

¡valencia!



KI

**INKLUSIVE
CHECKLISTE**

«Wie sichtbar ist
meine Website?»

**WER NICHT TEIL DER ANTWORT IST,
WIRD NICHT MEHR GESEHEN**

7 konkrete Massnahmen für mehr
digitale Sichtbarkeit im Zeitalter von KI

Früher lautete die wichtigste Frage: «Wie komme ich bei Google auf Platz 1?». Heute fragt man sich: «Wird meine Website überhaupt noch gesehen und als Antwort genutzt?»

Mit den heutigen KI-Systemen wie Google AI Overview, ChatGPT, Perplexity und Co. verändern sich die Suchanfragen – Nutzer:innen geben ihre Fragen direkt ins Suchfeld und erhalten von KI-Systemen die Antwort. Das verändert die digitale Sichtbarkeit deiner Website grundlegend.

FAKTEN

8%

der Nutzer:innen klicken nur auf klassische Suchergebnisse, sobald eine KI-Übersicht erscheint (Quelle: Pew Research Center 1). Ohne diese KI-Übersicht liegt die Klickrate bei 15 %.

1%

der Besuche erfolgt über Links innerhalb der KI-Übersicht, was zeigt, dass diese nur selten direkt angeklickt werden.

72%

der Befragten sind laut Studie bei ihrer Recherche auf KI-Übersichten von Google gestossen – für den Kaufentscheid besuchen sie jedoch weiterhin die eigentlichen Websites, um die Informationen zu prüfen. Quelle: TrustRadius (2).

Und

90%

davon haben mindestens eine der dort genannten Quellen angeklickt, um die Infos zu überprüfen.

FAZIT

Künstliche Intelligenz gibt zwar die erste Antwort, aber am Ende entscheidet die Website darüber, ob Vertrauen entsteht, wie die Bewertung ausfällt und wer den Zuschlag bekommt.

Die Website wird also nicht unwichtiger, sondern sogar noch wichtiger für die Strategie.

Es genügt längst nicht mehr, einfach nur auffindbar zu sein. Die eigene Website muss zur zuverlässigen Informationsquelle (Single Source of Truth) werden, damit KI-Systeme auf ihre Inhalte zurückgreifen.

Denn eines ist klar: Wessen Website nicht Teil der Antwort ist, wird nicht mehr gesehen.

(1) [Pew Research Center](#):

Google users are less likely to click on links when an AI summary appears in the results, A. Chapekis, A. Lieb, 2025.

(2) [TrustRadius](#):

Bridging the Trust Gap: B2B Tech Buying in the Age of AI, K. Allison, 2025.

7 MASSNAHMEN FÜR MEHR SICHTBARKEIT

iv!

1. Die wichtigste Antwort gehört an den Anfang

KI-Systeme bevorzugen Inhalte, die zentrale Fragen sofort und klar beantworten. Ist die Kernaussage erst nach langem Vorspann erkennbar, sinkt die Chance, als Quelle ausgewählt zu werden.

Stelle die wichtigste Antwort an den Anfang – Details, Beispiele und Hintergründe folgen danach.

2. Inhalte an Nutzerfragen ausrichten, nicht an Produkten

Menschen suchen heute meist mit konkreten Fragen wie «Wie funktioniert das?», «Was kostet das?» oder «Warum ist das wichtig?».

Richte dein Content-Konzept nach echten Nutzerfragen statt nach interner Produktlogik aus. So steigerst du Relevanz und Verständlichkeit.

3. Website als zentrale Vertrauensquelle nutzen

Deine Website ist die wichtigste Informationsquelle für dein Unternehmen. Alle Leistungen, Werte und Fachkompetenzen solltest du dort klar und verständlich präsentieren.

Baue deine Website als Single Source of Truth auf. Wenn du nicht selbst schreibst, wer du bist, übernehmen das andere Quellen – und du verlierst Kontrolle über deine Darstellung.

4. Autor:innen, Quellen und Belege sichtbar machen

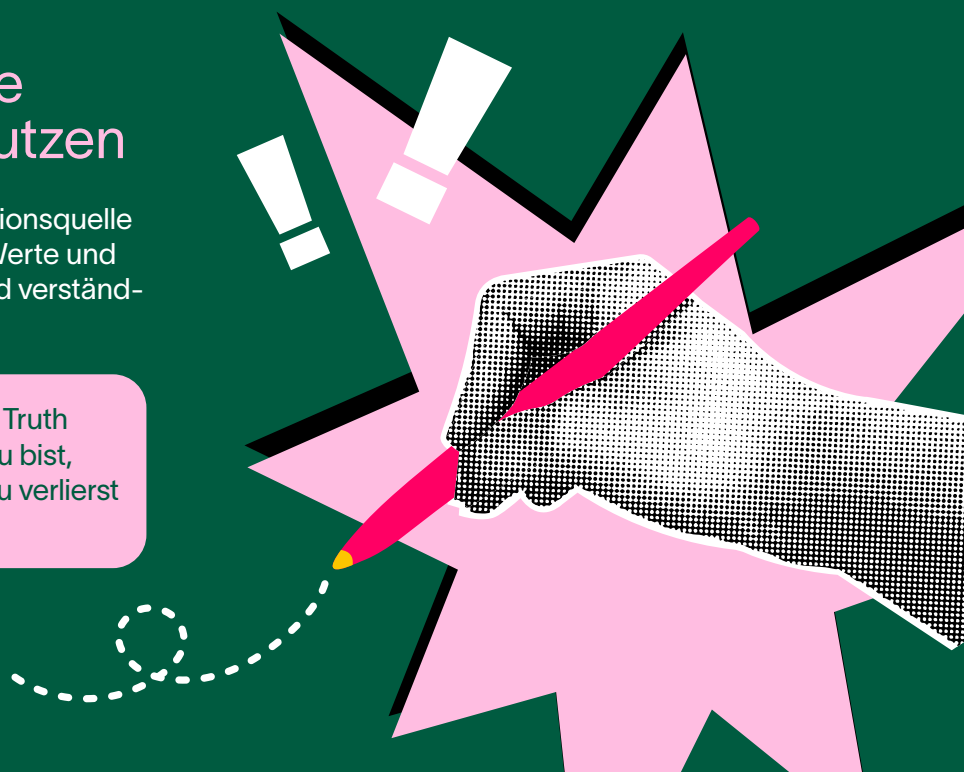
Ohne klare Herkunft wirken Inhalte schnell unglaubwürdig. Vertrauen zählt im KI-Zeitalter mehr denn je.

Mach Autor:innen, Quellen und überprüfbare Referenzen sichtbar – so erkennen KI-Systeme deinen Inhalt als verlässlich an.

5. Brand Mentions aktiv fördern

KI bewertet nicht nur deine Website, sondern auch, wie und wo dein Unternehmen im Internet erwähnt wird.

Verbessere deine Sichtbarkeit – Fachmedien, Interviews, Bewertungen und Branchenportale steigern deine Glaubwürdigkeit und damit die Sichtbarkeit deiner Website.



6. Strukturierte Daten einsetzen

Strukturierte Daten, auch Schema Markup genannt, werden im Hintergrund, im Code implementiert. Dadurch verstehen Suchmaschinen und KI deine Inhalte. Sie erkennen, was z. B. FAQs, Produktpreise oder Bewertungen sind und können sie den Nutzer:innen direkt anzeigen.

Setze gezielt strukturierte Daten ein, damit Suchergebnisse informativer werden und damit deine Sichtbarkeit steigt.

7. Inhalte regelmässig aktualisieren

Die Aktualität deiner Inhalte ist entscheidend für deren Relevanz. Veraltete Informationen führen dazu, dass das Vertrauen deiner Nutzer:innen schwindet. Nur wer seine Inhalte stets aktuell hält, bleibt im Internet sichtbar.

Überprüfe regelmässig die wichtigsten Seiten und ergänze sie mit neuen Zahlen, Trends oder Quellen.

DAS GEO DREIECK

Damit KI eure Website als Quelle nutzt, müssen drei Dinge zusammenkommen:



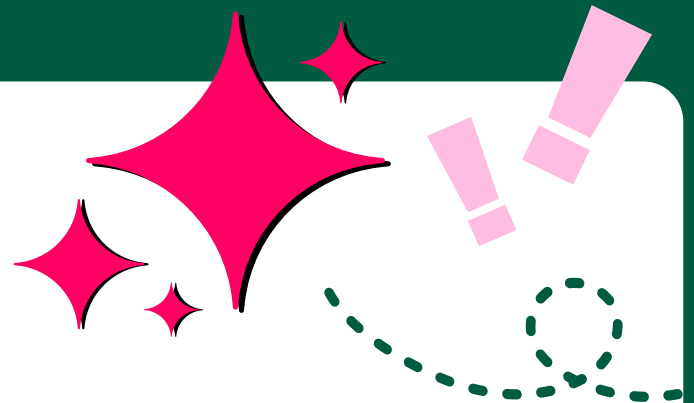
**BRAND
MENTION**

Technik

Eine technisch saubere Website, die schnell lädt und einfach zu lesen ist.

Klare Struktur, mobile Optimierung und sauberer Code.

Bausteine: Pagespeed, klare Seitenstruktur, strukturierte Daten, semantischer HTML-Aufbau



Content

Klare, relevante Inhalte mit echten Antworten.

Bausteine: Content Strategie, First Things first, konkrete Aussagen, klare Überschriften, Absätze

Digital PR

Erwähnungen, Bewertungen und externe Signale, die Vertrauen schaffen.

Bausteine: Besten-Listen, Bewertungsportale, Unternehmensprofil, relevante Blogs, Foren, Magazine

«KI ersetzt deine Website nicht.
Sie entscheidet nur, ob deine Website
als Antwort relevant genug ist.»

– Daniel Nussbaumer

CHECKLISTE

Wie sichtbar ist meine Website?

Unsere wichtigsten Antworten stehen in den ersten zwei Sätzen

Unsere Inhalte sind entlang von Nutzerfragen aufgebaut

Unsere Website ist die zentrale Informationsquelle über unser Unternehmen

Autor:innen und Ansprechperson sind sichtbar

Quellen, Referenzen oder Belege sind vorhanden

Unsere Marke wird auf anderen Websites erwähnt

Wir nutzen strukturierte Daten (z. B. FAQ-Schema)

Unsere Inhalte werden regelmässig aktualisiert

Unsere Seiten haben klare Überschriften und kurze Absätze
Unsere Website ist mobil optimiert und technisch sauber aufgebaut

Auswertung

0–3 Ja

Akuter Handlungsbedarf

KI-Systeme greifen aktuell wahrscheinlich auf andere Quellen zurück als auf eure eigene Website.

4–7 Ja

Solide Basis, aber Luft nach oben

Die Grundlage ist vorhanden, aber einzelne Schwachstellen bremsen eure Sichtbarkeit noch deutlich.

8–10 Ja

Sehr gut aufgestellt

Deine Website hat eine starke Basis, um auch im KI-Zeitalter als relevante Quelle sichtbar zu bleiben.

LUFT NACH OBEN?

Lass uns gemeinsam durchstarten!

Daniel Nussbaumer
Senior UX Designer

daniel.nussbaumer@valencia.ch

Mehr zu digitaler Sichtbarkeit und Performance:

VALENCIA.CH