

O More in Common

More in Common to międzynarodowa organizacja pozarządowa założona w 2017 roku. Działamy na rzecz wzmocnienia demokracji i obywatelskiej kultury dialogu oraz szukamy rozwiązań przeciwdziałających polaryzacji politycznej. Nasze biuro w Polsce działa od 2022 roku. Posiadamy zespoły w Wielkiej Brytanii, Stanach Zjednoczonych, Francji, Niemczech, Brazylii oraz Hiszpanii.

Rosnące podziały społeczne są z jednym z najbardziej palących problemów naszych czasów. Jesteśmy przekonani, że aby skutecznie odpowiedzieć na to wyzwanie, potrzebne są innowacyjne podejścia pozwalające na lepsze zrozumienie naszych społeczeństw i nowe strategie komunikacyjne. Dlatego wspólnie z partnerami reprezentującymi różne nurty społeczeństwa obywatelskiego, w oparciu o nasze badania skupione na ludziach, ich potrzebach, wartościach i obawach, opracowujemy narracje, strategie i narzędzia, które mają przyczynić się do wzmacniania tego, co nas łączy, umożliwienia dialogu mimo różnic i tam, gdzie to możliwe, przekształcania konfliktów w kompromisy.

O praktykach

Kogo szukamy?

Do odbycia praktyk zapraszamy osoby identyfikujące się z naszą misją, kreatywne, posiadające niegasnącą chęć do nauki, komunikujące się w profesjonalny i empatyczny sposób, chętne do pracy w zespole, a także gotowe do kwestionowania własnych przekonań i otwarte na inne poglądy. Oprócz tego, w naszych współpracownikach cenimy sobie dokładność, sumienność, wysokie poczucie odpowiedzialności, wysoką kulturę osobistą i poczucie humoru. Nasz zespół ma odzwierciedlać przywiązanie do naszej misji. Dlatego chcemy, aby tworzyły go osoby o różnych doświadczeniach życiowych i przekonaniach społeczno-politycznych.

Ta oferta jest skierowana do Ciebie, jeśli:

- jesteś studentem/studentką studiów magisterskich lub trzeciego roku studiów licencjackich na kierunku socjologia, dziennikarstwo, komunikacja społeczna, nauki polityczne, psychologia, polonistka lub pokrewnym, a ponadto:
- doskonale władasz językiem polskim w mowie i piśmie,
- znasz język angielski na poziomie komunikatywnym,
- chcesz rozwijać się w obszarze tworzenia przejrzystej i skutecznej komunikacji do różnych grup docelowych oraz budowaniu narracji,
- polska scena polityczna i trzeci sektor nie są ci obce,
- chcesz wspierać nas w prowadzeniu codziennych procesów administracyjnych biura,
- chcesz brać udział w ciekawych projektach i mieć możliwość współpracy w przygotowywaniu prezentacji, analiz i raportów, a także innych materiałów związanych z komunikacją naszych działań jak newslettery, policy briefs czy memos,
- jesteś gotowa/gotów z szacunkiem, empatią i humorem konfrontować się z odmiennymi poglądami.

Co oferujemy?

- 3-miesięczny płatny staż w wymiarze 15 godzin tygodniowo,
- Wynagrodzenie w wysokości 2000 PLN brutto,
- Pracę w wysoce zmotywowanym i zaangażowanym zespole,
- Możliwość rozwoju zawodowego, nabywania praktycznych umiejętności i doskonalenia swojego warsztatu,
- Przyjazną i otwartą kulturę pracy, w której szanowane są pomysły i doceniane osiągnięcia wszystkich członków i członkiń zespołu.

Proces rekrutacyjny

Zainteresowanych i zainteresowane prosimy o przesłanie CV oraz listu motywacyjnego (maksymalnie 1 strona), w którym opiszecie, dlaczego chcielibyście wziąć udział w stażu, czego chcielibyście się nauczyć w czasie praktyk oraz to jak wasze dotychczasowe doświadczenia wpisują się w misję More in Common wraz ze zgodą na przetwarzanie danych na potrzeby rekrutacji na adres polska@moreincommon.com w temacie wiadomości wpisując „Staż - komunikacja”. Zgłoszenia prosimy przesłać do **15 lutego 2026 roku**. Prosimy także określenie najwcześniejszego możliwego terminu rozpoczęcia praktyk. Wybrane kandydatki i kandydatów zaprosimy na rozmowę.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w ramach procesu rekrutacyjnego

Administratorem danych osobowych jest Fundacja More in Common Polska (ul. Sienna 75, 00-833 Warszawa). Kontakt: polska@moreincommon.com. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się w celu realizacji procesu rekrutacyjnego, w tym oceny nadesłanych aplikacji i podjęcia rozmów rekrutacyjnych.

Podanie ww. danych jest dobrowolne, ale konieczne w celu wzięcia udziału w procesie rekrutacyjnym. W zakresie w jakim podanie danych osobowych w ramach procesu rekrutacyjnego jest regulowane przez przepisy Kodeksu pracy, podanie danych osobowych jest obowiązkowe.

Dane osobowe będą przechowywane przez Fundację w celu określonym powyżej w pkt 1, przez czas trwania postępowania rekrutacyjnego. Po jego zakończeniu, dane osobowe zostaną usunięte w terminie do 3 miesięcy od zakończenia postępowania.

Kandydat ma prawo żądać dostępu do swoich danych osobowych, ich usunięcia, sprostowania, ograniczenia przetwarzania lub przeniesienia do innego administratora. Jak również ma prawo złożenia sprzeciwu w związku z przetwarzaniem, a także ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na ich niewłaściwe przetwarzanie.



Więcej informacji o przetwarzaniu danych tutaj: <https://www.moreincommon.pl/polityka-prywatnosci>