

SÜSSE VORTEILE AUF EINEN BLICK

MAXIMALE
MARKEN-
PRÄSENZ
AM POS



Echte Markenstärke, die sich verkauft

Die hohe Markenbekanntheit von Milka schafft Orientierung am POS und unterstützt die Kaufentscheidung.



Relevante Sorten mit hohem Kaufinteresse

Neue Geschmacksprofile ergänzen das Bestandssortiment sinnvoll, schaffen Abwechslung und generieren Zusatzumsätze.



Neue Genusserlebnisse für neue Käufer

Unterschiedliche Geschmacksrichtungen sprechen verschiedene Konsumentenbedürfnisse an und erweitern die Käuferbasis.



Klare Differenzierung in Ihrem Sortiment

Range-Erweiterungen stärken Kaufimpulse am POS und setzen gezielte Akzente in Ihrem bestehenden Standardangebot.

NEU

Produkt	MDM / Art.-Nr.	Stückgewicht	Kartoninhalt	Kartongewicht	VE / Palette	Auftauzeit	Standzeit*
 Milka Hazelnut Muffin	10253182 / 29673	110 g	36 Stück / 3 Trays à 12 St.	3,960 kg	48 Kartons (8 VE / 6 Lagen)	90 – 120 Min.	2 Tage
 Milka Hazelnut Muffin 2pk Clamshell	10253427 / 29688	2 x 110 g	24 Stück	2,640 kg	60 Kartons (6 VE / 10 Lagen)	90 – 120 Min.	2 Tage
 Milka Hazelnut Donut	10253151 / 00484	61 g	48 Stück / 4 Trays à 12 St.	2,928 kg	64 Kartons (8 VE / 8 Lagen)	90 Min.	3 Tage
 Milka Hazelnut Donut 2pk Flow-Wrap	10253367 / 00508	2 x 61 g	24 Stück	2,928 kg	48 Kartons (6 VE / 8 Lagen)	90 Min.	3 Tage
 Milka Caramel Donut	10253163 / 00486	63 g	48 Stück / 4 Trays à 12 St.	3,024 kg	64 Kartons (8 VE / 8 Lagen)	90 Min.	3 Tage
 Milka Caramel Donut 2pk Flow-Wrap	10253218 / 00496	2 x 63 g	24 Stück	3,024 kg	48 Kartons (6 VE / 8 Lagen)	90 Min.	3 Tage

Alle Milka-Produkte werden Ihnen servierfertig geliefert und müssen nur noch aufgetaut werden.

*Nach dem Auftauen bei einer Raumtemperatur von 18 – 22 °C

46332

NEU

Milka



CARAMEL & HAZELNUT DONUTS AND MUFFIN

OHNE
KONSERVIERUNGS-
STOFFE



BAKER & BAKER Germany GmbH

An der Reeperbahn 6 · 28217 Bremen

Service Line: 0421-3502 830

www.bakerandbaker.eu

BAKER & BAKER

dedicated to delight

Milka® ist eine eingetragene Marke der Mondelēz International Unternehmensgruppe und wird in Lizenz genutzt.



NEUE FLAVOUR-FAVORITEN

Überzeugender Geschmack. Starker Markenfit. Hohes Kaufpotenzial.

Als einer der beliebtesten Süßwarenmarken Europas begeistert Milka seit Generationen alle Altersgruppen und steht wie kaum eine andere Marke für **Genuss, Vertrauen und Qualität.**

Mit den neuen Sorten **Milka Hazelnut Muffin & Donut** und dem **Milka Caramel Donut** werden unsere beliebten American-Bakery-Klassiker um gefragte Geschmacksrichtungen erweitert und sorgen für **neue Kaufimpulse und starke Umsatzchancen.**

MILKA CARMEL DONUT

Der Zarte mit dem goldenen Kern

Ein wahrer Genuss zum Dahinschmelzen – jetzt schon sehr beliebt in der Kernzielgruppe der 18- bis 34-Jährigen.¹⁾

- Cremige Füllung aus köstlichem Karamell
- Zarte Glasur aus Milka Alpenmilch Schokolade
- Topping mit Milka Schokoladenstückchen und attraktiven Karamell-Glasurstreifen



CARMEL – GEFRAGT IM MARKT

Auf **Platz 3** der beliebtesten Kombinationen mit Schokolade²⁾ und mit **5,1% Wachstum** ein sehr attraktiver Geschmack für innovative Backwaren²⁾



Quellen: 1) VYPR Online – Konzepttest für Milka Caramel DE, 03-2026 (N=200). Angaben für Kernzielgruppe: 18 – 34 J.
2) Innova Database (2026): CAGR 2018–2022.



MILKA HAZELNUT MUFFIN & DONUT

Die Beiden mit dem gewissen Crunch

Dreifache Verführung für alle Haselnuss-Liebhaber – mit über **80 % überzeugender Produktattraktivität** im Konzepttest.³⁾

- Reichhaltige Füllung aus Kakao-Haselnuss-Creme und original Milka-Schokolade
- Zarte Glasur aus Milka Alpenmilch Schokolade
- Topping mit reichlich knackigen Haselnussstückchen



HAZELNUT – GENUSS MIT NUSS

Mit **6,2% jährlichem Wachstum** zählt Haselnuss zu den dynamischsten Geschmacksprofilen – ein etablierter Favorit mit anhaltender Relevanz.⁴⁾



3) VYPR Online – Konzepttest für Milka Hazelnut Donut & Muffin DE, 03-2026 (N=200). Angaben für Kernzielgruppen: 18 – 44 J. (Donut), 18–34 J. (Muffin)
4) Prognostizierter CAGR 2025 – 2030 in DE: <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/hazelnut-chocolate-spread-market/germany>