

Marc O'Polo

EST. IN STOCKHOLM

MARC O'POLO GRUNDSATZERKLÄRUNG ZU VERANTWORTUNGSVOLLER INTERESSENSVERTRETUNG

Version 1.0

Stand: 01.10.2026

INHALTSVERZEICHNIS

1.	ZWECK & GELTUNGSBEREICH	3
2.	EVIDENZBASIERTER ANSATZ.....	3
3.	POLITISCHE ZUWENDUNGEN UND INTEGRITÄT	3
4.	MITWIRKUNG IN BRANCHENVERBÄNDEN UND FACHGREMIEN	3
5.	GOVERNANCE, KONTROLLE UND VERANTWORTLICHKEIT	4
6.	TRANSPARENZ & BESCHWERDEVERFAHREN.....	4

1. ZWECK & GELTUNGSBEREICH

Verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmenskultur von Marc O’Polo. Unsere Unternehmenswerte bilden die Grundlage unseres Handelns – auch im Austausch mit politischen Entscheidungsträgern, Behörden und Branchenverbänden.

Als familiengeführtes Unternehmen verstehen wir es als Teil unserer Verantwortung, wirtschaftliche Interessen mit gesellschaftlichen und ökologischen Belangen in Einklang zu bringen. Marc O’Polo betreibt kein eigenständiges politisches Lobbying. Dort, wo wir uns im Rahmen von Branchenverbänden, Initiativen oder Fachgremien in den Dialog einbringen, tun wir dies verantwortungsvoll, transparent und im Einklang mit unseren Unternehmenswerten.

Mit dieser Grundsatzerklärung schaffen wir Transparenz über unseren Ansatz zur verantwortungsvollen Interessenvertretung. Sie beschreibt die Grundsätze, nach denen Marc O’Polo seine Interessenvertretung gestaltet und wie wir sicherstellen, dass diese im Einklang mit unseren Unternehmenswerten, unserer Nachhaltigkeitsstrategie sowie den Grundsätzen guter Unternehmensführung erfolgt.

Die Grundsatzerklärung gilt für sämtliche Marc O’Polo Gesellschaften im In- und Ausland.

2. EVIDENZBASIERTER ANSATZ

Sofern Marc O’Polo sich zu branchen- oder gesellschaftsrelevanten Themen äußert oder in Verbands- gremien mitwirkt, stützen wir uns auf nachvollziehbare, faktenbasierte Informationen – etwa anerkannte Branchenstudien, wissenschaftliche Erkenntnisse oder Daten anerkannter Fachorganisationen. Unsere Positionen basieren auf nachvollziehbaren und belastbaren Informationen und berücksichtigen unsere Unternehmenswerte sowie unsere Nachhaltigkeitsstrategie. Unser Ziel ist ein konstruktiver Dialog, der unterschiedliche Perspektiven berücksichtigt und zu tragfähigen Lösungen beiträgt.

3. POLITISCHE ZUWENDUNGEN UND INTEGRITÄT

Marc O’Polo leistet keine finanziellen oder sachlichen Zuwendungen an politische Parteien, Kandidatinnen/Kandidaten, Wahlkämpfe oder parteinahe Organisationen. Dies umfasst auch indirekte Sachleistungen wie die Bereitstellung von Dienstleistungen, Ausrüstung oder Räumlichkeiten. Korruption, Bestechung, Interessenkonflikte oder jede Form unzulässiger Einflussnahme werden nicht toleriert.

4. MITWIRKUNG IN BRANCHENVERBÄNDEN UND FACHGREMIEN

Marc O’Polo ist Mitglied in ausgewählten Branchenverbänden und Initiativen, um den fachlichen Austausch zu fördern, Entwicklungen in der Branche zu begleiten und gemeinsam mit anderen Akteuren an zukunftsorientierten Lösungen zu arbeiten. Wir achten darauf, dass unsere Mitgliedschaften und unsere Mitwirkung in Branchenverbänden und Initiativen mit unseren Unternehmenswerten, unserer Nachhaltigkeitsstrategie und den Grundsätzen dieser Erklärung im Einklang stehen.

In diesem Rahmen bringen wir uns teilweise auch in Arbeitsgruppen oder Fachgremien ein. Dabei übt Marc O'Polo keine aktive Führungsrolle (z. B. Vorstand, Präsidium) in diesen Verbänden aus und unterzeichnen in der Regel keine politischen Positionspapiere.

Die Aufnahme neuer Mitgliedschaften in Branchenverbänden oder Initiativen wird vorab durch Compliance geprüft und bedarf der Freigabe durch den Vorstand.

Gleiches gilt für eine mögliche Beteiligung an politischen Positionspapieren. Sofern mit einer solchen Beteiligung eine öffentliche Positionierung oder Kommunikation zu politischen Themen verbunden ist, wird Corporate Communications frühzeitig eingebunden. Eine externe politische Kommunikation erfolgt ausschließlich nach vorheriger Abstimmung und Freigabe durch den Vorstand.

Darüber hinaus überprüfen wir regelmäßig, ob die öffentlichen Positionen der Verbände, in denen wir Mitglied sind, mit unseren Unternehmenswerten und unserer Nachhaltigkeitsstrategie vereinbar sind. Sollten Positionen oder Aktivitäten eines Verbandes im Widerspruch zu unseren Grundsätzen stehen, suchen wir zunächst den konstruktiven Dialog mit dem Ziel, zu einer gemeinsamen Lösung beizutragen. Sofern wesentliche und dauerhafte Abweichungen bestehen bleiben und keine angemessene Lösung erreicht werden kann, prüfen wir geeignete weitere Maßnahmen bis hin zur Beendigung unserer Mitwirkung.

5. GOVERNANCE, KONTROLLE UND VERANTWORTLICHKEIT

Die Gesamtverantwortung für die Umsetzung der Grundsatzerklärung trägt der Vorstand, die Führungskräfte der Fachbereiche stellen die operative Umsetzung sicher. Sie stellen sicher, dass sämtliche Interessenvertretung im Einklang mit den Unternehmenswerten und der Stakeholder-Verantwortung von Marc O'Polo erfolgt. Führungskräfte müssen sicherstellen, dass jede neue Verbandsmitgliedschaft durch Compliance geprüft und vom Vorstand freigegeben wird, sowie dass jede Beteiligung an politischen Positionspapieren durch Corporate Communications geprüft und ebenfalls vom Vorstand freigegeben wird. Beide Vorgänge werden im zentralen Register erfasst.

Der Gesamtvorstand überprüft und genehmigt diese Richtlinie mindestens einmal jährlich formell.

6. TRANSPARENZ & BESCHWERDEVERFAHREN

Wir schaffen Transparenz über unsere Aktivitäten im Bereich Interessenvertretung. Dazu veröffentlichen wir jährlich Informationen zu relevanten Verbands- und Gremienmitgliedschaften sowie zu geleisteten bzw. nicht geleisteten politischen Zuwendungen. Einen detaillierten Überblick stellen wir in unserem jährlichen Bericht [\[Z\]](#) über Interessenvertretung und politische Zuwendungen zur Verfügung.

Mitarbeitende, Geschäftspartner, Kundinnen und Kunden sowie weitere Stakeholder können Bedenken im Zusammenhang mit unserer Interessenvertretung oder unserer Mitwirkung in Branchenverbänden und Initiativen jederzeit über das bestehende Hinweisgebersystem Hintbox von Marc O'Polo melden. Hinweise können in gutem Glauben und ohne Sorge vor Benachteiligung vorgebracht werden.

Diese Grundsatzerklärung ist öffentlich auf der Website von Marc O'Polo zugänglich.

DOKUMENTENINFORMATION

Titel	Marc O'Polo Richtlinie für verantwortungsvolle Interessensvertretung
Version:	1.0
Freigegeben durch:	Vorstand
Gültig ab:	01.10.2026



MARC O'POLO SE
HOFGARTENSTRASSE 1 83071 STEPHANSKIRCHEN GERMANY
T +49 8036 90-0
F +49 8036 90-1890
INFO@MARC-O-POLO.COM
MARC-O-POLO.COM

REGISTER COURT: TRAUNSTEIN HRB 31384 VAT REG. NO. DE182 221 627
MANAGING DIRECTORS: MAXIMILIAN BÖCK, SUSANNE SCHWENGER, DR. PATRIC SPETHMANN, MARKUS STAUDE-SKOWRONEK
ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN: [HTTPS://COMPANY.MARC-O-POLO.COM/AGB](https://company.marc-o-polo.com/agb)