

No todas las IA son iguales

Una guía práctica para aprovechar la IA en programas de formación corporativa de alto impacto



CORPORATE
LEARNING

POWERED BY **efekta**

Antecedentes

Las herramientas de aprendizaje impulsadas por IA se han multiplicado rápidamente en los últimos años, a menudo ofreciendo mayor accesibilidad y menores costes. Sin embargo, en el ámbito del aprendizaje, el acceso y el volumen de contenidos no siempre se traducen en un mayor impacto en el aprendizaje. Además, no todas las herramientas etiquetadas como “IA” utilizan realmente la inteligencia artificial de forma significativa.

Esta guía práctica ofrece un marco para ayudar a los responsables de RR. HH. y de formación y desarrollo a definir su estrategia y evaluar las soluciones de IA, con el fin de maximizar los efectos positivos de sus programas de aprendizaje.



No todas las herramientas etiquetadas como «IA» utilizan realmente la IA de forma significativa

Contexto

Nuestra investigación con 1.300 líderes de RRHH y L&D en empresas multinacionales muestra que, en el ámbito de la formación corporativa, la experimentación y adopción de la IA están ampliamente extendidas, pero su aplicación efectiva es mucho menos común.

La investigación se centra principalmente en la formación en idiomas, pero sirve como un caso práctico para analizar cómo puede aplicarse la IA en todo el ámbito de L&D, desde la creación de contenidos hasta la práctica de habilidades y la personalización del aprendizaje.



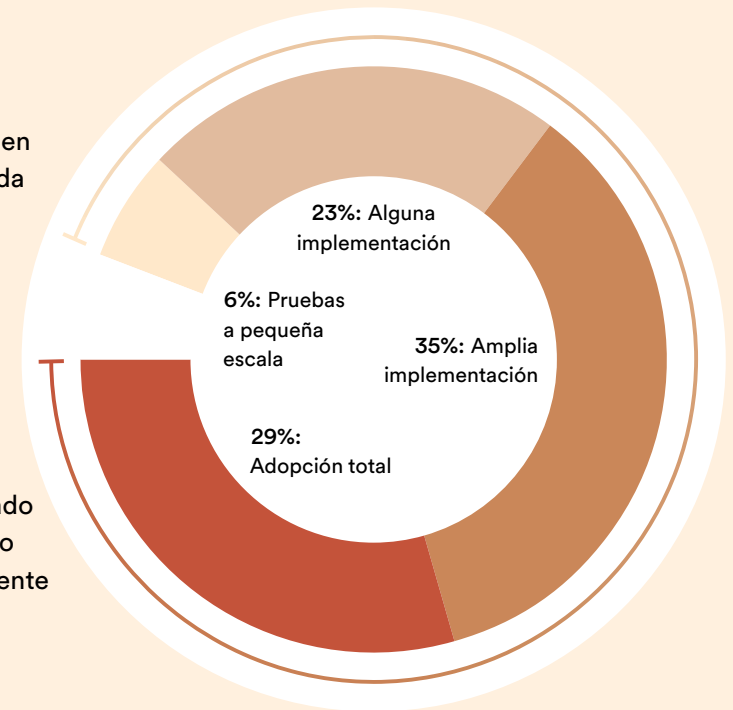
Uso de la IA en la formación lingüística corporativa

94 %

Utiliza la IA en cierta medida

29 %

Ha implementado y optimizado completamente la IA



Fuente: Informe Sobre la Madurez de Aprendizaje Corporativo de EF Corporate Learning 2026

¿Qué es la madurez y cómo se relaciona con la IA?

En la investigación, el nivel de desarrollo o “madurez” de los programas de formación se mide en función de su contenido, nivel de personalización, frecuencia de revisión, alineación con el negocio e integración en la cultura de la empresa.

El nivel de madurez de los programas de idiomas muestra una fuerte correlación con resultados clave del negocio, incluyendo rentabilidad, crecimiento de ingresos, expansión de mercado y compromiso y retención del talento.

Los programas maduros también son diez veces más propensos a haber implementado y optimizado completamente la IA, y los efectos que observan de la IA difieren significativamente.



Las empresas con programas de alta madurez son:

2

veces más rentables

2

veces más probabilidades de experimentar un crecimiento interanual de los ingresos

10

veces más probabilidades de haber implementado completamente la IA en su programa de formación.

Fuente: Informe Sobre la Madurez de Aprendizaje Corporativo de EF Corporate Learning 2026



En lo que respecta al aprendizaje, los programas más sólidos integran la IA para mejorar los resultados, en lugar de para ahorrar costes.

Principales repercusiones de la IA en los programas de idiomas



Programas de baja madurez

1. Menores costes (43 %)
2. Mayor eficiencia (38 %)
3. Calidad constante (34 %)
Feedback más rápido y personalizado (34 %)



Los programas de baja madurez se centran en la reducción de costes en su implementación de IA.



Programas de muy alta madurez

1. Mayor eficiencia (67 %)
Mayor compromiso (67 %)
2. Feedback más rápido y personalizado (61 %)
3. Mejores resultados (60 %)
Calidad constante (60 %)



Los programas de alta madurez utilizan la IA para mejorar el impacto del programa.

IA eficaz para el aprendizaje corporativo

La cuestión ya no es si la IA va a estar presente en el aprendizaje y el desarrollo, sino cómo maximizar sus efectos positivos. A continuación se presentan algunas consideraciones para los responsables de RR. HH. y aprendizaje y desarrollo a la hora de integrar la IA en su estrategia de aprendizaje.

Calidad de los datos



Al igual que un docente necesita una formación académica de alta calidad para enseñar de manera eficaz, la IA aplicada al aprendizaje solo es tan efectiva como los datos con los que se ha entrenado. Muchas soluciones de IA se entrenan con contenidos de internet sin una gobernanza clara, pero las más eficaces para el aprendizaje se basan en grandes volúmenes de datos reales de aprendizaje.

Desarrollo de habilidades



Muchas aplicaciones de la IA en la empresa actúan como sustituto de las habilidades humanas. Sin embargo, el verdadero poder de la IA para el aprendizaje reside en ampliar los métodos probados para el desarrollo de habilidades. Para hacerlo de manera eficaz, las soluciones deben basarse en un plan de estudios más amplio y en métodos de aprendizaje probados.



Privacidad de los datos

La elección del proveedor es clave para proteger los datos de su organización. Asegúrese de que cuenten con acuerdos de nivel empresarial y de que los datos se mantengan dentro de un sistema cerrado que garantice una protección adecuada.



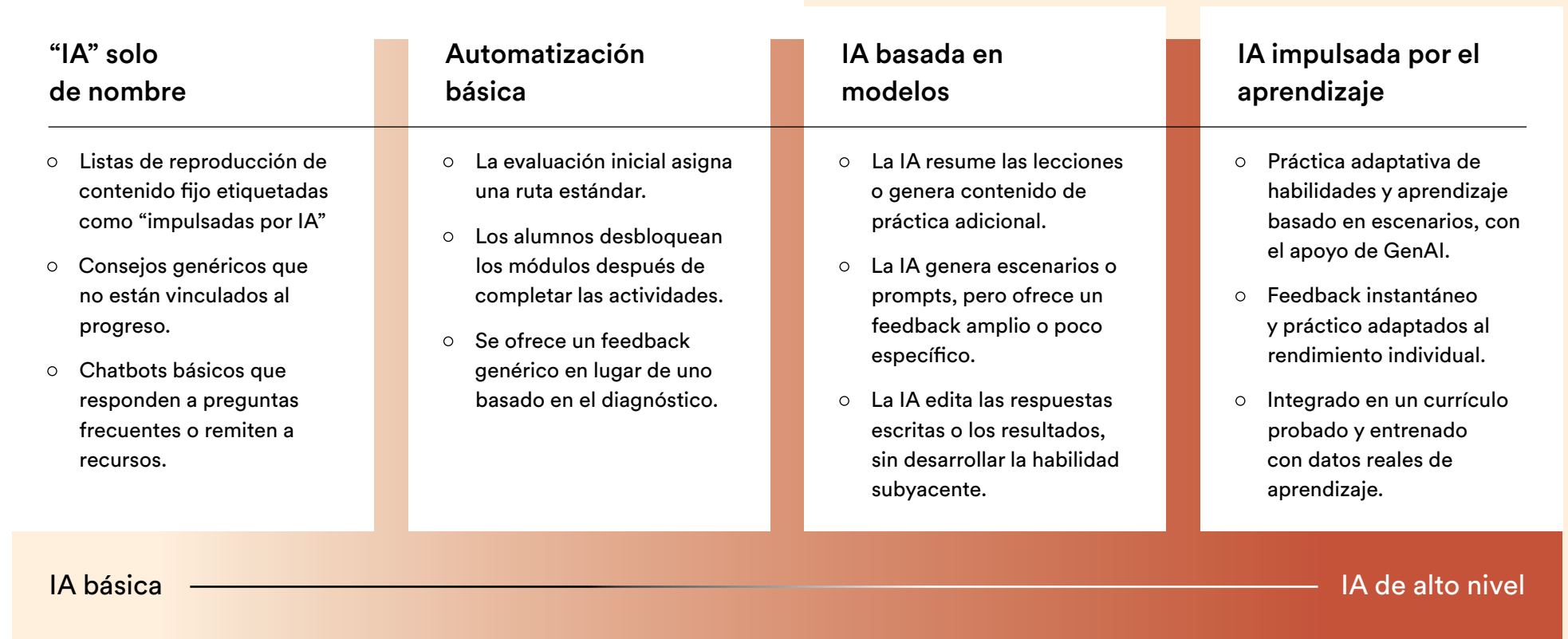
“La IA no cambia lo que funciona en el aprendizaje de idiomas, sino que hace que los métodos probados sean escalables, personales y medibles para cada estudiante.”

– Dr. Christopher McCormick, Director académico, Efecta Education



Rango de capacidades de la IA

Con la IA ya integrada como funcionalidad por defecto en muchas tecnologías de aprendizaje, es clave entender que no todas las soluciones que se presentan como “IA” aportan el mismo nivel de capacidades ni el mismo impacto real en el aprendizaje.



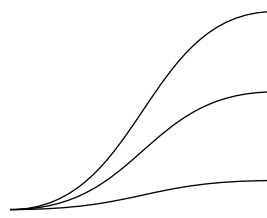
Evaluación de soluciones de IA

Seis dimensiones clave para una evaluación holística.



#1

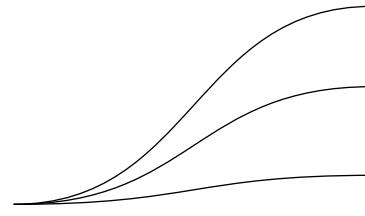
Información y feedback personalizado



- ¿La IA adapta la formación a las habilidades, los objetivos y el rendimiento individuales?
- ¿Puede ajustar el contenido de forma dinámica en función de la participación de los alumnos o los resultados de las evaluaciones?
- ¿Selecciona contenido actualizado, específico para cada función y culturalmente adecuado?

#2

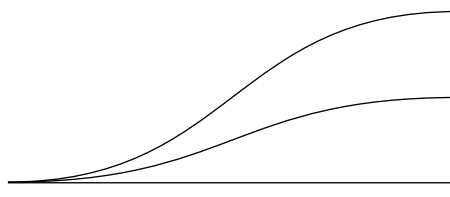
Análisis y medición del impacto



- ¿Puede el sistema identificar las carencias de habilidades actuales y futuras en los equipos?
- ¿Vincula los resultados del aprendizaje con el rendimiento laboral o los KPI empresariales?
- ¿Admite marcos de evaluación estructurados (por ejemplo: aprendizaje, comportamiento, resultados)?

#3

Automatización y eficiencia



- ¿Automatiza tareas repetitivas como la asignación de cursos y la elaboración de informes?
- ¿Puede dar soporte de manera eficiente a equipos globales y necesidades de aprendizaje diversas?
- ¿Es compatible con las plataformas HRIS, LMS o LXP existentes?

Evaluación de soluciones de IA

Seis dimensiones clave para una evaluación holística



#4

Uso ético y transparencia

- ¿Hay mecanismos para evitar sesgos algorítmicos en recomendaciones o evaluaciones?
- ¿Cómo se gestionan, almacenan y protegen los datos de los empleados?
- ¿Existe una función clara para que RR. HH. supervise e intervenga cuando sea necesario?

#5

Alineación estratégica

- ¿Ayuda la solución a mapear las capacidades actuales de la plantilla y alinearlas con las necesidades futuras?
- ¿Contribuye a la movilidad interna y a la planificación sucesoria?
- ¿Se alinea con la cultura, los valores y los objetivos estratégicos de su empresa?

#6

Gestión del cambio y adopción

- ¿La interfaz es intuitiva tanto para los alumnos como para los administradores?
- ¿El proveedor ofrece incorporación, formación y asistencia continua?
- ¿Ayuda a los empleados a ganar confianza en el uso de las herramientas de IA?

Qué hacer a continuación

Ponga esto en práctica con tres sencillos pasos para aprovechar la IA en programas de formación corporativa de gran impacto.



1) Defina el resultado que desea mejorar.

Mejorar los resultados del aprendizaje siempre debe ser la principal prioridad a la hora de implementar la IA en el aprendizaje. El ahorro de costes puede ser una consecuencia, pero cuando se convierte en el objetivo principal, la calidad puede verse afectada. Defina una estrategia clara de IA y mantenga el enfoque en ampliar los métodos de aprendizaje eficaces y el desarrollo de habilidades.



2) Evalúe el enfoque de la solución en cuanto al impacto en el aprendizaje.

Utilice el marco de evaluación y los criterios clave de este manual para determinar si la IA tiene probabilidades reales de mejorar la calidad del aprendizaje en la práctica.



3) Confirme que funciona en la práctica.

Muchos proveedores de aprendizaje describen capacidades de IA similares, pero la experiencia real puede diferir de forma significativa. Siempre que sea posible, pruebe las soluciones por usted mismo y compare los mismos casos de uso entre proveedores, como la práctica de roleplays, la calidad del feedback y la forma en que el itinerario de aprendizaje se adapta a lo largo del tiempo.

EF Corporate Learning es el primer y mayor proveedor de formación lingüística para empresas del mundo. Llevamos impartiendo formación lingüística a organizaciones desde 1965 y, con más de 20 millones de alumnos formados online desde 1996, nuestro legado y nuestra escala global son inigualables. Muchas de las más de 3.000 organizaciones multinacionales a las que prestamos servicio llevan más de 15 años colaborando con nosotros y afirman haber triplicado el compromiso y el progreso en el aprendizaje en comparación con otros proveedores.

