

Mehr als ein Arbeitsplatz

Neues Headquarter von CASABLANCA hotelsoftware im Tiroler Oberland feierlich eröffnet.

SCHÖNWIES. Anlässlich des 35-jährigen Bestehens setzt CASABLANCA hotelsoftware ein starkes Zeichen für Innovation, Wachstum und Mitarbeiterorientierung: Mit der Eröffnung des neuen Firmencampus in Schönwies erweitert das Unternehmen seine Standorte in Tirol und schafft ein modernes Zentrum für Technologie, Zusammenarbeit und nachhaltiges Arbeiten. Seit seiner Gründung im Tiroler Oberland verfolgt CASABLANCA hotelsoftware die Vision, den gesamten Hotelbetrieb digital steuerbar zu machen – effizient, intuitiv und aus einer Hand. Heute zählt das Familienunternehmen zu den führenden Anbietern von Hotelsoftware im deutschsprachigen Raum und betreut über 2.000 Kunden in Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz. Die Softwarelösungen sind modular aufgebaut und können individuell an die Bedürfnisse von Hotels und Beherbergungsbetrieben angepasst werden.

Moderner Firmencampus auf 1.443 m²

Mit dem neuen Headquarter im Tiroler Oberland setzt CASABLANCA einen Meilenstein in der Unternehmensentwicklung. Das neue Firmengebäude umfasst eine Nutzfläche von 1.443 m² und bietet Platz für rund 50 Büro-Arbeitsplätze. Auf zwei Etagen entstanden lichtdurchflutete Büroräume mit modernster Ausstattung, flexible Arbeitszonen, ergonomische Arbeitsplätze sowie Rückzugsräume für vertrauliche Gespräche. Zwei großzügige Seminar- und Schulungsräume im Obergeschoss unterstreichen den Fokus auf kontinuierliche Weiterentwicklung und Wissensaustausch. „Unser neuer Campus ist mehr als nur ein moderner Firmenstandort. Er ist Ausdruck unserer Haltung, unseren Mitarbeitenden und Kunden die besten Bedingungen zu bieten, um sich zu entfalten, gemeinsam zu gestalten und Innovationen voranzutreiben“, erklärt COO Johannes Ehrhart. „Die Arbeitswelt verändert sich – wir gestalten diese Veränderung aktiv mit und setzen auf eine Arbeitsumgebung, die sowohl Leistung als auch Wohlbefinden fördert.“

Freizeit, Bewegung und gesunde Ernährung unter einem Dach

Ein integraler Bestandteil des Campus ist das umfassende Freizeit- und Gesundheitsangebot: Im Untergeschoss stehen den Mitarbeitenden ein modernes Fitnessstudio, ein Gymnastikraum sowie künftig zwei hochmoderne Golfsimulatoren zur Verfügung. Für Erholung und Bewegung sorgt ein eigener Swimmingpool mit Gegenstromanlage samt großzügigem Terrassenbereich im Außenbereich. Ergänzt wird das Angebot durch Umkleidebereiche und moderne

Sanitäranlagen, die den Mitarbeitenden jederzeit zur Verfügung stehen. Auch für das leibliche Wohl ist gesorgt: In der betriebseigenen Kantine mit 50 Sitzplätzen bereiten zwei festangestellte Köche täglich frische, regionale Speisen zu. Das Zusammenspiel aus gesundem Essen, Bewegung und moderner Infrastruktur unterstreicht den ganzheitlichen Ansatz des Unternehmens.

Kultur der Wertschätzung und Vielfalt

„Wir wollen nicht nur technologisch, sondern auch kulturell Maßstäbe setzen“, betont CEO Alexander Ehrhart. „CASABLANCA ist ein Ort, an dem Vielfalt, Offenheit und gegenseitige Wertschätzung gelebt werden. Der neue Campus steht symbolisch für unsere Überzeugung, dass wirtschaftlicher Erfolg und menschliches Miteinander sich nicht ausschließen, sondern einander bedingen.“ CASABLANCA Hotelsoftware beschäftigt derzeit rund 75 Mitarbeitende an fünf Standorten (Schönwies, Innsbruck, Wagna, Wien und Kufstein) und wurde bereits mehrfach als Top-Arbeitgeber ausgezeichnet. Mit dem neuen Campus setzt das Unternehmen seine Wachstumsstrategie konsequent fort – als attraktiver Arbeitgeber, verlässlicher Partner der Hotellerie und innovativer Treiber der Digitalisierung im Tourismus.

Kontakt für Presserückfragen

CASABLANCA hotelsoftware GmbH
Julian Wiederin
julian.wiederin@casablanca.at
+43 5418 5622 33

Download Bildmaterial & Logo (Unternehmen & Campus, etc.)

www.casablanca.at/about/downloads

Auf Wachstumskurs

Neues Headquarter von CASABLANCA hotelsoftware im Tiroler Oberland feierlich eröffnet.

SCHÖNWIES. Seit der Gründung im Jahr 1990 ist Casablanca kontinuierlich gewachsen: Aus einem Ein-Personen-Unternehmen entwickelte sich ein Team von heute rund 80 MitarbeiterInnen. Mehr als 2.000 KundInnen in der DACH-Region vertrauen mittlerweile auf die modulare Hotelmanagement-Software „made in Tirol“. Ziel ist es, Hoteliers von administrativen Aufgaben zu entlasten und so Raum für das Wesentliche zu schaffen – den Service am Gast.

„Gerade in der gehobenen Hotellerie ist Service einfach alles“, betont Casablanca-CTO Johannes Ehrhart. „Deswegen haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Lösungen für all die bürokratischen und arbeitsintensiven Bereiche zu entwickeln, damit Menschen dort zum Einsatz kommen, wo sie wirklich gebraucht werden.“

Innovation für Gäste und Personal

Das Softwareportfolio reicht von Zimmerplanung und Buchungsabwicklung über Preisgestaltung und Marketing bis hin zu Apps für Gäste oder die interne Kommunikation. „Damit digitalisieren wir auch Vorgänge wie den Check-in oder die Gästeregistrierung“, erklärt Ehrhart. „Das ist deutlich bequemer für die Eintreffenden und das Personal an der Rezeption kann sich auf Interaktion anstatt auf Formulare konzentrieren.“

Neues Hauptquartier in Schönwies

Um dem Wachstum gerecht zu werden, hat Casablanca kürzlich sein neues Hauptquartier bezogen – nur zwei Gehminuten vom ursprünglichen Standort entfernt. Zusätzlich wurde bereits vor zwei Jahren eine Niederlassung in Innsbruck eröffnet. Das neue Gebäude, ausgestattet mit Smart-Technologie, vereint Arbeits- und Ausbildungsräume, Open Spaces sowie ein Ambiente, das bewusst an hochwertige Hotellerie erinnert.

Besondere Highlights sind ein Swimmingpool, ein Fitnessbereich, zwei Golf simulatoren mit Putting-Grün sowie eine moderne Küche, in der zwei Profiköche für die Verpflegung der MitarbeiterInnen und Gäste sorgen. „Wir haben uns dabei ein wenig von unseren KundInnen inspirieren lassen, welche zu einem Großteil aus der High-End-Hotellerie kommen“, so Ehrhart.

„Wir wollen sowohl unseren MitarbeiterInnen als auch SchulungsteilnehmerInnen einen Ort bieten, der einlädt, sich auszutauschen und gemeinsam zu wachsen.“ – Johannes Ehrhart, Casablanca-CTO

Blick in die Zukunft: Künstliche Intelligenz als Gamechanger

Auch technologisch richtet Casablanca den Blick klar nach vorne. Die Entwicklung KI-gestützter Lösungen steht dabei besonders im Fokus: „Uns stehen dank unserer KundInnen riesige Datenmengen zur Verfügung“, erklärt Ehrhart. „Verknüpft mit anderen Metriken, erlaubt uns das, sehr genaue Prognosen über die Buchungslage zu treffen – besser als Menschen das jemals könnten.“

Hoteliers sollen künftig von automatisierter Preisgestaltung, dynamischen Werbeschaltungen und weiteren smarten Funktionen profitieren. Aber auch bereits jetzt preisgekrönte Projekte (Sieger AirAward Salzburg – most promising AI-Project) wie eine KI-Buchungsmaschine mit Voice-Eingabe (der Gast spricht mit der KI und diese unterstützt bei der Zimmerbuchung) sind bereits in Entwicklung. „Weil wir uns sehr früh mit dem Thema befasst haben, sind wir damit bereits jetzt auf der Zielgeraden. Damit sichern wir uns auch weiterhin nicht nur unsere Vorreiterrolle, sondern ebnen uns auch den Weg, diese noch auszubauen“, so Ehrhart.

Kontakt für Presserückfragen

CASABLANCA hotelsoftware GmbH
Julian Wiederin
julian.wiederin@casablanca.at
+43 5418 5622 33

Download Bildmaterial & Logo (Unternehmen & Campus, etc.)

www.casablanca.at/about/downloads