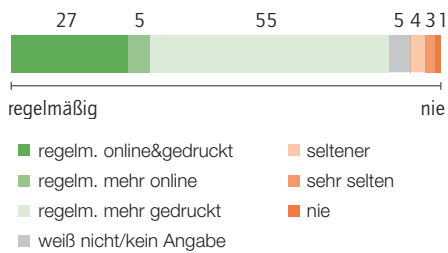


BELIEBT BEI LESER:INNENN UND KUND:INNEN

Wir haben's schwarz auf weiß: Die BauernZeitung ist DIE Wochenzeitung für den ländlichen Raum. Hier informieren sich die Bäuerinnen und Bauern. Somit ist die BauernZeitung das ideale Werbeumfeld. Eine österreichweite Befragung, bei der sich 3400 Leserinnen und Leser der BauernZeitung beteiligt haben, hat gezeigt, dass die BauernZeitung gerne gelesen wird und dass die Werbeanzeigen eine wichtige Grundlage für Kaufentscheidungen sind.

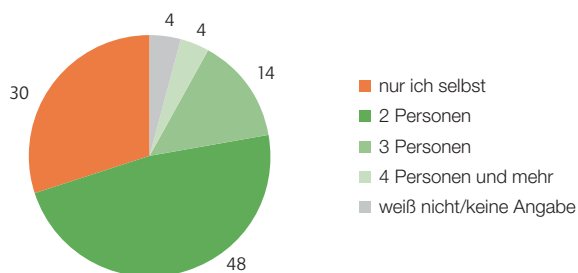
Die BauernZeitung wird regelmäßig gelesen – in Print und Online

Lesen Sie die BauernZeitung regelmäßig (in gedruckter Form oder als Online-Version)?



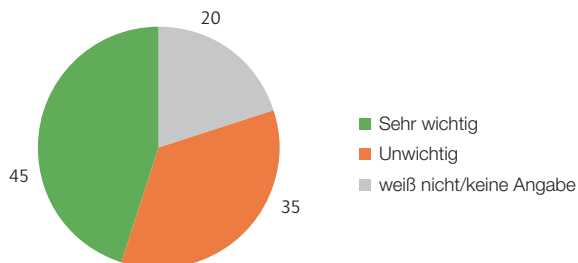
Die BauernZeitung wird von mehreren Personen im Haushalt gelesen

Wie viele Personen in Ihrem Haushalt lesen wöchentlich die BauernZeitung?

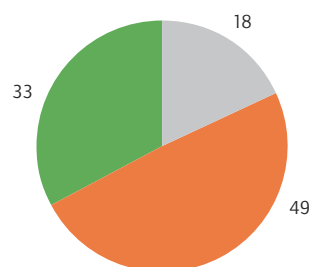


Werbung in der BauernZeitung bringt's: Anzeigen bewirken Käufe

Welche Bedeutung haben Werbeanzeigen oder Firmenberichte in der BauernZeitung für Sie persönlich?



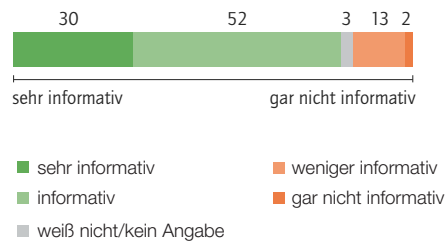
Wurden Sie durch Inserate und/oder Firmenmitteilungen in der BauernZeitung auf Angebote von Betriebsmitteln, Saatgut, Dünger, Pflanzenschutzmittel, Landmaschinen, Anschaffungen aller Art aufmerksam, die Sie später gekauft haben?



Ja | Nein | weiß nicht/keine Angabe

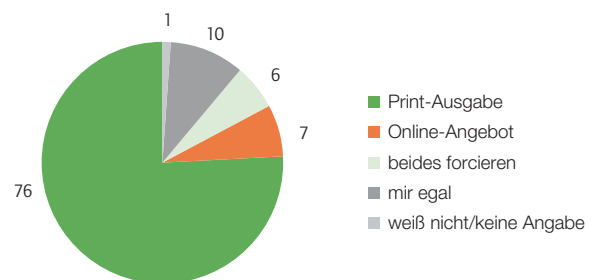
82 Prozent finden die BauernZeitung (sehr) informativ

Wie finden Sie ganz allgemein die BauernZeitung betreffend ihres Informationsgehalt?



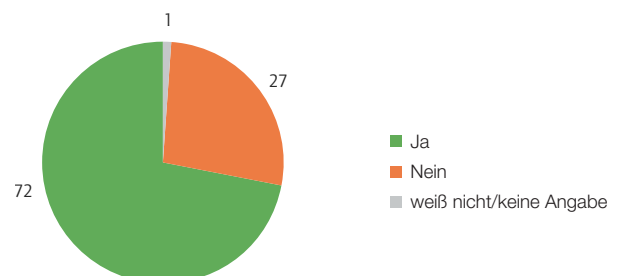
Print ist nach wie vor beliebt

Bevorzugen Sie die gedruckte Ausgabe der BauernZeitung oder das Online-Angebot (www.bauernzeitung.at/E-Paper)?



Wer die BauernZeitung liest, trifft die Entscheidungen am Betrieb

Sind Sie selbst die Betriebsführerin/der Betriebsführer?



Quelle: Demox Research BauernZeitung Leserbefragung
Befragungsbasis: Leserinnen und Leser der BauernZeitung (n=3412)
Befragungszeitraum: Nov./Dez. 2023

Alle Angaben in Prozente (%)