

Vom Werkslager zum 5-Sterne-Resort

Interview mit Alessandro Sgaravatti, General Manager Camping Union Lido



Union Lido verbindet Campingurlaub am Meer mit Komfort, Natur und regionalem Erlebnis

Wer auf der Halbinsel Cavallino zwischen Lagune und Adriaküste Urlaub macht, bewegt sich auf historischem Boden. Das Union Lido, eines der bekanntesten Campingresorts Europas, feiert in diesem Jahr sein 71-jähriges Bestehen und hat gerade erst begonnen, sein nächstes Kapitel aufzuschlagen. Alessandro Sgaravatti, CEO und Geschäftsführer des familiengeführten Unternehmens, gibt Einblick in die Erfolgsgeschichte des Resorts.

Die Ursprünge reichen ins Jahr 1955 zurück: Die Gründer Ignazio Bock und Angelo Macola, Importeure der Marke NSU, suchten im Auftrag der deutschen Fabrik einen Ferienort für deren Mitarbeiter. „Mein Großvater hat auf dem Litorale di Cavallino diese Grundstücke entdeckt“, erzählt Alessandro Sgaravatti. Bereits ab 1957 öffnete die Anlage für alle Gäste. Als Audi in den 1970er-Jahren NSU übernahm, entstand der heutige Name – abgeleitet vom Motorsportbegriff Auto Union. Heute führt die 3. Generation beider Gründerfamilien das Unternehmen, ohne externe Investoren.

Luxus unter freiem Himmel

Union Lido versteht Camping längst nicht mehr als einfache Urlaubsform, sondern als hochwertiges Freiluft-Erlebnis.



Alessandro Sgaravatti, General Manager Camping Union Lido

Der Anspruch reicht vom klassischen Zeltstellplatz bis zur Suite mit privatem Pool. Besonders stark wächst die Nachfrage nach Komfort im Open Air-Tourismus: große Parzellen, private Sanitärbereiche, hochwertige Ausstattung und Services, die sonst eher aus der Hotellerie bekannt sind. „Unsere Gäste sollen sich frei bewegen und zugleich ein Höchstmaß an Komfort genießen – mit gepflegten Sanitäranlagen, Sport- und Animationsprogrammen, Angeboten für Kinder und Erwachsene sowie Nähe zur Natur“, sagt Alessandro Sgaravatti. Ein wichtiger, großer Schritt ist Union Lido Terme in Montegrotto Terme, das Ende 2026 eröffnen soll. Damit erweitert das Unternehmen sein Angebot um eine Ganzjahresdestination in einer bekannten Thermenregion Italiens. Die Anlage wird als Familiencampingplatz mit großem Wasserpark im Innen- und Außenbereich konzipiert. Jede Parzelle erhält ein eigenes Bad, die Luxury-Stellplätze zusätzlich einen privaten Pool. „Union Lido Terme wird der erste Campingplatz in Europa sein, der ausschließlich private Badezimmer bietet“, betont Alessandro Sgaravatti.

Nachhaltig, digital und regional

Nachhaltigkeit ist für Union Lido Teil des Produkts. „Wir haben ein Stück Land mit Bäumen. Nachhaltiger geht es nicht“, sagt Alessandro Sgaravatti. Zugleich investiert das Unternehmen in erneuerbare Energien, Photovoltaik und Recycling; der gesamte Strom stammt aus erneuerbaren Quellen. Auch digital geht Union Lido konsequent voran: Onlinebuchungen dominieren, ergänzt durch persönliche Beratung, Chatbots und KI-gestützte Systeme für Kundenkommunikation und Qualitätsmanagement. Trotz aller Technik bleibt der persönliche Charakter zentral. Die Zukunft sieht Alessandro Sgaravatti in Erholung, Aktivität und regionalen Erlebnissen – von Rad- und Bootsausflügen bis hin zur lokalen Kultur. „Wir wollen unsere Gäste die Realität des Ortes erleben lassen – fast so, als seien sie Einheimische.“

Tags

Nach themenverwandten Beiträgen filtern

Urlaub

Familienunternehmen



Kontaktdaten

Anschrift:

Camping Union Lido

Via Fausta 258

30013 Cavallino-Treporti (VE)

Italien

Tel.: +39 041 2575111

Mail: info@unionlido.com

Website: www.mare.unionlido.com

ANFRAGE SENDEN

Social Media Kanäle

