

halue



Relazione di Impatto

2025

Halue S.r.l
Società Benefit

Lettera di apertura	3
----------------------------	---

La nostra identità	4
Chi siamo	4
Purpose, Vision, Mission e Valori	5
Struttura organizzativa	7

Essere una società benefit	8
Cosa significa per noi	8
Il nostro impegno per l'ambiente	9

B Impact Assessment	10
Valutazione dell'impatto generato	11
Approccio alla valutazione	11
Sintesi dei risultati	12
Analisi per area	13

Obiettivi raggiunti 2025	15
---------------------------------	----

I nostri obiettivi al 2026	16
-----------------------------------	----

Cari lettori,

con questa seconda Relazione di Impatto guardiamo indietro a un anno in cui abbiamo scelto di consolidare prima di espandere. Non abbiamo inseguito nuovi traguardi a tutti i costi: abbiamo lavorato per rendere più solide le fondamenta di ciò che già eravamo.

Il 2025 è stato un anno di strutturazione. Abbiamo formalizzato i principi che già guidavano il nostro modo di lavorare traducendoli in concretezza, accessibilità e condivisione. Abbiamo mantenuto con coerenza le pratiche sostenibili introdotte negli anni precedenti, perché crediamo che la continuità di un impegno valga quanto il suo annuncio. E abbiamo scelto di vivere il tema ambientale in modo più diretto, portando il team a contatto con il territorio e con chi lo tutela ogni giorno.

Siamo consapevoli che c'è ancora da costruire e vogliamo farlo con la stessa cura con cui abbiamo posto le basi fin qui. Il nostro impegno resta lo stesso: fare poche cose, ma farle bene. Con costanza, consapevolezza e visione di lungo termine.

Con gratitudine,

Il team di Halue

Chi siamo

Halue Società Benefit Srl è una realtà giovane e dinamica nata nel dicembre 2022, con l'obiettivo di accompagnare le aziende nel futuro del commercio digitale. Operiamo nei settori della consulenza tecnologica, sviluppo e-commerce e CRM, offrendo soluzioni su misura per il mercato B2C e B2B.

Guidiamo i nostri clienti nell'adozione di tecnologie innovative, con un approccio che ottimizza i budget, modernizza i processi aziendali grazie all'intelligenza artificiale e migliora l'esperienza e la relazione con il cliente finale. Ci occupiamo di consulenza strategica, implementazione tecnica e mantenimento di soluzioni software scalabili ed efficienti.

Siamo anche una Società Benefit. Questo significa che nel nostro statuto abbiamo scelto di integrare, oltre allo scopo di lucro, un impegno concreto verso il bene comune. Crediamo che anche le piccole azioni possano generare grandi cambiamenti, e per questo ci impegniamo quotidianamente a coniugare profitto e responsabilità ambientale.



Dietro ogni progetto di successo c'è un team di persone. In Halue, siamo una squadra affiatata, competente e motivata, convinta che la tecnologia debba essere un mezzo per costruire valore, non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

Purpose, Vision, Mission e Valori

PURPOSE

Il nostro purpose è offrire soluzioni digitali che aiutino le aziende a crescere in modo sostenibile, intelligente e responsabile. Ogni progetto che realizziamo nasce con l'obiettivo di creare valore, non solo per i nostri clienti, ma anche per l'ambiente e la società nel loro insieme.

VISION

La nostra vision è quella di diventare un punto di riferimento nella trasformazione tecnologica sostenibile delle imprese, dimostrando che l'innovazione, se guidata da principi etici e consapevoli, può generare un impatto positivo e duraturo in ogni ambito: economico, ambientale e umano.

MISSION

La nostra mission quotidiana è supportare le aziende con consulenze e soluzioni tecnologiche di alto livello, mantenendo sempre al centro le persone, l'etica del lavoro e il desiderio di migliorare continuamente. Crediamo nel potere della relazione, nella trasparenza e nella capacità di innovare con coraggio e responsabilità.

Valori

1

RELAZIONE

Valorizziamo il rapporto con tutte le persone con cui collaboriamo. Crediamo che le relazioni autentiche siano fondamentali per dare vita a progetti di valore. Siamo impegnati a costruire legami forti, basati sulla fiducia e sulla collaborazione.

2

INTEGRITÀ

Ci impegniamo ad agire in modo corretto e responsabile sia internamente che verso clienti e fornitori, assicurando che le nostre parole siano sempre coerenti con le nostre azioni.

3

ESPLORAZIONE

Siamo motivati dal desiderio di spingerci oltre, frutto dell'impegno e della dedizione nel mettersi costantemente in discussione. Questa spinta è essenziale per cambiare lo stato attuale delle cose e ottenere sempre i risultati migliori.

Struttura organizzativa

La struttura organizzativa di Halue riflette la nostra natura snella, collaborativa e orientata all'innovazione. Siamo una realtà in crescita, con un team multidisciplinare che lavora in sinergia per rispondere con flessibilità ed efficacia alle esigenze dei clienti. In qualità di Società Benefit, crediamo che il modo in cui lavoriamo sia parte integrante del nostro impatto: la governance, i ruoli e le modalità operative sono pensati non solo per generare efficienza, ma anche per favorire benessere, equità e crescita professionale.

Halue è una società indipendente, senza partecipazioni esterne né fondi. La compagine societaria è oggi costituita principalmente da partner attivamente coinvolti nell'operatività dell'azienda:



Valentino Baraldo

Founder & Technology
Consultant



Nicolò Menandro

Partner & Head of Delivery

Nel 2025 hanno lavorato come dipendenti di Halue, oltre ai due soci lavoratori, 6 persone:



Alessia Zanella



Davide Iaiunese



Carlo Cantarello



Mattia Ferraresso



Nicola Gualtiero



Antonio Cavestro

Cosa significa per noi

Essere una Società Benefit per noi non è un'etichetta né una strategia di marketing: è una scelta identitaria. Significa riconoscere che il nostro lavoro ha un impatto — sempre — e che possiamo decidere quale tipo di impatto vogliamo generare.

Halue è stata fondata con l'idea che tecnologia e responsabilità possano crescere insieme. Per questo abbiamo scelto di integrare nel nostro modello di business obiettivi di beneficio comune, cominciando da ciò che potevamo fare subito, nel nostro piccolo: ridurre l'impatto ambientale quotidiano, lavorare in modo più efficiente, scegliere un ufficio alimentato da fonti rinnovabili, eliminare la plastica, sostenere realtà impegnate nella tutela del pianeta.

Essere Società Benefit per noi significa anche avere uno scopo in più, che va oltre il profitto: contribuire, con coerenza e continuità, a un futuro migliore. Significa fare impresa con una visione più ampia, in cui le persone, l'ambiente e la comunità sono parte integrante del successo.

Il nostro percorso è solo all'inizio. Ma è proprio questo il senso più profondo dell'essere Società Benefit: sapere che ogni piccolo passo, se fatto con intenzione, può fare la differenza.

Il nostro impegno per l'ambiente

Come startup che opera nel settore dei servizi digitali, sappiamo che il nostro impatto ambientale diretto è contenuto, ma non per questo trascurabile. Per questo motivo ci impegniamo ad adottare pratiche sostenibili che riducano al minimo le emissioni e gli sprechi legati alla nostra attività.

Le scelte fatte negli anni precedenti - dalla sede alimentata da fonti rinnovabili all'eliminazione dei boccioni in plastica, dalla raccolta differenziata allo smart working strutturato - hanno prodotto risultati concreti e sono diventate parte integrante del nostro modo di lavorare. Non sono più iniziative isolate: sono la base da cui partiamo ogni giorno.

Nel 2025 abbiamo voluto andare oltre le pratiche quotidiane, portando il team a contatto diretto con l'ambiente che vogliamo tutelare. In occasione del retreat aziendale abbiamo collaborato con TAO, Turtles of the Adriatic Organization, partecipando a un'attività di monitoraggio della fauna e di pulizia della spiaggia nel Parco del Delta del Po. Un'esperienza che ha rafforzato la consapevolezza condivisa sul tema ambientale e che ha reso il nostro impegno qualcosa di vissuto, non solo dichiarato.

B Impact Assessment

Il B Impact Assessment (BIA) è uno strumento sviluppato da B Lab, ente non profit internazionale, per aiutare le aziende a misurare, gestire e migliorare il proprio impatto in modo oggettivo, strutturato e comparabile. Si tratta di un questionario rigoroso e standardizzato che valuta le performance aziendali in cinque aree fondamentali: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Il BIA è adottato da migliaia di aziende nel mondo come metrica di riferimento per la sostenibilità e l'impatto, indipendentemente dal settore o dalla dimensione aziendale.

Abbiamo scelto di adottare il B Impact Assessment come parte integrante del nostro percorso di misurazione dell'impatto perché lo consideriamo uno strumento credibile, riconosciuto a livello internazionale, e coerente con i nostri valori di integrità, relazione ed esplorazione. In quanto Società Benefit, abbiamo la responsabilità di rendicontare in modo trasparente e strutturato gli impatti generati dalla nostra attività, andando oltre gli indicatori economici per abbracciare anche quelli sociali e ambientali.

L'uso del BIA ci permette di avere una fotografia oggettiva delle nostre pratiche e della nostra cultura aziendale, di individuare con chiarezza le aree in cui stiamo generando valore positivo e quelle in cui possiamo fare di più. Rappresenta per noi una guida per orientare le decisioni strategiche e operative verso un modello di impresa sempre più responsabile, equo e rigenerativo.

Valutazione dell'impatto generato

In qualità di Società Benefit, la misurazione e la rendicontazione del nostro impatto sociale e ambientale è un impegno che riteniamo fondamentale. Per farlo in modo sistematico, abbiamo scelto di utilizzare il B Impact Assessment (BIA), uno strumento riconosciuto a livello internazionale che ci consente di valutare la nostra performance su una scala ampia di aspetti legati alla sostenibilità, all'etica e al benessere complessivo generato dal nostro modello di business.

Approccio alla valutazione

La compilazione del BIA non è solo un esercizio di compliance, ma rappresenta per noi un momento di riflessione strategica. La valutazione ha coinvolto diversi membri del team e ha richiesto un'analisi attenta dei nostri processi, politiche e pratiche. Questo approccio partecipativo ci ha permesso di aumentare la consapevolezza interna su ciò che stiamo già facendo bene e sulle aree dove possiamo migliorare.

L'assessment si è concentrato su cinque aree chiave:

GOVERNANCE	Come la mission e i valori guidano la nostra gestione e trasparenza.
LAVORATORI	Le condizioni di lavoro, le politiche di welfare e il benessere delle nostre persone.
COMUNITÀ	Il nostro impatto sulle comunità locali, la filiera e le pratiche di inclusione.
AMBIENTE	L'impronta ecologica delle nostre attività e l'efficienza delle nostre risorse.
CLIENTI	Il valore positivo che generiamo per chi utilizza i nostri servizi.

I risultati riportati in questa relazione sono stati ottenuti utilizzando la versione 1.6 del B Impact Assessment. Questa versione non è più valida ai fini della certificazione B Corp, in quanto è stata rilasciata la versione 2.0, più completa e articolata, che richiede il caricamento di evidenze documentali per ciascun punto valutato. Data la significativa complessità del processo di aggiornamento, ci siamo posti come obiettivo per il 2026-2027 di rivedere e ricalcolare il nostro punteggio utilizzando il nuovo sistema — un passo che consideriamo parte integrante del nostro percorso di misurazione e miglioramento continuo.

Sintesi dei risultati

PUNTEGGIO GENERALE

Halue S.r.l Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2025

64.1

1	Governance Missione, etica, responsabilità e trasparenza nella gestione aziendale.	DOMANDE 22/22	PUNTEGGIO 14.2
2	Lavoratori Benessere, equità e condizioni di lavoro delle persone.	DOMANDE 38/38	PUNTEGGIO 28.0
3	Comunità Impatto sulle comunità locali e globali in cui operiamo.	DOMANDE 28/28	PUNTEGGIO 15.0
4	Ambiente Gestione dell'impronta ecologica e pratiche sostenibili.	DOMANDE 19/19	PUNTEGGIO 6.7
5	Clienti Valore positivo generato per i clienti attraverso i nostri servizi.	DOMANDE 3/3	PUNTEGGIO 0.0

Analisi per area

1

GOVERNANCE

Abbiamo avviato la formalizzazione dei principali documenti di governance interna: il Codice Etico, la Politica di Whistleblowing, la Politica Anti-Abuso e Meccanismi di Segnalazione, la Dichiarazione Anti-Discriminazione e il Codice Disciplinare.

Questi principi sono già parte del nostro modo di lavorare. Stiamo lavorando per tradurli in forma scritta, condivisa e accessibile a tutto il team. È un passaggio che consideriamo importante non tanto per il suo impatto sul punteggio, quanto per ciò che rappresenta: la volontà di rendere esplicite le regole su cui si fonda la relazione con le persone che lavorano in Halue e con chi entra in contatto con noi.

La misurazione dell'impatto è stata affrontata attraverso l'uso sistematico del B Impact Assessment, il nostro strumento di riferimento per i KPI sociali e ambientali. Resta ancora aperta la disponibilità di una figura dedicata alla sostenibilità, legata alla nostra dimensione e alle risorse disponibili.

2

LAVORATORI

La stabilità del team nel 2025 riflette un ambiente di lavoro che le persone scelgono di continuare a scegliere.

La formalizzazione delle policy di governance avrà una ricaduta diretta anche su quest'area, definendo con chiarezza aspettative, diritti e canali di segnalazione disponibili per tutti. A questo si affiancherà la Politica di Retribuzione e Valutazione della Performance, attualmente in lavorazione, che definirà i criteri retributivi e di valutazione in modo equo e trasparente. Sappiamo che ci sono margini di miglioramento, in particolare sul fronte dello sviluppo professionale strutturato, un tema che rimane nella nostra agenda.

Questi documenti sono ancora in fase di sviluppo: la loro finalizzazione è tra gli obiettivi prioritari del 2026.

Analisi per area

3

COMUNITÀ

Il miglioramento in quest'area è legato principalmente al lavoro svolto sul fronte della governance interna. Il lavoro avviato verso la formalizzazione del Codice Etico, della Politica di Whistleblowing, della Politica Anti-Abuso, della Dichiarazione Anti-Discriminazione e del Codice Disciplinare rappresenta un impegno concreto verso le persone che lavorano con noi e verso chiunque entri in contatto con Halue: un modo per rendere espliciti i valori che già guidavano le nostre relazioni.

Anche nel 2025 abbiamo scelto di destinare parte del budget natalizio a una donazione: quest'anno a Medici Senza Frontiere, a supporto delle popolazioni colpite dal conflitto a Gaza.

4

AMBIENTE

La distanza tra l'impegno valoriale e la capacità di misurarlo in modo strutturato è ancora reale e la natura della nostra attività lascia margini di intervento oggettivamente limitati.

Nel 2025 abbiamo mantenuto con continuità le pratiche già introdotte negli anni precedenti: attenzione ai consumi energetici, gestione ottimizzata della climatizzazione, raccolta differenziata, riduzione degli sprechi, smart working strutturato. A queste si è affiancata un'esperienza più diretta: in occasione del retreat aziendale, il team ha partecipato con TAO, Turtles of the Adriatic Organization, a un'attività di monitoraggio della fauna e di pulizia della spiaggia nel Parco del Delta del Po. A supporto alla loro missione e alla tutela dell'ambiente, abbiamo contribuito con una donazione, in continuità con quanto fatto nel 2024 per WWF.

Portare avanti una misurazione più strutturata del nostro impatto ambientale rimane un obiettivo nel medio-lungo termine, che affronteremo con gradualità e concretezza.

5

CLIENTI

Il punteggio dell'area Clienti rimane invariato. È un risultato che riflette una difficoltà strutturale: nella nostra attuale configurazione, misurare e rendicontare sistematicamente il valore positivo generato per i clienti richiede strumenti che non abbiamo ancora sviluppato. Nel 2026 avvieremo una prima raccolta strutturata di feedback su alcuni progetti, come punto di partenza concreto per costruire una misurazione più solida nel tempo.

Obiettivi raggiunti 2025

-
- | | |
|--|---|
| ● Governance e tutela del lavoratore | Avvio della formalizzazione del Codice Etico, della Politica di Whistleblowing, della Politica Anti-Abuso, della Dichiarazione Anti-Discriminazione, della Politica di Retribuzione e Valutazione della Performance e del Codice Disciplinare, una prima evoluzione strutturata verso un employee handbook aziendale. |
| ● Finalità sociali e volontariato | Collaborazione con Turtles of the Adriatic Organization per un'attività di monitoraggio della fauna e pulizia della spiaggia, con donazione a supporto della loro missione. |
| ● Sostegno alla comunità | Donazione a Medici Senza Frontiere a supporto delle popolazioni colpite dal conflitto a Gaza |
| ● Impatto ambientale e smart working | Definizione di linee guida interne per la sostenibilità del lavoro da remoto, per ridurre l'impatto ambientale anche nelle attività digitali. |
| ● Continuità delle pratiche sostenibili | Mantenimento delle buone pratiche ambientali già in essere: gestione dei rifiuti, efficienza energetica, riduzione degli sprechi, smart working strutturato. |
-

I nostri obiettivi al 2026

Il 2026 sarà un anno di evoluzione strutturata. Vogliamo consolidare ciò che abbiamo costruito, misurarlo meglio e continuare a crescere con la stessa intenzione con cui abbiamo lavorato fino ad oggi.

1

Aggiornamento del B Impact Assessment alla versione 2.0

La versione 1.6 dello strumento utilizzata per le valutazioni 2024 e 2025 non è più valida ai fini della certificazione B Corp. La nuova versione 2.0 è più completa e richiede il caricamento di evidenze per ciascun punto. Ci impegniamo a rivedere e ricalcolare il punteggio utilizzando il nuovo sistema: un passo concreto nel nostro percorso verso la certificazione.

2

Governance e impegno sociale

Completeremo e renderemo operative le policy di governance avviate nel 2025.

3

Sviluppo professionale e benessere del team

Vogliamo introdurre strumenti più strutturati per supportare la crescita professionale delle persone e ascoltare in modo più sistematico il benessere interno al team.

4

Buone pratiche ambientali

Mantenere e consolidare le pratiche sostenibili sviluppate in questi anni, dalla gestione dei rifiuti all'efficienza energetica, dallo smart working alla riduzione degli sprechi, come fondamenta del nostro impegno ambientale quotidiano.

IL NOSTRO IMPEGNO

Il nostro impegno resta lo stesso: fare poche cose, ma farle bene. Con costanza, consapevolezza e visione di lungo termine.



Per favore, non stampare questo documento.

È stato progettato con elementi grafici a colori che, se stampati, comportano un maggiore consumo di inchiostro e risorse. Aiutaci a ridurre l'impatto ambientale: consultalo in formato digitale.

Halue S.r.l. Società Benefit

Sede legale — Viale Mentana 41
43121 Parma, Italia
P. IVA IT 03028930349

Sede operativa

Via A. Brustolon 14
35031 Abano Terme, Padova