

A wide-angle photograph of a snowy winter landscape. In the foreground, two people are cross-country skiing on a vast, flat expanse of snow. They are wearing dark winter gear and using ski poles. The background is filled with numerous evergreen trees heavily laden with snow, creating a dense, white forest. In the far distance, rolling hills or mountains are visible under a pale, overcast sky. The overall color palette is dominated by whites and blues, with the dark clothing of the skiers providing a contrast.

LAPLAND HOTELS & SAFARIS

Vuosikertomus 2024–2025

Lappi lumosi etenkin kansain- väliset matkailijat

TILIKAUSI 2024–2025 OLI LAPLAND HOTELS & SAFARIS OY:LLE HYVÄ. LAPLAND SAFARIKSELLE TILIKAUSI OLI KAIKKIEN AIKOJEN PARAS. KANSAINVÄLINEN KYSYNTÄ LAPIN KOHTEISSA OLI HUIPPU-TASOLLA, KUN TAAS KOTIMAINEN KYSYNTÄ HEIKKENI EDELLEEN. TILIKAUDEN MERKITTÄVIÄ TAPAHTUMIA OLIVAT MUUN MUASSA LAPLAND SAFARIKSEN LINJA-AUTOLIIKETOIMINTAKAUPPA, LAPLAND HOTELS OULUN LAAJENNUKSEN ALOITUS SEKÄ LAPLAND HOTELS SNOWVILLAGEN RAVINTOLALAAJENNUS.

Tilikausi 2024–2025 toi mukanaan kasvua kansainvälisestä matkailusta ja vauhtia investointien edistämiseen. Tilikauden liikevaihto oli 171 miljoonaa euroa. Haasteita loivat kotimaan vaisu markkina sekä Oulun hotellimme laajennus, jonka vuoksi hotelli oli suljettuna neljän kuukauden ajan.

Matkailukonsernistamme Lapland Safariksellä oli kaikkien aikojen paras tilikausi. Lapland Safaris laajensi palveluitaan ostamalla Liikenne O. Niemelän linja-autoliiketoiminnan. Suurin osa Safariksen liikevaihdon kasvusta tuli kuitenkin kansainvälisestä turismista. Hotelliliiketoiminnassa meille merkittävä panostus on ollut Lapland Hotels Oulun laajennus, joka aloitettiin tammikuussa 2025 ja saadaan päätökseen vuodenvaihteessa 2026.

Kaupunkikohteidemme kysynnässä oli hienoista kasvua. Lapin kansainvälinen kysyntä kasvoi talvikaudella merkittävästi, kun taas kotimainen laski. Kansainvälistä turismia edistävät etenkin lisääntyneet lentoyhteydet, kotimaiseen matkailuun puolestaan vaikutti haastava yleinen taloustilanne. Vuoden 2025 alussa voimaan tullut 4 %-yksikön alv-korotus kohdistui Lapland Hotels & Safaris -matkailukokonaisuudessa majoitukseen, ohjelmapalveluihin sekä hiihtokeskusten lippuihin. Korotus vaikutti globaaliin hintakilpailukykyymme heikentävästi – korotuksesta johtuen jouduimme nostamaan hintojamme. Tämä puolestaan vaikutti oletettavasti kotimaan kysyntään heikentävästi, sillä alv-korotus kohdistui matkaketjussa myös Suomen sisäisiin matkalippuihin. Hotellitoiminnan edellytyksiin on vaikuttanut myös erittäin nopeasti kasvanut majoitus-toiminta viime vuosien aikana erilaisten alustojen kuten Airbnb:n kautta.

Asiakastyytyväisyys säilyi koko konsernissa erittäin korkealla tasolla – kiitokset siitä kuuluvat koko henkilöstöllemme. Jatkoimme asiakastyytyväisyyden kehittämisen konseptointityötä niin ravintoloiden kuin vastaanottotoiminnan

osalta. Olemme panostaneet ristiinmyyntiin, eli koko konsernimme palveluskaalan esilletuontiin eri pisteissä niin, että kaikki palvelumme on mahdollisimman helppoa löytää ja yhdistää. Olemme tänä vuonna myös kehittäneet vastuullisuusraportointiamme edelleen kohti CSRD-standardin vaatimuksia.

UUSI TOIMITUSJOHTAJA ALKANEELLA TILIKAUDELLA

Organisaatiossamme tapahtuu muutoksia, kun marraskuussa 2025 Lapland Hotelsin nykyinen toimitusjohtaja Ari Vuorentausta siirtyy operatiivisesta johdosta hallitustehtäviin. Uudeksi toimitusjohtajaksi on nimitetty KTM Erika Ehrnrooth. Kiitämme lämpimästi Aria hänen pitkäaikaisesta panoksestaan liiketoimintamme kehittämisessä sekä toivotamme Erikan tervetulleeksi.

Alkaneella tilikaudella jatkamme asiakastyytyväisyyden konseptointityötä edelleen. Henkilöstömajoitusongelman helpottamiseksi olemme vuokranneet kymmeniä uusia huoneistoja Ylläksellä ja Saariselällä. Jatkamme myös suunnitteilla olevien investointihankkeiden, kuten Rovaniemen Valionrannan hankkeen, edistämistä. Kansainvälinen kysyntä on jatkunut edelleen vahvana, ja pientä volyymikasvua on edelleen odotettavissa. Kotimaan kysynnän kehitys on vielä epävarmaa. Toivomme, että talous- ja kuluttajaluottamus elpyisivät, mikä vaikuttaisi positiivisesti kotimaan matkailu- ja majoitusliiketoimintaan.

Kiitos kuluneesta kaudesta henkilöstölle, yhteistyökumppaneille sekä tietenkin asiakkaillemme.

PERTTI YLINIEMI

Hallituksen pj,
Lapland Hotels & Lapland Safaris

LAPLAND HOTELS & SAFARIS

Aitoja pohjoisen elämyksiä kaikille aisteille

LAPLAND HOTELS & SAFARIS -MATKAILU-
KOKONAISUUDEN MUODOSTAVAT SUOMEN SUURIN
YKSITYINEN HOTELLIKETJU LAPLAND HOTELS,
POHJOISMAIDEN SUURIN OHJELMAPALVELUYRITYS
LAPLAND SAFARIS SEKÄ LAPLAND SKI RESORTS.
POHJOISEN LUONTO JA TARINAT NÄKYVÄT
KAIKESSA, MITÄ TEEMME.

Lapland Hotels & Safaris -matkailukokonaisuus on suomalainen, aitoja pohjoisen elämyksiä tarjoava perheomisteinen yritys, jonka juuret ovat syvällä tunturissa. Sen muodostavat Suomen suurin yksityinen hotelliketju Lapland Hotels, Pohjoismaiden suurin ohjelmanpalveluyritys Lapland Safaris ja Lapland Ski Resorts.

Hotelliketjuun kuuluu 20 hotellia, yli 2 600 huonetta ja huoneistoa sekä reilu 11 000 ravintolapaikkaa ympäri Suomen: Ylläksellä, Levillä, Saariselällä, Rovaniemellä, Oloksella, Luostolla, Kilpisjärvellä, Pallaksella ja Hetassa sekä Helsingissä, Tampereella, Oulussa, Kuopiossa ja Kartano & Kylpylähotelli Haikko Porvoossa.

Lapland Safaris tarjoaa ainutlaatuisia luontoaktiviteetteja Lapin viidessä kohteessa: Rovaniemellä, Ylläksellä, Saariselällä, Levillä ja Luostolla.

Lapland Ski Resorts muodostuu viidestä hiihtokeskuksesta Ylläksellä, Luostolla, Oloksella, Pallaksella ja Rovaniemellä.

Matkailukokonaisuuteen kuuluu myös Santa Claus Office, Santa Claus Safaris ja Lapland Husky Safaris.

Santa Claus Office mahdollistaa kaikille maailman lapsille ja lapsenmielisille Joulupukin tapaamisen Rovaniemellä, Joulupukin Pajakylässä, maksutta vuoden jokaisena päivänä. Joulupukin Pajakylässä toimii myös Santa Claus Safaris, joka tarjoaa tonttuoppaiden johdattamia elämyksiä sekä Elf's Club Housen, jossa pääsee kurkistamaan tonttujen arkeen. Lapland Husky Safaris puolestaan vie vieraansa upeille koiravaljakkoajeluille Rovaniemellä, Ylläksellä, Saariselällä, Levillä ja Luostolla.

SIELUMME ON LAPISSA

Luomme mieleenpainuvia elämyksiä lappihenkisillä majoitus- ja ravitsemuspalveluilla sekä arktisesta luonnosta kumpuavilla aktiviteeteilla ja rauhallalla. Mutkaton, lämminhenkinen ja laadukas palvelu on tekemisemme kulmakiviä: haluamme, että vieraidemme mieli lepää Lapin lumossa.

Arvomme kumpuavat pohjoisesta maaperästä, ja vaalimme vastuullisuutta kokonaisvaltaisesti suojelemalla ja kunnioittamalla paikallista kulttuuria ja väestöä sekä ainutlaatuista ympäristöämme.

**LAPLAND
HOTELS & SAFARIS**

HENKILÖSTÖ

Hyvinvoinnin ja oppimisen kausi

TILIKAUDELLA 2024-2025 KEHITIMME HENKILÖSTÖN PALKITSEMISKÄYTÄNTEITÄ JA PANOSTIMME OPPIMIS-ALUSTAAMME. SAIMME JÄLLEEN LÄHES KAIKKI AVOIMET TYÖPAIKAT TÄYTETTYÄ.

Henkilöstömme on tilikaudella 2024-2025 voinut mittareidemme mukaan hyvin, ja olemme edelleen panostaneet työntekijöiden osaamiseen. Työpaikkojemme täyttöaste oli huippuluokkaa, 99 %.

Lapland Hotels & Safaris -matkailukokonaisuudelle tärkeää on terve työ, hyvinvoivat ihmiset, toimiva työyhteisö sekä hyvä johtaminen. Näitä asioita olemme kehittäneet laaja-alaisesti jälleen kuluneella tilikaudella.

Kyselyidemme mukaan työntekijämme voivat hyvin. Käytämme mittareina muun muassa työhyvinvointimittaria sekä sairauspoissaolojen määrää. Henkilöstötyytyväisyys kasvoi entisestään hotelleissa ja ravintoloissa sekä hiihtokeskuksissa. Työhyvinvointia tukevat myös henkilöstö- ja liikuntaedut sekä henkilöstökerhon (HEKE) toiminta. Henkilöstö suunnittelee itse kerhon toiminnan, johon kuuluu esimerkiksi ohjattua liikuntaa, teatteria, lenkkeilyä ja joukkuepelejä, ja työnantajana tuemme kerhon toimintaa. Edistimme tilikaudella myös henkilöstön palkitsemiskäytänteitä onnistuneesti, ja kehitystyö jatkuu edelleen.

Täytimme 99 % työpaikoistamme, mistä voimme olla iloisia. Kausityöntekijöiden rekrytointi sujui erittäin hyvin – joka talvikaudeksi rekrytoimme noin 1200 henkilöä. Pitkospuut-konseptimme tavoitteena on houkutella Lapin talvikauden työntekijät kesäkausiksi töihin kaupunkihotelleihin, ja päinvastoin. Tällä hetkellä Lappi on myös vetovoimainen kansainvälisesti, mikä houkuttelee työntekijöitä pohjoiseen.

Marraskuussa 2024 Lapland Safaris osti Liikenne O. Niemelän linja-autoliiketoiminnan, mikä näkyi myös henkilöstöhallinnossa. Saimme uusia työkavereita, kun Liikenne O. Niemelän henkilöstö jatkoi Lapland Safariksella.

PANOSTUKSIA OSAAMISEEN MONESSA KANAVASSA

Alkuvuonna 2025 lanseerasimme Kokkiakatemia, jolla kehitämme entisestään kokkiemme osaamista. Vuoden kestävä valmennus kehittää osallistujien ammatillista osaamista sekä valmentaa heitä alan kilpailuihin ja niissä menestymiseen. Kilpailumenestystä on jo tullutkin: kokkiakatemia valmennettava, keittiömestari Joel Manninen, valittiin Vuoden nuoreksi kokiksi 2025. Lisäksi vuoromestari Otto Hietamies eteni Vuoden Kokki -kilpailun finaaliin sekä

kokkina työskentelevä Saranukul Intha voitti kokkiopiskelijoiden Suomen mestaruuden 2024 ja edusti Suomea pohjoismaisissa mestaruuskisoissa.

Edeltävällä tilikaudella 2023-2024 uudistimme osaamisen kehittämisen alusta Ahman, johon kuuluu oppimisalusta, sisäisen viestinnän työkalut ja intramainen osio, kaikki yhden osoitteen takana. Uudistuksen jälkeen esimerkiksi lyhyempiin työsuhteisiin tuleville suunnattu Perehdytyspolku on saanut todella hyvää palautetta arvosanalla 4/5.

Ahman oppimisalustalla henkilöstömme käytössä on kattava kurssitarjonta. Tarjonnassa on esimerkiksi opaskoulu ja tonttukoulu aiempien vuosien tapaan. Tällä hetkellä tarjonta painottuu esihenkilötyöhön ja johtamiseen, mutta olemme menossa kohti tehtäväkohtaista osaamisen kehittämistä.

UUSIEN JA VANHOJEN PROJEKTIEN EDISTÄMISTÄ

Pitkällä aikavälillä edistämme HR-strategiaamme, jonka tavoitteena on osaava, sitoutunut, motivoitunut, hyvinvoiva ja hyvin johdettu henkilöstö. Teemme jatkuvaa kehitystyötä henkilöstöaiheiden parissa – edistämme lainsäädännöstä kumpuavia muutoksia sekä henkilöstöön liittyviä kehitysprojekteja ja konseptointityötä edelleen.

Tällä tilikaudella luvassa on henkilöstökyselyn uudistaminen ja organisaatio- ja johtamiskulttuurin juurruttamista. Organisaatiokulttuurimme on nimeltään Mukava työyhteisö, ja sen avainsanoja ovat mukava, lämmihenkinen, aito, vastuullinen ja mutkaton.

Alkaneella tilikaudella tavoitteenamme on myös kasvattaa työntekijöiden paluuprosenttia entisestään. Lapland Hotels Oulun laajennuksen myötä majoituskapasiteetti ja palvelutarjonta kasvavat, joten saamme hotelliin uusia työntekijöitä. Tulemme järjestämään johdolle HR-sparrausta, ja tarjoamaan henkilöstöllemme lyhytvalmennuksia sekä johtamisvalmennuksia. Jatkossa panostamme yhä enemmän tiedolla johtamiseen. Korostamme jälleen työturvallisuutta, vaikka työtapaturmien määrä meillä onkin alhaisella tasolla.

**LAPLAND
HOTELS & SAFARIS**



Hotellit ja ravintolat

TALVIKAUSI OLI LAPIN HOTELLEISSA JA RAVINTOLOISSA ONNISTUNUT KANSAINVÄLISEN MATKAILUN OSALTA. YLEINEN TALOUDELLINEN EPÄVARMUUS PITI EDELLEEN KOTIMAAN MATKAILUN KYSYNNÄN TOIVOTTUA VAISUMPANA. TILIKAUDEN AIKANA LAPLAND HOTELS SAI ARVOSTETUN TUNNUSTUKSEN SUOMEN PARHAANA HOTELLIKETJUNA.



LIIKETOIMINTOJEN KUULUMISET - HOTELLIT JA RAVINTOLAT

**Tilikausi 2024–2025 oli vilkas etenkin kansainvälisessä markkinassa. Hotel-
lien ja ravintoloiden asiakas- ja henkilöstötyytyväisyys paranivat edelleen
edelliskaudesta ja olivat erinomaisella tasolla.**

Lapin kansainvälinen turismi oli huipputasolla, mutta kotimainen turismi oli edel-
leen vaisua. Kokonaisuutena jäimme budjetoiduista tavoitteistamme jonkin verran.
Tilikauden hotelli- ja ravintolatoiminnan liikevaihtomme oli 119 miljoonaa euroa.

Lapland Hotels palkittiin kesäkuussa 2025 Suomen parhaana hotelliketjuna
Pohjoismaiden arvostetuimmassa matkailualan palkintotapahtumassa, Grand
Travel Awardissa. Palkinto perustuu kuluttajapaneelitutkimuksessa saatuun
suositteluindeksiin (NPS). Paransimme asiakastyytyväisyyttämme tällä tili-
kaudella, ja NPS-tuloksemme oli 72, mikä on erinomainen taso. Myös henkilöstö-
tyytyväisyys parani entisestään.

Kansainvälinen turismi on lisääntynyt Lapin kohteissamme, mitä on edistänyt
viime vuosien aikana lisääntyneet reittiyhteydet muun muassa Rovaniemelle
ja Kittilään. Tilikaudellamme Lapin markkinakasvu kansainvälisten yöpymis-
ten osalta kasvoi 10 % rekisteröidyssä kapasiteetissa, kun taas kotimaisten yö-
pymisten osalta laskua oli 9 % painottuen talvikauteen (-17 %). Kokonaisuu-
dessaan markkinavolyymi pysyi rekisteröidyssä majoituskapasiteetissa lähes
ennallaan. Jäimme hieman jälkeen markkinan volyymista.

Kaupunkikohteissamme markkinakysyntä kasvoi kohteesta riippuen 1–5 % ja
markkinaosuutemme säilyi keskimäärin ennallaan.

Vuoden 2025 alussa voimaan tullut 4 %-yksikön alv-korotus vaikutti hinta-
kilpailukykyymme ja kotimaan kysyntään heikentävästi. Näköpiirissä oli, että
kotimaan markkina alkaisi elpymään vuodenvaihteessa laajemminkin, mutta
näin ei tapahtunut.

Lapland Hotels Oulun laajennus ja renovointi on edennyt sujuvasti ja aika-
taulussa – laajennustyöt saadaan päätökseen tammikuussa 2026. Uudistuksen
myötä hotelli palvelee asiakkaita yhä monipuolisemmin, kun sinne saadaan 96
uutta huonetta, uusi ravintola ja baari nykyisen rinnalle sekä lisää kokoustiloja.

Kittilän Lainion SnowVillageen puolestaan valmistui uusi ravintolapalvelu-
rakennus, ja kaikki kiinteät tilat remontoitiin. Vedenalaisella teemalla toiminut
SnowVillage rikkoikin kaikkien aikojen kävijäennätyksensä yli 86 000 kävijällä.

MENESTYSTÄ RAVINTOLOISSAMME

Alkuvuonna 2025 lanseeraamamme Kokkiakatemian valmennettava, Ounas-
vaaran Sky Kitchen & View -ravintolan keittiömestari Joel Manninen, valittiin
Vuoden nuoreksi kokiksi 2025 – onnittelut! Lisäksi Sky Kitchen & View valittiin
tänä vuonna Suomen 50 parhaan ravintolan joukkoon.

Ravintoloissamme on jatkettu konseptointityötä ja ruokatuotteen kehitystä.
Kehitämme esimerkiksi Lapland Hotels Ouluun uutta italialaisia ja pohjoisen
makuja yhdistävää ravintolakonseptia. Haikon Kartanossa on otettu käyttöön
Lapland Hotelsin konseptin mukainen kokoustuote, ja myös ravintolatuotetta
on kehitetty tällä tilikaudella. Lisäksi Haikko sai oman tapahtumakoordinaatto-
rinsa, mikä on edistänyt hotellin tapahtumakehitystä entisestään.

KEHITYSTYÖ JATKUU ALKANEELLA TILIKAUDELLA

Jatkoimme tilikaudella asiakastyytyväisyyden konseptointityötä ja investoin-
teja järjestelmiemme kehittämiseen. Saimme muun muassa käyttöön uuden
verkkokaupparamme ja -sivumme.

Alkaneella tilikaudella organisaatiossamme tapahtuu muutoksia, kun uutena
toimitusjohtajana aloittaa KTM Erika Ehrnrooth marraskuun alusta. Lapland
Hotelsin nykyinen toimitusjohtaja Ari Vuorentausta jatkaa konsernin emoyhtiön
hallituksessa.

Kysyntätilanne kansainvälisessä markkinassa on edelleen vahva alkaneella tili-
kaudella. Olemme saaneet sopimuksiin matkanjärjestäjien kanssa tavoittele-
miamme hinnankorotuksia. Tällä tilikaudella haemme suhteellisia säästöjä ope-
ratiivisiin kuluihimme. Jatkamme myös tulevien investointien ja kehityshankkei-
den suunnittelua. Kotimaisen kysynnän ennustaminen on edelleen haastavaa.
Toivomme, että talous alkaa elpymään, ja sen myötä myös kuluttajaluottamus
ja -kysyntä.



**LAPLAND
HOTELS & SAFARIS**



Lapland Safaris

LAPIN MATKAILU ON SUURESSA SUOSIOSSA, MIKÄ NÄKYI LAPLAND SAFARIKSEN KAIKKIEN AIKOJEN PARHAANA TILIKAUTENA. KAUDEN MERKITTÄVIN TAPAHTUMA OLI LIIKENNE O. NIEMELÄN LINJA-AUTOLIIKETOIMINNAN SIIRTYMINEN LAPLAND SAFARIKSELLE.



LIIKETOIMINTOJEN KUULUMISET - LAPLAND SAFARIS

Tilikausi 2024–2025 oli ohjelmapalveluyritys Lapland Safariksele onnistunut. Lapland Safaris osti pitkäaikaisen yhteistyökumppaninsa Liikenne O. Niemelän linja-autoliiketoiminnan, ja otti siten haltuunsa uuden liiketoiminnon. Palveluiden kysyntä kansainvälisessä markkinassa nousi huomasti. Lapland Safariksen liikevaihto kasvoi 16 % edelliseen tilikauteen verrattuna.

Lapland Safariksen liikevaihto jatkoi kasvuaan, ja kannattavuus parani tilikaudella 2024–2025. Liikevaihto kasvoi 16 %, josta 12–13 % muodostui ohjelmapalvelumyynnin kasvusta kansainvälisessä markkinassa, ja loppuosuus tuli Liikenne O. Niemelän linja-autoliiketoiminnan siirtymisestä Safariksele. Kehitys teki tilikaudesta taloudellisesti kaikkien aikojen parhaan.

Lapland Safaris osti Liikenne O. Niemelän linja-autoliiketoiminnan marraskuussa 2024. Kuljetuspalvelut ovat suurin alihankintapalveluluokkamme poro- ja husky-palveluiden jälkeen, joten kuljetuspalveluiden saaminen osaksi omaa palvelurepertuaariamme oli looginen jatkumo. Liiketoimintakaupan myötä pystymme yhdessä Lapland Hotelsin kanssa tuottamaan asiakkaillemme koko palvelupaketin sisältäen niin majoituksen, ravintolapalvelut, elämykset kuin kuljetukset.

Palveluidemme kysyntä kasvoi tilikaudella kansainvälisten yritysryhmien kesken huomasti 75 %. Euromääräisesti suurin kasvu tuli kansainvälisistä vapaa-ajan ryhmistä. Kotimaan kysyntä puolestaan laski kaikissa segmenteissä etenkin haastavan yleisen taloustilanteen vuoksi. Revontulet, arktiset eläimet ja arktiset elämykset pitivät pintansa suosituimpien elämystemme joukossa. Esimerkiksi Santa Claus Office kasvatti myyntiään 30 % edelliskaudesta, ja kasvu on jatkunut jo useamman vuoden ajan.

HAASTAVIIN SÄÄOLOSUHTEISIIN VARAUDUTTIIN

Vähäluminen talvi haastoi toimintaamme kauden aikana. Ensilumen tulo myöhästyi, mikä vaikeutti joulukauden aloitusta, sillä kaikkia tuotteita ei pystytty myymään kauden alusta alkaen. Myös lopputalvelle sattui lauhjoja kelejä, jotka vaativat erityisjärjestelyitä. Kokeneet työntekijämme toimivat erinomaisesti haastavan tilanteen keskellä. Sääolot näkyivät silti asiakastyytyväisyydessä, jossa ei päästy aivan samalle tasolle kuin edelliskaudella. Myös henkilöstötyytyväisyys laski hieman edelliskaudesta.

Jatkoimme vaikeisiin keliolosuhteisiin varautumista kehittämällä uutta hybridi-iglurakennetta, joka mahdollistaa meille lumirakentamisen noin 85 % pienemmällä lumimäärällä kuin tavallisessa iglussa. Lisäsimme myös lumetus- ja lumensäilöntäkapasiteettia vähälumisiin olosuhteisiin varautuaksemme.

Ensi kaudesta vaikuttaa tulevan vilkas, ja pientä kasvua on odotettavissa. Tavoitteenamme on vastata entistä paremmin lisääntyneeseen suoraan kuluttajakysyntään yritysryhmien lisäksi. Tulevalle kaudelle olemme lanseeranneet Rovaniemelle Joulupukin Pajakylään Santa Claus Safaris -palvelukonseptin, jolla vastataan etenkin lisääntyvän reittiliikenteen tuomaan ohjelmapalveluiden kuluttajakysyntään. Tulemme myös hyödyntämään tuoreen kuljetusyhtiömme potentiaalia laajemmin ja tutkimaan sen laajentamismahdollisuuksia entisestään.



LAPLAND
HOTELS & SAFARIS



Hiihtokeskukset

HIIHTOKESKUSTEN LIIKEVAIHTO LASKI HIEMAN TILIKAUDEN AIKANA. VÄHÄLUMINEN TALVI TEKI KADESTA HAASTAVAN, MUTTA ETENKIN RINNEOLOSUHTEET JA ASIAKASPALVELU KERÄSIVÄT SIITÄ HUOLIMATTA POSITIIVISTA PALAUTETTA. KASVUA NÄHTIIN KANSAINVÄLISESSÄ MATKAILUSSA.



LIIKETOIMINTOJEN KUULUMISET – HIIHTOKESKUKSET

Tilikausi 2024–2025 oli hiihtokeskuksissamme Ylläksellä, Oloksella, Ounasvaaralla, Pallaksella ja Luostolla haastava etenkin sääolosuhteiden vuoksi. Rinteet saatiin kuitenkin pidettyä hyvässä kunnossa, ja sekä asiakaspalaute että henkilöstökyselyn tulokset kaudelta olivat positiivisia. Liikevaihto pysyi lähellä aiempaa tasoa laskien prosentin edellisestä kaudesta.

Talvi alkoi myöhään ja vähälumisena, mikä haastoi koko toimialaa. Asiakkaiden laskettelupäivät laskivat hiihtokeskustoimialalla Suomessa edelliskauteen verrattuna. Pääsimme aloittamaan lumetuksen hiihtokeskuksissamme vasta loka-marraskuun vaihteessa. Pitkien lauhojen jaksojen vuoksi emme kuitenkaan saaneet täyttä hyötyä kalustosta ja resursseista. Haasteista huolimatta työntekijämme saivat pidettyä rinneolosuhteet erinomaisina.

Kävijämäärät vaihtelivat hieman hiihtokeskuksissamme. Ounasvaaralla alkukausi oli vilkas, mutta maaliskuun jälkeen loppukausi oli hiljaisempi. Ylläksellä taas oli vilinää huhtikuussa. Muissa hiihtokeskuksissa kausi eteni melko tasaisesti.

Kansainvälisessä turismissa nähtiin kasvua etenkin Ylläksellä ja Ounasvaaralla hiihtolomakaudella helmikuussa ja maaliskuussa. Heikentynyt taloustilanne näkyi etenkin kotimaisten matkailijoiden vähentyneenä kulutuskäyttäytymisenä. Maaliskuun alun lakko haastoi hiihtolomakauden sujuvuutta, mutta ehkäisimme suurimmat haasteet onnistuneilla erityisjärjestelyillä.

Huhtikuu puolestaan oli edellisvuotta rauhallisempi. Esimerkiksi Ylläksellä pääsiäislomalaiset kuitenkin toivat toivottua vilskettä hiihtokeskukseen. Asiakkaiden suosiossa olivat Ylläksen uudet hissikelkat, jotka tarjoavat vauhdin huumaa myös heille, jotka eivät laskettele.

Hiihtokeskusten liikevaihto laski noin yhden prosentin edellisestä tilikaudesta. Vähäluminen talvi ja heikentynyt yleinen taloustilanne, joka näkyi asiakkaiden kulutuskäyttäytymisessä, vaikuttivat kauteen.

POSITIIVISTA PALAUTETTA ASIAKKAILTA JA HENKILÖSTÖLTÄ

Tilikaudella 2024–2025 käynnistettiin useita pieniä kehitysprojekteja. Suuria investointihankkeita ei tällä kaudella käynnistetty. Panostimme toiminnan jatkuvuuteen ja olemassa olevaan kalustoon, kuten rinnealueiden ja -infran kunnossapitoon, kaluston huoltoon ja korjauksiin sekä investointeihin valaistukseen, välineistöön ja rinnealueisiin.

Onnistuimme hyvin kausityöntekijöiden rekrytoinnissa, ja kaikki avoimet paikat täytettiin. Henkilöstön työtyytyväisyys parantui edellisvuodesta – lähes kaikilla arvioiduilla osa-alueilla nähtiin kasvua, ja yksi osa-alue säilyi ennallaan. Tämä kertoo hyvästä yhteishengestä ja onnistuneesta toiminnan kehittämisestä. Saimme asiakkailta kiitosta muun muassa rinteiden erinomaisesta kunnosta sekä asiakaspalvelusta.

Tilikausi oli meille ja koko toimialalle haastava. Kiitos osaavalle henkilöstöllemme, joka on palvellut asiakkaitamme ammattitaitoisesti hankalissakin olosuhteissa. Lähdemme kohti uutta kautta valmistautuneina ja toiveikkain mielin. Tavoitteenamme on jälleen tarjota asiakkaille kokonaisvaltaisia elämyksiä pohjoisessa luonnossa yhdessä majoitus-, ravintola- ja ohjelmapalveluiden kanssa.



LAPLAND
HOTELS & SAFARIS

Vastuullisuus

OTIMME TILIKAUDEN AIKANA KÄYTTÖÖN RUOKAHÄVIKIN MITTAUS-
JA RAPORTOINTIJÄRJESTELMÄN KAIKISSA KEITTIÖISSÄMME, MINKÄ
LISÄKSI KEHITIMME VASTUULLISUUSRAPORTOINTIAMME ENTISTÄ
KORKEAMMALLE TASOLLE.

Kehitystä ruokahävikin mittauksessa ja vastuullisuusraportoinnissa

Vastuullisuus tarkoittaa meille luonnon ja paikallisten yhteisöjen kunnioittamista, ja haluamme huolehtia pohjoisesta kodistamme kaikessa tekemisessämme joka päivä. Kuluneen tilikauden merkittävimpiä uusia toimenpiteitä olivat ruokahävikin kattavan mittaus- ja raportointijärjestelmän käyttöön-otto kaikissa keittiöissämme sekä vastuullisuusraportoinnin vieminen kohti entistä korkeampaa tasoa.

Lapland Hotels & Safarikselle vastuullisuus on kaiken tekemisen ydintä. Käytämme paikallisia palvelutarjoajia mahdollisuuksien mukaan, ja meille on tärkeää, että myös yhteistyökumppanimme toimivat vastuullisesti. Haluamme osana pohjoisen yhteisöä kehittää Lapin matkailua ympärivuotisesti ja luoda paikallista hyvinvointia toiminta-alueillemme. Ympäristön, paikallisten yhteisöjen ja eläinten ohella huolehdimme myös asiakkaistamme ja omasta henkilökunnastamme joka päivä.

Tilikauden aikana otimme käyttöön kattavan ruokahävikin mittaus- ja raportointijärjestelmän. Mittaamme ruokahävikkiä kaikissa ravintoloissamme aamupaloista illallisiin – raportoinnin avulla vähennämme ruokahävikkiä, kehitämme ruokalistoja ja säästämme kustannuksia.

Tällä tilikaudella rakentunut yhteistyöjärjestely Kespron kanssa on hyvä esimerkki paikallisia pienyrittäjiä tukevista ratkaisuista, jotka ovat tärkeä osa vastuullisuustyötämme. Järjestely mahdollistaa paikallisten tuottajien tuotteiden varastoinnin tukkujen tiloissa, mikä vähentää ruokahävikkiä ja tuo pien-tuottajien toimintaan ennakoitavuutta.

Monet vastuullisuustoimet, jotka aiemmin tuntuivat haastavilta, kuten muovin ja biojätteen kierrätys, ovat vakiintuneet luontevaksi osaksi arkeamme. Lapin erityisolosuhteissa kierrätysasteen nostaminen on edellyttänyt tiivistä yhteistyötä Lassila & Tikanojan kanssa, sillä kunnallinen jätehuolto ei tarjoa muun muassa biojätteen kierrätystä. Olemme jatkuvasti parantaneet myös asiakkaiden kierrätysmahdollisuuksia, ja työ jatkuu erityisesti ulkomaalaisten asiakkaiden lajittelutapojen ohjeistuksessa.

VASTUULLISUUSRAPORTOINTI UUDELLE TASOLLE

Vaikka EU:n sääntelymuutokset siirsivät virallisen raportointivelvoitteen aika- taulua, viemme raportointiamme määrätietoisesti kohti yhä korkeampaa tasoa. Toteutimme CSRD-standardin mukaisen kaksoisolennaisuusanalyysin ja käynnistimme GAP-analyysin. Kattavamman raportoinnin valmistelu on jo nyt kirjastanut tulevaisuuden painopisteitämme ja tuonut vastuullisuustyön entistä tiiviimmin osaksi johtamismalliamme.

Kauden aikana uusimme Ekokompassi-ympäristösertifikaatin, joka on voimassa seuraavat kolme vuotta. Sertifikaatti osoittaa sitoutumisemme järjestelmälliseen ympäristötyöhön. Ympäristösertifikaatin pohjalta haimme ja uusimme myös Sustainable Travel Finland -ympäristömerkit (STF) kaikissa yksiköissämme – suurelle osalle yksiköistä merkki on jo myönnetty, ja loput saavat sen syksyn aikana. STF-merkin myöntää Visit Finland, ja se on osoitus kestävän matkailun kehittämisohjelman suorittamisesta sekä sitoutumisesta vastuullisuuskriteereihin.

Alkaneella tilikaudella keskitymme vastuullisuusraportoinnin kehittämiseen, erityisesti päästöjen ja sosiaalisen vastuun osalta. Tarkoituksena on asettaa konkreettiset tavoitetasot ja varmistaa, että vastuullisuustyö pysyy sekä luontevana osana arkeamme että jatkuvasti kehittyvänä kokonaisuutena.

ESIMERKKEJÄ VASTUULLISUUSTEOISTAMME:

- Meille osaava, sitoutunut ja tyytyväinen henkilöstö on avainasemassa. Panostamme hyvään johtoon ja henkilöstömme hyvinvointiin niin töissä kuin vapaa-ajallakin.
- Kehitämme asiakkaidemme turvallisuutta jatkuvasti ja otamme käyttöön uusia palveluita sen parantamiseksi. Käytössämme on muun muassa digitaalisia työkaluja ja ajoneuvoihin liitettyjä toimintoja, jotka mahdollistavat safarien sijainnin reaaliaikaisen seurannan ja turvallisemman ajokokemuksen.
- Käytämme kaikissa kohteissamme 100 % päästötöntä sähköä.
- Kierrätämme jätteet myös Lapin kohteissamme.
- Moottorikelkkasafarimme järjestetään vain virallisilla reiteillä. Olemme sitoutuneet kompensoimaan kaikki moottorikelkkasafariemme hiilidioksidipäästöt ja olemme hankkineet myös sähkökelkkoja.
- Olemme luoneet yhdessä kenneleiden ja eläinlääkärin kanssa kattavan Koirien hyvinvointikriteeristön, joka toimii käsikirjana Lapland Husky Safaris Oy:n kaikissa kenneleissä. Kriteeristö on jaettu kuuteen osa-alueeseen: hyvinvoinnin edellytykset; terveydenhoito ja aktiivisuus; sairaanhoito; lisääntyminen, jalostus ja vanhuus; käsitteleminen ja kouluttaminen sekä lomakkeet ja dokumentit.
- Meillä on käytössä ruokahävikin mittaus- ja raportointijärjestelmä.
- Suosimme paikallisia pientuottajia aina kun mahdollista.

LUE LISÄÄ VASTUULLISUUSTEOISTAMME:

<https://www.laplandhotels.com/fi/tietoa-meista/vastuullisuus>

LAPLAND HOTELS & SAFARIS

Tilikausi 2024–2025

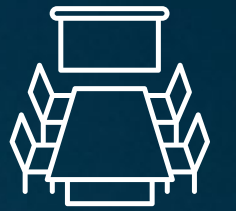
Lapland Hotels Oulun laajennus
valmistuu tammikuussa 2026



96 UUTTA
HUONETTA



UUSI RAVINTOLA
JA BAARI



LISÄÄ
KOKOUSTILOJA



LAPLAND SAFARIKSEN
TILIKAUSI OLI KAIKKIEN
AIKOJEN PARAS

Liikevaihto kasvoi
16 % edellisestä
tilikaudesta



LAPLAND SAFARIS OSTI
Liikenne O. Niemelän
linja-autoliiketoiminnan



OTIMME KÄYTTÖÖN
KATTAVAN RUOKAHÄVIKIN
MITTAUS- JA RAPORTOINTI-
JÄRJESTELMÄN



UUSIMME EKOKOMPASSI-
YMPÄRISTÖSERTIFIKAATIN
SEKÄ STF-YMPÄRISTÖMERKIT
KAIKISSA YKSIKÖISSÄMME

171
Meur
TILIKAUDEN LIIKEVAIHTO



Kansainvälinen
kysyntä huippu-
tasolla, kotimainen
kysyntä heikkeni

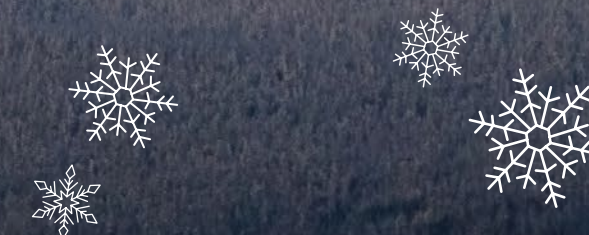
Vuoden 2025 alussa voimaan tullut
4 %-yksikön alv-korotus heikensi globaalia
hintakilpailukykyämme – korotuksesta
johtuen jouduimme nostamaan hintojamme.
Tämä puolestaan vaikutti oletettavasti
kotimaan kysyntään heikentävästi.



Suomen
paras
hotelliketju
GRAND TRAVEL
AWARDS



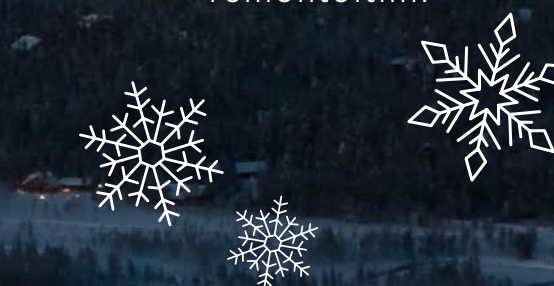
NPS 72
ERINOMAINEN
ASIAKASTYYTYVÄISYYS
HOTELLEISSA JA
RAVINTOLOISSA



SNOWVILLAGEN UUSI
KÄVIJÄENNÄTYS

Yli 86 000

Lapland Hotels SnowVillageen
valmistui uusi ravintolapalvelu-
rakennus, ja kaikki kiinteät tilat
remontoitiin.



Lapland Hotelsin uusi
toimitusjohtaja

KTM ERIKA EHRNROOTH
MARRASKUUSTA 2025



Vuoden nuori
kokki 2025

JOEL MANNINEN,
SKY KITCHEN & VIEW



Lanseerasimme
uuden koulutus-
konseptin,
Kokkiakatemia



Henkilöstötyytyväisyys
kasvoi hotelleissa ja
ravintoloissa sekä
hiihtokeskuksissa