

Toutes les IA ne se valent pas

Un guide pour tirer parti de l'IA dans le
cadre de programmes de formation en
entreprise à forts impacts



Contexte

Les outils d'apprentissage basés sur l'IA se sont rapidement multipliés ces dernières années, offrant souvent un meilleur accès et des coûts réduits.

Cependant, en matière d'apprentissage, l'accès et le volume de contenu ne sont pas nécessairement synonymes d'impact pédagogique. De plus, tous les outils étiquetés IA n'utilisent pas réellement l'IA de manière significative.

Ce guide propose un cadre destiné à aider les responsables RH et L&D à définir leur stratégie et à évaluer les solutions d'IA, afin de maximiser les effets positifs de leurs programmes d'apprentissage.



Tous les outils étiquetés IA n'utilisent pas réellement l'IA de manière significative.

Contexte

Notre étude menée auprès de 1 300 responsables RH et L&D dans des multinationales montre que, dans le domaine de la formation en entreprise, l'expérimentation et l'adoption de l'IA sont très répandues, mais que son application efficace est moins courante.

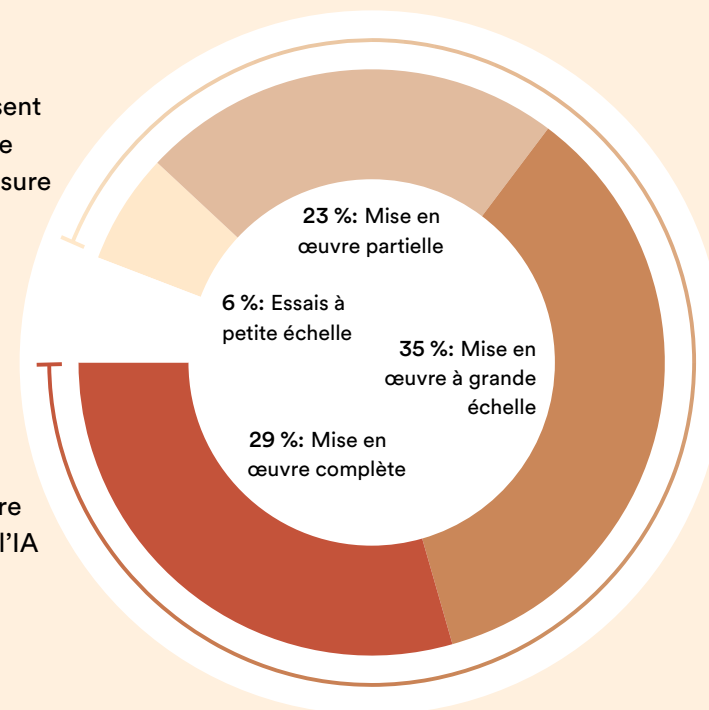
Cette étude se concentre principalement sur la formation linguistique, mais constitue un test utile pour évaluer comment l'IA peut être appliquée à l'ensemble du domaine L&D, que ce soit pour la création de contenus d'apprentissage, la mise en pratique de compétences ou la personnalisation.



Utilisation de l'IA dans la formation linguistique en entreprise

94 % utilisent l'IA dans une certaine mesure

29 % ont pleinement mis en œuvre et optimisé l'IA



Source : EF Corporate Learning Rapport sur la Maturité de l'apprentissage en Entreprise 2026

Qu'est-ce que la maturité et quel est son lien avec l'IA ?

Dans le cadre de cette étude, le niveau de développement ou maturité des programmes de formation est évalué en fonction de leur contenu, de leur niveau de personnalisation, de la fréquence des révisions, de leur adéquation avec les activités de l'entreprise et de leur intégration dans la culture d'entreprise.

Le niveau de maturité des programmes linguistiques est étroitement lié aux résultats commerciaux, notamment les bénéfices, le chiffre d'affaires, le développement international, l'engagement et la fidélisation des salariés.

Les programmes matures sont également 10 fois plus susceptibles d'avoir pleinement mis en œuvre et optimisé l'IA, et les effets qu'ils constatent grâce à l'IA sont très différents.



Les entreprises à très grande maturité affichent :

2x

Une marge de bénéfice net 2x supérieure

2x

Une probabilité 2x plus élevée d'enregistrer une croissance du chiffre d'affaires d'une année sur l'autre

10x

Une probabilité 10x plus élevée d'avoir pleinement mis en œuvre l'IA dans leurs programmes linguistiques

Source : EF Corporate Learning Rapport sur la Maturité de l'apprentissage en Entreprise 2026



En matière d'apprentissage, les programmes les plus performants intègrent l'IA pour améliorer les résultats plutôt que pour réduire les coûts.

Principaux impacts de l'IA dans les programmes linguistiques



Programmes à faible maturité

1. Réduction des coûts (43 %)
2. Amélioration de l'efficacité (38 %)
3. Qualité constante (34 %)
Retours plus rapides et personnalisés (34 %)



Les programmes peu avancés se concentrent sur la réduction des coûts dans leur mise en œuvre de l'IA.



Programmes à très haute maturité

1. Amélioration de l'efficacité (67 %)
Engagement accru (67 %)
2. Retour d'information plus rapide et personnalisé (61 %)
3. Meilleurs résultats (60 %)
Qualité constante (60 %)



Les programmes très avancés utilisent l'IA pour améliorer l'impact du programme.

Une IA efficace pour la formation en entreprise

La question n'est plus de savoir si l'IA va s'imposer dans le domaine de la formation et du développement, mais comment maximiser ses effets positifs. Voici quelques éléments à prendre en considération par les responsables RH et formation lorsqu'ils envisagent d'intégrer l'IA dans leur stratégie de formation.

Qualité des données



Tout comme un enseignant humain a besoin d'une formation de qualité pour enseigner efficacement, l'efficacité de l'IA dans le domaine de la formation dépend de la qualité des données sur lesquelles elle est entraînée. De nombreuses solutions d'IA sont formées à partir de contenus Internet non contrôlés, mais l'IA la plus efficace pour l'apprentissage sera formée à partir de données d'apprentissage réelles en grande quantité.

Développement des compétences



De nombreuses applications de l'IA sur le lieu de travail remplacent les compétences humaines. Cependant, le véritable pouvoir de l'IA pour l'apprentissage réside dans la mise à l'échelle de méthodes éprouvées pour le développement des compétences. Pour ce faire efficacement, les solutions doivent s'appuyer sur un programme d'études plus large et des méthodes d'apprentissage éprouvées.



Confidentialité des données

Le choix du fournisseur est essentiel pour protéger les données de votre organisation. Assurez-vous que vos partenaires ont conclu des accords au niveau de l'entreprise et conservez vos données dans un système en boucle fermée pour une protection suffisante.



« L'IA ne change pas ce qui fonctionne dans l'apprentissage des langues : elle rend les méthodes éprouvées évolutives, personnalisées et mesurables pour chaque apprenant. »

– Dr. Christopher McCormick, Directeur académique, Efekta Education



Éventail des capacités de l'IA

Alors que l'IA devient une fonctionnalité standard dans les technologies d'apprentissage, il est de plus en plus important de reconnaître que toutes les solutions d'apprentissage étiquetées IA n'offrent pas le même niveau de capacité, en particulier en termes d'impact sur l'apprentissage.

IA uniquement de nom	Automatisation basique	IA assistée par modèle	IA axée sur l'apprentissage
○ Listes de lecture à contenu fixe étiquetées alimentées par l'IA ○ Conseils génériques sans lien avec les progrès réalisés ○ Chatbots basiques qui répondent aux questions fréquentes ou renvoient vers des ressources	○ Une évaluation initiale attribue un parcours standard ○ Les apprenants débloquent des modules après avoir terminé des activités ○ Les commentaires sont pré-rédigés plutôt que diagnostiques	○ L'IA résume les leçons ou génère du contenu supplémentaire pour s'exercer ○ L'IA crée des scénarios ou des invites, avec des commentaires généraux ou génériques ○ L'IA modifie les réponses écrites ou les résultats, sans développer la compétence sous-jacente	○ Pratique adaptative des compétences et apprentissage basé sur des scénarios, soutenus par GenAI ○ Commentaires instantanés et pratiques adaptés aux performances individuelles ○ Intégré dans un programme d'études éprouvé et formé sur des données d'apprentissage réelles

IA basique

IA de haut niveau

Évaluation des solutions d'IA

Six dimensions clés pour une évaluation holistique



#1

Informations et commentaires personnalisés

- L'IA adapte-t-elle la formation aux compétences, aux objectifs et aux performances individuels ?
- Peut-elle ajuster le contenu de manière dynamique en fonction de l'engagement des apprenants ou des résultats des évaluations ?
- Propose-t-elle un contenu actualisé, spécifique à chaque rôle et adapté à la culture ?

#2

Analyses et mesure de l'impact

- Le système peut-il identifier les lacunes actuelles et futures en matière de compétences au sein des équipes ?
- Relie-t-il les résultats d'apprentissage aux performances professionnelles ou aux indicateurs clés de performance (KPI) de l'entreprise ?
- Prend-il en charge des cadres d'évaluation structurés (par exemple, apprentissage, comportement, résultats) ?

#3

Automatisation et efficacité

- Automatise-t-il les tâches répétitives telles que l'attribution des cours et la création de rapports ?
- Peut-il prendre en charge efficacement des équipes internationales et des besoins d'apprentissage diversifiés ?
- Est-il compatible avec les plateformes HRIS, LMS ou LXP existantes ?

Évaluation des solutions d'IA

Six dimensions clés pour une évaluation holistique



#4

Utilisation éthique et transparence

- Existe-t-il des garanties contre les biais algorithmiques dans les recommandations ou les évaluations ?
- Comment les données des employés sont-elles traitées, stockées et protégées ?
- La fonction RH a-t-elle un rôle clair à jouer en matière de supervision et d'intervention en cas de besoin ?

#5

Alignement stratégique

- La solution aide-t-elle à cartographier les capacités actuelles de la main-d'œuvre et à les aligner sur les besoins futurs ?
- Peut-elle guider la mobilité interne et la planification de la relève ?
- Est-elle en adéquation avec la culture, les valeurs et les objectifs stratégiques de votre entreprise ?

#6

Gestion du changement et adoption

- L'interface est-elle intuitive tant pour les apprenants que pour les administrateurs ?
- Le fournisseur propose-t-il un accompagnement au déploiement, une formation et une assistance continue ?
- Aide-t-elle les employés à gagner en confiance dans l'utilisation des outils d'IA ?

Que faire ensuite ?

Mettez ces principes en pratique en trois étapes simples pour tirer parti de l'IA dans des programmes de formation à fort impact.



1) Définissez le résultat que vous souhaitez améliorer

L'amélioration des résultats d'apprentissage doit toujours être la priorité lorsqu'il s'agit de mettre en œuvre l'IA dans l'apprentissage. Des économies peuvent en découler, mais lorsqu'elles deviennent l'objectif principal, la qualité peut en pâtir. Définissez une stratégie IA claire et concentrez-vous sur la mise à l'échelle de méthodes d'apprentissage efficaces et le développement des compétences.



2) Évaluez l'approche de la solution en matière d'impact sur l'apprentissage

Utilisez le cadre d'évaluation et les repères clés de ce guide pour déterminer si l'IA est susceptible d'améliorer la qualité de l'apprentissage dans la pratique.



3) Vérifiez qu'elle fonctionne dans la pratique

De nombreux prestataires de formation décrivent des capacités d'IA similaires, mais l'expérience peut varier considérablement en pratique. Dans la mesure du possible, testez vous-même les solutions et comparez les mêmes cas d'utilisation entre les différents prestataires, tels que les mises en situation, la qualité des retours d'information et la manière dont le parcours d'apprentissage s'adapte au fil du temps.

EF Corporate Learning est le premier et le plus grand fournisseur mondial de formation linguistique pour les entreprises. Depuis 1965, nous proposons des formations linguistiques aux organisations, et plus de 20 millions d'apprenants ont été formés en ligne depuis 1996. Notre expertise et notre envergure mondiale sont inégalées. Parmi les plus de 3 000 organisations multinationales que nous servons, de nombreuses collaborent avec nous depuis plus de 15 ans. Elles signalent un engagement et des progrès d'apprentissage trois fois supérieurs à ceux d'autres fournisseurs.

