dich ebenso aus, wie ausgeprägte Kenntnisse im Umgang mit sozialen Medien und breite Erfahrung in der Internetrecherche.
- Du bist eine kreative, begeisterungsfähige und engagierte Persönlichkeit mit Eigeninitiative, strukturierter Arbeitsweise sowie ausgeprägter Team- und Kommunikationsfähigkeit.

Arbeiten bei Driventic heißt, vordenken, vorantreiben, verändern. Wir bieten Ihnen ein internationales Arbeitsumfeld mit einer offenen und wertschätzenden Unternehmenskultur. Darüber hinaus erwartet Dich bei uns flexible Arbeitsmodelle, nachhaltige Weiterentwicklungsmöglichkeiten, verschiedene Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie zu Gesundheit und Wohlbefinden.

Die Driventic GmbH freut sich auf Deine Bewerbung unter jobs@driventic.com