



MALMÖ FESTIVALEN

I SIFFROR • 2025



1,4 MILJONER BESÖK UNDER ÅTTA DAGAR

566

UNIKA
PROGRAMPUNKTER

253 800

FESTIVALTIDNINGAR DELADES UT

(Hushåll i Malmö, Lund, Vellinge och Burlöv)



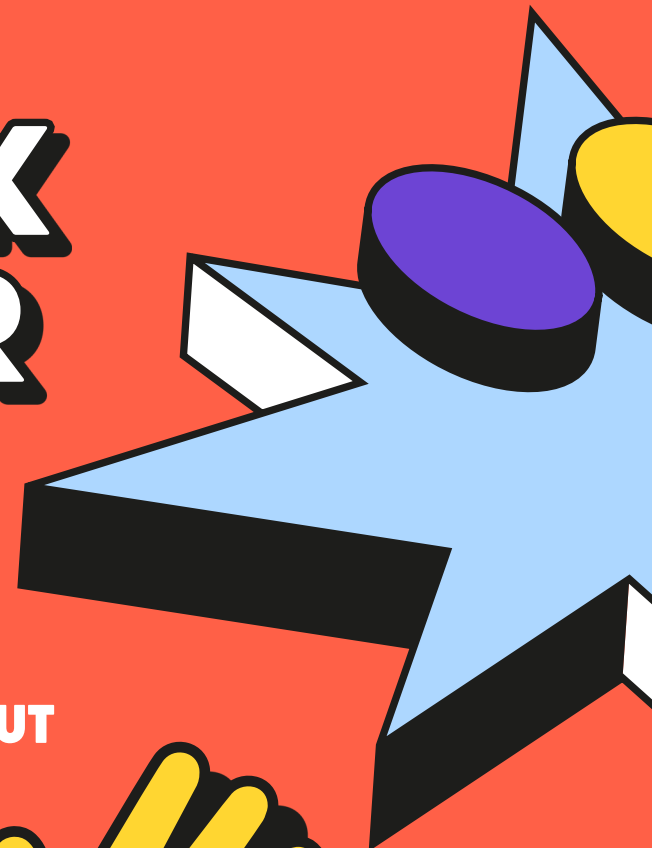
11

SYNTOLKADE
AKTER



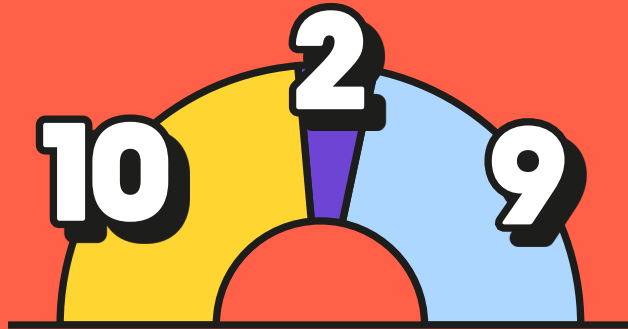
15

TECKENSPRÅKS-
TOLKADE AKTER

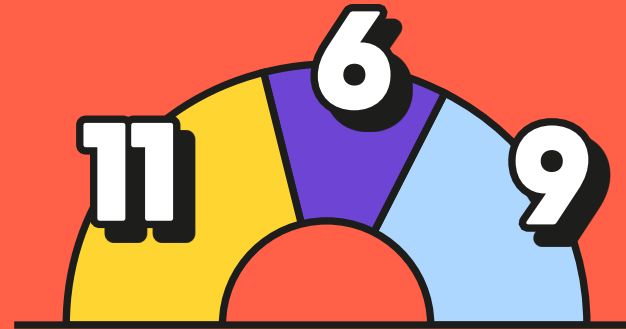


JÄMSTÄLLDHET • MUSIKAKTER

● MÄN ● MIXADE ● KVINNOR



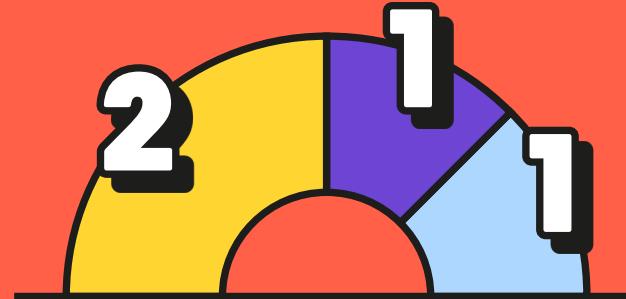
STORA SCENEN



KUNGALUNDSCENEN



MALMÖSCENEN



MANEGEN



MATOMRÅDET

29 FOODTRUCKS

19 MATTÄLT OCH
CONTAINRAR

7 STORA
SERVERINGAR

55 MATAKTÖRER
(varav 31 från Malmö)

22 NYA
MATAKTÖRER

24 LÄNDERS MAT
REPRESENTERADE

250 KG
RÄDDAT MATSVINN

410 960
SÅLDA PORTIONER

3 300
PERSONER ANVÄNDE
KISSAMAJORNA

Kissamajorna (unisexpissoarer) från Sanitation360 samlade in 1 000 liter urin. Det omvandlades till cirka 40 kilo torrt gödselmedel som räcker till att odla vete till cirka 660 limpor bröd.



13 NYA MATAKTÖRER
UTBILDADE I DARE TO CARE



MALMÖS FÖRENINGSLIV

OMRÅDET
STÄDADES AV ...

366 UNGDOMAR
FRÅN ...

6 LOKALA IDROTTS-
FÖRENINGAR

KULTURPROGRAMMET

(Manegen, Kungälvscenen, Gaturummet, S:t Petri kyrka och Containerscenen)

155

PROGRAMPUNKTER
VARAV...

22

RIKTADE TILL
BARN OCH UNGA

11

UTLÄNDSKA
AKTÖRER/ARTISTER*

* Frankrike, Belgien, Nederländerna, Finland, Norge, Danmark, Sydafrika och Storbritannien.

DANSPROGRAMMET

(Fontänenscenen)

68

PROGRAM-
PUNKTER

3

UTLÄNDSKA
AKTÖRER

50

AKTER

2000

BESÖKARE

32

DANSARE PÅ RED BULL
DANCE YOUR STYLE

(16 i Malmökvalet och 16 i Sverigefinalen)

DANS- SKOLORNAS DAG

9

SKOLOR

500

PERSONER
UPPTRÄDDE

6060

BESÖKARE
UNDER DAGEN



UNGDOMS- OMRÅDET

138

PROGRAM
PUNKTER

40

AKTER



DANSBANAN

100 000

BESÖKARE

15

KONSERTER

7 000

DELTAGARE PÅ TONY
IRVINGS DANSKURS

FOTOUTSTÄLLNINGEN MALMÖFESTIVALEN 40 ÅR VISADE

47

BILDER
PÅ ...

9

PLATSER
SAMT ...

257

BILDER DIGITALT
PÅ STORA SCENEN



BARNLANDET



222

PROGRAM-
PUNKTER



56

AKTÖRER

450

700

3 000

3 000+

låtsaskörde en traktor
från Svalöfs gymnasium

åt pannkakor med
Pettson & Findus

byggde Bästa Biennalens
Kaoskatedral med Ruben Wätte

deltog i Blombonanza
med Malmö Konsthall

EN 15 METER BRED TÅRTA

DEKORERADES AV BARNEN (15M BRED OCH 7M HÖG)



LOGOSTIK/FESTIVALOMRÅDET

477 217m² = 89

TOTAL FESTIVALYTA

FOTBOLLSPLANER

3 137m²

TÄLTYTA (82 TÄLT)

8

PORTALER

63

CONTAINRAR

12

VATTENKRANAR

79

VÄXTER

180

TOALETTER

2 232m

STAKETTYG/MESH

3 155m

STAKET

698m

KRÄFTBORD

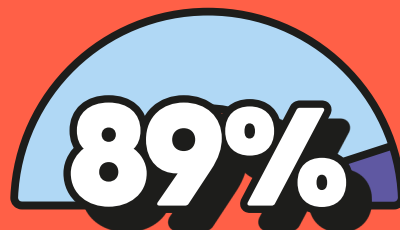




ATTITYDUNDERSÖKNING



har en positiv
inställning till festivalen



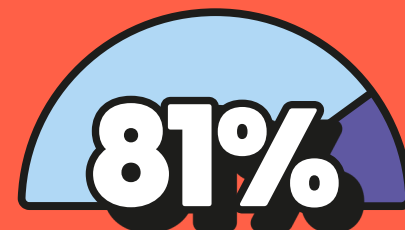
kände sig trygga under
sitt besök på festivalen



tycker att festivalen
är till för alla



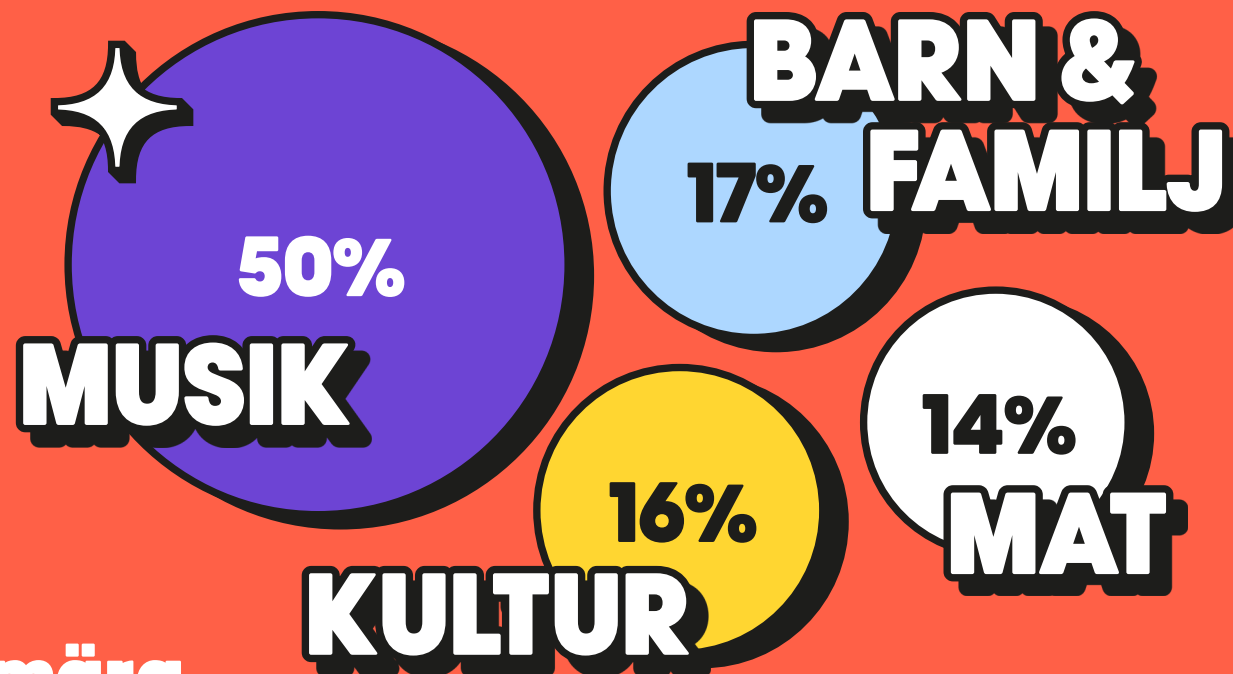
anser att festivalen har
ett jämställt program



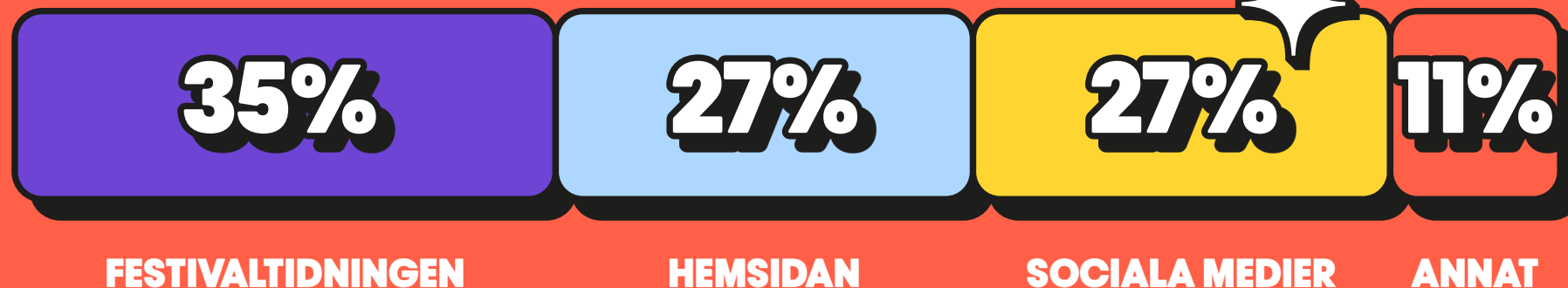
tycker att festivalen ökar
Malmös attraktionskraft
som besöksdestination



Vad är det viktigaste innehållet på festivalen?

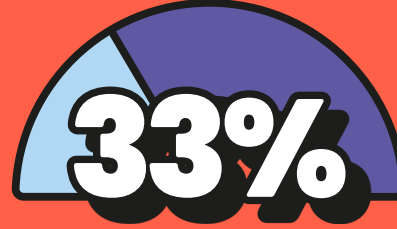


Vilken är din primära informationskanal?

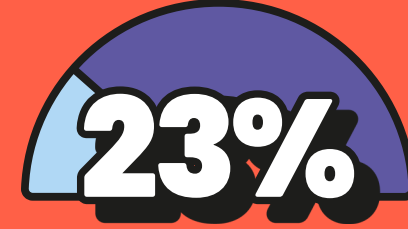




säger att festivalen leder till att de besöker fler kultur- och nöjesaktiviteter under året

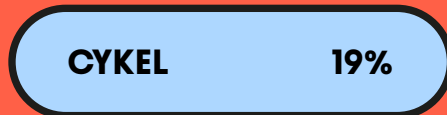
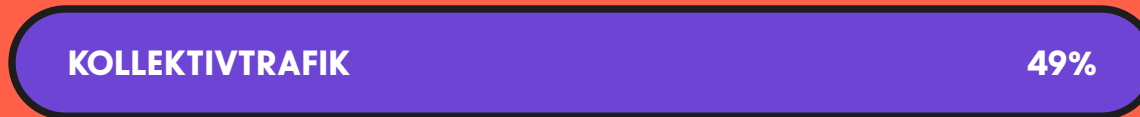


passade på att besöka något kafé eller en restaurang under sitt besök på festivalen

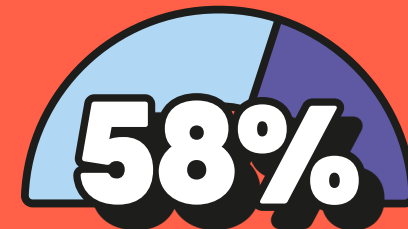


ägnade sig åt shopping i Malmös affärer och butiker

SÅ TOG SIG BESÖKARNA TILL FESTIVALEN



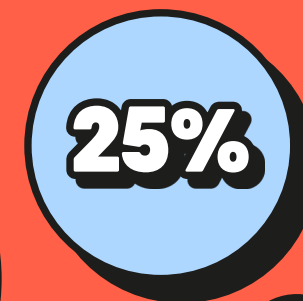
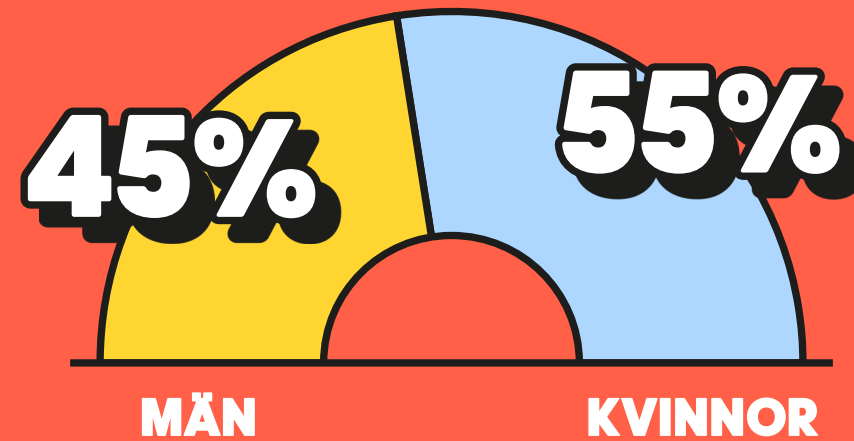
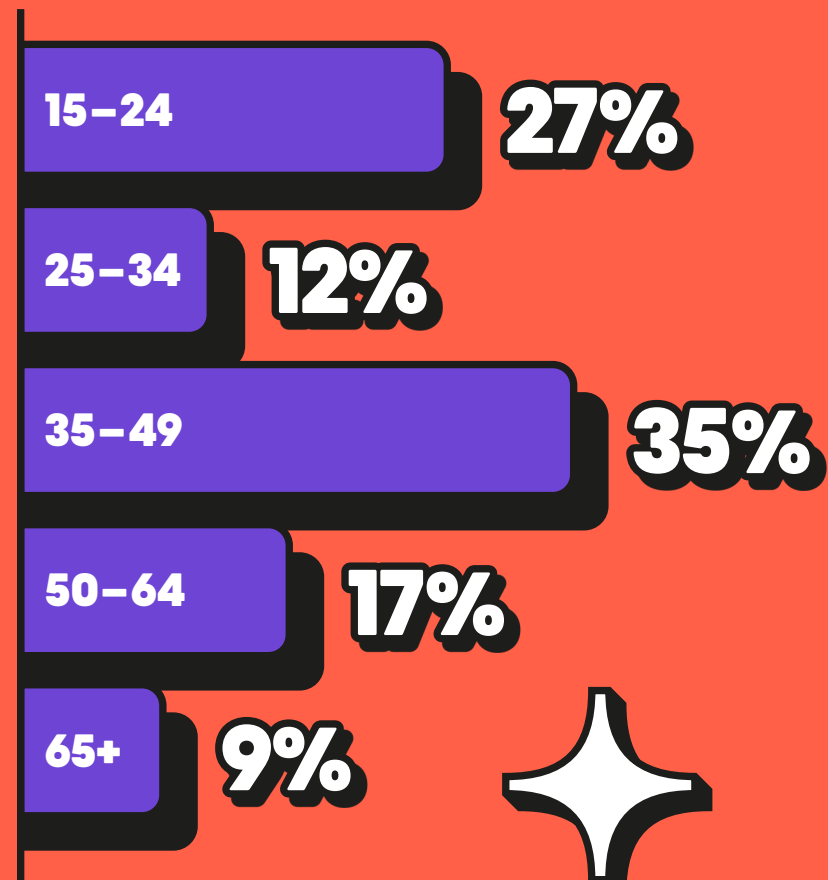
* Förare 11%, passagerare 5%.



märker att festivalen jobbar aktivt med miljöfrågor

BESÖKARNA

ÅLDER



TURISTEKONOMI

517 Msek

spenderades av turister

2 435 kr

Genomsnittlig spendering
i Malmö per besökare och dygn



ANTAL FÖLJARE

(23 september 2025)

39 200

INSTAGRAM

71 000

FACEBOOK

3 067

TIKTOK



TACK FÖR I ÅR!

MALMOFESTIVALEN.SE