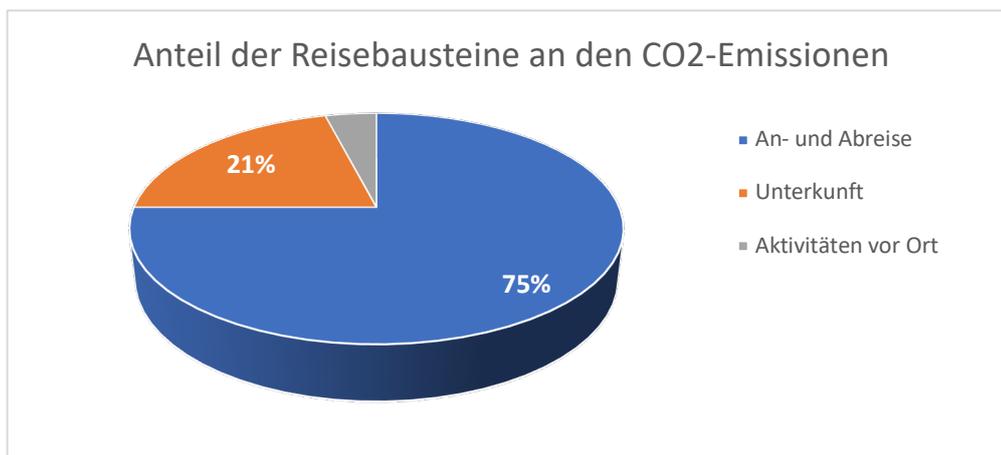


Factsheet nachhaltige Anreise – Praxishilfe für den Counter

Reisebüros und Veranstalter haben nun mehr denn je die Chance dem steigenden Wunsch der Kunden nach **Nachhaltigkeit und Klimafreundlichkeit** nachzukommen; denn wer nachhaltig reisen möchte, ist klimafreundlich unterwegs, und wer aufs Klima achten will, nutzt unweigerlich nachhaltige Reiseangebote.

Unsere **Factsheets** geben für jeden Aspekt der Customer Journey zusätzliche und hilfreiche Informationen zu den Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz: Klimaauswirkungen, klimafreundliche Alternativen und die Vorteile für den Kunden.

Reisebausteine

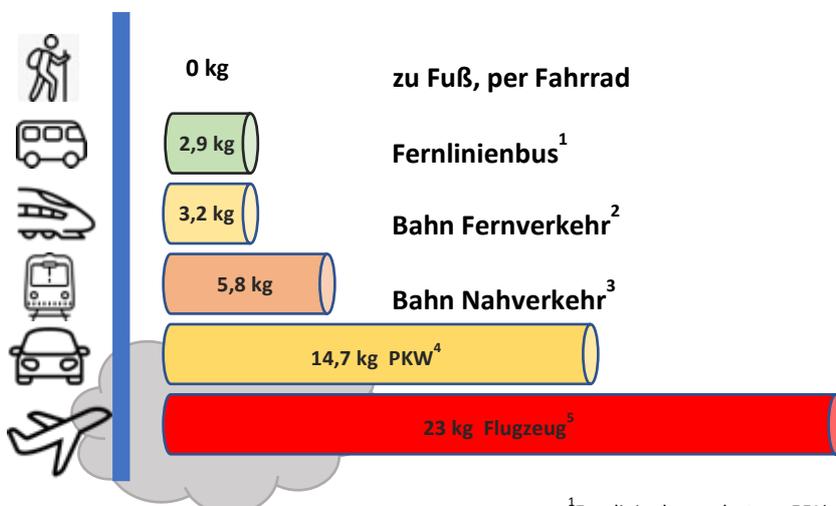


Die **An- und Abreise** trägt zu **75%** zu den gesamten CO₂-Emissionen einer Reise bei.

Die **Wahl des Reiseziels und der Anreiseart** hat entsprechend den **größten Einfluss** auf die Höhe der **CO₂-Emissionen**.

Quelle: verändert nach UNWTO (2008)

Die CO₂ Emissionen der Transportmittel in Kilogramm pro 100 Personenkilometer.



¹Fernlinienbusauslastung 55%

²Bahn Fernverkehr Auslastung 56%

³Bahn Nahverkehr Auslastung 28%

⁴Auslastung 1,5 Personen/PKW

⁵Flugverkehr Inland.

Quelle: verändert nach Umweltbundesamt (2020)

Partner

ein Projekt der Futouris Reisebüro-AG

CO₂-Emissionen am Beispiel Berlin- Paris



265 kg
CO₂ p.P.



157 kg
CO₂ p.P.



26 kg
CO₂ p.P.



31 kg
CO₂ p.P.

Quellen: atmosfair.de, ecopassenger.de, UBA, Angaben für 1 Person

Vorteile bei Anreise mit Bahn für den Kunden

- Aktiver Beitrag zum **Umweltschutz**
- Mehr **Beinfreiheit** als im Auto oder Flugzeug
- **Keine Restriktionen** beim Gepäck was Größe, Gewicht und Inhalt betrifft
- Kein teurer Transfer vom Flughafen nötig, da **Ankunft direkt in der City**
- **Entschleunigtes** Reisen

An- und Abreise per Flug

Ihr Kunde möchte auf eine Flugreise nicht verzichten. Sie können ihm folgende Möglichkeiten anbieten, um die An- und Abreise klimafreundlicher zu gestalten:

1. Anpassung der Reisedauer

forum anders reisen empfiehlt in ihrem Kriterienkatalog:

Ab **800km** Entfernung → mindestens **eine Woche** vor Ort

Ab **3.800km** Entfernung → mindestens **zwei Wochen** vor Ort



Kundenvorteile

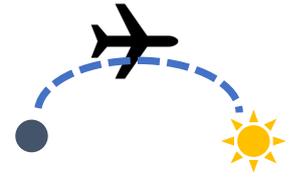
- Mehr Zeit vor Ort
- Weniger Stress
- Mehr Erholung

Partner

ein Projekt der Futouris Reisebüro-AG

2. Direktflüge wählen

Start und Landung benötigen besonders viel Kerosin. Daher wann immer möglich **Direktflüge** nutzen und **Inlandszubringer per Bahn** anbieten.



3. Klimafreundlichere Airlines bevorzugen

Wird eine Strecke von mehreren Airlines angeboten, sollte die **klimafreundlichste Airline** gebucht werden. Im jährlich aktualisierten [atmosfair Airline Index](#) bewertet die Klimaschutzorganisation seit Jahren die Effizienz von Fluggesellschaften in den Kategorien Kurzstrecke (bis 800 km), Mittelstrecke (800 bis 3.800 km) und Langstrecke (ab 3.800 km). Zu den am besten bewerteten Airlines zählen u.a. TUI Airways, TUIfly, SunExpress und Condor.

4. CO₂-Emissionen kompensieren

Um die beim Flug entstandenen **CO₂-Emissionen zu kompensieren**, können Sie dem Kunden vorschlagen, in seriöse Klimaschutzprojekte zu investieren. Es wird die gleiche Menge CO₂, die durch den Flug entstanden ist (bspw. durch Kerosinverbrennung und Kondensstreifen), an einem anderen Ort wieder eingespart. Hierbei wird in Solar-, Wasserkraft-, Biomasse- oder Energiesparprojekte, die keine CO₂-Emissionen verursachen oder diese reduzieren, investiert.

Beispiele von CO₂-Fußabdrücken einiger Reisen



Quelle: mascontour

Für weitere Infos steht Ihnen die kostenlose [Green Counter Schulung](#) des DRV zur Verfügung.

Partner