

Best Practice Beispiele zur klimafreundlichen Produktgestaltung

Diese Best Practice Compilation stellt Beispiele zur klimafreundlichen Produktgestaltung vor. Es werden Aktivitäten von **Reiseveranstaltern**, Ergebnisse von Projekten zum Thema Klimaschutz sowie digitale Lösungen aufgezeigt. Das Dokument dient als Ergänzung zum [Maßnahmenkatalog](#) zur klimafreundlichen Produktgestaltung.

Gebeco

Maßnahmen zur klimafreundlicheren Aufenthaltsdauer und Bevorzugung klimafreundlicherer Airlines



Gebeco verfügt über einen Kriterienkatalog mit neun Nachhaltigkeitsaspekten, von denen alle Reisen mindestens drei Aspekte erfüllen müssen. Zudem gilt bei Flugreisen der Grundsatz, dass die Reisedauer bei Flügen über 800 km bis 3.800 km mindestens eine Woche beträgt, bei Flügen über 3.800 km beträgt die Reisedauer mindestens zwei Wochen. Bei der Auswahl von Fluggesellschaften orientiert sich Gebeco am atmosfair-Airline-Index, um Fluggesellschaften mit guter Klimaeffizienzklasse zu bevorzugen. Bei allen Reisen inkludiert Gebeco den Zug zum Flug, um die Nutzung von Innerdeutschen Zubringerflügen zu reduzieren.

[Hier geht es zum Kriterienkatalog.](#)

Handbuch „Reisen mit Klimaschutzfaktor“ Vergleich alternativer Anreisemöglichkeiten europäischer Reiseziele mit umweltfreundlichen Verkehrsmitteln



Im Handbuch „Klimaschutz auf der Mittelstrecke - Flugzeug- und autofreies Reisen in Europa“ wurde ermittelt, wie 22 beliebte europäische Reiseziele mit umweltfreundlichen Verkehrsmitteln erreichbar sind. Das im Projekt entstandene Handbuch „Reisen mit Klimaschutzfaktor“ zeigt die CO₂-Emissionen verschiedener Verkehrsmittel für die 22

Reiserouten im Vergleich auf, um Anreize für die klimafreundliche Umgestaltung von Reisen auf der Mittelstrecke zu bieten. Zudem verdeutlicht das Handbuch eindringlich, dass die Wahl von umweltfreundlicheren Verkehrsmitteln zur Urlaubsreise die An- oder Abreise zum Erlebnis machen kann und tolle Erinnerungen bietet durch Zwischenstopps auf der Strecke oder eine ansprechende Landschaftskulisse während der Fahrt.

[Hier geht es zur Broschüre.](#)

Studiosus

Bei Reisezielen, die in acht bis zwölf Stunden erreichbar sind: Angebot von Bus/Bahn als bevorzugte Anreisevariante

Studiosus

Bei Reisezielen, die in acht bis zwölf Stunden erreichbar sind, lohnt es sich aus Klimaschutzsicht, Bus oder Bahn als bevorzugte Anreisevariante anzubieten. Studiosus macht das konsequent bei vielen Reisen, beispielsweise auch bei der 8-tägigen Toskana-Reise. Hier ist die Bahnreise als Anreisemöglichkeit auf der Website voreingestellt, entsprechend ist die Bahnreise und die Bahnreise bei der detaillierten Routenbeschreibung auch mitaufgeführt. Möchten Reisende die Flugreisevariante auswählen, müssen sie diese gezielt anklicken.

[Hier geht es zu den Studiosus-Reisen mit Bahnreise](#)

NEUE WEGE

Maßnahmen zur Kompensation der verbleibenden CO₂e-Emissionen und Optimierung von Transferauslastung

Neue Wege bietet aktiv keine Inlandsflüge an und bucht diese nur in Ausnahmefällen. Bei Fluganreisen in Europa sowie bei Asien-Gruppenreisen werden alle Flüge kompensiert. Bei anderen Destinationen und Individualreisen wird eine Kompensation über atmosfair angeboten und als Anreiz gegeben, dass Neue Wege 50 % der entstandenen Kosten übernimmt. Bei Anreisen vom Flughafen zum Hotel wird bei den Gruppenreisen zudem der Kontakt zwischen Kunden hergestellt, wenn diese zu einer ähnlichen Zeit ankommen, und sich somit den Transfer teilen könnten.

[Hier geht es zu den Informationen zur Flug-CO₂-Kompensation.](#)

Für die Nachhaltigkeits-Bewertungen von Unterkünften hat Neue Wege eigene Nachhaltigkeitskriterien entwickelt. Es gibt insgesamt sieben Kriterien, von denen jedes Haus mindestens vier erfüllen muss. Durch den Product Indicator Check lässt sich somit auswerten, in welchen Bereichen ein Hotel bereits sehr nachhaltig arbeitet und wo es noch Optimierungsbedarf gibt. Dadurch lassen sich zum einen Maßnahmen der Unterkünfte an die Gäste kommunizieren und zum anderen können den Hotels auch weitere Maßnahmen zur Optimierung vorgeschlagen werden.

Neue Wege hat seit 2017 eine eigene Finca auf Mallorca: die Finca Son Mola Vell die über eine autarke Energieversorgung verfügt. Die Finca nutzt seit 2019 regenerative Energien und setzt eine solarbetriebene Wärmepumpe ein, die im Sommer zur Kühlung dient und so Emissionen vermeidet. Das Team legt großen Wert auf Müllvermeidung und umweltfreundliche Maßnahmen. Lebensmittel stammen größtenteils von lokalen, nachhaltig arbeitenden Partnern, wobei biologischen Produkten der Vorzug gegeben wird.

[Hier geht es zur Unterkunftsbeschreibung.](#)



CHAMÄLEON

Maßnahmen zur Unterstützung lokaler Projekte

Chamäleon unterstützt lokale Projekte zum Klimaschutz und trägt zur Aufklärung der Gäste bei. Für jeden einzelnen Gast werden die Emissionen für jede Reise mit all ihren Komponenten berechnet entsprechend dem CO₂-Ausstoß der unternommenen Reise ein Stück Regenwald unter Schutz gestellt. Im Durchschnitt werden rund 200 Quadratmeter Regenwald pro Gast und Reise geschützt. Die Gäste erhalten ein auf Recyclingpapier gedrucktes Regenwaldzertifikat mit dem Namen, der genauen Quadratmeterzahl und einer Nummer. Über die Website der Stiftung können die Gäste nachvollziehen, wo sich „ihr Stück Regenwald“ befindet. Geschützt wird Regenwald, der von der Rainforest Foundation in Ecuadors Provinz Pastaza, einem der wichtigsten Quellgebiete des Amazonas, erworben und anschließend unter Naturschutz gestellt wird. Die geschützte Regenwaldfläche der Rainforest Foundation lag Ende 2023 bei 2.553,7 Hektar. Konservierung, Pflege und partielle Wiederaufforstung liegen in den Händen der lokalen Bewohner*innen.

Auf Anfrage bekommen Gäste mit den Reiseunterlagen eine kostenfreie Trinkflasche („Naturebottle“) zugeschickt. In den Reisebussen vor Ort können die Flaschen kostenlos aufgefüllt werden. So wird ein Beitrag zur Reduzierung von Plastikmüll auf Reisen geleistet.

Das Rail&Fly Ticket ist auch bei Chamäleon inkludiert, um den innerdeutschen Flugverkehr zu reduzieren. Insgesamt wird darauf geachtet, möglichst direkte Flugverbindungen in die Zielgebiete zu verkaufen.

[Hier geht es zur Dokumentation 2023 – Nachhaltigkeit bei Chamäleon.](#)



Omio, Rail Europe, Trainline, Viator & Co.

Internationale Buchbarkeit von Reisebus- und Bahnfahrten

Verstärkte Kooperationen mit ausländischen Bahnanbietern und Bahnportalen sind unerlässlich, um das grenzübergreifende Reisen per Bahn einfacher zu machen. Apps und Plattformen wie Trainline, Omio, Viator oder Rail Europe bieten dafür die Möglichkeit, Tickets aller Bahnunternehmen in Europa zu vergleichen und zu buchen. Für Bus- und Zugreisen erhalten Kunden aktuelle Informationen zu Strecken, Tarifen und Fahrzeiten. Viator verfolgt zudem einen B2B-Ansatz, der es Reiseveranstaltern erleichtert, Bahnreisen in ihre Angebote zu integrieren.

Für Reiseveranstalter könnten Partnerschaften mit solchen Plattformen wertvolle Möglichkeiten bieten, um grenzüberschreitendes Reisen per Bahn einfacher in ihre Produkte zu integrieren. Solche Kooperationen ermöglichen es zudem, Buchungsprozesse zu optimieren und Kunden aktuelle Informationen zu Strecken, Tarifen und Fahrzeiten bereitzustellen.

[Hier geht es zur Omio-Website.](#)

[Hier geht es zur Trainline-Website.](#)

[Hier geht es zur Viator-Website.](#)

[Hier geht es zur Rail-Europe-Website.](#)



DERTOUR

Nachhaltige Gruppenreisen mit SAF im Katalog

Bei den nachhaltigeren Rundreisen im Katalog „Gruppenreisen weltweit“ sind die ausgeschriebenen Flüge mit der Lufthansa-Gruppe bereits mit einem 20% SAF-Anteil (sustainable aviation fuel) eingepreist. Damit sind die Flüge dieser Reisen dank des Zusatzes von alternativem Flugkraftstoff CO₂-ärmer als herkömmliche Flüge. Ein Hinweis dazu ist bei der jeweiligen Reise im Katalog enthalten.

[Hier geht es zum Katalog „Gruppenreisen weltweit“.](#)

Bei jeder Pauschalflugreise von DERTOUR ist das Rail&Fly-Ticket bereits inkludiert. Kunden, die das Ticket nutzen möchten, müssen sich mit dem Code aus ihren Reiseunterlagen online registrieren und einen Zug für die Hin- und Rückfahrt auswählen. Dann wird das Ticket online generiert und kann als papierloses Online-Ticket genutzt werden.

Engage

Seit 2024 kennzeichnet die DERTOUR ihre Produkte, die ökologische und soziale Verantwortung fördern – von Unterkünften mit Ressourcenschonung bis hin zu Erlebnisreisen, die lokale Gemeinschaften stärken. Diese Kennzeichnung fungiert in zweifacher Ausführung: Alle Hotels mit dem dunkelgrünen Engage-Label sind nach den international anerkannten Nachhaltigkeitskriterien des Global Sustainable Tourism Council (GSTC) zertifiziert und setzen sich kontinuierlich für ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele ein. Dieses Label schafft einen weltweit anerkannten Mindeststandard für Hotels, die ihren ökologischen Fußabdruck auf Reisen so gering wie möglich halten wollen.



Die Kennzeichnung ist bereits in den Katalogen sichtbar und kann auf den Online-Portalen durch eine praktische Filterfunktion gezielt ausgewählt werden – eine einfache Unterstützung, um den Gästen verantwortungsvolle Unterkünfte anzubieten.

Für die Kennzeichnung der Rundreisen und Ausflüge nutzt die DERTOUR die hellgrüne Version des Engage Labels. Diese orientieren sich an den Nachhaltigkeitsstandards des Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Bei der Bewertung der Ausflüge und Rundreisen werden verschiedene Teilbereiche berücksichtigt, darunter Fortbewegung und Transport, soziale und kulturelle Aspekte, Umwelt- und Naturschutz sowie Verpflegung und regionale Küche. Jedes Angebot wurde intern mit speziell entwickelten Tools sorgfältig geprüft. Die nachhaltigeren Ausflüge und Rundreisen sind in den Katalogen durch ein hellgrünes Blatt in Herzform gekennzeichnet.

Darüber hinaus setzt sich die DERTOUR Group aktiv für den Klimaschutz ein. Deshalb ist sie seit 2024 SBTi (Science Based Target initiative) committed und strebt mithilfe von validierten Zielen die Reduzierung ihrer CO₂e-Emissionen an. Zur Erreichung dieser Ziele wurden mehrere Projekte aufgebaut, die im gruppenübergreifenden Klimaprogramm „One Climate“ gebündelt sind. Bis 20250 will der Konzern die Netto-Null-Emissionen mithilfe der drastischen Reduktion von Emissionen in den eigenen Geschäftsbereichen (Scope 1 und 2) und den Emissionen in der eigenen Lieferkette (Scope 3) erreichen. Wie diese Klimastrategie aufgebaut ist und welche konkreten Maßnahmen umgesetzt werden, wird [hier](#) erklärt.

Feelgood Reisen

Reise mit der Bahn bis an den Polarkreis

Die Polarlicht-Reise nach Lappland von Feelgood Reisen kommt ohne Flug aus. Mit der Fähre geht es von Deutschland aus nach Finnland und nach einer Übernachtung in Helsinki geht es mit der Bahn weiter bis an den Polarkreis. Dort sind drei Übernachtungen in einer Sky Cabin sowie eine Hundeschlitten-Fahrt und eine Polarlicht-Safari geplant.

[Hier geht es zur Lappland-Reise.](#)



Rucksack Reisen

Maßnahmen zum Busanreise als bevorzugte Variante

Auch Rucksack Reisen bietet eine umweltfreundliche Reise nach Schweden an. Von Münster aus über Hamburg fährt wöchentlich ein Reisebus in das Naturcamp in Idre. Obwohl die Gäste auf zahlreiche Aktivitäten in kleine Gruppen aufgeteilt werden, können diese für die Anreise gebündelt werden. Zusätzlich erhalten Gäste, die eine längere Reise ab zwei Wochen buchen, einen Preisvorteil für die Busreise, um die verbesserte Klimabilanz zu belohnen.

[Hier geht es zur Reise nach Idre.](#)





ReNatour

Bevorzugung von Unterkünften mit geringerem CO₂e-Fußabdruck



Der Veranstalter ReNatour bietet mit der Villa KaliMeera auf Korfu eine Unterkunft, in der nachhaltige Maßnahmen besonders engagiert umgesetzt hat. Die Unterkunft setzt auf Nachhaltigkeit durch regionale und ökologische Ansätze. Sie verwendet saisonale Produkte, hält eigenes Nutzvieh, betreibt einen Bio-Garten und setzt auf Solarenergie für Warmwasser und Beleuchtung. Müllvermeidung wird großgeschrieben, u. a. durch Mehrwegverpackungen und das Kompostprojekt. Gäste können umweltfreundlich anreisen, unterstützt durch eine Kooperation für Kompensationsbeiträge mit Atmosfair, und es wird eine Trinkwasserstation bereitgestellt. Zusätzlich engagiert sich die Unterkunft für lokale Gemeinschaften, arbeitet mit regionalen Handwerkern und unterstützt soziale Projekte. Im Kinderprogramm wird die Natur spielerisch mit Solarkochern und Naturmaterialien erlebbar gemacht.

[Hier geht es zur Unterkunftsbeschreibung.](#)

TUI

Integration von internationalen Bahnreisen ins Portfolio

TUI bietet mit dem Ski Express eine nachhaltige, bequeme und direkte Anreisemöglichkeit zu Österreichs Alpenregionen, das bevorzugte Wintersportziel für deutsche Urlauber. Er verkehrt wöchentlich vom 23. Dezember bis 12. März. Durch die Zugverbindung ab mehreren deutschen Städten wird Gästen eine umweltfreundliche Alternative zur Anreise mit dem Auto oder Flugzeug geboten.

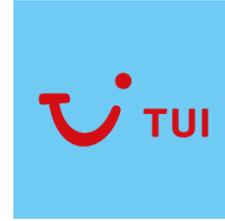
[Hier geht es zur Pressemitteilung über den Ski Express.](#)



SBTi-validierte Klimaziele

TUI setzt sich SBTi-validierte Ziele (Science Based Targets initiative) für die Reduzierung von CO₂e-Emissionen im Bereich Fluggesellschaften, Kreuzfahrten und Hotels. Als erste Charterfluggesellschaft und Hochseekreuzfahrtgesellschaft mit wissenschaftlich fundierten Reduktionszielen strebt TUI bis 2030 Emissionssenkungen an: 24 % pro Passagierkilometer bei TUI Airlines, 27,5 % absolute Reduktion bei Kreuzfahrten und 46,2 % bei TUI Hotels. Die Nachhaltigkeitsstrategie umfasst die Modernisierung der Flotte, den Einsatz erneuerbarer Energien in Hotels und die Nutzung umweltfreundlicher Kraftstoffe. Diese Maßnahmen unterstreichen TUIs Engagement, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen und nachhaltigen Tourismus global voranzutreiben.

[Hier geht es zur Pressemitteilung über die SBTi-validierten Ziele.](#)



Green Building Guidelines

Mit den Green Building Guidelines setzt TUI einen Schritt zur Reduktion der CO₂-Emissionen im Hotelbereich und fördert nachhaltiges Bauen und Renovieren. Die Richtlinien bieten klare Empfehlungen zur Einsparung von Energie und Wasser, Reduktion von Umweltbelastungen sowie zu Monitoring und Zertifizierung von Nachhaltigkeitsstandards. Externe Experten haben diese Guidelines validiert, und viele TUI-Partnerhotels wie RIU und Robinson setzen bereits verstärkt auf Photovoltaik und nachhaltige Bauprojekte. Diese Initiative ist ein zentraler Bestandteil der Nachhaltigkeitsagenda von TUI, mit dem Ziel, die Emissionen bis 2030 nahezu auf null zu reduzieren.

[Hier geht es zum Leitfaden für Green Building.](#)



Ameropa

Eigene Landingpage für die Kategorie „nachhaltige Reisen“ - Informationen und Reisepakete, zertifizierte Hotels, klimafreundliche Erlebnisse vor Ort

Ameropa hat sich auf das Angebot von Bahnreisen spezialisiert und setzt damit auf nachhaltige Verkehrsmittel bei allen angebotenen Reisen. Der Veranstalter listet auf der Website eine eigene Kategorie „Nachhaltige Reisen“, in der zum einen für das Thema sensibilisiert wird und beispielsweise über die Vorteile der Reise mit der Bahn informiert wird. Zum anderen werden umweltfreundliche Pakete angeboten, die die Anreise mit der Bahn und die Unterbringung in einer Unterkunft mit nachhaltigem Engagement kombinieren.

[Hier geht es zur Kategorie „Nachhaltige Reisen“.](#)

Ameropa