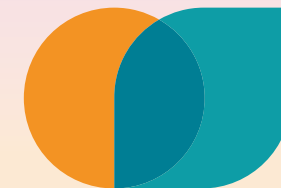


ZUSAMMEN FÜR
EINE GESÜNDERE WELT

PRIMARY & CONSUMER CARE BOOK



Pflichtangaben



MEDICE
Arzneimittel Pütter GmbH & Co. KG
Kuhloweg 37
58638 Iserlohn
www.medice-health-family.com

 **MEDICE**
THE HEALTH FAMILY

Vor- wort

„Zusammen kümmern wir uns darum, die Gesundheit der Menschen in möglichst vielen Bereichen zu verbessern.“

Mit unseren Gesundheitslösungen bestehend aus Arzneimitteltherapien, digitalen Behandlungen und Ernährungskonzepten, wollen wir die Patienten in jeder Phase der Erkrankung bestmöglich versorgen.“

Als Familienunternehmen in dritter Generation und geführt von uns als Mediziner*innen kümmern wir uns als Health Family darum, die Gesundheit der Menschen in möglichst vielen Bereichen zu verbessern.

Gesundheitslösungen für bestmögliche Versorgung

Primary & Consumer Care (PCC) bildet bei MEDICE den Unternehmensbereich für die indikationsorientierte, medizinische Grundversorgung außerhalb der Verschreibungspflicht. Dabei stehen wir für Selbstmedikation und Prävention im engen, qualitätsgesicherten **Zusammenspiel von Arzt, Apotheker und Patient.**

Auf Basis kontinuierlicher wissenschaftlicher Begleitung vereinen sich starke Marken zu einem Vertrauen schaffenden Portfolio. Durch die Mehrheitsbeteiligung am Traditionsunternehmen Schaper & Brümmer haben wir zudem die Expertise im Bereich der pflanzlichen Arzneimittel weiter ausgebaut.

Wir greifen die Bedürfnisse unserer Zielgruppen auf und entwickeln patientenzentriert multimodale Gesundheitslösungen bestehend aus Arzneimitteltherapien, digitalen Behandlungen und Ernährungskonzepten. Dadurch gelingt es uns, Patienten in jeder Phase der Erkrankung bestmöglich zu versorgen.

In gleicher Weise engagieren wir uns seit vielen Jahren in den verschreibungspflichtigen Indikationen Mental Health und Renal Care. Im Segment Primary & Consumer Care entwickeln wir Gesundheitslösungen in den vier Bereichen Frauengesundheit, Darmgesundheit, Hautgesundheit, Erkältung & Atemwege.

Frauengesundheit

Bewährte pflanzliche Arzneimittel wie Remifemin®, Cystinol® und Aqualibra® sind spezielle, auf die gesundheitlichen Bedürfnisse von Frauen ausgerichtete Arzneimittel. Mit dem etablierten Arzneimittel Remifemin und der dazugehörigen Remifemin-App bieten wir ein modernes, multimodales Konzept zur Begleitung von Frauen in den Wechseljahren. Ergänzend vermittelt die digitale Plattform femfeel fundierte Informationen, Ernährungsempfehlungen und alltagsnahe Unterstützung.

Darmgesundheit

Mit Perenterol® und Tannacomp® bieten wir zwei bewährte Therapieansätze, die gezielt auf die Ursachen von Durchfall wirken und die natürliche Darmflora unterstützen. Darüber hinaus entstehen im Rahmen des MEDIBIOM®-Programms innovative Konzepte zur Förderung der Darmgesundheit – wissenschaftlich fundiert und begleitet durch das Luxembourg Institute of Health. Die MEDIBIOM®-App unterstützt Menschen mit darmassoziierten Beschwerden wie Reizdarmsymptomen oder Nahrungsmittelunverträglichkeiten.

Hautgesundheit

Soventol steht seit Jahrzehnten für schnelle und verträgliche Hilfe bei entzündlichen oder juckenden Hautbeschwerden. Mit Medigel Wund- und Heilgel ergänzen wir das Portfolio um ein hydroaktives Lipogel, das durch Zink- und Eisenionen die natürliche Wundheilung unterstützt und den pH-Wert der Haut stabilisiert.

Erkältung & Atemwege

Mit bekannten Marken wie Meditonsin, Dorithricin, Esberitox und Stilaxx bieten wir wirksame Hilfe in jeder Phase einer Erkältung – vom ersten Halskratzen bis zur vollständigen Regeneration. Mit dem neuen Meditonsin Extract schlagen wir ein weiteres Kapitel auf: Das pflanzliche Arzneimittel bietet zuverlässige Hilfe bei viralen Erkältungskrankheiten.

Produktion in Deutschland

Die Produktion unserer Produkte erfolgt weitestgehend an unseren Produktionsstandorten in Iserlohn und Ringelheim. Dies ist Ausdruck von Qualität, Verantwortung und Verlässlichkeit – gegenüber unseren Partnern in der Apotheke und in der Arztpraxis ebenso wie gegenüber Patientinnen und Patienten.

Wir bauen auf ein festes Fundament

Unser kulturell gewachsenes Verständnis der **drei Seiten von Gesundheit:** Neben der **physischen und psychischen Gesundheit** sind auch die **soziale Gesundheit** sowie die **ökologische Gesundheit** wesentliche Bestandteile unseres Engagements.

Die gerade beschriebenen Gesundheitslösungen stehen im Zentrum der physischen und psychischen Gesundheit. Sie schaffen spürbare Mehrwerte für Patientinnen und Patienten, Angehörige und Behandler.

Im Bereich der ökologischen Gesundheit leisten wir mit vielfältigen Initiativen Beiträge für eine gesunde Umwelt. Nachhaltigkeit ist schon seit Generationen in unserem unternehmerischen Handeln verankert. In diesem Sinne haben wir ein eigenes Unternehmen gegründet: sustainable4U. Es entwickelt umfassende und zukunftsorientierte Lösungen für die Bereiche Ernährung und Umwelt.

Im Fokus der sozialen Gesundheit steht aktuell unser privates Engagement beim Aufbau der Katja Pütter Ammer Stiftung. Die Stiftung unterstützt Lehrkräfte an Grundschulen und Kitas im Bereich psychischer Gesundheit.

Partnerschaft in der Apotheke und in der Arztpraxis

Primary & Consumer Care steht für Gesundheit im Alltag – wissenschaftlich fundiert und immer nah am Menschen. Als Familienunternehmen verbinden wir pharmazeutische Tradition mit Zukunftsorientierung und entwickeln Lösungen, die das Leben jeden Tag ein Stück gesünder machen. Vertrauensvolle partnerschaftliche Zusammenarbeit in der Arztpraxis und in der Apotheke ist dafür die Grundlage.

Herzlichst

Dr. med. Katja Pütter-Ammer
Geschäftsführende Gesellschafterin

Dr. med. Dr. oec. Richard Ammer
Geschäftsführender Gesellschafter





GESUNDHEIT FÜR JEDEN TAG



„PCC ist ein zentrales Zukunftsfeld der MEDICE Health Family. Wir bewegen uns an der Schnittstelle zwischen Apotheke, Arzt und Patient und tragen damit maßgeblich zur medizinischen Grundversorgung und Prävention bei.“

Dr. Uwe Baumann

Geschäftsführer Primary & Consumer Care

Der Bereich Primary & Consumer Care (PCC) steht bei der MEDICE Health Family für hochwertige Gesundheitslösungen, die Menschen im Alltag begleiten – von frei verkäuflichen und apothekenpflichtigen Medizinprodukten und Arzneimitteln bis hin zu ärztlich verordneten Präparaten und Gesundheits-Apps für die Patienten.

Auf Basis jahrzehntelanger pharmazeutischer Erfahrung hat MEDICE ein vielseitiges Portfolio aufgebaut, das Qualität, Wirksamkeit und Vertrauen miteinander verbindet. Unsere Produkte helfen, Alltagserkrankungen effektiv zu behandeln, die körpereigene Abwehr zu stärken und Gesundheit langfristig zu erhalten.

Dabei verstehen wir Gesundheit als umfassendes Konzept: Wir wollen Menschen befähigen, aktiv für ihr Wohlbefinden zu sorgen – mit Lösungen, die einfach anzuwenden, wissenschaftlich fundiert und individuell wirksam sind.

Ziel unseres Engagements ist es, medizinische Grundversorgung und Prävention konsequent zu stärken. Mit innovativen und wachstumsstarken Produkten, die medizinische Kompetenz mit alltagsnaher Relevanz verbinden, leistet MEDICE einen Beitrag dazu, dass Gesundheit im täglichen Leben selbstverständlich bleibt – sicher, wirksam und vertrauenswürdig.



„Primary & Consumer Care steht für Gesundheit im Alltag. Unser Anspruch ist es, Menschen mit hochwertigen, wissenschaftlich fundierten Lösungen zu begleiten – niedrigschwellig, wirksam und vertrauenswürdig.“

„PCC ist ein zentrales Zukunftsfeld der MEDICE Health Family.“

*Im Gespräch mit Dr. Uwe Baumann
Geschäftsführer Primary & Consumer Care*

FRAGE: HERR DR. BAUMANN, WOFÜR STEHT DER BEREICH PRIMARY & CONSUMER CARE BEI MEDICE?

DR. BAUMANN: Primary & Consumer Care steht für Gesundheit im Alltag. Unser Anspruch ist es, Menschen mit hochwertigen, wissenschaftlich fundierten Lösungen zu begleiten – niedrigschwellig, wirksam und vertrauenswürdig.

Dabei denken wir bewusst nicht in einzelnen Produkten, sondern in indikationsbezogenen Versorgungskonzepten, die Selbstmedikation, ärztliche Empfehlung und pharmazeutische Kompetenz sinnvoll miteinander verbinden.

FRAGE: WELCHE ROLLE SPIELT PCC INNERHALB DER MEDICE HEALTH FAMILY?

DR. BAUMANN: PCC ist ein zentrales Zukunftsfeld der MEDICE Health Family. Wir bewegen uns an der Schnittstelle zwischen Apotheke, Arzt und Patient und tragen damit maßgeblich zur medizinischen Grundversorgung und Prävention bei. Gerade in Zeiten zunehmender Versorgungsengpässe ist es wichtig, Menschen sichere und evidenzbasierte Lösungen für den Alltag an die Hand zu geben – und genau hier liegt unsere Stärke. Dieses Versorgungsversprechen können wir auch dank unserer beiden Produktionsstandorte in Iserlohn und Ringelheim einlösen.

FRAGE: MEDICE RICHTET SICH IM PCC-BEREICH KLAR AN APOTHEKE UND ARZT. WARUM IST DIESES ZUSAMMENSPIEL SO ZENTRAL?

DR. BAUMANN: Eine hochwertige medizinische Grundversorgung entsteht nur im Zusammenspiel von Arzt und Apotheke. Ärztinnen und Ärzte geben Orientierung durch Diagnose und Therapieempfehlung, Apotheken begleiten Patientinnen und Patienten im Alltag mit Beratung, Einordnung und Nähe. Unsere Aufgabe bei MEDICE ist es, Gesundheitslösungen zu entwickeln, die beiden Seiten gerecht werden: medizinisch fundiert, evidenzba-

siert und zugleich praxisnah für die Beratung in der Apotheke. Gerade in der Selbstmedikation tragen Arzt und Apotheke gemeinsam Verantwortung für Prävention, Therapietreue und Gesundheitskompetenz. Als Partner beider Berufsgruppen unterstützen wir dieses Zusammenspiel mit starken Marken, klaren Indikationskonzepten und begleitenden Fortbildungsangeboten.

FRAGE: WELCHE INHALTLICHEN SCHWERPUNKTE SETZEN SIE IM PCC-BEREICH?

DR. BAUMANN: Wir fokussieren uns bewusst auf Indikationsfelder mit hoher Alltagsrelevanz: Darmgesundheit, Frauengesundheit, Atemwege und Haut. Besonders in der Darm- und Frauengesundheit sehen wir großes Potenzial, Versorgung neu zu denken – mit evidenzbasierten Arzneimitteln, pflanzlicher Kompetenz und zunehmend auch mit digitalen Begleitangeboten.

FRAGE: WAS BEDEUTET INNOVATION IM KONTEXT VON PRIMARY & CONSUMER CARE?

DR. BAUMANN: Innovation heißt für uns, Bewährtes weiterzuentwickeln und gleichzeitig völlig neue Wege zu gehen. Mit Programmen wie MEDIBIOM® oder multimodalen Angeboten in der Frauengesundheit verbinden wir pharmazeutische Qualität mit neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen und digitalen Lösungen. So entstehen innovative Gesundheitskonzepte, die nachhaltig wirken und echten Mehrwert für Patienten und Healthcare Professionals schaffen.

FRAGE: IHR BLICK IN DIE ZUKUNFT: WOHIN ENTWICKELT SICH PCC BEI MEDICE?

DR. BAUMANN: Unser Ziel ist klar: Wir wollen uns in den kommenden Jahren zu einem der führenden Anbieter im Bereich Primary & Consumer Care entwickeln – national wie international. Dabei bleiben wir unseren Werten treu: wissenschaftliche Exzellenz, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Apotheken und Ärzten und ein tiefes Verantwortungsbewusstsein gegenüber den Menschen, für deren Gesundheit wir arbeiten.

Von Meditonsin bis Soventol

EINE ERFOLGS- GESCHICHTE

Was einst mit Meditonsin begann, hat sich zu einer nachhaltigen Erfolgsgeschichte im Bereich der Selbstmedikation entwickelt. Im Jahr 2006 fanden zahlreiche etablierte Marken wie Soventol® und Dorithricin® ihren Weg in das Portfolio der MEDICE Health Family. Damit legte MEDICE früh den Grundstein für eine starke Präsenz in der Apotheke – getragen von pharmazeutischer Qualität „produziert in Deutschland“ und einer klaren Ausrichtung auf evidenzbasierte Wirksamkeit.

Ein wichtiger Meilenstein war die Einlizenzierung von Perenterol® im Jahr 2012, der die Kompetenz von MEDICE im Bereich der Darmgesundheit nachhaltig gestärkt hat. Ein weiterer strategischer Meilenstein folgte 2021 mit der Mehrheitsbeteiligung am Traditionsunternehmen Schaper & Brümmer. Die Integration der dort über Jahrzehnte aufgebauten Phytokompetenz stärkt den PCC-Bereich nachhaltig und ermöglicht die konsequente Weiterentwicklung pflanzlicher Arzneimittel auf wissenschaftlicher Basis.

Heute zählt MEDICE zu den führenden Markenpartnern der Apotheke – mit einem Portfolio, das bewährte Therapieansätze, moderne Forschung und kontinuierliche Innovation vereint und damit eine hohe Beratungs- und Empfehlungsrelevanz besitzt.



Produktion in Deutschland

Qualität und Verantwortung

„Starke Marken, starke Partnerschaften und ein klarer Beitrag zu einer gesünderen Welt.“

*Im Gespräch mit Fabian Beger
Head of Germany, Primary & Consumer Care*

FRAGE: HERR BEGER, MEDICE BLICKT IM BEREICH PRIMARY & CONSUMER CARE AUF EINE LANGE ERFOLGSGESCHICHTE ZURÜCK. WAS MACHT DIESE ENTWICKLUNG AUS IHRER SICHT SO BESONDERS?

BEGER: Die Stärke liegt in der Konsequenz. Was mit Meditonsin begonnen hat, wurde über Jahrzehnte systematisch weiterentwickelt: Durch gezielte Portfolioentscheidungen, durch den Erwerb starker Marken wie Soventol® oder Dorithricin® und durch ein klares Bekenntnis zur Apotheke. Entscheidend war dabei immer der Anspruch, evidenzbasierte Wirksamkeit mit echter Alltagsrelevanz zu verbinden – und das konsequent „produziert in Deutschland“.

FRAGE: MEDICE GILT HEUTE ALS EINER DER FÜHRENDEN PARTNER DER APOTHEKE. WORAN ZEIGT SICH DAS KONKRET?

BEGER: Zum einen an Vertrauen und Platzierung im Alltag: Unsere Marken haben eine hohe Empfehlungsrelevanz im Handverkauf. Zum anderen an messbaren Fakten – etwa der Platzierung auf Rang 2 im OTC-Leistungsspiegel von markt intern 2025. Vor allem aber an der gelebten Nähe: über persönliche Betreuung, intensive Trainings, starke POS-Unterstützung und Community-Angebote wie die PTA-Family.

FRAGE: WAS IST IHR PERSÖNLICHER ANSPRUCH FÜR PRIMARY & CONSUMER CARE BEI MEDICE?

BEGER: Gesundheit im Alltag wirksam zu gestalten – wissenschaftlich fundiert, verantwortungsvoll und nah am Menschen. Als Teil der MEDICE Health Family denken wir PCC nicht isoliert, sondern als integralen Baustein eines umfassenden Gesundheitsverständnisses. Oder kurz gesagt: starke Marken, starke Partnerschaften und ein klarer Beitrag zu einer gesünderen Welt.



„Als Teil der MEDICE Health Family denken wir PCC nicht isoliert, sondern als integralen Baustein eines umfassenden Gesundheitsverständnisses.“

EIN PORTFOLIO, DAS VERTRAUEN SCHAFFT

Hallo Wechseljahre
Tschüss Beschwerden

Remifemin[®] plus Johanniskraut
Pflanzliches Arzneimittel bei Wechseljahresbeschwerden
100 Filmtabletten

Die Nr.1 bei Wechseljahresbeschwerden

Remifemin[®] plus Johanniskraut bei:

- Hitzewallungen
- Schweißausbrüchen
- Stimmungsschwankungen

Stark. Sicher. Ohne Hormone.¹

SCHAPER & BRÜMMER
a member of
MEDICE
THE HEALTH FAMILY

remifemin.de

Remifemin[®] plus Johanniskraut
Pflanzliches Arzneimittel bei Wechseljahresbeschwerden
60 Filmtabletten N1

MEDICE
THE HEALTH FAMILY

Remifemin[®] FeuchtCreme
Pflanzliches Pflegeprodukt für die Vagina
Hormonfrei

MEDICE
THE HEALTH FAMILY

Frauen- gesundheit

WIR FRAUEN VERDIENEN NUR DAS BESTE

Remifemin[®] plus
AUSGEGLICHENHEIT
NATÜRLICHE WIRKRAFT
ERLEICHTERUNG
HOHE QUALITÄT

Cystinol[®] akut
OR-CODE SCANNEN -
LEBENSSTIL-ENTSCHEIDUNG
WIRTSCHAFTLICH UND GEWISSEN.

MEDICE
THE HEALTH FAMILY

Blasenentzündung?
Cystinol[®] akut -
Unser pflanzliches Anti-Bakterium¹

Cystinol[®] akut
Chapellen
Lindert die Beschwerden
wirkt antibakteriell¹
stark und schnell²

MEDICE
THE HEALTH FAMILY

Femicur[®] N
Kapseln
Pflanzliches Arzneimittel bei Regelbeschwerden
60 Hartkapseln N2

MEDICE
THE HEALTH FAMILY

Cystinol[®] akut Dragees
Pflanzliches Arzneimittel
60 überzogene Tabletten N1

MEDICE
THE HEALTH FAMILY

Aqualibra[®]
Pflanzliches Arzneimittel bei Harnwegsinfekten
60 Filmtabletten zum Einnehmen

MEDICE
THE HEALTH FAMILY

Mit Marken wie Remifemin[®], Cystinol akut[®], Aqualibra[®], Femicur[®] und Remifemin[®] FeuchtCreme bietet MEDICE ein umfassendes, indikationsbezogenes Portfolio für zentrale Fragestellungen der Frauengesundheit. Die Präparate basieren überwiegend auf pflanzlichen Wirkstoffen, zeichnen sich durch gute Verträglichkeit aus und genießen seit Jahren eine hohe Akzeptanz in ärztlicher Empfehlung und apothekerlicher Beratung. Gerade in sensiblen Lebensphasen wie den Wechseljahren steht MEDICE für eine evidenzbasierte, verantwortungsvolle Begleitung mit klarer Orientierung für Patientinnen. Dazu zählen auch digitale Angebote wie die Remifemin[®]- und femfeel[®]-App.

Darm- gesundheit

Akuter Durchfall gehört zu den häufigsten Beschwerden im Alltag und erfordert schnelle, wirksame und sichere Therapieoptionen. Mit Perenterol® und Tannacomp® bietet MEDICE zwei bewährte Arzneimittel, die unterschiedliche Wirkprinzipien abdecken und gezielt zur Stabilisierung der Darmfunktion beitragen.

Darüber hinaus geht MEDICE mit dem MEDIBIOM®-Programm einen entscheidenden Schritt weiter: Aufbauend auf aktuellen Erkenntnissen der Mikrobiomforschung entstehen umfassende Konzepte zur Förderung der Darmgesundheit. Die Entwicklung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Luxembourg Institute of Health und verbindet wissenschaftliche Forschung, diagnostische Ansätze sowie therapeutische Begleitkonzepte. Ziel ist es, Darmgesundheit nicht nur symptomatisch, sondern ursachenorientiert zu unterstützen.





„Die Forschung zeigt klar, dass das Darmmikrobiom maßgeblichen Einfluss auf Gesundheit und Krankheitsentstehung hat.“

„Darmgesundheit beeinflusst Immunabwehr, Stoffwechsel, Wohlbefinden und Lebensqualität.“

*Im Gespräch mit Nadja Neubauer
Global Head of Gastrointestinal Health*

FRAGE: FRAU NEUBAUER, WARUM IST DARMGESUNDHEIT HEUTE EIN ZENTRALES GESUNDHEITSTHEMA?

NEUBAUER: Der Darm spielt eine Schlüsselrolle für unsere Gesundheit: Rund 80 % der aktiven Immunzellen befinden sich dort, zudem ist er über die Darm-Hirn-Achse eng mit dem Nervensystem verbunden. Darmgesundheit beeinflusst damit Immunabwehr, Stoffwechsel, Wohlbefinden und Lebensqualität – heute und künftig mehr denn je.

FRAGE: WELCHE BEDEUTUNG HAT DAS MIKROBIOM IN DIESEM ZUSAMMENHANG?

NEUBAUER: Die Forschung zeigt klar, dass das Darmmikrobiom maßgeblichen Einfluss auf Gesundheit und Krankheitsentstehung hat. Es handelt sich um ein hochrelevantes Zukunftsfeld mit enormem wissenschaftlichem und therapeutischem Potenzial.

FRAGE: WIE BEGEGNET MEDICE DIESER ENTWICKLUNG?

NEUBAUER: Mit dem MEDIBIOM®-Programm gehen wir einen völlig neuen, umfassenden, ursachenorientierten Weg. In Zusammenarbeit mit dem Luxembourg Institute of Health entwickeln wir wissenschaftlich fundierte Konzepte, die Postbiotika, darmgesunde Ernährung und digitale Begleitung miteinander verbinden.

FRAGE: WAS IST DAS ZIEL VON MEDIBIOM®?

NEUBAUER: Die Darmgesundheit von Grund auf zu fördern und das individuelle Mikrobiom nachhaltig wieder in Balance zu bringen – als Basis für mehr Gesundheit und Lebensqualität im Alltag.

Haut- gesundheit

Soventol® steht seit Jahrzehnten für zuverlässige Hilfe bei entzündlichen, juckenden oder allergischen Hautreaktionen – etwa bei Sonnenbrand, Insektenstichen oder Hautirritationen. Die Marke genießt ein hohes Vertrauen bei Apothekenteams und Verbrauchern gleichermaßen.

Mit MediGel® Wund- und Heilgel ergänzt MEDICE das Portfolio um ein modernes hydroaktives Lipogel. Durch die Kombination aus Zink- und Eisenionen unterstützt MediGel die natürliche Wundheilung, stabilisiert den physiologischen pH-Wert der Haut und schafft ein feuchtes Wundmilieu – eine wichtige Voraussetzung für eine komplikationsarme Heilung.



Erkältung & Atemwege

Mit etablierten Marken wie Meditonsin®, Dorithricin®, Esberitox® und Stilaxx® deckt MEDICE die gesamte Bandbreite erkältungsbedingter Beschwerden ab – vom ersten Halskratzen über akute Symptome bis hin zur Regeneration. Die Produkte sind seit vielen Jahren fester Bestandteil der Apothekenempfehlung und stehen für bewährte Wirksamkeit und hohe Verträglichkeit.

Mit Meditonsin® Extract erweitert MEDICE sein Portfolio um ein modernes pflanzliches Arzneimittel zur Behandlung akuter Erkältungskrankheiten. Das hochkonzentrierte Extrakt verbindet natürliche Inhaltsstoffe mit pharmazeutischer Qualität und unterstreicht den Anspruch, traditionelle Kompetenz kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Ergänzend umfasst das PCC-Portfolio zahlreiche weitere hochwertige Präparate für die Selbstmedikation – stets mit dem Ziel, Gesundheit im Alltag einfach, wirksam und verantwortungsvoll zu unterstützen.



3-fach stark gegen Halsschmerzen

Dorithricin® Halstabletten Classic

1. schnell
2. spürbar schmerzlindernd
3. langanhaltend

MEDICE THE HEALTH FAMILY




Meditonsin® Extract

Verkürzt die Erkltng

Meditonsin® Extract

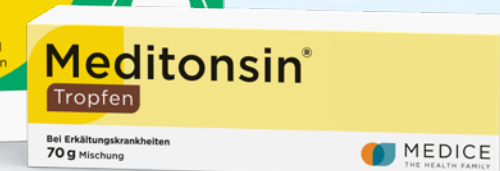
Pflanzliches Arzneimittel bei Erkältungskrankheiten

Ab 12 Jahren
20 Tabletten N1

Pflanzenpower verkürzt Erkältungsdauer

- Lindert typische Erkältungssymptome¹⁾
- Bekämpft Erkältungsviren
- Stärkt die Abwehr

MEDICE THE HEALTH FAMILY




REIZHUSTEN?

Still, Stiller...

PSSST

Stilaxx® Bei Reizhusten

Hustenstiller

+ Isländisch Moos
+ Eibischwurzel
+ Süßholzwurzel

Stilaxx® – Pflanzenkraft, die Ruhe schafft.

- reizlindernd
- alkohol- und zuckerfrei
- pflanzenstark

stilaaxx.de

MEDICE THE HEALTH FAMILY





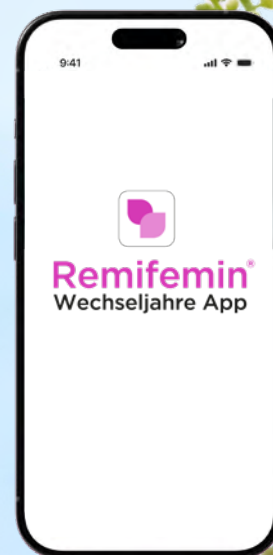
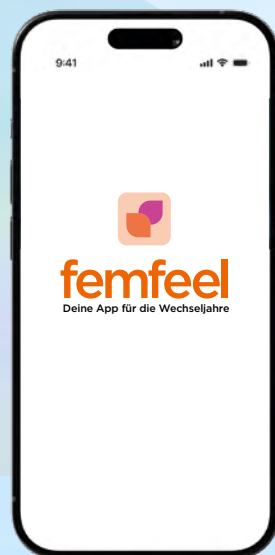
Mit Phyto- kompetenz in die Zukunft

Ein zentraler Baustein des PCC-Bereichs ist das Phytokompetenz-Zentrum bei Schaper & Brümmer. Die dort über Jahrzehnte aufgebaute Expertise in der Entwicklung pflanzlicher Arzneimittel wird kontinuierlich zur Entwicklung neuer Produkte genutzt. Im Mittelpunkt stehen innovative Phytoprodukte, die auf natürlicher Basis wirksam sind und höchsten Qualitätsstandards entsprechen.

Multimodale Gesundheits- lösungen für Frauen

Mit dem etablierten Arzneimittel Remifemin® und der dazugehörigen Remifemin®-App bietet MEDICE ein modernes, multimodales Versorgungskonzept für Frauen in den Wechseljahren.

Ergänzend vermittelt die digitale Plattform femfeel® fundierte Informationen, Ernährungsempfehlungen und alltagsnahe Unterstützung – für mehr Lebensqualität, Orientierung und Selbstbestimmung in einer sensiblen Lebensphase.





So entsteht Partnerschaft auf Augenhöhe – kontinuierlich, messbar und getragen von dem gemeinsamen Ziel, Gesundheit im Arzt- und Apothekenalltag wirksam zu gestalten.

Starker Partner der Apotheken und Arztpraxen

Die konsequente Ausrichtung von MEDICE als verlässlicher Partner der Apotheken trägt messbar Früchte. Im Leistungsspiegel der OTC-Anbieter des Branchenmediums markt intern wählten deutsche Apotheken die MEDICE Health Family im Jahr 2025 auf Platz 2 – ein klares Signal für Innovationskraft, Verlässlichkeit und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Diese Anerkennung basiert auf einer langjährig gewachsenen, aktiven Nähe zur Apotheke: MEDICE arbeitet heute mit 12.000 Apotheken zusammen. Mehr als 180.000 Trainingskontakte unterstreichen den Anspruch, Apothekenteams nicht nur mit starken Marken, sondern auch mit fundiertem Wissen, Beratungskompetenz und praxisnaher Weiterbildung zu unterstützen.

Ein zentraler Baustein dieser Partnerschaft ist die PTA-Family – eine eigens entwickelte Weiterbildungs- und Social-Community, die inzwischen weit über 5.000 PTAs vernetzt. Sie verbindet fachliche Qualifizierung mit Austausch, Wertschätzung und Community-Gedanken und stärkt so nachhaltig die Beratungsqualität im Handverkauf.

Ergänzend sorgt MEDICE mit über 25.000 platzierten Dekorationen und Aktionsmaterialien in den Apotheken für Sichtbarkeit am Point of Sale und unterstützt eine aufmerksamkeitsstarke, indikationsbezogene Kundenansprache.

Darüber hinaus ist die MEDICE Health Family ein verlässlicher Partner der Arztpraxen. Im Mittelpunkt steht ein kontinuierlicher, partnerschaftlicher Dialog, der sich an den Anforderungen des Praxisalltags orientiert. Ärztinnen und Ärzte erhalten passgenaue Informationen zu bewährten Arzneimitteln, neuen, innovativen Therapieansätzen sowie zu Ernährungsmedizin und digitalen Tools, die ihre Patienten multimodal im Alltag begleiten. Persönliche Ansprechpartner im Außendienst greifen Fragestellungen aus der Praxis auf, geben Orientierung und tragen dazu bei, Therapien und Patientenversorgung gemeinsam weiterzuentwickeln.

So entsteht Partnerschaft auf Augenhöhe – kontinuierlich, messbar und getragen von dem gemeinsamen Ziel, Gesundheit im Arzt- und Apothekenalltag wirksam zu gestalten.



Unser Anspruch

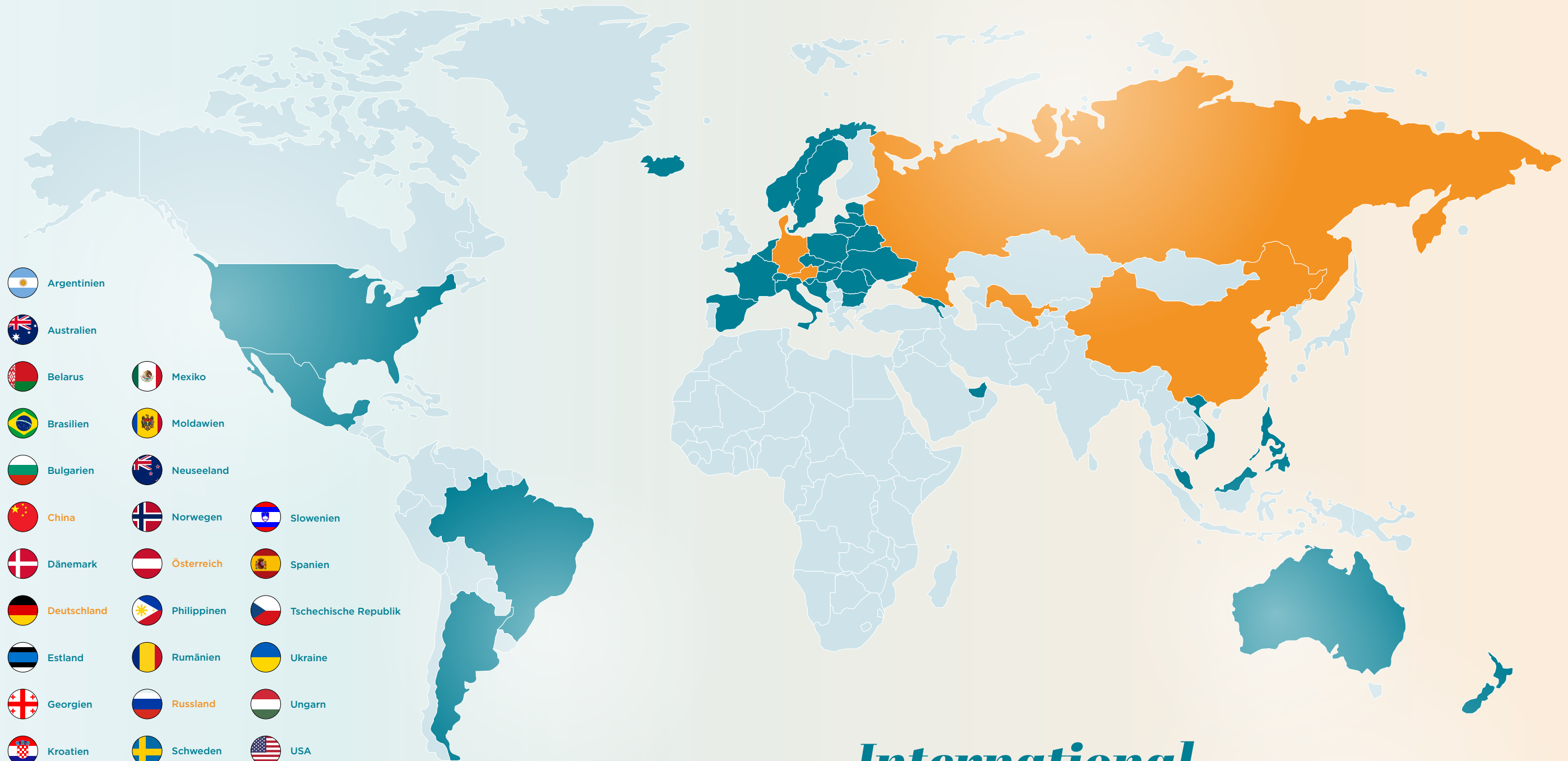
Primary & Consumer Care steht für Gesundheit im Alltag – wissenschaftlich fundiert, natürlich wirksam und nah am Menschen. Wir entwickeln Lösungen, die Menschen befähigen, Verantwortung für ihr Wohlbefinden zu übernehmen und Gesundheit aktiv in ihr tägliches Leben zu integrieren.

Als Teil der MEDICE Health Family handeln wir auf Basis einer langjährigen pharmazeutischen Tradition und mit dem klaren Blick nach vorn. Unser Anspruch ist es, Gesundheit umfassend zu denken – präventiv, wirksam und nachhaltig – und die Zukunft der Medizin im kommenden Jahrzehnt spürbar mitzugestalten.

Dabei verstehen wir uns als Teil eines integrierten Gesundheitsverständnisses: mit innovativen Arzneimitteln, digitalen Lösungen und alltagsnahen Versorgungskonzepten für Patienten, Ärzte, Apotheker, Mitarbeiter und Partner. So tragen wir dazu bei, MEDICE als führenden Entwickler und Anbieter multimodaler Gesundheitslösungen weiterzuentwickeln. „Zusammen für eine gesündere Welt“ ist dabei mehr als ein Leitsatz. Es ist der Maßstab für unser tägliches Tun – im partnerschaftlichen Dialog mit Apotheken und Ärzten, in der Entwicklung evidenzbasierter Gesundheitslösungen und in der Verantwortung gegenüber den Menschen, die uns ihr Vertrauen schenken. So leisten wir Tag für Tag unseren Beitrag zu einer Gesundheitsversorgung, die wirkt – heute und in Zukunft.

***„Zusammen für eine
gesündere Welt“
ist dabei mehr als
ein Leitsatz.***

***Es ist der Maßstab für
unser tägliches Tun.***



International

*Diese Strategie setzen wir nicht nur in **Deutschland** um, sondern in 4 PCC-Teams in **Russland, China, Usbekistan und Österreich**. Daneben werden unsere Produkte in 30 Ländern von Partnern vertrieben.*

