



CORPORATE  
LEARNING

POWERED BY *efekta*



2026 EF企业学习解决方案成熟度报告

# 人工智能与个性化： 高价值语言培训项目的构建之路

打造助力商业成功的高阶语言培训体系框架

2026  
版



## 目录

执行摘要.....	5
核心发现.....	6
<b>引言.....</b>	<b>7</b>
语言培训项目成熟度的界定标准.....	8
各区域成熟度分布情况.....	9
<b>为何企业应投入资源打造成熟的语言培训项目?.....</b>	<b>10</b>
成熟的语言项目能够切实推动盈利与财务增长.....	11
学习型文化增强员工敬业度,降低人员流失率.....	13
语言培训项目成熟度推动创新实践落地.....	14
<b>成熟的语言培训体系具备哪些关键特征?.....</b>	<b>16</b>
人工智能在构建成熟项目中的战略作用.....	17
个性化学习体验.....	19
跨文化沟通能力与高阶项目特色.....	20
项目复盘、效果评估及与商业目标的协同对齐.....	21
<b>结论与建议.....</b>	<b>24</b>
关于本报告.....	28

“[语言学习带来的最大成效是]员工在国际谈判中更自信且更有底气，客户因感受到被理解而更满意，员工之间的纽带也更加牢固。”

— 巴西某咨询公司首席执行官（公司年营收超5.01亿美元，员工逾1万人）

## 执行摘要

跨国企业高层管理者普遍认识到，语言能力——尤其是英语水平——直接影响全球团队日常协作的质量。但目前仍面临两大难题：如何评估语言培训对企业的综合商业价值，以及如何将这种价值转化为量化的财务指标。

2025年，EF企业学习解决方案发布的首份《语言培训项目成熟度报告》显示，企业语言培训项目的“成熟度”（即发展水平）与公司整体业绩指标——包括盈利能力、增长态势和员工留存率——之间存在显著的正相关关系。

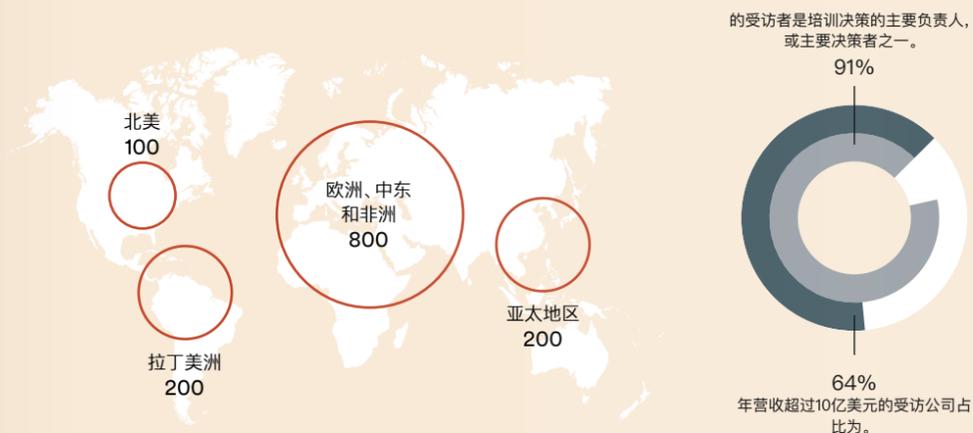
基于此研究基础，本年度的报告追踪分析了1,300家跨国公司的业务表现，并将其与其语言培训项目的成熟度进行对应研究。分析结果表明，语言培训成熟度与企业财务表现

之间的关联性较去年更为紧密：成熟度最高的企业，持续展现出更高的利润率和更稳健的业务增长。

本版报告还深入探究了推动企业提升语言培训项目成熟度的关键因素，包括人工智能的应用与学习个性化实践。目前，多数企业已以某种形式在语言培训中引入人工智能技术，但技术应用的成效因所依托的功能模块不同而存在差异。同样，虽然人力资源负责人将个性化学习列为语言培训项目的首要特征，但目前仅有少数企业在实际中真正落实了这一点。

上述研究结论为企业优化语言培训体系提供了清晰的实践指引。正如下文所述，语言培训项目成熟度持续提升的企业，其财务表现与员工敬业度均展现出更优异的表现。

### 调研区域与企业规模（详见第28页）



## 核心发现



### 个性化与人工智能正成为成熟语言培训项目的决定性特征

94%

的企业表示正在语言项目中使用人工智能，但仅有29%的企业已全面实施

10倍

相较于低成熟度企业，“极高成熟度”企业在语言培训项目中全面实施人工智能的可能性是前者的10倍。

1#首要特征

人力资源与学习发展负责人普遍认为，个性化学习与一对一辅导是衡量语言培训项目成功与否的决定性特征。

37%

的企业提供个性化学习路径（在“极高成熟度”企业中，这一比例升至 89%



### 成熟的语言培训项目往往伴随更出色的财务表现

2倍

的净利率差距存在于极高成熟度的企业组织与较低成熟度的企业组织（23% vs. 12% 的净利润）

95%

的有超高语言培训项目成熟度的企业在去年实现收入增长，其中98% 预计明年收入将继续增长

86%

的有超高语言培训项目成熟度的企业在过去两年中拓展了两个或更多新市场（对比超低成熟度企业的24%）



### 语言培训体系越成熟，员工敬业度与留任率越高

92%

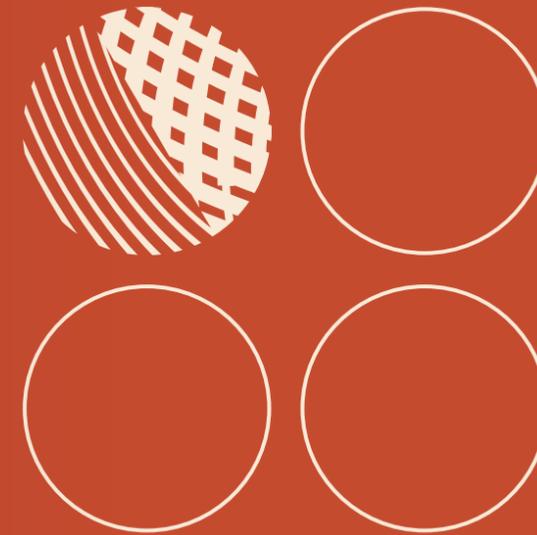
高成熟度企业中，92% 的企业反馈员工敬业度处于较高或极高水平（成熟度极低企业的该占比仅为 39%）

2倍

高成熟度企业实现员工低流失、高留存的概率较成熟度极低企业高出近一倍

86%

的语言培训体系非常成熟的企业拥有强大的企业文化（对比培训体系极不成熟的企业该比例仅为27%）



## 引言

## 语言培训项目成熟度的界定标准

我们的成熟度评估模型是一个系统性框架，用以衡量企业语言培训项目的当前发展水平。该模型基于以下五项核心特征对语言项目进行评估，并根据总分将其划分为从“极低”到“极高”五个成熟度等级。企业可将获得的成熟度评

分，与营收、利润率、员工敬业度等全公司范围的业务指标进行关联分析与持续追踪。

### 语言项目成熟度评分框架

评估特征	评分
课程内容与学习方法	1-5分
学习路径的个性化程度	0-5分
培训项目的定期审查与更新频次	0-5分
与业务及绩效目标的契合度	0-10分
在公司学习文化中的嵌入程度	0-5分

根据总分，项目被划分为五个成熟度等级：

	成熟度极低	低成熟度	中等成熟度	高成熟度	极高成熟度
分数	1至15	16至20	21至23	24至27	28至30



## 各区域成熟度分布

自去年以来，企业在语言培训项目整体成熟度上已取得一定提升：2026年，有18%的企业达到了“极高成熟度”等级，而2025年这一比例为14%。

本年度亚太地区的发展呈渐进式推进，高成熟度等级比例仅有小幅增长。该地区许多企业仍侧重于项目基础要素建设，在AI应用和个性化水平方面，较其他区域仍显不足。

北美地区今年跃居领先地位，处于“高成熟度”和“极高成熟度”等级的企业比例更大。该区域在AI功能的采用和项目深度整合方面也表现更为突出。

拉丁美洲继续保持强劲表现，尤其在战略契合度方面优势显著：该地区93%的企业表示其语言培训项目与业务目标“完全”或“基本”契合。

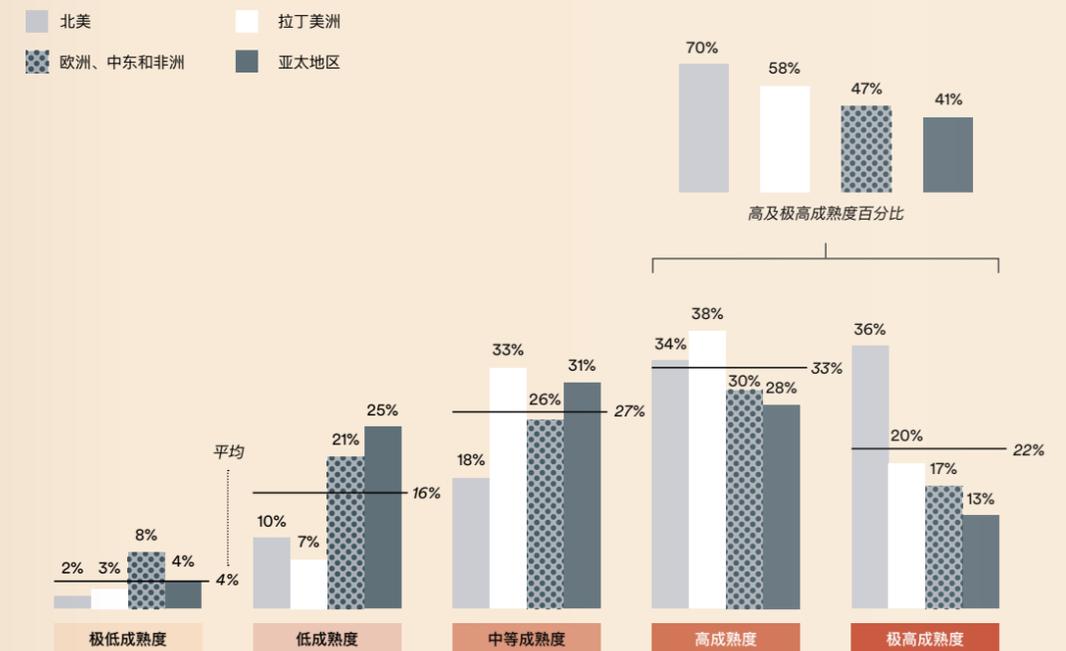
欧洲、中东及非洲地区呈现稳步提升。在文化融入、项目普及率以及与公司目标的契合度方面均有所改善。不过，各市场在项目复盘频次、个性化运营层面的表现存在差异。

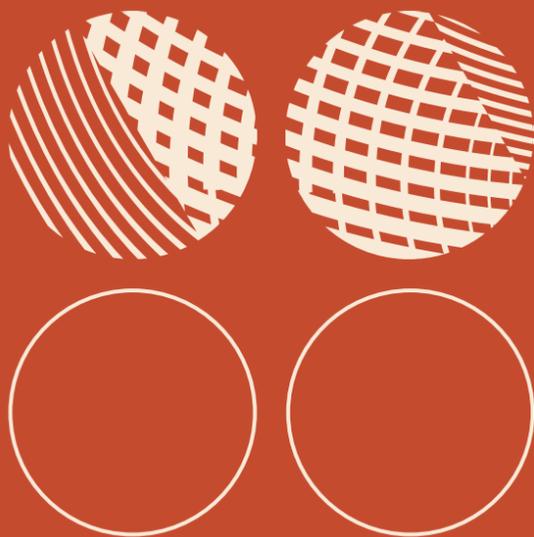
2026年，18%的企业处于“语言培训体系非常成熟”的类别，高于2025年的14%。



### 北美在所有地区中成熟度最高，其次是拉丁美洲

按地区展示各成熟度等级的企业占比：





## 为何企业应投入资源打成熟的语言培训项目？

### 成熟的语言项目能够切实推动盈利与财务增长。

业的营收预期也呈现出相同的梯度特征，超高成熟度企业均预测，未来一年其营收将保持持续增长态势。

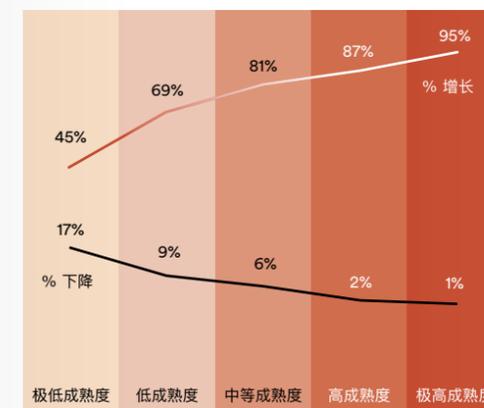
拥有高成熟度或超高成熟度语言类项目的企业，在营收、利润及市场拓展各项指标上的表现持续优于同行。本年度的调研结果进一步印证了 2025 年显现的规律：企业语言类项目的成熟度越高，经营业绩表现就越亮眼。

拥有不同语言培训项目成熟度的企业间的财务差距逐年拉大。尽管各成熟度等级企业的利润率均实现全面增长，但涨幅最为显著的部分集中在超高成熟度企业群体中，这表明成熟度高的优质项目所带来的收益增长正不断提速。企

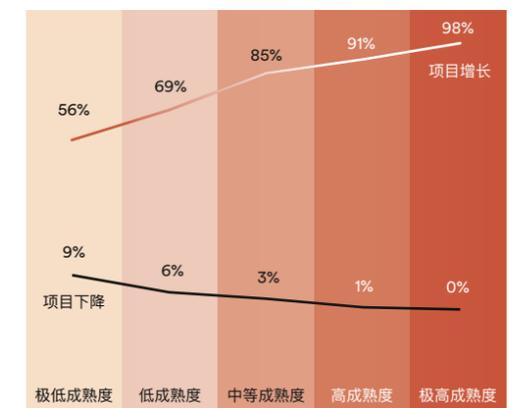
营收、净利润和市场拓展均与语言培训体系成熟度高度相关。



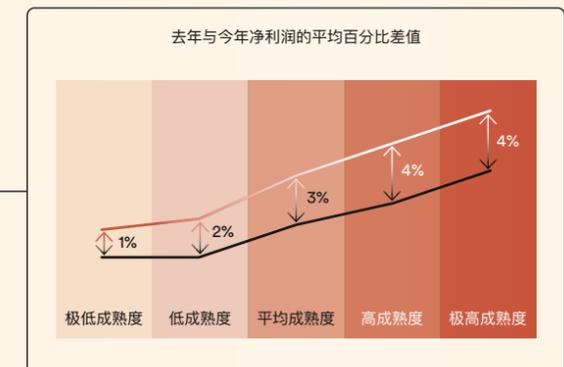
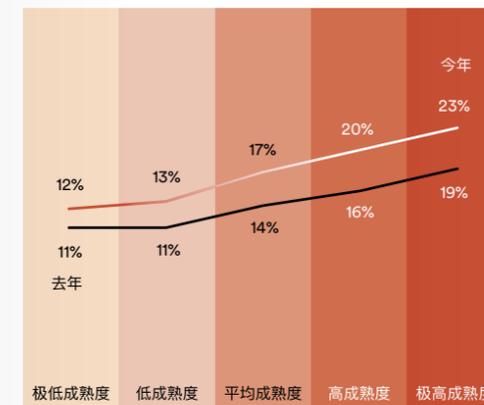
图表 #1A  
公司去年营收呈增长还是下降态势？



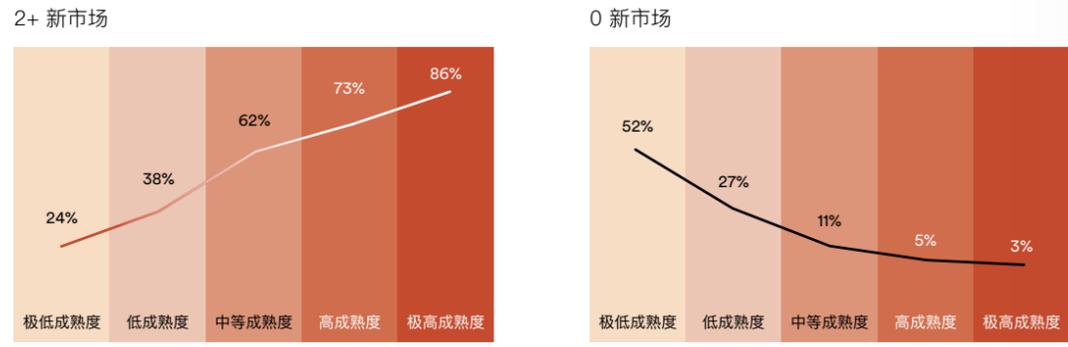
图表 #1B  
公司预计明年营收增长还是下降？



图表 #2  
去年与今年净利润平均增长率对比



图表 #3  
在过去两年中，企业拓展了多少个新市场？



国际市场拓展与语言类项目成熟度同样高度相关。语言类项目建设更完善的企业，在过去两年成功开拓新市场的概率显著更高，这表明语言能力仍是推动企业国际化布局、挖掘商业机遇的重要助力。

与此同时，语言类项目成熟度极低的企业发展陷入停滞：该类企业中 52% 在过去两年未拓展任何新市场，这一比例较 2025 年的报告数据（32%）有所上升。

“语言培训最大的意义，在于帮助团队与全球客户建立起真诚的连接，，缔结出数字无法衡量的信任”

— 美国某科技公司总监

## 学习型文化能增强员工敬业度，降低人才流失率

调研结果表明，语言类项目的成熟度建设，能够助力打造学习型文化——这类文化不仅能吸引并留存人才、提升员工敬业度，还能增强全球各团队间的组织凝聚力。

“[语言学习带来的最大改变是]员工现在对我们企业文化的认同感更强，从而提高了员工留任率。”

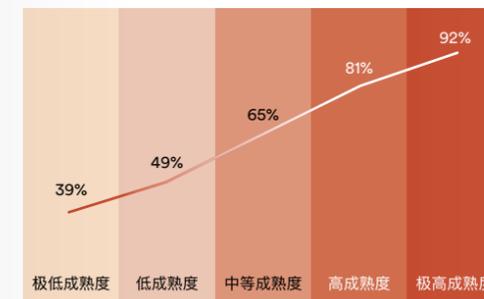
— 某中国科技公司首席执行官，该公司年营收逾51亿美元，员工超5000人

本年度调研数据显示，拥有成熟语言培训体系的企业，员工敬业度普遍更高，团队也更稳定。几乎所有高成熟度企业都表示员工敬业度处于高位，而成熟度较低的企业则更易出现员工积极性不足的现象。

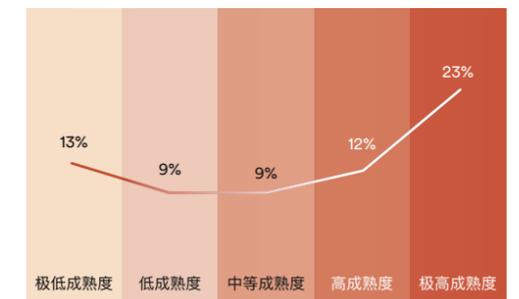
成熟度极高的企业团队稳定性显著更高。这类企业员工流失率极低的比例几乎是成熟度极低企业的两倍，这说明完善的语言培训体系能有效促进人才留存。

企业文化的根基实力同样发挥着关键作用。约半数受访企业表示，自身拥有鲜明且坚实的企业文化，而高成熟度梯队的企业持此观点的比例显著更高。

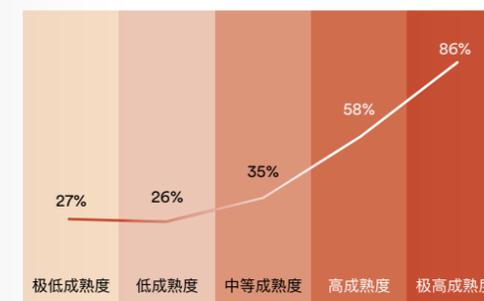
图表 #4  
员工敬业度处于高或超高水平的企业：



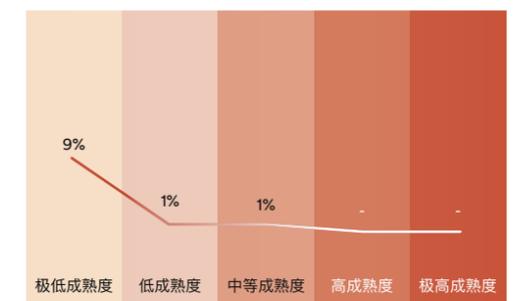
图表 #5  
员工离职率极低且留任率较高的公司



图表 #6A  
文化鲜明坚实、强调协作创新与员工福祉的企业：



图表 #6B  
不重视企业文化的企业：



## 语言项目成熟度 促进创新实践落地

拥有高成熟度语言项目的企业，其创新理念与实施能力都更为突出。超过80%的语言成熟度极高的企业持续投入研发，而成熟度较低的企业则更倾向于被动应对市场变化。

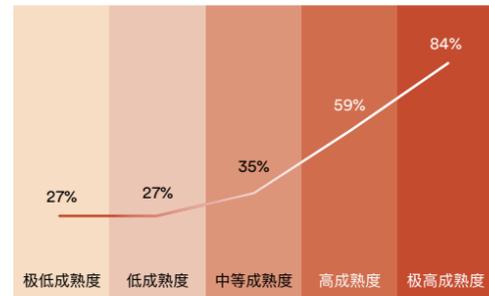
今年研究新增了一项衡量指标，用于评估创新实践在企业内部的普及程度。数据显示，高成熟度语言项目往往与全员参与、贯穿组织的创新实践密切相关，这些实践通常由跨部门协作和明确的责任机制共同支撑。成熟的语言项目

能够提供高效的沟通架构和共享的工作语言，从而促进全球团队之间的创意交流与协同合作。

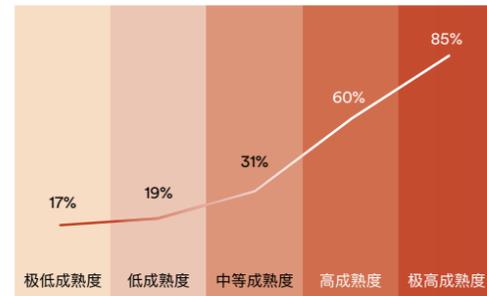
“语言学习的最大价值在于，通过多视角交流有效提升了团队的创新能力。”

— 瑞典一家年收入超5.01亿美元的运输物流公司CEO

图表 #7A  
积极投入产品、服务与流程研发的企业：



图表 #7B  
创新为全组织统一实践、跨职能落地且权责明确的企业



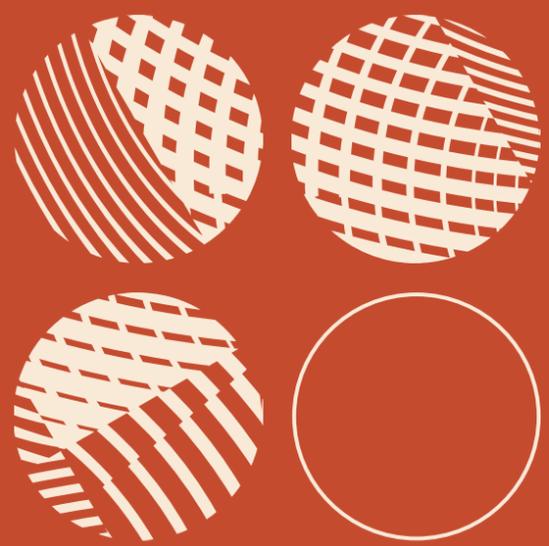
此外，成熟度较高的企业在语言项目中展现出典型的创新文化行为：定期复盘内容、依据数据决策、积极引入新技术与方法（包括在培训中广泛应用人工智能）。这些习惯共同形成了一种持续优化、不断进步的工作机制。

“语言培训促进了员工成长，使他们能够前往其他分支机构交流，并带回改善本地运营的新思路。”

— 法国一家年营收超100亿美元、员工规模超万人的制造企业总监

成熟度较高的企业注重研发投入，而成熟度较低的企业更可能以被动方式应对市场变化。





## 成熟的语言培训体系具备哪些关键特征？

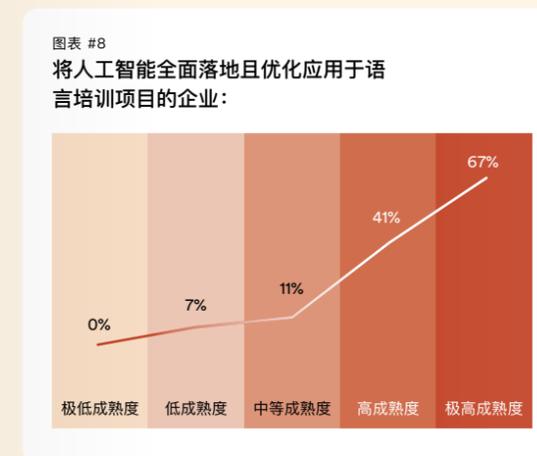
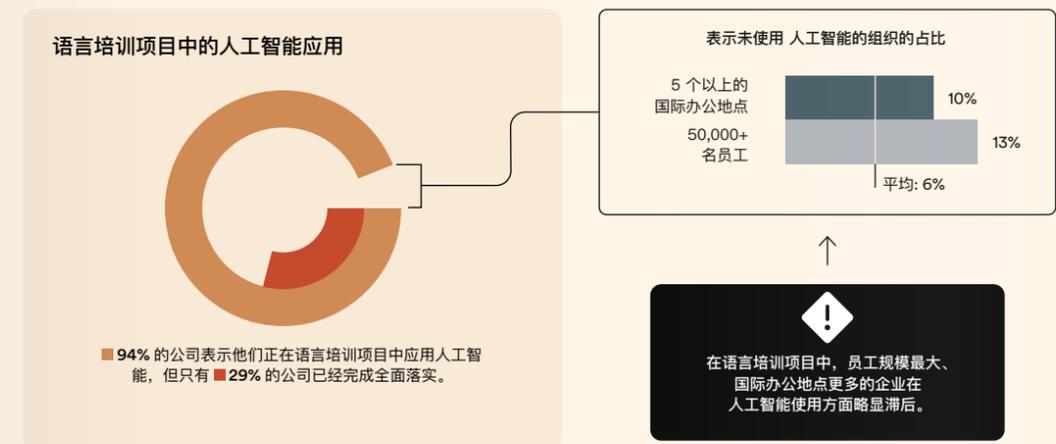
前文调研结论已清晰揭示，语言类项目的成熟度与企业经营成果之间存在显著关联。本章节将深入剖析与高成熟度高度相关的核心特征，以及这些特征如何推动语言类项目落地见效。

## 人工智能在构建成熟项目中的战略作用

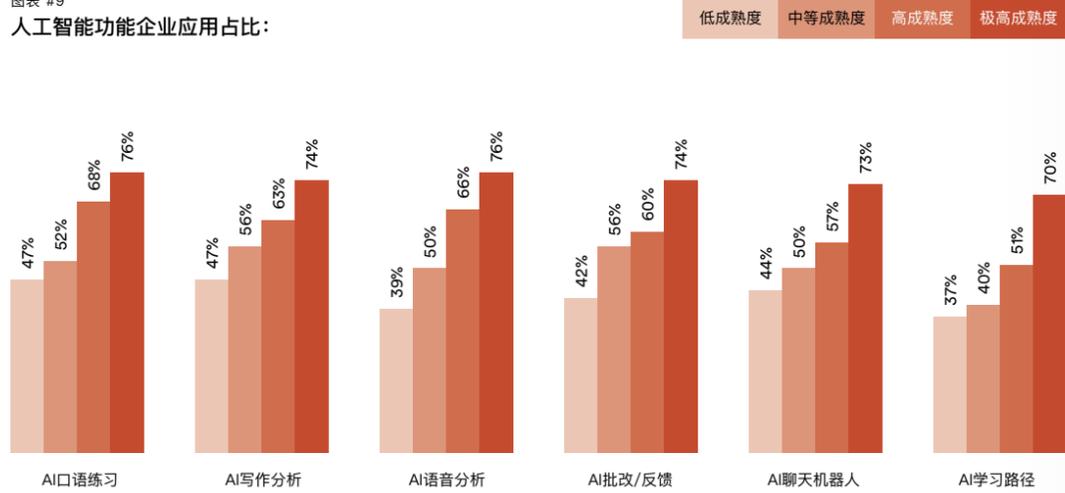
今年研究首次关注人工智能在企业语言项目中的应用状况。结果显示，AI已成为学习生态的重要组成部分，在成熟度高的语言项目中尤为深入。随着项目成熟度提高，AI应用率呈稳定上升趋势，而全流程落地应用人工智能的情况，仍集中于成熟度最高的语言类项目中

与此同时，绝大多数低成熟度企业尚未使用AI工具，或仅处于小规模试验阶段。值得注意的是，企业规模对AI应用程度影响显著：与整体平均水平相比，员工超过5万的大型企业未部署AI的比例高出两倍——这可能源于在全员及全球范围内推行AI技术所面临的复杂挑战。

不同成熟度企业对人工智能功能的应用也存在差异。AI口语练习、语音与写作分析、AI驱动反馈、个性化学习路径等高级AI功能，更常见于高成熟度语言项目中。这些功能通过提升个性化程度、优化课程内容与教学方法，助力提升项目的成熟度。调研显示，企业平均会应用三项人工智能功能，这表明人工智能一旦融入语言类项目，其应用范围往往会逐步拓展，覆盖学习体验中的多个环节。



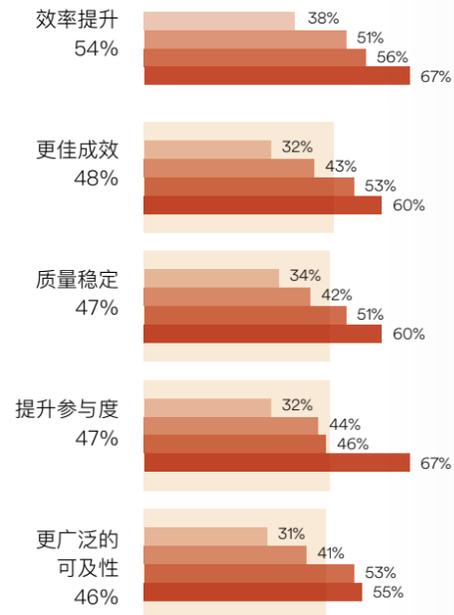
图表 #9  
人工智能功能企业应用占比：



注：基础规模过低导致成熟度极低，无法进行比较。

在接受调研的企业中，AI的积极影响已获得广泛认可——在使用AI的企业里，99%都反馈至少产生了一项正面效果。在低成熟度企业中，降低成本被视为AI的主要成效，这表明其AI应用首要目标是减少支出。而在高成熟度企业中，重点则转向提升效率、增强学习参与度、加快反馈速度以及改善学习效果。由此可见，有效利用AI功能来优化学员体验，而非仅仅聚焦于成本节约，是推动语言项目迈向更高成熟度的重要因素。

图表 #10  
人工智能在语言项目中的应用所带来的五大影响  
(涵盖不同成熟度阶段)



由于更广泛地应用人工智能，高成熟度组织持续获得更显著的成效。

以高价值 AI 功能优化学习体验、而非侧重成本削减，是提升语言项目成熟度的关键因素。

## 个性化学习体验

今年调研中，人力资源负责人再次将“个性化学习”与“一对一辅导”列为语言培训项目最重要的特质，但这恰恰是目前实施率最低的环节之一。仅37%的企业能够根据员工所属部门、个人需求及学习风格，为每位学员提供真正个性化的学习方案。尽管这一比例较去年有所提升，但绝大多数语言项目仍以标准化内容为主导。

规模较大的企业更有可能实现规模化个性化培训。在员工人数超过5万的企业中，为每位员工提供个性化学习体验的比例已提升至近一半，这说明强大的学习支持体系有助于推动更具针对性的教学设计。

人工智能正为那些能有效应用该技术的企业逐步弥补这一短板。在语言项目成熟度极高的企业中，58%表示AI增强了学习的个性化程度，61%认为AI能提供更快速、更具针对性的反馈。而在低成熟度的项目中，这两项比例分别仅为30%和33%。这表明，利用人工智能提供个性化学习体验，是企业提升项目成熟度的一个重要机遇。

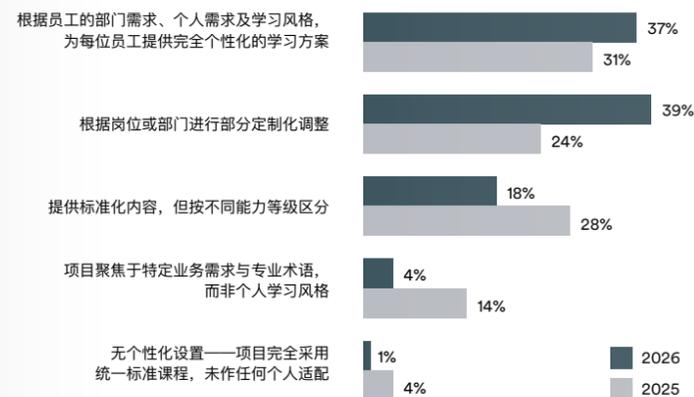
### 核心特征包括：



“一个高效的语言培训项目应当提供个性化学习路径、实时口语练习、即时反馈机制、多元教学资源以及游戏化设计，从而持续提升学员的参与度。”

— 巴西一家年营收超5.01亿美元、员工规模超5万人的咨询公司总监

图表 #11  
企业如何实现语言培训项目的个性化



员工个性化学习体验覆盖率分布：



随着企业规模扩大，其语言培训项目更可能为每位员工提供个性化体验。

## 跨文化沟通能力与高阶项目特色

跨文化沟通能力是今年研究新增的关注方向，数据显示其与项目成熟度呈现明显正相关。项目成熟度越高的企业，越注重将全球文化意识融入语言培训体系；而成熟度较低的企业则更侧重于本土语境，或采取混合型教学模式。

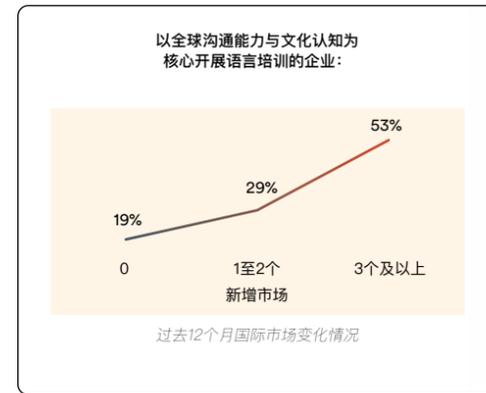
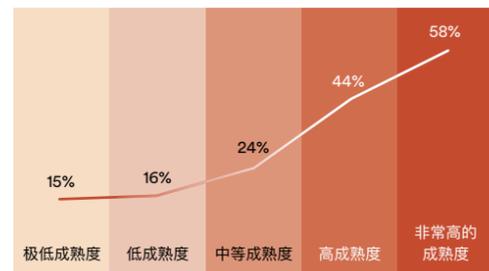
这一规律在企业市场扩张层面同样显现。相较于未进行市场扩张的企业，过去一年成功开拓多个国际新市场的企业，会显著更重视全球沟通能力的培养。这表明，语言与文化培训中的全球化导向，能够助力企业做好进军国际市场的准备。

运用更高阶的培训功能，能为这一培养思路提供有力支撑。成熟的培训项目更易融入一对一辅导、沉浸式学习环节及文化相关课程内容。而在整体调研样本中，这些要素的应用仍较为少见，这也为那些希望提升培训项目实际应用价值、更好地支持团队开拓新市场的企业，指明了优化方向。

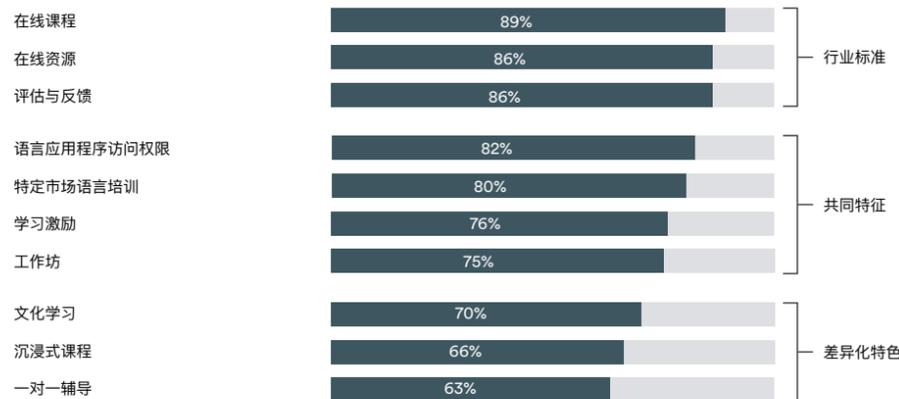
**“核心模块应包含互动与沉浸式训练环节，以锻炼实际场景的沟通能力，同时结合文化学习，帮助学员理解语言运用中的具体情境与细微差别。”**

-阿联酋一家年营收超10亿美元的制造企业高管

图表E #12  
那些语言项目主要侧重于全球沟通能力和跨文化意识（而不是主要关注本地沟通和本地文化）的公司



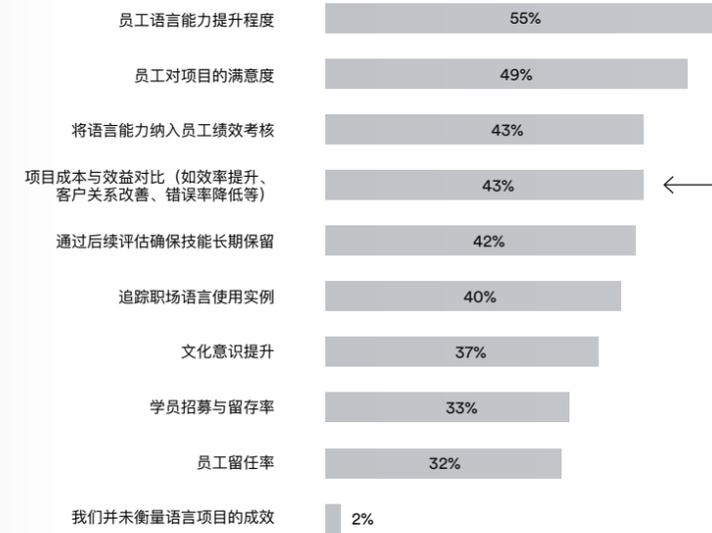
图表#13  
公司语言课程包含以下哪些特色功能：



## 项目复盘、效果评估及与商业目标的协同对齐

本年度的调研结果显示，尽管仍存在明显差距，但越来越多的企业开始更系统地管理与规划其语言培训项目。几乎所有企业都会对语言培训项目的成效进行评估，其中最常用的方式是考核员工的语言能力提升情况。然而，仅有不到半数的企业会对培训项目的成本与收益进行对比分析。这种不平衡表明，尽管效果评估已逐渐常态化，但企业仍难以将语言学习与商业成果（如效率提升、客户关系改善、错误率降低等）明确关联。加强这一关联，将为企业提升项目成熟度提供重要机遇。

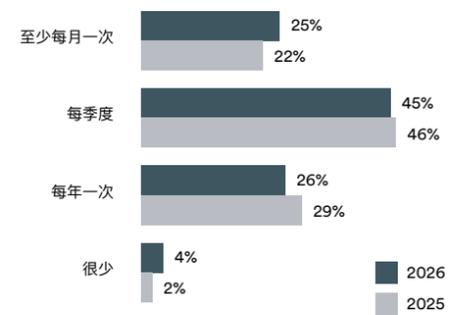
图表 #14  
企业评估语言项目成效的方式：



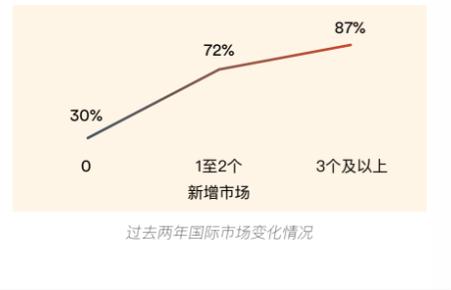
企业会采用多种指标评估语言培训项目的成效，但值得注意的是，不到半数企业会将项目成本与收益进行对比。



图表 #15  
企业对其语言培训项目的复盘频次：



按国际扩张情况划分，至少每季度复盘的企业：

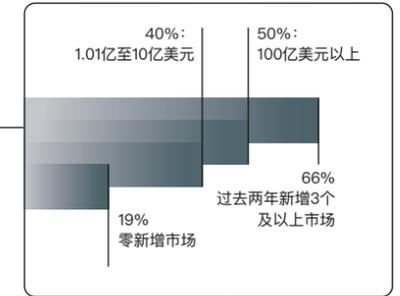
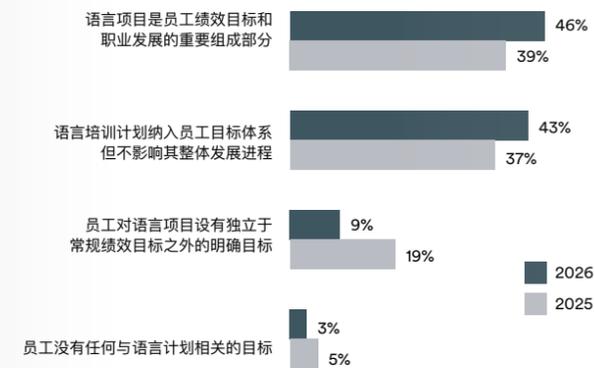


培训项目的复盘周期也在逐步优化。超三分之二的企业至少每季度对语言培训项目开展一次复盘，开展月度复盘的企业占比较去年也有所提升。过去两年成功开拓多个国际新市场的企业，开展高频次复盘的概率尤为显著，这表明常态化的项目评估，能助力企业根据新的需求调整学习策略。

员工绩效目标呈现相似趋势。近半数企业现将语言学习列为绩效目标的核心组成部分。大型企业和快速成长型企业中这种关联尤为显著，表明语言能力正成为人力资源规划的关键要素。

语言项目与整体业务目标的对齐度也呈上升趋势。今年，表示其语言项目与业务目标完全或基本一致的企业比例从79%增至84%。这一变化可能促进了项目整体成熟度的提升——因为更紧密的对齐能确保语言学习有效支撑业务重点，而非与之脱钩。

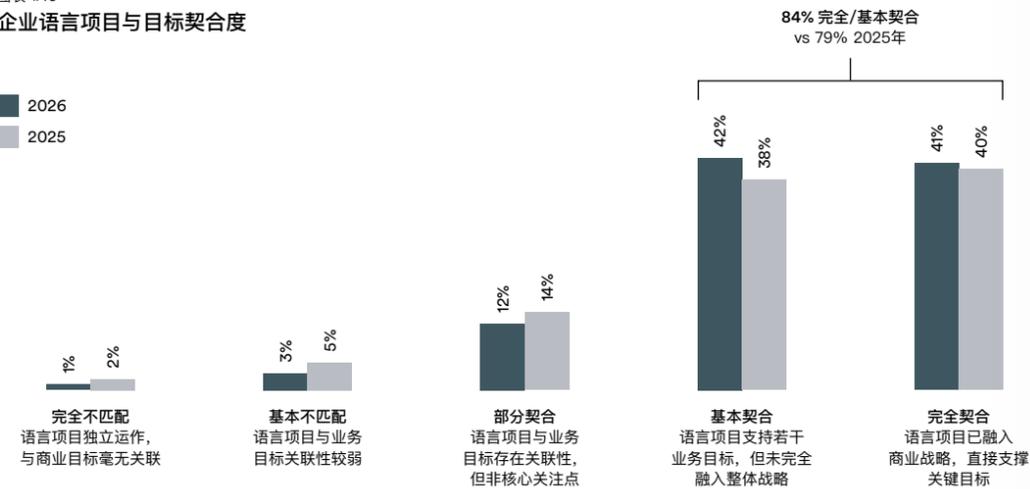
图表 #17  
语言项目与绩效目标的关联程度：

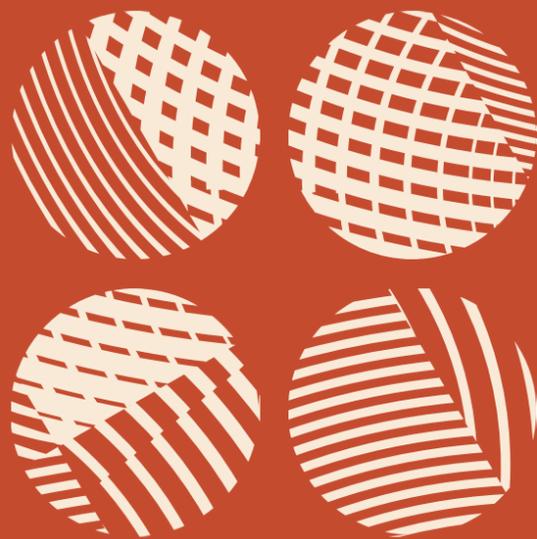


营收较高的企业，过去两年拓展至3个或以上市场的企业，也更习惯将语言项目与员工目标挂钩，进一步印证了此类关联对企业发展的积极作用。

图表 #16  
企业语言项目与目标契合度

2026  
2025





## 结论与建议

### 结论

本年度的调研结果再次印证了语言能力在全球化企业成功中的核心作用。因此，企业普遍反映其员工对语言培训的需求不断增长也就不足为奇。与 2025 年相比，需要语言技能才能有效开展工作的员工平均比例上升了 10%。

2026 年的调研结论进一步证实，企业投资打造成熟的培训体系，所产生的商业价值远不止于提升沟通效率。培训体系成熟度高的企业，在盈利能力、市场扩张、创新能力及员工敬业度方面始终表现更优，且这类企业与其他企业之间的利润率差距正持续扩大。

本次研究还进一步明确了企业提升语言培训体系成熟度的实现路径，其中个性化学习与人工智能技术为企业提供了切实可行的发展契机。人力资源负责人对个性化学习的重视度颇高，但其实际应用率仍处于低位；而成熟度高的企业运用人工智能时，更倾向于借助该技术优化学习体验，而非单纯削减成本。综合来看，本年度的调研结果凸显了一个核心结论：语言培训体系的成熟度，既是企业发展成功的标志，也是推动企业实现发展的重要动力。

“（语言学习带来的最大影响是）相较于同背景、同职业发展阶段的其他员工，员工在行业内的专业技能与业务能力更突出，沟通能力显著提升，对本土及全球市场环境的洞察与理解能力更强，同时能进一步提升认知水平，更好地应对复杂工作任务。”

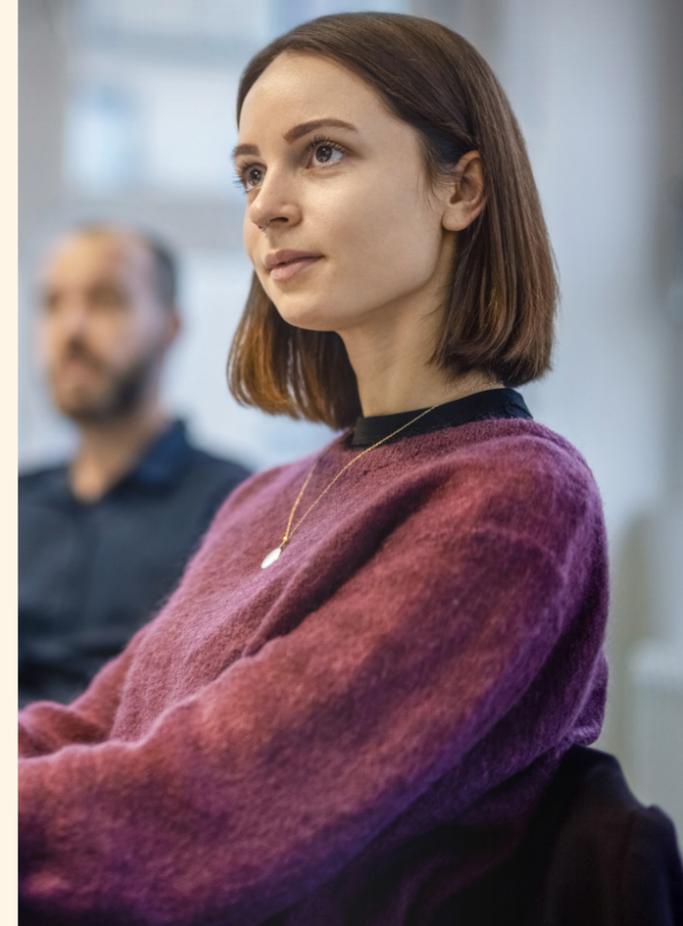
—墨西哥某制造业公司总监（年营收超11亿美元，员工逾5000人）



为高效开展工作而需具备语言技能的员工占比，相较 2025 年增长了 10 个百分点

“语言培训搭建了直抵客户心灵的桥梁。我们不再是隔着屏幕说话的‘供应商’，而是能用客户母语理解并产生共鸣的‘合作伙伴’。这种信任感是任何营销手段都无法替代的。”

某中国科技公司高级经理（年营收超11亿美元）



# 建议：面向人力资源与人才发展管理者的行动要点

为助力人力资源及学习发展负责人充分挖掘企业语言培训项目的价值，本报告结合调研结论，梳理出以下核心建议举措：

## #1

### 运用高阶AI功能优化学习体验

目前大多数企业已在一定程度上应用人工智能，但并非所有应用都能有效提升学习成效。应重点关注与课程目标紧密契合的人工智能功能，例如：能够分析句子长度、专属词汇使用、发音准确性，以及学员在每节课具体学习目标中的进度进行衡量。这些功能不仅增加了练习机会，还能提供人类听觉难以捕捉的精细化反馈，在小组学习场景中尤为明显。当人工智能的应用旨在优化学习者体验，而非单纯降低成本时，它就会成为推动培训项目成熟度提升的重要动力。

## #2

### 以个性化打造项目差异化优势

个性化依然是人力资源管理者最重视的功能，但仅有少数企业真正落实。即便是有限的个性化措施，也能显著推动项目成熟度提升。应将个性化视为项目设计标准组成部分，而非仅针对特定学习者群体的附加服务。同时，可借助人工智能技术实现大规模个性化支持与定制化反馈。

## #3

### 以全球化为基石，培养跨文化沟通能力

成熟度高的企业会更重视全球化沟通技能与文化认知的培养，而这一重视程度也与市场拓展紧密相关。为培训项目增设差异化特色模块——包括一对一辅导、全球化视角的文化学习课程及专题研习会，既能提升学习内容的实际应用价值，也能培养员工的跨文化认知，与语言技能形成互补。

## #4

### 让语言培训与商业战略、绩效目标高频契合

将语言项目与商业目标及员工绩效规划紧密结合的企业，持续展现出更强的商业成果。为最大化语言培训价值，应将其纳入企业战略体系，确保项目直接支撑关键业务目标与发展规划，同时与员工绩效目标及职业发展路径相衔接。

## #5

### 强化评估机制与投资回报衡量体系

高频复盘是高成熟度项目的标志。建议至少按季度对照战略需求进行绩效复盘。目前不足半数的企业会对项目成本与效益（如效率提升、客户关系改善、差错减少等）进行系统比较。这正是一个重要机遇——通过建立更清晰的商业论证框架，持续优化投资决策与改进路径。

# 关于本报告

2025年秋季，EF企业学习解决方案对1300名来自员工规模超千人的跨国企业的学习发展与人力资源决策者及影响者开展调研。受访企业中66%拥有5000名以上员工，81%年营收超过5亿美元。63%的受访者担任高级管理职位，且100%的企业为员工提供某种形式的语言培训。

本报告基于EF企业学习解决方案的成熟度报告首版（2025年初发布）进行深化。本年度研究旨在验证并拓展去年成熟度模型的研究成果，追踪语言项目成熟度对业务成果的

年度变化，同时扩大分析范围，重点考察战略重要性日益提升的领域，包括人工智能应用、个性化教学、文化适应力及创新能力等战略重要性持续提升的领域。

本次调研覆盖多个行业领域，重点关注科技、制造、专业服务及医疗健康行业。研究范围涵盖巴西、中国、法国、德国、意大利、日本、墨西哥、北欧地区、西班牙、瑞士、阿联酋、英国及美国。

## 受访者人口统计特征



EF Corporate Learning (EF企业学习解决方案) 是全球领先的企业语言培训服务提供商，也是该领域的开创者。自 1965 年起，我们持续为全球各类组织提供高质量的语言培训解决方案；自 1996 年以来，已有超过 2,000 万名学习者通过我们的线上平台完成学习。凭借深厚的行业积累与无可比拟的全球规模，EF 在企业语言培训领域始终保持领先地位。

目前，我们已服务超过 3,000 家跨国企业，其中众多客户与我们合作超过 15 年。客户反馈显示，相比其他培训机构，EF 的学员参与度与学习成效高出 3 倍。

