

Marken- und Copyright-Richtlinien  
der Diamant Software GmbH

# Marken- und Copyright-Richtlinien der Diamant Software GmbH

## Inhalt

- Zusammenfassung .....3
- Allgemeine Richtlinien zur Verwendung von Marken .....3
- Wortmarke Diamant® .....4
- Markensymbole und Markenhinweise .....4
- Copyright.....4
- Logo Diamant Software.....5
- Berechtigte Verwendung der Marke Diamant® .....5
- Nicht berechtigte Verwendung der Marke Diamant® .....7

## Zusammenfassung

Die folgenden Marken- und Copyrightrichtlinien gelten für alle Lizenznehmer, Lieferanten, Dienstleister und autorisierten Vertriebspartner, die diese Marken, Zertifizierungskennzeichnungen, Logos oder urheberrechtlich geschütztes Material von Diamant Software zu Werbe-, Marketing-, Absatzförderungs-, Informations- und Referenzzwecken, auf Produktverpackungen, auf Websites oder in gedruckten Publikationen verwenden möchten. Die Richtlinien gelten außerdem für Diamant Mitarbeiter, die außerhalb ihres Angestelltenverhältnisses mit Diamant Software agieren (z. B. einen Beitrag für Veröffentlichungen oder Onlineforen verfassen). Jegliche nicht autorisierte oder unsachgemäße Verwendung der Marken und des urheberrechtlich geschützten Materials von Diamant Software kann eine Verletzung Marken- und Wettbewerbsrechts darstellen.

Für autorisierte Partner, Vertriebspartner, Lizenznehmer, zertifizierte Parteien und sonstige Vertragspartner von Diamant Software können weitere Einschränkungen gelten. Wenn Sie ein Lizenznehmer, Partner oder Tippgeber sind, finden Sie weitere Informationen zu den spezifischen Anforderungen hinsichtlich der zulässigen Verwendung der Marken von Diamant Software in Ihren Vertragsunterlagen. Bei einer Rechtskollision zwischen dem geltenden Vertrag und diesen Marken- und Copyrightrichtlinien haben die vertraglich geregelten Vereinbarungen Vorrang.

Der Status der Marke Diamant® gilt unter Vorbehalt, und von Zeit zu Zeit kann eine Überarbeitung dieser Marken- und Copyrightrichtlinien erforderlich sein. Sie sind für die Einhaltung der aktuellsten Version dieser Richtlinien verantwortlich.

Bitte richten Sie Fragen zu diesen Marken- und Copyrightrichtlinien an Ihren Ansprechpartner bei Diamant Software oder senden Sie eine E-Mail an [marketing@diamant-software.de](mailto:marketing@diamant-software.de).

## Allgemeine Richtlinien zur Verwendung von Marken

Im Gegenzug zur Erlaubnis, die Marke Diamant® nutzen zu dürfen, erklären Sie sich mit den Bedingungen, wie sie in den vorliegenden Marken- und Copyrightrichtlinien sowie in jeglichen sonstigen von Diamant Software definierten anwendbaren Richtlinien und Vorschriften dargelegt sind, einverstanden. Sie erkennen außerdem an, dass Diamant Software der alleinige Eigentümer der Marke Diamant® ist, und garantieren, die Rechte von Diamant Software an der Marke nicht zu verletzen. Dies schließt ein, dass Sie die Verwendung, Anmeldung oder Anträge auf Anmeldung solcher Marken durch Diamant Software nicht anfechten, sei es als alleinstehender Begriff oder als Begriff kombiniert mit anderen Wörtern, und dass Sie die Marke Diamant® nicht schädigen, missbrauchen oder in Verruf bringen. Mit Ausnahme der in diesen Richtlinien ausdrücklich genannten begrenzten Nutzungsrechte, werden keine sonstigen stillschweigenden oder anderweitigen Rechte gewährt.

## Wortmarke Diamant®

Diamant Software ist Eigentümer der Marke Diamant®, die **einen** Produktnamen, mit folgenden möglichen Schreibvarianten, unterstützt:

- Diamant® 2020 und Diamant®/4
- Diamant® 2020 Rechnungswesen+Controlling und Diamant®/4 Rechnungswesen+Controlling

Spricht man von Einzel- bzw. Teilkomponenten der Lösung Diamant®/4 so kann man beispielsweise auch *Diamant®/4 Controlling* oder *Diamant®/4 Konzernbuchhaltung* schreiben.

Die Marke ist ausdrücklich den anerkannten Teilnehmern zur Nutzung freigegeben. Weitere Informationen zur richtigen Verwendung der Diamant Produktmarken finden Sie in Ihrer Vereinbarung mit Diamant Software.

## Markensymbole und Markenhinweise

### Markensymbole

Diamant Marken müssen mit dem folgenden Symbol gekennzeichnet sein:

®: Wird für Marken verwendet, die beim Markennamen angemeldet sind.

*Beispiel: „Diamant®/4 Finanzbuchhaltung“*

Das hochgestellte Symbol muss direkt nach dem Markennamen erscheinen. Wenn in einem Dokument eine Hochstellung aus technischen Gründen nicht möglich ist, kann die Angabe des Markensymbols in Ausnahmefällen ganz entfallen.

Folgende Grundsätze gelten für die Angabe des Markensymbols in Abhängigkeit von der konkreten Benutzung der Diamant Marke:

- Markante Verwendung: Ein Markensymbol muss bei der Verwendung der Marke Diamant® an allen markanten Stellen, z. B. auf Verpackungen, in Broschüren, in Titeln, Überschriften, Unterüberschriften, Werbeanzeigen, Whitepaper und Marketingmaterialien zwingend verwendet werden.
- Ein Markensymbol ist bei der Verwendung einer Marke Diamant® im Text bzw. Fließtext nicht erforderlich, auch wenn die Marke bereits mit einem Markensymbol im gleichen Text (z. B. in der Überschrift oder an einer anderen markanten Stelle) erscheint.
- Bei Texten im Internet ist kein Markensymbol erforderlich.

### Markenhinweis

Jeder Text, in dem die Marke Diamant® erscheint, muss den folgenden Hinweis enthalten:

„Diamant® ist eine eingetragene Marke der Diamant Software GmbH.“

## Copyright

Die Verwendung von firmeneigenen, urheberrechtlich geschützten Materialien von Diamant Software ist ohne vorherige Genehmigung durch Diamant Software streng untersagt. Zu solchen Materialien zählen unter anderem die Inhalte und Texte, die auf der Diamant Software Website ([www.diamant-software.de](http://www.diamant-software.de)) dargestellt sind oder sonstige Dokumentationen, Fotos, Diagramme, Videos, Bilder und Tonaufnahmen.

Ihre autorisierte Verwendung urheberrechtlich geschützten Materials von Diamant Software muss von einer der folgenden Aussagen begleitet sein, in der klar und deutlich das bzw. die Jahre genannt werden, in denen das Material hergestellt wurde:

„Copyright [Jahr/e] Diamant Software GmbH. Alle Rechte vorbehalten.“  
oder

„© [Jahr/e] Diamant Software GmbH. Alle Rechte vorbehalten.“

## Logo Diamant Software

Sofern nicht ausdrücklich durch Diamant Software genehmigt oder in den vorliegenden Marken- und Copyrightrichtlinien definiert, ist jegliche Verwendung des Diamant Software Logos untersagt.

Falls Sie von Diamant Software eine Genehmigung zur Verwendung eines Diamant Software Logos erhalten haben (z. B. im Rahmen einer gültigen Zertifizierung zur Integration oder Partnervereinbarung), müssen Sie die Bedingungen Ihrer Genehmigung oder Vereinbarung einhalten und zusätzlich die folgenden allgemeinen Regeln beachten:

1. Das Diamant Software Logo muss aus Materialien kopiert werden, die von Diamant Software bereitgestellt werden.
2. Ändern Sie auf keinen Fall das Logo ohne Genehmigung.
3. Jede Darstellung des Diamant Software Logos muss einheitlich, unverzerrt und klar sein.
4. Die Nutzung des Diamant Software Logos muss erkennbar getrennt von anderen Logos, Marken oder Graphiken erfolgen.

### Darstellungsmöglichkeiten des Logos

Drei Varianten des Diamant Software Logos sind möglich, abhängig vom verwendeten Druckverfahren:



#### Standard-Logo

- Grundlegendes, für die meisten Verwendungszwecke geeignetes Format
- Dieses Format ist soweit möglich zu verwenden
- Verwendung nur auf weißem oder hellgrauem Hintergrund („Software“ muss deutlich sichtbar sein)
- Wenn der Hintergrund nicht weiß ist, muss ein weißer Kasten mit einer Schutzzone um das Logo erstellt werden
- Keine Verwendung des Logos auf anderen Hintergrundfarben oder Mustern
- Zur Verwendung im Internet und in Marketingmaterialien
- Das Icon ist im Innenbereich nicht weiß, sondern transparent



#### Weißes-Logo

- Verwendung in den meisten Printmaterialien auf blauem Hintergrund oder auf Bildern wobei zu beachten ist, dass die Bilder innerhalb des Logoschutzraumes ausreichend dunkel und ruhig sein müssen.



#### Schwarzes Logo

- In seltenen Fällen kann das Logo auch einfach schwarz auf weißer Fläche dargestellt werden
- Verwendung nur für den Schwarz-Weiß-Druck
- Verwendung nur auf weißem Grund
- Dient als Grundlage für Prägnungen und Gravuren, wenn der Graustufeneffekt nicht simuliert werden kann
- Das Icon ist im Innenbereich nicht weiß, sondern transparent



Mindestabstand zu störenden Elementen ist immer eine halbe Facette rund um das Logo. Optimal eine ganze Facette.

Das Logo wird immer in dieser Form verwendet und darf nicht in Einzelkomponenten verwendet oder neu kombiniert werden. Einzige Ausnahme: Verwendung des Icons in der Lösung Diamant® Rechnungswesen (Software).

## Berechtigte Verwendung der Marke Diamant®

Die Marke Diamant® wird nur für die Verwendung mit Waren und Services lizenziert, die den hohen Qualitätsstandards von Diamant Software entsprechen. Diamant Software behält sich das Recht vor, die Verwendung der Marke in Verbindung mit Waren oder Services jederzeit abzulehnen oder zu untersagen, die nach alleinigem Ermessen von Diamant Software den Qualitätsstandards nicht entsprechen.

### Kompatibilität mit Drittanbieterprodukten

Diamant **Wortmarken** (aber keine Logos oder sonstigen grafischen Darstellungen von Diamant Software) dürfen in einem informellen Kontext verwendet werden, um Kunden darüber zu informieren, dass ein Drittanbieterprodukt mit dem jeweils spezifisch benannten Diamant Produkt kompatibel ist, vorausgesetzt, dass eine solche Verwendung gemäß den vorliegenden Marken- und Copyrightrichtlinien und den folgenden Bedingungen erfolgt:

1. Die Marke Diamant® wird nicht als Teil des Namens des Drittanbieterprodukts verwendet.
2. Die Marke Diamant® wird weniger markant als der Name des Drittanbieterprodukts dargestellt.
3. Die Marke Diamant® wird nur als Bezugswort im Kontext verwendet (z. B. „kann mit Diamant®/4 bzw. Diamant®2020 verwendet werden“).
4. Das Drittanbieterprodukt muss mit dem jeweils spezifisch benannten Diamant Produkt oder Service tatsächlich kompatibel sein. Voraussetzung wäre der Zertifizierungsbogen oder eine entsprechende Lösungs- oder Vertriebspartnerschaft.
5. Die Verwendung der Marke darf nicht fälschlicherweise suggerieren, dass eine vertragliche Zusammenarbeit oder vergleichbare Verbindung zu Diamant Software besteht.

### Verwendung zu Schulungs- und Informationszwecken

Diamant **Wortmarken** (aber keine Logos oder sonstige grafische Darstellungen von Diamant Software) dürfen in einem informellen Kontext verwendet werden, um den Inhalt eines Schulungs- oder Informationsprogramms zu erläutern (z. B. Schulungspräsentationen und Anleitungsvideos), vorausgesetzt, dass eine solche Verwendung gemäß den vorliegenden Marken- und Copyrightrichtlinien und den folgenden Bedingungen erfolgt:

1. Die Marke Diamant® wird weniger markant als der Rest des Programmtitels dargestellt und wird ausschließlich als Bezugswort im Kontext verwendet.
2. Der Inhalt des Programms muss sich tatsächlich auf das spezifisch benannte Diamant Produkt, die Komponente, das Modul oder Serviceangebot beziehen.
3. Die Verwendung der Marke darf nicht fälschlicherweise suggerieren, dass eine vertragliche Zusammenarbeit oder vergleichbare Verbindung zu Diamant Software besteht.
4. Jegliche Print- oder Online-Materialien mit Bezug zum Diamant Rechnungswesen (Diamant®/4 bzw. Diamant®2020) müssen die richtige Kennzeichnung der Markensymbole, einen ausdrücklichen Markenhinweis (siehe „Kennzeichnung und Hinweis“) und einen Haftungsausschluss, wie im folgenden Beispiel dargestellt, enthalten:

*Die hierin enthaltenen Aussagen und Ansichten sind ausschließliches Eigentum von xyz und spiegeln nicht die Meinung von Diamant Software GmbH wider. Diamant Software gibt keine Zusicherungen, Garantien oder Versprechen jeglicher Art, ausdrücklich oder stillschweigend, bezüglich der Vollständigkeit, Richtigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung, Verfügbarkeit oder Aktualität der in dieser Präsentation enthaltenen Inhalte oder jeglicher Materialien im Zusammenhang mit dieser Präsentation.*

## Nicht berechnigte Verwendung der Marke Diamant®

Sofern nicht anders in den vorliegenden Marken- und Copyrightrichtlinien oder in einer separaten vertraglichen Vereinbarung mit Diamant Software geregelt, ist die Verwendung des Diamant Software Logos, Firmennamen, Marken, Produktnamen oder Abbildungen von Diamant Produkten durch Drittparteien in Marketing-, Promotion- oder Werbematerialien untersagt, da dadurch der Eindruck entstehen könnte, dass Diamant Software die betreffenden Produkte, Services oder Werbeaktionen unterstützt oder sponsert.

### Firmen- oder Markennamen

Sie sind nicht berechnigt, die Marke Diamant®, einschließlich sämtlicher im Eigentum von Diamant Software befindlichen grafischen Symbole, Logos, Zeichen oder jeglicher Version der selbigen, vollständig oder teilweise zu verwenden oder anzumelden.

### Namen von Drittanbieterprodukten

Die Marke Diamant® darf nicht von einem Drittanbieter als Teil des Produkt-, Service- oder Markennamens dieses Drittanbieters ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung von Diamant Software, in der eine solche Verwendung genehmigt wird, verwendet werden. Lizenznehmer müssen anhand ihrer Lizenzvereinbarungen abklären, ob und unter welchen Umständen sie Marken von Diamant Software auf diese Weise verwenden dürfen.

Diamant **Wortmarken** (aber keine Logos oder grafischen Darstellungen von Diamant Software) dürfen für den Verweis auf Produkte und Services von Diamant Software ohne ausdrückliche Genehmigung durch Diamant Software verwendet werden, vorausgesetzt eine solche Verwendung erfolgt gemäß den vorliegenden Marken- und Copyrightrichtlinien und jeglicher sonstiger anwendbaren Vorschriften. **Im Mindestrahmen** für die zulässige Nutzung wird vorausgesetzt, dass die Marke Diamant® nicht größer oder markanter als der restliche Umgebungstext dargestellt werden, keine stilisierten Diamant Marken oder Logos verwendet werden, für alle Diamant Marken die richtige Vermarktung und Kennzeichnung verwendet wird, ein gut sichtbarer Haftungsausschluss angegeben wird.

### Domännennamen, Meta-Tags und ausgeblendeter Text

Sie sind nicht berechnigt, die Marke Diamant® in Domainnamen, Metatags oder anderem ausgeblendeten Text auf einer Website zu verwenden.

Jegliche Verletzung dieser Richtlinien kann die sofortige Kündigung sämtlicher Lizenzen, Partnerschaften, Zertifizierungen sowie Verträge mit Vertriebspartnern und Mitarbeitern und/oder rechtliche Konsequenzen nach sich ziehen.

*Beispiel:* "diamant-rechnungseingangsmanagement.de" "diamant-controlling.de" "diamant-impulstag.de"

### Social Media

Jegliche Verwendung der Marke Diamant® in Zusammenhang mit Account-Namen, Profilen, Avataren oder Handles in sozialen Medien ist ausdrücklich untersagt.

### AdWords

Sie sind nicht berechnigt, die Marke Diamant® bei Google AdWords oder vergleichbaren Online-Marketingtools anzumelden.

### Merchandise- und Werbeartikel

Die Verwendung der Marke Diamant® auf jeglichen Merchandise- oder Werbeartikeln (wie T-Shirts und Tassen) ist ausdrücklich untersagt, unabhängig davon, ob solche Artikel verkauft oder verschenkt oder nur an einen begrenzten oder internen Personenkreis (z. B. Mitarbeiter oder Kunden) weitergegeben werden.

**Handelsaufmachung**

Die Verwendung oder Imitation der Aufmachung von Diamant Software, einschließlich des Erscheinungsbildes der Diamant Software Webseiten, Marketingmaterialien, Produktverpackungen, Schriftarten, Farben und der mit Diamant Software in Verbindung gebrachten Bilder, ist ausdrücklich untersagt.

**Falsche oder rufschädigende Verwendung**

Die Marke Diamant® darf nicht auf eine Art verwendet werden, die Diamant Software oder die Produkte oder Services in einer falschen oder rufschädigenden Weise darstellt.