

---

## Kriterienkatalog zur Bewertung der Landausflüge

Im Projekt "Nachhaltige Landausflüge" wurde der nachfolgende Kriterienkatalog zur Bewertung der Nachhaltigkeit der Ausflüge entwickelt, getestet und optimiert.

Der Katalog enthält fünf Themenblöcke (A-E) mit verschiedenen Kriterien, die durch den Ausflug erfüllt, anteilig oder nicht erfüllt werden. Durch Recherchearbeit, Abfrage von Ausflugsagenturen und Reiseveranstaltern oder auch Befragung von Reisebegleitern und Scouts u.v.m. wird der Grad der Kriterienerfüllung ermittelt. Dieser ist durch Ankreuzen bzw. einer prozentualen Angabe in die Bewertungsmatrix einzugeben. Zur Bewertung werden pro Kriterium Punkte je nach Erreichungsgrad vergeben.

In dem Kriterienkatalog sind folgende Themenblöcke enthalten:

**A Transfer / Transport**

Der Transfer der Passagiere zu den Ausflugszielen (z.B. per Bus, Boot bzw. auch zu Fuß oder Fahrrad), Erzeugung von CO<sub>2</sub>-Emissionen

**B Inhalte der Besichtigung / des Erlebnis**

Umweltschutz, Naturschutz (-gebiete), Schutz kultureller Güter, Schutz der kulturellen Identität vor Ort und Sensibilisierung der Passagiere und Thematisierung desselben bei Ausflügen

**C Gastronomie**

Nachhaltige (lokale) Lebensmittel in der Gastronomie

**D Positionierung / Engagement der Agentur**

Übergeordnete Nachhaltigkeitsaspekte (z.B. Zertifizierung von Anbietern, Nachhaltigkeitsmanagement, etc.)

**E Nachhaltigkeitsvoraussetzung bzw. „No-Go's“**

Soziale Aspekte (Arbeitsbedingungen und-rechte) und Ausschlusskriterien (No-Go's), die der Nachhaltigkeit entgegenstehen

Nur bei Erreichung einer festgelegten Mindestpunktzahl kann ein Ausflug als nachhaltig eingestuft werden. Die Erreichung der Maximalpunktzahl in nur einer der Kategorien A-E ist nicht ausreichend für eine Nachhaltigkeitskennzeichnung.

<b>Kriterien</b>	
<b>A</b>	<b>Transfer/Transport</b>
1	Ausflug ist vollständig emissionsfrei (zu Fuß, per Rad ab Schiff)
2	Ausflug beinhaltet neben emissionsfreiem Transport bzw. Kompensation ausschließlich öffentlichen Personenverkehr oder es werden Pedelecs bzw. Segways genutzt
3	Die CO2-Emissionen des Ausflugs werden von der Agentur kompensiert
4	Ausflug beinhaltet geringen Anteil von Transport mit Emissionen (bis 0,5h Bus- oder Motorbootfahrt)
4a	ohne Nachweis schadstoffarmer Fahrzeugtechnik
4b	mit Nachweis schadstoffarmer Fahrzeugtechnik
5	Ausflug beinhaltet mittleren Anteil von Transport mit Emissionen (bis 0,5-1,5h Bus- oder Motorbootfahrt)
5a	ohne Nachweis schadstoffarmer Fahrzeugtechnik
5b	mit Nachweis schadstoffarmer Fahrzeugtechnik
6	Ausflug beinhaltet hohen Anteil von Transport mit Emissionen (mehr als 1,5h Bus- oder Motorbootfahrt)
6a	ohne Nachweis schadstoffarmer Fahrzeugtechnik
6b	mit Nachweis schadstoffarmer Fahrzeugtechnik
<b>B</b>	<b>Inhalte der Besichtigung /des Erlebnis</b>
1a	Das Ausflugsthema ist Natur/ Ökologie (prozentuale Gewichtung angeben)
1b	Verhaltensregeln Ökologie und Artenschutz sind Bestandteil des Ausflugs
1c	Ausflugsbegleitung durch ausgebildeten Naturführer (Ranger)
1d	Besuch von Projekten und Engagement möglich
2a	Das Ausflugsthema ist Kulturgeschichte oder Auseinandersetzung mit fremder Kultur (prozentuale Gewichtung angeben)

2b	Verhaltensregeln und Anforderungen Denkmalschutz und / oder im jeweiligen Kulturkreis sind Bestandteil des Ausflugs
2c	Ausflugsbegleitung durch ausgebildeten Baudenkmalpfleger und / oder Reiseleiter mit Bezug zu kulturellem Umfeld
2d	Besuch von Projekten und Engagement möglich
3	Das Ausflugsthema ist Sport/Spaß, Sonne/Strand oder Shopping (Besuch regionaler Märkten fällt unter "Kultur" (2a), nicht Shopping) (prozentuale Gewichtung angeben)
<b>C</b>	<b>Gastronomie</b>
1	regional typisches Gericht
2	Verwendung regionaler Produkte
3	Verwendung biologisch erzeugter Produkte
4	Verwendung fair gehandelter Produkte
<b>D</b>	<b>Positionierung / Engagement der Agentur</b>
1	zertifiziertes Umweltmanagement, Gütesiegel, Kooperationen oder Engagement im Bereich Nachhaltigkeit
2	regelmäßige Nachhaltigkeitsberichterstattung erkennbar (Website, Nachhaltigkeitsbericht)
<b>E</b>	<b>Nachhaltkeitsvoraussetzungen bzw. "No-Go`s"</b>
1	Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnorm
2	Beinhaltet der Ausflug "No-Go's", die eine Kennzeichnung als besonders nachhaltiger Ausflug ausschließen (z.B. kein expliziter Besuch eines Delfinariums, gefährdete Arten auf der Speisekarte)?
<b>Gesamtbewertung</b>	