

Planen Sie mit uns Ihre Agraria- Kampagne



Profitieren Sie bei Buchung eines 360°-Werbepaketes
von unseren umfangreichen BONUS-Leistungen.
Print & Digital kombinieren für maximale Reichweite.

Unsere 3 Paketvorschläge:

SMALL

- ✓ Agraria-Sondernewsletter mit redaktionellem Bild-Beitrag
- ✓ mind. 1/8 Seite Inserat in der Agraria-Messebeilage

Paketpreis: € 1.773,-

BONUS

- 1/8 Seite PR-Text in der Agraria-Messebeilage
- im Wert von: € 856,80

Details zu den Paketinhalten siehe
Folgeseiten. Gerne planen wir
auch Ihr individuelles Paket.

MEDIUM

- ✓ Agraria-Sondernewsletter mit Banner-Werbung
- ✓ Firmennews auf www.bauernzeitung.at
- ✓ mind. 1/4 Seite Inserat in der Agraria-Messebeilage

Paketpreis: € 3.487,-

BONUS

- 1/4 Seite PR-Text in der Agraria-Messebeilage
- Besuch eines Online-Redakteurs am Messestand mit Erstellung eines Kurzvideos und Veröffentlichung einer Story auf den Social-Media-Kanälen der BauernZeitung (facebook, Instagram).

im Wert von: € 2.203,60

LARGE

- ✓ Agraria-Werbevideoproduktion inkl. Veröffentlichung auf allen digitalen BauernZeitungs-Kanälen
 - ✓ Beitrag im Agraria-Sondernewsletter mit Verlinkung zum Video oder einer externen Webseite
 - ✓ mind. 1/2 Seite Inserat in der Agraria-Messebeilage
- Optional:
- ✓ akustischer Werbespot im BauernZeitung-Podcast/Staffel 3

Paketpreis ohne Podcast: € 7.845,-

Paketpreis mit Podcast: € 9.795,-

BONUS

- 1/2 Seite PR-Text in der Agraria-Messebeilage
- Besuch eines Online-Redakteurs am Messestand mit Erstellung eines Kurzvideos und Veröffentlichung einer Story auf den Social-Media-Kanälen der BauernZeitung (facebook, Instagram).
- 1/4 Seite Nachbericht in der Österreichischen BauernZeitung

im Wert von: € 5.353,60

Das Team der BauernZeitung berät Sie gerne:



Anzeigenleitung

Christof Hillbrand

Tel.: +43 (0) 1/533 14 48-510

Mobil: +43 (0) 664/1144 144

E-Mail: hillbrand@bauernzeitung.at



Medienberatung

Birgit Kalkgruber, MSc

Tel.: +43 (0) 732/776641-824

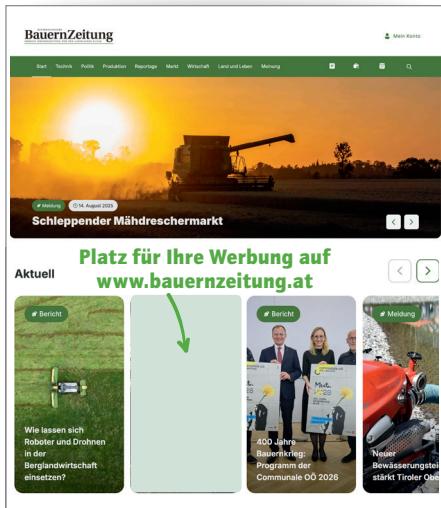
Mobil: +43 (0) 664/8326087

E-Mail: kalkgruber@bauernzeitung.at

Zeigen Sie mediale Präsenz im Messe-Vorfeld.

DIGITAL

Starke Digitalangebote (Newsletter, Social Media, Podcast, Webseite/App)



Agraria-Werbevideoproduktion (Produktion & Veröffentlichung eines Videos)

Umfang/Leistungen: Redaktionelle Betreuung vor Ort beim Betrieb inkl. Kurzvideo-Dreh & Schnitt (ca. 30-Sekunden-Video).

Aufbereitung für ONLINE-Veröffentlichung auf allen digitalen Kanälen der BauernZeitung (facebook-Story, Instagram-Story, www.bauernzeitung.at). Inkl. Einsprechen der Untertitel, inkl. Vorbereitung und Organisation (Drehbuch), inkl. Reisekosten, inkl. 2 Korrekturschleifen.

Preis pro Video: € 2.250,-

Preis gültig für Firmen mit Sitz in Österreich (An- und Abreisekosten sind bis insgesamt 200 km inkludiert). Für Firmen außerhalb von Österreich: Preis auf Anfrage.



- facebook-Story
- Instagram-Story
- www.bauernzeitung.at

BauernZeitung
agraria

1 Platz für Ihren Banner
600 x 200 px

2 Bezahlter Newsletter-Beitrag

Platz für Ihren Text

Doluptat voluptia quatur ad estiant et as rem et lisciam eos voloro vitatum fuga. Nam exces et omnimpo rupsis esseque nus vel in pelias explatecte cupidus, iur, apsin plis magnimp oriamsumica aliquost Firmenmitteilung

[Lesen Sie mehr >](#)

Agraria-Sondernewsletter (4 Ausgaben)

1. Newsletter-Banner:

Einblendung Ihrer Werbung im Newsletter der BauernZeitung (Inserat). Verlinkung auf eine externe Webseite.

Größe: 600 x 200 px

Preis pro Newsletter: € 395,-

Bild und Text/Banner werden kundenseitig zur Verfügung gestellt.

2. Bezahlter Newsletter-Beitrag (Text + Bild):

Einblendung Ihres Beitrages im Newsletter der BauernZeitung. Der redaktionell gestaltete Newsletter-Beitrag ist eine Kombination aus Bild- (jpg.) und Text-Eintrag (Verlinkung auf eine externe Webseite möglich).

Bild-Anforderungen: 560 x 400 px, ohne Logo, ohne integriertem Text.

Text-Anforderungen bei einzeiligem Titel: max. 60 Zeichen für den Titel + max. 365 Zeichen für den Fließtext oder **Text-Anforderungen bei zweizeiligem Titel:** max. 75 Zeichen für den Titel + max. 270 Zeichen Fließtext.

Preis pro Newsletter: € 345,-

Anzeigenschluss: 25. September 2026

25.000
Newsletter-
Abonnenten

Jetzt heißt es schnell sein:
Es steht nur eine begrenzte Anzahl an Werbeflächen pro Newsletter zur Verfügung.

Ausgabe	Schwerpunkt	Veröffentlichung
1.	Grünland	06.10.2026
2.	Ackerbau	20.10.2026
3.	Tierhaltung	03.11.2026
4.	Forsttechnik	10.11.2026

Werben im Podcast

Eindruck machen und akustisch hörbar werden:

Im neuen Podcast der BauernZeitung „Hoftor Auf“ oder im Live-Podcast bei der Messe Agraria 2026. Host Sabine Kronberger spricht mit Bäuerinnen über ihre vielfältigen Lebensrealitäten.

Umfang/Leistungen: eingesprochener Werbespot (Preroll, Midroll & Pastroll)

Reichweite: Über 1000 Hörer/-innen
Staffelstart (3. Staffel): Oktober 2026

Preis pro Folge: € 1.950,-



Zum Podcast auf Spotify

Ihr starker Auftritt in der Beilage der BauernZeitung!

PRINT

Agraria-Messebeilage - flächendeckend in ganz Österreich

Gesamtauflage: ca. 118.200 Stück
(bei Vollaufgabe der Österreichischen BauernZeitung)
Format: Kleinformat
Umfang: mind. 24 Seiten

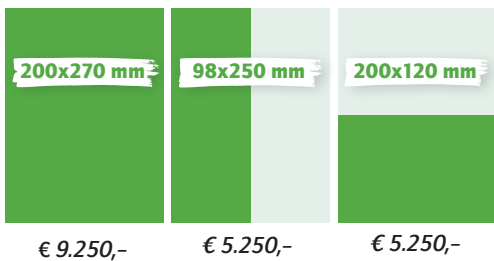
Die Österreichische BauernZeitung berichtet in der Sonderbeilage zur „Agraria 2026“ über zahlreiche Neuheiten aus den Bereichen Tierzucht, Grünland, Ackerbau, Land- und Forsttechnik und natürlich über die Agrarfuchs-Gewinner 2026.

Erscheinungstermin: 19. November 2026
Anzeigenschluss: 4. November 2026

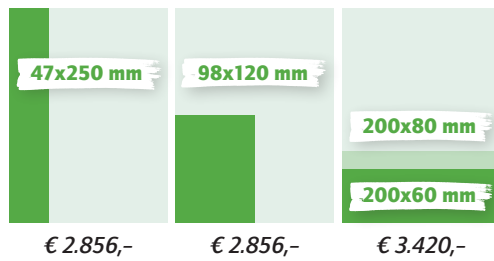


Werbemöglichkeiten Formate (grün)

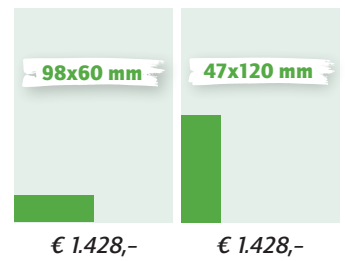
1 Seite oder 1/2 Seite (hoch oder quer)



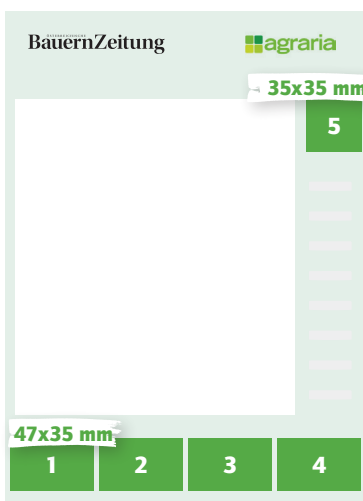
1/4 Seite (hoch oder quer) oder 1/3 Seite (quer)



1/8 Seite (quer) 1/8 Seite (hoch)



Modulvarianten auf der Titelseite und Superklinker



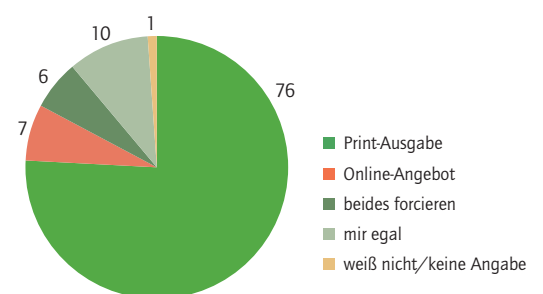
Titelseite und U4

BUNDESTEIL	
Superklinker (5) 35x35 mm	€ 1.490,-
1 Modul (1) 47x35 mm	€ 1.390,-
Doppel-Modul (1+2) 98x35 mm	€ 2.780,-
3fach-Modul (1+2+3) 149x35 mm	€ 4.170,-
4fach-Modul (1+2+3+4) 200x35 mm	€ 5.560,-
U4 (Rückseite) 200x270 mm	€ 11.120,-

Preise netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % USt.

Leserumfrage: Print bleibt beliebt

Konsumieren Sie derzeit eher die gedruckte Ausgabe der BauernZeitung oder das Online-Angebot?



Quelle: Demox Research BauernZeitung Leserbefragung. Befragungsbasis: Leserinnen und Leser der BauernZeitung (n=3412). Befragungszeitraum: Nov./Dez. 2023. Alle Angaben in Prozent (%)

Agraria 2026 & Agrarfuchs 2026

25. bis 28. November 2026

**SAVE
THE DATE:
25. Nov. 2026**
Treffpunkt BauernZeitung
und Preis-Verleihung
Agrarfuchs 2026

BauernZeitung

Print & Digital kombinieren für maximale Reichweite.

Präsentieren Sie Ihre Messeneuheiten und Messeaktionen werbewirksam auf den Kommunikationskanälen der Österreichischen BauernZeitung.



Dort platziert, wo's g'sehn wird.

- Website & App
- Newsletter
- Video
- Social Media
- BauernZeitung
- Messejournal
- Podcast