ZUSAMMEN FÜR
EINE GESÜNDERE WELT

THE FAMILY BOOK

Pflichtangaben

MEDICE
Arzneimittel Pütter GmbH & Co. KG
Kuhloweg 37
58638 Iserlohn
www.medice-health-family.com

RECYCLED
Papier aus Recyclingmaterial
FSC® C012613
FSC www.fsc.org

MEDICE
THE HEALTH FAMILY

Vor-wort

Die MEDICE Health Family hat in den vergangenen Jahren einen tiefgreifenden Wandel vollzogen: Vom mittelständischen Arzneimittelhersteller hin zu einem international tätigen Anbieter multimodaler Gesundheitslösungen. Diese Entwicklung folgt einem klaren Leitgedanken: „Zusammen für eine gesündere Welt“. Wir wollen die Gesundheit der Menschen in möglichst vielen Bereichen verbessern – verantwortungsvoll, nachhaltig und umfassend. Im Zentrum unserer Markenstrategie steht die Mission der Health Family:

***„Zusammen kümmern** wir uns darum, die Gesundheit der Menschen in möglichst vielen Bereichen zu verbessern.*

Mit unseren Gesundheitslösungen bestehend aus Arzneimitteltherapien, digitalen Behandlungen und Ernährungskonzepten wollen wir die Patienten in jeder Phase der Erkrankung bestmöglich versorgen.“

Von links nach rechts:

Dr. med. Sigurd Pütter
Gustav Pütter



Von links nach rechts:

Dr. med. Katja Pütter-Ammer
Dr. med. Dr. oec. Richard Ammer

Das gelebte „Zusammen kümmern wir uns“ zahlt auf die über 75-jährige Unternehmenskultur des Kümmerns ein. Es macht sichtbar, was uns antreibt: Nähe zum Menschen, Verantwortung für Patienten und Partner und die Überzeugung, dass echte Gesundheit mehr ist als die Summe einzelner Therapien.
Daher verstehen wir Gesundheit in einem umfassenden Sinn. Neben der **physischen und psychischen Gesundheit** sind auch die **soziale und die ökologische Gesundheit** untrennbar Teil unseres Engagements.
Dieses erweiterte Gesundheitsverständnis ist die Basis unserer Arbeit und der Anspruch, immer umfassendere Lösungen zu entwickeln.
So verbinden wir unsere Kernkompetenz in der Arzneimitteltherapie im Bereich der physischen/psychischen Gesundheit mit evidenzbasierten digitalen Behandlungen und therapiebegleitenden Ernährungskonzepten. Daraus entstehen integrierte, patientenorientierte Gesundheitslösungen, die in jeder Phase der Erkrankung unterstützen und die Lebensqualität nachhaltig verbessern.

Im Fokus der sozialen Gesundheit steht das private Engagement von Katja Pütter-Ammer beim Aufbau der Katja Pütter-Ammer Stiftung mit dem Ziel der Förderung psychischer Gesundheit in Schulen und Kitas. Zudem fördert MEDICE im Rahmen der sozialen Gesundheit Sport und Kultur durch verschiedenste (zumeist regionale) Projekte.
Im Bereich der ökologischen Gesundheit engagiert sich die eigens hierfür gegründete sustainable4U GmbH für die Aufwertung von Naturräumen und die Förderung der biologischen Vielfalt.
Die Werte der MEDICE Health Family – zukunftsorientiert, wertschaffend und familiär – leiten das Unternehmen hierbei.

Mit dieser Haltung und unserer Mission gestalten wir die Zukunft: Als Health Family, die Gesundheit umfassend denkt – und danach handelt.

Dr. med. Katja Pütter-Ammer
Dr. med. Dr. oec. Richard Ammer

„Mit unseren Gesundheits-lösungen, bestehend aus Arzneimitteltherapien, digitalen Behandlungen und Ernährungskonzepten, wollen wir die Patienten in jeder Phase der Erkrankung bestmöglich versorgen.“



„Zusammen kümmern wir uns darum, die Gesundheit in möglichst vielen Bereichen zu verbessern“

Interview mit Dr. med. Katja Pütter-Ammer, Geschäftsführende Gesellschafterin der MEDICE Health Family

FRAGE: MEDICE HAT SICH IN DEN LETZTEN JAHREN TRANSFORMIERT VON EINEM REINEN ARZNEIMITTELHERSTELLER ZU EINEM UNTERNEHMEN, DAS - ENTSPRECHEND DEM ERSTEN SATZ IHRER MISSION - DIE GESUNDHEIT DER MENSCHEN IN MÖGLICHST VIELEN BEREICHEN VERBESSERN WILL. SIE NENNEN SICH „MEDICE – THE HEALTH FAMILY“. WIE KAM ES ZU DIESER TRANSFORMATION?

PÜTTER-AMMER: Wie wir alle beobachten können, verändert sich die Welt derzeit enorm. Themen wie Digitalisierung, KI, Bewusstsein für Nachhaltigkeit und das zunehmende Interesse der Menschen an gesunder Ernährung sind wichtige Beispiele.
Mein Mann und ich sind als Unternehmer der festen Überzeugung, dass man sich bei einem solch tiefgreifenden Wandel auch als Unternehmen verändern muss.
Wir haben uns gefragt, wie wir in diesem neuen Umfeld den Patienten, den Menschen aber auch der Gesellschaft einen weiteren Mehrwert bieten können. Die MEDICE Health Family mit einem übergeordneten Gesundheitsbegriff war unsere Antwort.

FRAGE: DAS HEISST, ES GAB VOR EINIGEN JAHREN DEN EINEN GROSSEN STRATEGISCHEN PLAN ZUR TRANSFORMATION?

PÜTTER-AMMER: Nein im Gegenteil – es war nicht der eine große strategische Plan, sondern es war eine Veränderung der kleinen Schritte – ausgerichtet an unserer Mission. Wir haben sich ergebende Möglichkeiten ergriffen und uns schrittweise weiterentwickelt, immer um die Patientenversorgung zu verbessern und für die Gesundheit der Menschen da zu sein.

Eine solche Transformation funktioniert nicht von heute auf morgen. Das geschieht nach und nach dadurch, dass man konsequent zielgerichtet voranschreitet und alle auf diesem Weg mitnimmt.

FRAGE: FÜR SIE HAT GESUNDHEIT 3 SEITEN, DIE PHYSISCHE/PSYCHISCHE, DIE ÖKOLOGISCHE UND DIE SOZIALE SEITE. WIE STELLT SICH IHR UNTERNEHMERISCHER EINSATZ FÜR DIE PHYSISCHE/PSYCHISCHE GESUNDHEIT DER MENSCHEN DAR?

PÜTTER-AMMER: Unser Beitrag zur physischen/psychischen Gesundheit der Patienten ist der eigentliche Kern unseres unternehmerischen Wirkens. Hier entwickeln wir – entsprechend dem zweiten Satz unserer Mission – Gesundheitslösungen für Patienten, die aus unserem Kern, der innovativen Arzneimitteltherapie sowie aus evidenzbasierten digitalen Behandlungen und Ernährungskonzepten bestehen. Dabei ist die Arzneimitteltherapie der Ursprung und das wird auch in der Zukunft so sein. Es entstehen aber durch die Digitalisierung und das Digitale-Versorgung-Gesetz (DVG) neue Möglichkeiten, den Patienten wissenschaftlich fundierte digitale Therapien anzubieten. So schaffen wir es, Versorgungslücken zu verringern.
Wir glauben zudem auch an die Kraft der Ernährung und mit unseren Ernährungskonzepten wollen wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Patienten verbessern.

FRAGE: HABEN SIE EIN BEISPIEL DAFÜR, WIE MIT DEN NEUEN GESUNDHEITSLÖSUNGEN PATIENTEN IN JEDER PHASE DER ERKRANKUNG UNTERSTÜTZT WERDEN KÖNNEN?

PÜTTER-AMMER: Seit mehr als 25 Jahren engagieren wir uns für Kinder, Jugendliche und Erwachsene mit ADHS. Basis dafür ist ein innovatives Arzneimittelportfolio. Dennoch stehen Eltern von Kindern

mit Verdacht auf ADHS oder einer entsprechenden Diagnose auch heute noch vor großen Herausforderungen. Die Familiensituation wird erheblich verschärft durch oft monatelange Wartezeit auf eine fachgerechte Behandlung ihrer Kinder. Diesen Eltern können wir jetzt auf Basis digitaler Therapien in innovativer Weise helfen, indem wir mit der DiGA hiToco® tagtäglich positiv auf das Erziehungsverhalten wirken und damit einhergehende Symptome des Kindes reduzieren. Dies ermöglicht evidenzbasiert und studienbelegt eine leitliniengerechte Therapie. Zudem entwickeln wir Ernährungskonzepte und Routinen für eine tägliche gesunde Ernährung sowie ein gutes Frühstück.

FRAGE: EINE WEITERE SÄULE IHRES UMFASSENDEN GESUNDHEITSBEGRIFFES IST IHR BEITRAG ZUR ÖKOLOGISCHEN GESUNDHEIT. WAS VERSTEHEN SIE DARUNTER?
PÜTTER-AMMER: Wir wollen unseren Beitrag leisten für eine gesunde Umwelt, da diese erwiesenermaßen Auswirkungen auf die Gesundheit der Menschen hat.

FRAGE: WAS SIND HIER GENAU IHRE INITIATIVEN?
PÜTTER-AMMER: In unserem umfassenden Nachhaltigkeitsbericht sehen wir, dass Nachhaltigkeit schon seit Generationen in unserem Wirken verankert ist. Es geht aber noch darüber hinaus, denn ich habe für das Thema Nachhaltigkeit ein eigenes Unternehmen gegründet – das Unternehmen sustainable4U.

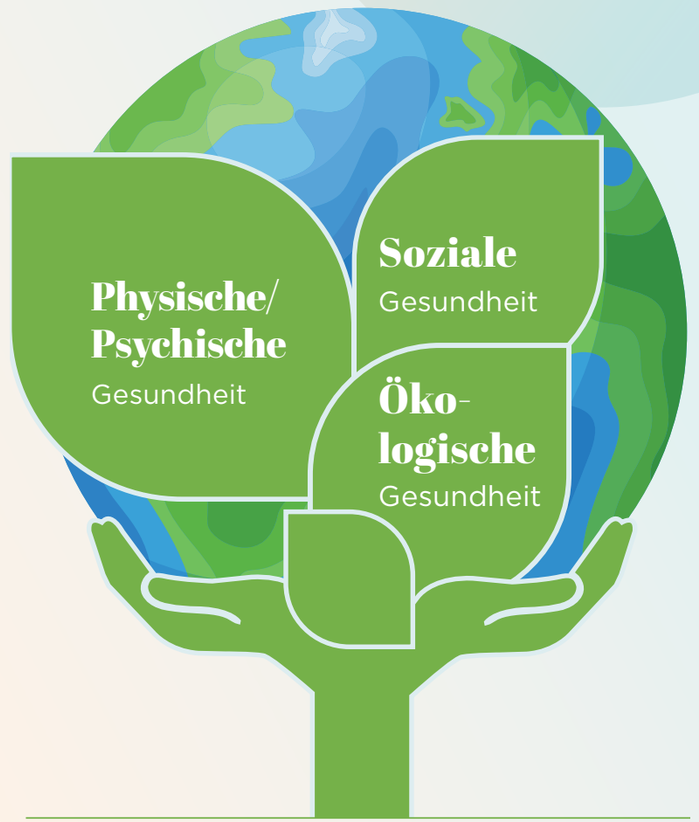
FRAGE: WAS MACHT DIE SUSTAINABLE4U?
PÜTTER-AMMER: Die sustainable4U entwickelt ganzheitliche und zukunftsorientierte Lösungen für die Bereiche Ernährung und Umwelt. Dabei stehen der Erhalt von Naturräumen und die Förderung der Biodiversität im Fokus. Darüber hinaus arbeitet sie an der Entwicklung möglichst ressourcenschonender Abgabeartikel, der Gestaltung von Veranstaltungen unter Berücksichtigung von Umweltaspekten sowie an Maßnahmen zur Reduzierung von Material- und Ressourcenverbräuchen.

FRAGE: EIN WEITERES BEISPIEL IST DIE SOZIALE GESUNDHEIT. WAS IST DA GENAU IHR ANTRIEB?
PÜTTER-AMMER: Im Fokus steht aktuell mein persönliches und privates Engagement beim Aufbau der Katja Pütter-Ammer Stiftung. Die Stiftung bietet evidenzbasierte Kick-off-Vorträge und Coachings für Grundschulen und Kitas im Bereich psychischer Gesundheit an. Unser Ziel ist es, Lehrkräfte mit erprobten Strategien zu unterstützen, um herausforderndes Verhalten bei Kindern zu steuern, ein positives Lernklima zu fördern und die eigene mentale Gesundheit zu stärken.
Darüber hinaus setzen wir uns seit Generationen durch die Förderung von Sport und Kultur für die Gesellschaft und die soziale Gesundheit der Menschen ein.

FRAGE: WAS BEDEUTET DIESE MISSION FÜR SIE PERSÖNLICH?
PÜTTER-AMMER: Die Mission ist das, wofür ich jeden Morgen voller Energie und Freude aufstehe, um tagtäglich meinen unternehmerischen Beitrag für die drei Dimensionen der Gesundheit zu leisten. Besonders wichtig dabei ist mir das „zusammen Kümmern“, weil es darauf hinweist, dass die Mission unser ganzes Unternehmen, unsere Partner und unsere Patienten einbezieht. Dafür steht unsere Health Family!
Untermauert wird die Mission von unseren drei Werten zukunftsorientiert, wertschaffend und familiär.
Ich bin überzeugt, dass wir mit den drei Seiten der Gesundheit nicht nur ein zukunftsorientiertes Geschäftsmodell haben, sondern auch Werte für Patienten, Menschen und die Gesellschaft schaffen. In unserem Familienunternehmen in der 3. Generation bieten unsere Werte Orientierung und Zusammenhalt. Damit schaffen wir eine kraftvolle Basis, um weiterhin zusammen für eine gesündere Welt zu stehen.

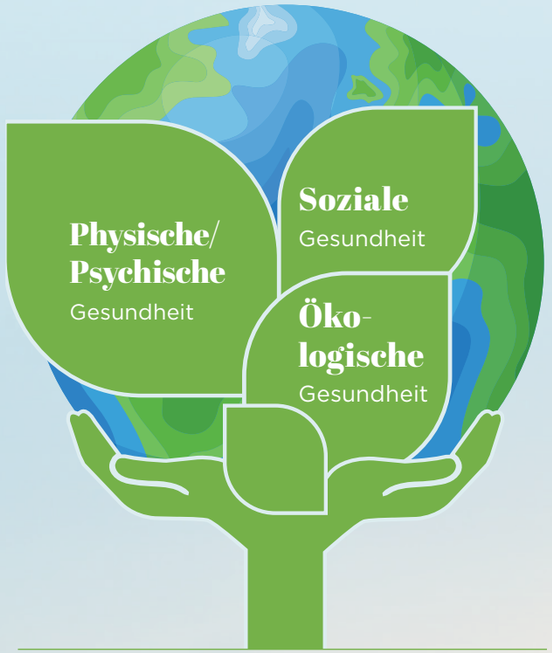
GESUNDHEIT IST MEHR ALS MEDIZIN

„Für uns besteht Gesundheit aus 3 Dimensionen. Der physischen/psychischen, der sozialen und der ökologischen Dimension.“



Unser Verständnis von Gesundheit

Gesundheit umfasst weit mehr als die Abwesenheit von Krankheit. Sie entsteht im Zusammenspiel von körperlicher und mentaler Verfassung, von sozialen Beziehungen und einem intakten ökologischen Umfeld. Für die MEDICE Health Family bestimmt dieses erweiterte Verständnis von Gesundheit unser Handeln. Es bildet den Dreiklang unseres Gesundheitsverständnisses: **physische/psychische, soziale und ökologische Gesundheit.**



Physische und psychische Gesundheit

Unser Kerngeschäft ist und bleibt die Entwicklung und Herstellung hochwertiger verschreibungspflichtiger wie auch rezeptfreier Arzneimittel. Mit unseren gut erforschten und evidenzbasierten Arzneimitteln tragen wir zur medizinischen Versorgungssicherheit in Deutschland und in unseren internationalen Märkten bei. Als Leitkompetenz werden Arzneimittel-Therapien auch in Zukunft die Basis und der Fokus unseres Geschäfts sein.

Um die Versorgung der Patienten weiter zu verbessern, entwickeln wir auf Grundlage unserer pharmakologischen Kompetenz klinisch validierte multimodale Gesundheitslösungen. Diese entstehen durch das synergistische Zusammenwirken von Arzneimitteltherapien, evidenzbasierten digitalen Behandlungen und Ernährungskonzepten.
Damit helfen wir, Therapien zu verbessern und Versorgungslücken zu verringern und unterstützen Patienten und Ärzte in jeder Phase der Erkrankung.

Soziale Gesundheit

Mit der von ihr 2025 gegründeten **Katja Pütter-Ammer Stiftung** setzt unsere geschäftsführende Gesellschafterin auch als Privatperson ein klares Zeichen für persönliches Engagement im gesellschaftlichen Bereich.

Ziel der Stiftung ist die Förderung psychischer Gesundheit an Schulen und Kitas.

Lehrkräfte und pädagogische Fachkräfte erhalten durch wissenschaftlich fundierte Vorträge und Coachings praxisnahe Unterstützung, um präventive Maßnahmen im Alltag umzusetzen. Dies gibt ihnen das nötige Wissen und die Werkzeuge, um sowohl die Kinder als auch sich selbst gezielt zu stärken.

Darüber hinaus unterstützen wir als Familienunternehmen seit Jahrzehnten verschiedene Projekte, die Zusammenhalt, Bewegung und kulturellen Austausch fördern, wobei ein Schwerpunkt auf Kinder und Jugendliche gelegt wird.

Hier erfahren Sie mehr zur Katja Pütter-Ammer Stiftung

Ökologische Gesundheit

Wissenschaftlich belegt ist, dass intakte natürliche Lebensgrundlagen eine wichtige Voraussetzung für die Gesundheit der Menschen sind. Deshalb nimmt die ökologische Verantwortung bei der MEDICE Health Family eine zentrale Rolle ein: von der Produktion über die Ernährung von Mitarbeitern und Gästen bis hin zur Förderung der Biodiversität sowie zur Entwicklung möglichst ressourcenschonender Abgabeartikel und der Gestaltung von Veranstaltungen unter Berücksichtigung von Umweltaspekten.

So verbinden wir ökologische Verantwortung mit unserem Gesundheitsverständnis. Für uns ist klar: Langfristige Gesundheit kann nur in einem Umfeld entstehen, in dem Gesellschaft und Wirtschaft verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen und Lebensräumen umgehen.

Hier geht es zu unserem Nachhaltigkeitsbericht

Hier erfahren Sie mehr über unsere Nachhaltigkeits-Tochter sustainable4U

„Mit unseren Gesundheitslösungen, bestehend aus Arzneimitteltherapien, digitalen Behandlungen und Ernährungskonzepten, wollen wir die Patienten in jeder Phase der Erkrankung bestmöglich versorgen.“

Gesundheit ist mehr als ein Medikament

Interview mit Dr. med. Dr. oec. Richard Ammer, Geschäftsführender Gesellschafter der MEDICE Health Family

FRAGE: HERR DR. AMMER, SIE SIND NICHT NUR UNTERNEHMER, SONDERN AUCH MEDIZINER UND HABEN AN GROSSEN UNIKLINIKEN IN MÜNCHEN, MÜNSTER UND BOSTON, DER HARVARD UNIVERSITY (USA), GEARBEITET – IN DER KLINIK UND IN DER FORSCHUNG. WAS IST IHNEN WICHTIG BEZÜGLICH ENTWICKLUNG UND GESTALTUNG EINES ARZNEIMITTELHERSTELLERS?

AMMER: Zu MEDICE kam ich, weil ich wusste, dass Katja und ich zusammen eine große Kraft entwickeln können. Wir haben uns auf unsere Stärken besonnen, MEDICE als anerkannten Nischenanbieter positioniert. Das bedeutete für unsere Aktivitäten in der Nephrologie ein Biosimilar Epoetin anbieten zu können und in der Pädiatrie das vernachlässigte Thema ADHS ethisch korrekt und mit gutem Portfolioansatz aufzugreifen. Und natürlich auch gleich ADHS bei Erwachsenen als neue Indikation zu verfolgen, was in den USA zu dieser Zeit schon als Entität selbstverständlich war. Zudem brauchten wir für die Selbstmedikation in der Apotheke ein breiteres Portfolio, damit wir unser Risiko bzgl. Saisonalität und verschreibungspflichtiger Präparate im Erstattungsmarkt ausgleichen können.
Für die Entwicklung sehe ich im Fokus: Wissenschaftliche Qualität & Evidenzbasierung, Patientensicherheit & Ethik, Qualität in Herstellung & Prozessdesign, regulatorische Exzellenz, interdisziplinäre Zusammenarbeit, wirtschaftliche & strategische Aspekte. Auch wenn Mediziner primär wissenschaftlich denken, schätzen sie die nachhaltige Finanzierung klinischer Programme, realistische Produktstrategien mit klarem medizinischem Bedarf und den Fokus auf Krankheitsgebiete, in denen echte Versorgungslücken bestehen, sowie den Fokus auf tatsächlichen klinischen Nutzen.

FRAGE: AM STANDORT ISERLOHN SIND VOR ÜBER 20 JAHREN UNTER IHRER ANLEITUNG DIE VORZEIGEPRÄPARATE MEDIKINET® UND MEDIKINET® RETARD ENTWICKELT WORDEN. IST DAS NICHT EINE AUSSERGEWÖHNLICHE LEISTUNG FÜR EIN MITTELSTÄNDISCHES UNTERNEHMEN, WENN MAN SICH ANSCHAUT, WELCHE MEHRWERTE FÜR DIE ADHS-THERAPIE DADURCH GESCHAFFEN WURDEN?

AMMER: MEDICE brachte schon im Jahr 2000 Medikinet® kurzwirksame Tabletten auf den Markt, also ein generisches Ritalin mit gutem Service bezüglich Patientenmanagement, Patiententagebüchern und Hilfen für ein strukturiertes Feedback von Lehrern und Eltern. Sicher auch ein Mehrwert. Denn es waren Kinderärzte, die unserem Außendienst in den 1990igern vorhielten, mit Meditonsin® bei Erkältung gäbe es keinen Gesprächsbedarf, aber um das Thema ADHS kümmere sich keiner. Aber erst die verlängerte Wirkdauer mit Medikinet® retard brachte den merklichen therapeutischen Mehrwert: Die Medikation mit Methylphenidat, als Psychostimulanz dem Betäubungsmittel unterstellt, bleibt dank der verdoppelten Wirkdauer in der Hand der Eltern, es braucht keine Zweitgabe während der Schulzeit, die für ein Kind mit ADHS in der Praxis schwer umsetzbar ist. Und unser Medikinet® adult war nach

„Multimodale Therapien sind der Schlüssel, um Patienten zu begleiten – und das Leben spürbar besser zu machen.“

Dr. med. Dr. oec.
Richard Ammer



drei Phase-III-Studien auch das erste in Deutschland zugelassene ADHS-Medikament zur Behandlung von Erwachsenen, wofür wir sämtliche Skalen aus dem Angloamerikanischen in europäische Sprachen transferieren und mit Studien validieren mussten. Hier lag der Mehrwert darin, die etablierten Diagnostik-Tools auch für Deutschland und Europa zugänglich zu machen. Zusammengefasst: Validierte Instrumente und ein breites Portfolio unterstreichen, warum MEDICE mit 50 % der Verordnungen in Deutschland und 25 % in Europa eine führende Stellung erreicht hat. Diese zu halten, muss unser Anspruch sein.

FRAGE: MEDICE IST EIN VOLLINTEGRIERTES UNTERNEHMEN MIT GROSSEN PRODUKTIONSSTANDORTEN IN ISERLOHN UND RINGELHEIM. WICHTIGE UND BEKANNTE ARZNEIMITTEL WIE DORITHRICIN®, REMIFEMIN®, MEDITONSIN® UND ADHS-PRÄPARATE WIE MEDIKINET® UND ATTENTIN® WERDEN IN DEUTSCHLAND HERGESTELLT. WAS BEDEUTET DAS FÜR SIE UND IST DIES ZUKUNFTSFÄHIG?

AMMER: Ein vollintegriertes Unternehmen deckt die gesamte Wertschöpfungskette selbst ab, mit Forschung & Entwicklung, Produktion (also nicht nur die Endfreigabe als letzter Herstellungsschritt), Qualitätssicherung und Vertrieb & Markenführung. Das ist ein Modell, das viele Unternehmen in Europa nicht mehr verfolgen, sondern sie betreiben Global Sourcing und vertrauen auf die Produktion in Fernost. Wir leisten mit unserer Wertschöpfung in Deutschland wichtige Beiträge als Gesundheits- und als Wirtschaftsunternehmen, erfüllen hohe Qualitäts- und Sicherheitsstandards, denn die deutsche und die EU-Regulatorik gehören zu den strengsten weltweit. Es birgt weniger Risiko von Qualitätsproblemen oder Lieferkettenunterbrechungen, ja, das ist ein Beitrag zur Lieferkettensicherheit, indem wir schnell und flexibel auf Bedarfe reagieren können. Für mich ist dieses Modell sehr zukunftsfähig, wenn es strategisch richtig geführt wird und Chancen und Herausforderungen meistert. MEDICE besitzt mit der vollintegrierten Struktur und der deutschen Produktion hohe Resilienz gegen Lieferkettenrisiken, eine starke Qualitäts- und Markenposition, im Trend hin zur Reindustrialisierung in Europa. Auch wenn bis dato bei Ausschreibungen nur der Preis als Vergabekriterium zum Tragen kommt.

FRAGE: HERR DR. AMMER, SIE SPRECHEN OFT VON „MULTIMODALEN THERAPIEWELTEN“. WAS VERSTEHEN SIE DARUNTER?

AMMER: „Multimodale Therapiewelten“ ist ein moderner Begriff aus der Gesundheitsversorgung und er beschreibt einen umfassenden, vernetzten Therapieansatz, der mehrere Behandlungsformen, Disziplinen und digitale wie analoge Elemente intelligent kombiniert, um Patienten ganzheitlich und nachhaltiger zu versorgen.
Es geht nicht nur um mehrere Therapien, sondern um integrierte, aufeinander abgestimmte Therapieumgebungen, die den Patienten im Alltag begleiten. Eine multimodale Therapiewelt ist ein ganzheitliches Versorgungssystem, das folgende Merkmale kombiniert:

1. Mehrere Therapieformen (multimodal):
Pharmakotherapie mit Arzneimitteln, Psychotherapie, Coaching, Physiotherapie, Ernährung, Bewegung, digitale Anwendungen/Apps, Telemedizin, Schulungen & Psychoedukation.

2. Interdisziplinäre Zusammenarbeit:
Ärzte, Therapeuten, Psychologen, Pflege, Coaches, digitale Anbieter, Pharma – arbeiten vernetzt.

3. Integration des Alltags des Patienten:
Die Therapie begleitet den Patienten über verschiedene Kanäle – Klinik, Praxis, Zuhause, Smartphone, Coaching.

4. Personalisierung:
Therapie wird adaptiv: Die Kombination der Methoden wird individuell auf die Bedürfnisse des Patienten abgestimmt.

5. Kontinuierliches Monitoring und Anpassung:
Digitale Tools (Apps, Wearables), regelmäßige Arztkontakte, Feedback-Schleifen.
So entsteht eine Versorgung, die den Menschen in seiner Gesamtheit berücksichtigt.

FRAGE: KÖNNEN SIE BEISPIELE NENNEN, WIE MEDICE DIESEN ANSATZ KONKRET UMSETZT?

AMMER: Multimodal bedeutet für uns, dass wir verschiedene Bausteine miteinander verzahnen: Arzneimittel, digitale Behandlungen und – wo sinnvoll – auch Ernährungskonzepte.
Im Bereich Mental Health, insbesondere bei ADHS, verbinden wir klassische Arzneimittel wie Medikinet® oder Attentin® mit digitalen Angeboten wie dem Elterntraining hiToco® oder attexis®. Die DiGAs von Selfapy® bieten Online-Programme, die Patienten psychologische Unterstützung geben – ohne Wartezeit bis zum Termin beim Spezialisten oder als integraler Baustein während und zwischen Psychotherapie-Sitzungen. Ein weiteres Beispiel ist die Nephrologie: Hier kombinieren wir Arzneimittel mit Ernährungskonzepten oder verbinden unsere Anämietherapeutika (Vafseo® und Abseamed®) mit unserer MediOrganizer-App als digitalen Wegweiser für Patienten an der Dialyse.

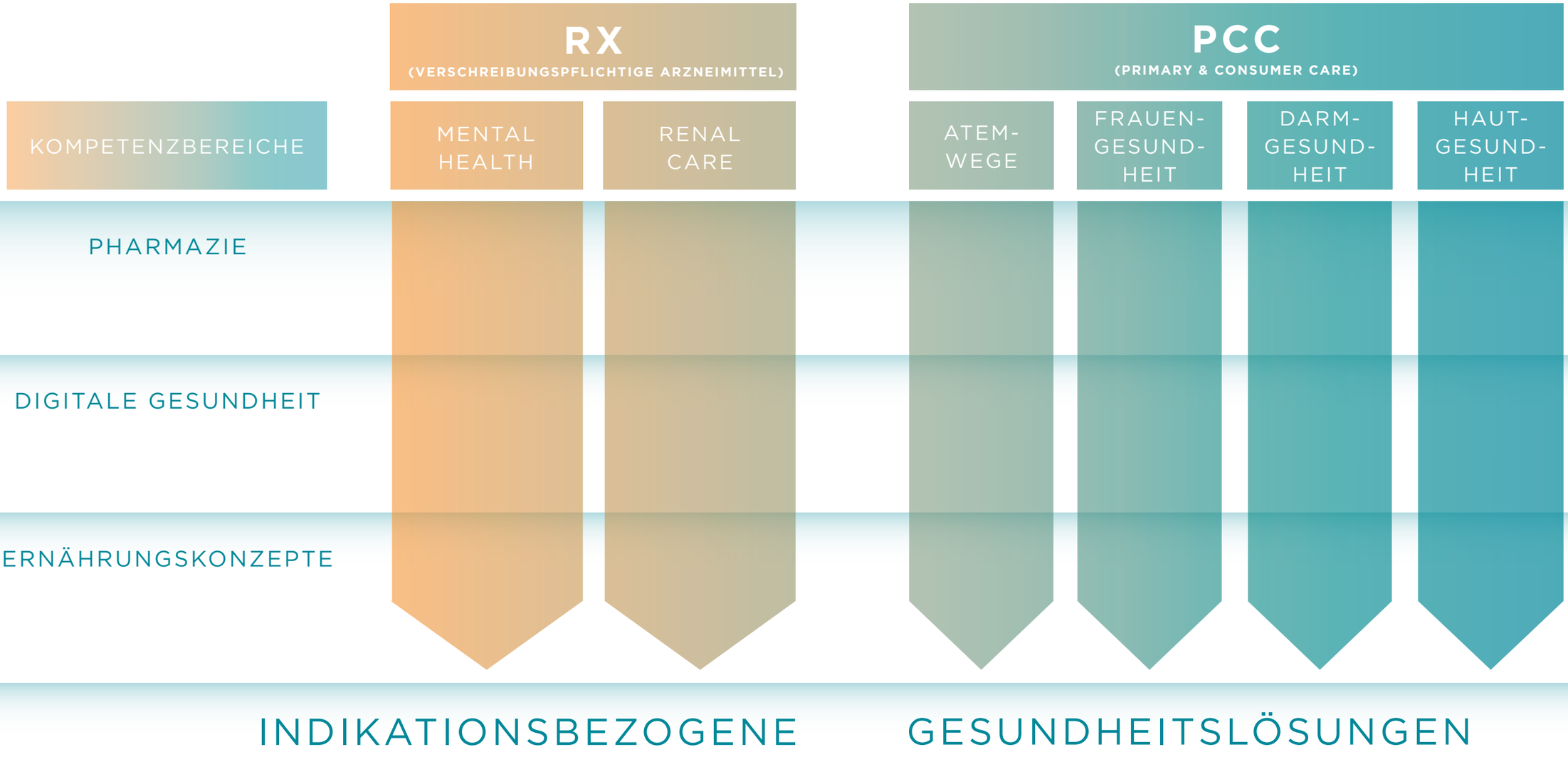
FRAGE: WELCHE ROLLE SPIELT DABEI DIE SELBSTMEDIKATION?

AMMER: Auch im Bereich PCC – Primary & Consumer Care – setzen wir auf multimodale Ansätze. Frauen in den Wechseljahren begleiten wir nicht nur mit unserem bewährten Präparat Remifemin®, sondern auch mit der digitalen Applikation femfeel®, die ihnen wertvolle Unterstützung bietet, weshalb einige Versicherungen hierfür direkt Verträge mit Firmen und Kunden abschließen. In der Darmgesundheit haben wir das Programm Medibiom® entwickelt – eine Kombination aus App, Ernährungsstrategie und speziellen Prä- und Postbiotika. So schaffen wir für Betroffene alltagstaugliche Konzepte, die weit über die Medikation hinausgehen.

FRAGE: WOHIN WIRD SICH DIE „MULTIMODALE MEDIZIN“ IHRER MEINUNG NACH ENTWICKELN?

AMMER: Ich bin überzeugt: Die Zukunft gehört integrierten Versorgungskonzepten. Patienten, Ärzte und Therapeuten erwarten Lösungen, die ineinandergreifen. Digitale Technologien, Ernährung und klassische Pharmakologie werden noch enger zusammenwachsen. Und genau an dieser Schnittstelle sehen wir unsere Aufgabe: Ein Gesundheitssystem zu gestalten, das den Menschen wirklich in den Mittelpunkt stellt, die Versorgung verbessert und Effizienzgewinne realisiert.

Multimodale Gesundheitslösungen



DER MENSCH STEHT IM MITTELPUNKT

Seit über 75 Jahren steht MEDICE für das gemeinsame Wirken zur Verbesserung der Gesundheit der Menschen. An unseren Standorten in Iserlohn und Ringelheim entwickeln und produzieren wir hochwertige Arzneimittel und Medizinprodukte – im rezeptpflichtigen Bereich (RX) ebenso wie in der Selbstmedikation (PCC) – und vertreiben diese national wie international erfolgreich.

Im Mittelpunkt unseres Handelns steht der Mensch. Unser Ziel ist es, Patienten in jeder Phase der Erkrankung bestmöglich zu unterstützen. Dafür entwickeln wir auf Grundlage unserer pharmakologischen Kompetenz klinisch validierte, multimodale Gesundheitslösungen, die Arzneimitteltherapien, digitale Anwendungen und Ernährungskonzepte zu umfassenden Therapiesystemen verbinden. So helfen wir, Versorgungslücken zu verringern und die Lebensqualität der Betroffenen nachhaltig zu verbessern.

*basierend auf Absatz in Standardeinheiten, IQVIA Q2/2025

MENTAL HEALTH

Mental Health



MULTIMODALE GESUNDHEITS-LÖSUNGEN FÜR DIE MENTALE GESUNDHEIT

Mit dem neuen Geschäftsfeld **Mental Health** bündelt MEDICE seine jahrzehntelange Erfahrung in der psychischen Gesundheit und schafft damit eine zentrale Säule seiner multimodalen Gesundheitslösungen. Unser Anspruch ist klar: Wir begleiten Menschen in allen Lebensphasen mit integrierten, evidenzbasierten und individuell anpassbaren Therapiekonzepten. Dabei denken wir Gesundheit umfassend – von der pharmakologischen Versorgung über digitale Therapien bis hin zu Ernährungskonzepten.

Unser Ziel ist es, Patienten den optimalen Mix aus pharmakologischen und nicht-pharmakologischen Therapien zu bieten – abgestimmt auf ihre Lebenssituation, ihre Bedürfnisse und ihre individuellen Krankheitsverläufe. Im Austausch mit Behandlern und digitalen Partnern gestalten wir einen integrativen Ansatz, der die Menschen stärkt, befähigt und nachhaltig unterstützt.

PHYSISCHE UND PSYCHISCHE GESUNDHEIT

ADHS – PIONIERARBEIT MIT VERANTWORTUNG

Vor über 25 Jahren begann bei MEDICE eine Reise, die das Unternehmen nachhaltig geprägt hat: Der Einstieg in die ADHS-Therapie mit Medikinet®. Was mit einer mutigen Entscheidung und viel Pioniergeist begann, ist heute ein bedeutendes Kapitel unserer Geschichte – und ein Symbol für unsere Haltung, Verantwortung zu übernehmen, wenn es darum geht, Menschen zu helfen.

Aus der engen Zusammenarbeit mit Ärzten, Therapeuten, Eltern und Betroffenen ist über die Jahre ein einzigartiges Kompetenzfeld entstanden – mit einem breiten Portfolio aus pharmakologischen, digitalen und edukativen Lösungen für Kinder, Jugendliche und Erwachsene mit ADHS.

ARZNEIMITTEL-PORTFOLIO

Heute ist MEDICE europäischer Marktführer im Bereich ADHS* – mit einem breiten, auf individuelle Bedürfnisse abgestimmten Therapiespektrum:

- **Medikinet®** – zur individuellen Ersteinstellung in 5-mg-Schritten
- **Medikinet® retard** – mit schnellem Wirkeintritt und rund 8 Stunden Wirkdauer
- **Medikinet® adult** – die meistgenutzte Methylphenidat Formulierung für Erwachsene, zur flexiblen 2×-Gabe von 8 bis 16 Stunden
- **Kinecteen®** – langwirksames MPH-Präparat mit bis zu 12 Stunden Wirkdauer
- **Attentin®** – das erste Fertigarzneimittel mit Dexamphetamin auf dem Markt, für Patienten mit unzureichendem Ansprechen auf MPH
- **Agakalin®** – Atomoxetin mit kontinuierlicher 24-Stunden-Wirkung, als gut verträgliche Filmtablette
- **Mellozzan®** – das einzige Melatonin zur Behandlung von ADHS-bedingten Schlafstörungen in Verbindung mit einer digitalen Unterstützung

*Basierend auf Absatz in Standardeinheiten, IQVIA Q4/2024



MULTIMODALE THERAPIEN – DIGITAL, VERNETZT, EVIDENZBASIERT

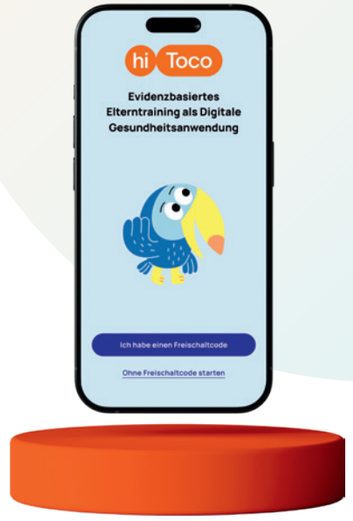
Trotz klarer Empfehlungen in medizinischen Leitlinien erhalten heute nur etwa 6,8 % der Kinder mit ADHS eine wirklich multimodale Therapie – also eine Kombination aus medikamentöser und nichtmedikamentöser Behandlung. MEDICE erfüllt diesen leitliniengerechten Anspruch einer multimodalen Behandlung schon heute – mit einem breiten digitalen Therapieangebot, das Betroffene und Angehörige aktiv in die Behandlung einbindet:

- **hiToco®** – die zugelassene DiGA für Familien mit Kindern zwischen 4 und 11 Jahren mit ADHS; stärkt elterliche Kompetenzen und verbessert. nachweislich die Symptomatik bei Kindern.
- **attexis®** – die erste dauerhaft zugelassene DiGA für Erwachsene mit ADHS, die dabei hilft, Herausforderungen im Alltag direkt zu bewältigen.
- **Selfapy®** – bietet evidenzbasierte, digitale Therapieprogramme für Depressionen, Angststörungen, Bulimia nervosa und Binge Eating. Die Programme sind als DiGA zugelassen, verordnungsfähig und werden von den gesetzlichen Krankenkassen erstattet.

Diese Anwendungen stehen für eine neue Form der Gesundheitsversorgung: jederzeit zugänglich, wissenschaftlich fundiert und individuell anpassbar.

Unser Versprechen: Den Patienten multimodal betreuen, für eine umfassende und bestmögliche Versorgung.

Hier geht es zu unserer Mental Health Broschüre



ERNÄHRUNG – DIE OFT UNTERSCHÄTZTE SÄULE DER MENTALEN GESUNDHEIT

Unsere psychische Gesundheit ist das Ergebnis komplexer Wechselwirkungen biologischer, psychologischer und sozialer Faktoren. Ein häufig unterschätzter Einflussfaktor ist die Ernährung. Zahlreiche wissenschaftliche Studien zeigen, dass eine ausgewogene Ernährung die mentale Gesundheit positiv beeinflussen kann – während ungünstige Essgewohnheiten das Risiko psychischer Beschwerden erhöhen.

Deshalb versteht MEDICE Ernährung als integralen Bestandteil eines umfassenden Therapiekonzepts. Gemeinsam mit wissenschaftlichen Partnern entwickeln wir praxisnahe Ernährungslösungen, die den Therapieerfolg unterstützen und das mentale Wohlbefinden fördern – von digitalen Ernährungsprogrammen für Kinder über gezielte Nährstoffpräparate bis hin zu mikrobiombasierten Interventionen.

RENAL CARE



Renal Care

MULTIMODALE GESUNDHEITS-LÖSUNGEN FÜR DIE NIERENHEILKUNDE

Seit mehr als 35 Jahren engagiert sich MEDICE mit Leidenschaft und Verantwortung in der **Nierenheilkunde**. Was einst mit dem gezielten Aufbau einer eigenen nephrologischen Kompetenz begann, hat sich heute zu einem umfassenden Therapieangebot für Patienten mit chronischer Niereninsuffizienz entwickelt – insbesondere im Umfeld der Dialyse.

Unser Ziel ist es, die Lebensqualität der Betroffenen spürbar zu verbessern und gleichzeitig die Ärzte, das Pflegepersonal sowie die Angehörigen bestmöglich zu unterstützen. Denn eine Nierenerkrankung betrifft nie nur den Körper – sie verändert das gesamte Leben der Betroffenen und das ihres Umfelds.

Darum verbinden wir bei MEDICE pharmazeutische Kompetenz mit digitalen und ernährungsmedizinischen Bausteinen. So entstehen multimodale Gesundheitslösungen, die nicht nur Symptome behandeln, sondern den Menschen als Ganzes in den Blick nehmen.

EINE WACHSENDE MEDIZINISCHE HERAUSFORDERUNG

Chronische Nierenerkrankungen gehören zu den großen Gesundheitsproblemen unserer Zeit – häufig begünstigt durch die Ernährungsweise und einen durch zu wenig Bewegung geprägten Lebensstil. Ihre Prävalenz nimmt weltweit zu – allein in Deutschland ist etwa jeder zehnte Erwachsene betroffen, häufig ohne es zu wissen. Eine chronische Nierenerkrankung wirkt sich auf weitere Organe und ihre Funktion aus und ist daher ganzheitlich zu verstehen. Unser Ziel ist es, innovative therapeutische Lösungen bereitzustellen, die den Alltag erleichtern und die Lebensqualität der Betroffenen verbessern.

EIN STARKES PORTFOLIO FÜR EINE BESSERE VERSORGUNG

Unser umfassendes Portfolio deckt zentrale Therapiebausteine, wie die der renalen Anämie, des Knochenstoffwechsels, der Hyperkaliämie und der Vitaminsupplementation ab:

- **Vafseo® (Vadadustat)** – ein oraler HIF-Stabilisator mit neuartigem Wirkmechanismus zur Stimulation der endogenen Erythropoese, basierend auf der mit dem Nobelpreis 2019 ausgezeichneten Erforschung der Hypoxie in Zellen[1]
- **Abseamed®** – das erste zugelassene Epoetin-alfa-Biosimilar in der EU[2]
- **FerMed®** – bewährte Eisensucrose für die intravenöse Eisensubstitution
- **Nephrotrans®** – Natriumhydrogencarbonat in modifiziert freisetzender Form zur pH-Korrektur bei metabolischer Azidose

Für Patienten mit Querschnittslähmung, Spina bifida (Neuralrohrfehlbildung), multipler Sklerose, Morbus Parkinson oder Schlaganfall, die aufgrund einer Rückenmarksschädigung an einer neurogenen Blasenfunktionsstörung leiden, bieten wir mit Velariq® eine spezialisierte Lösung zur Behandlung der Detrusorüberaktivität an. Mit der lokalen Therapie in der Blase zeigt das bewährte Oxybutynin dabei ein vorteilhaftes Wirksamkeit-/Verträglichkeitsprofil.











[1] Eckhardt KU et al, NEJM, 2021. Innovate Phase III und Protect Phase III
[2] Casadevalle N et al. Clin Nephrol. 2017

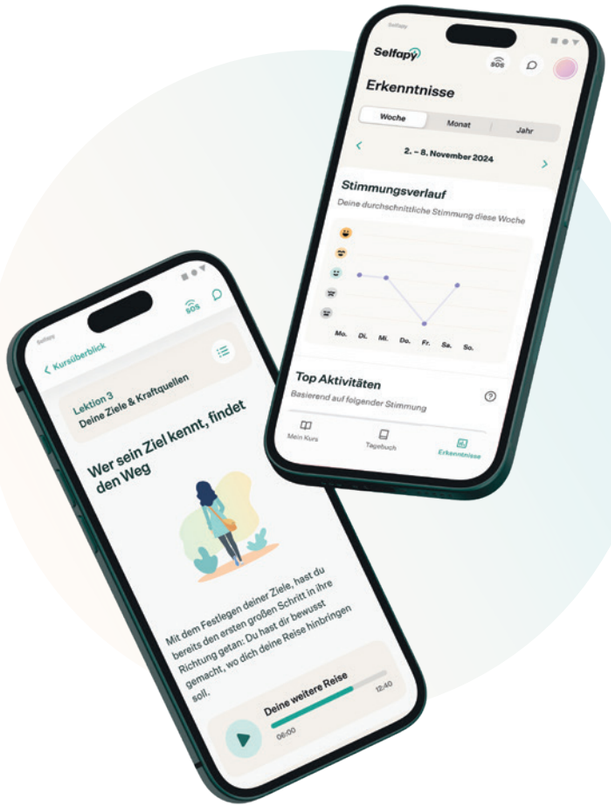
ZUKUNFT GESTALTEN – IM SINNE DER PATIENTEN

Renal Care steht exemplarisch für die Entwicklung von MEDICE hin zu einem Anbieter integrierter Gesundheitslösungen. Wir kombinieren wissenschaftliche Innovation mit professioneller Fürsorge und gemeinschaftlichem Engagement – gemäß unseres Leitgedankens: **„Zusammen für eine gesündere Welt“.**

MULTIMODALE THERAPIEN – EINSTIEG IN DIE PSYCHO-NEPHROLOGIE

Gesundheitsversorgung endet für uns nicht beim Arzneimittel. Wir denken Therapie umfassend – pharmakologisch, digital und ernährungsmedizinisch:

- Die zugelassenen **Digitalen Gesundheitsanwendungen von Selfapy®** bieten digitale Therapieprogramme bei Depressionen und Angststörungen – häufige Begleiterscheinungen chronischer Erkrankungen. Damit gelingt uns der Einstieg in die Psycho-Nephrologie.
- Mit der kostenfreien **App MediOrganizer®** können Patienten ihre Medikation einfach verwalten, Einnahmezeiten kontrollieren und so ihre Therapietreue verbessern.
- Ergänzend entwickeln wir gemeinsam mit wissenschaftlichen Partnern **ernährungsmedizinische Konzepte**, die den Therapieerfolg unterstützen, Mangelernährung vorbeugen und das mentale Wohlbefinden stärken.



Hier geht es zu unserer Renal Care Broschüre

Primary & Consumer Care



GESUNDHEIT FÜR JEDEN TAG

Der Bereich **Primary & Consumer Care (PCC)** steht bei MEDICE für hochwertige Gesundheitslösungen, die Menschen im Alltag begleiten.

Auf Basis jahrzehntelanger pharmazeutischer Erfahrung hat MEDICE ein vielseitiges Portfolio entwickelt, das Qualität, Wirksamkeit und Vertrauen miteinander verbindet. Unsere Produkte helfen, Alltagserkrankungen effektiv zu behandeln, die körpereigene Abwehr zu stärken und die Gesundheit langfristig zu erhalten.

Ziel unseres Engagements ist es, die medizinische Grundversorgung und Prävention konsequent zu stärken. Mit innovativen und wachstumsstarken Produkten in den Bereichen Erkältung & Atemwege, Frauengesundheit, Darmgesundheit und Hautgesundheit gelingt es uns, die medizinische Kompetenz mit alltagsnaher Relevanz zu verbinden. Hier leistet MEDICE einen Beitrag dazu, dass Gesundheit im täglichen Leben selbstverständlich bleibt – sicher, wirksam und vertrauenswürdig.

PHYSISCHE UND PSYCHISCHE GESUNDHEIT



VON MEDITONSIN BIS SOVENTOL – EINE ERFOLGSGESCHICHTE

Was einst mit **Meditonsin**® begann, hat sich zu einer echten Erfolgsgeschichte entwickelt. Mit dem Erwerb der OTC-Sparte von Rentschler im Jahr 2006 fanden viele bekannte Marken wie **Soventol**® oder **Dorithricin**® ihren Weg in das MEDICE-Portfolio.
Durch die Mehrheitsbeteiligung am Traditionsunternehmen **Schaper & Brümmer** im Jahr 2021 wurde die Kompetenz im Bereich der pflanzlichen Arzneimittel weiter ausgebaut.
Heute zählt MEDICE zu den starken Markenpartnern in der Apotheke – mit einem Portfolio, das Tradition, Forschung und Innovation vereint.







EIN PORTFOLIO, DAS VERTRAUEN SCHAFFT

FRAUENGESUNDHEIT: Bewährte pflanzliche Arzneimittel wie **Cystinol akut**®, **Aqualibra**®, **Remifemin**®, **Remisens**®, **Femicur**® sowie das Medizinprodukt **Remifemin**® **FeuchtCreme** sind spezielle, auf die gesundheitlichen Bedürfnisse von Frauen ausgerichtete Arzneimittel. Im Bereich Frauengesundheit ermöglichen wir unseren Patientinnen durch die Bereitstellung von integrierten digitalen Gesundheitslösungen (s. u.) eine umfassende indikationsbezogene Versorgung.

DARMGESUNDHEIT: Akuter Durchfall gehört zu den häufigsten Beschwerden und kann den Alltag erheblich beeinträchtigen. Mit **Perenterol**® und **Tannacomp**® bietet MEDICE zwei bewährte Therapieansätze, die gezielt auf die Ursachen wirken und die natürliche Darmfunktion unterstützen.
Darüber hinaus entstehen im Rahmen des **MEDIBIOM-Programms** innovative Konzepte zur Förderung der Darmgesundheit – wissenschaftlich fundiert und begleitet durch das Luxembourg Institute of Health. In enger Zusammenarbeit entwickeln wir in unserem Phytokompetenzzentrum in Ringelheim hochwertige darmwirksame Fermentate zur ernährungsbasierten Verbesserung des Mikrobioms.

HAUTGESUNDHEIT: Ob bei Sonnenbrand, Insektenstichen oder Hautreizungen – **Soventol**® steht seit Jahrzehnten für schnelle und verträgliche Hilfe bei entzündlichen oder juckenden Hautbeschwerden.
Mit **MediGel**® **Wund- und Heilgel** ergänzt MEDICE das Portfolio um ein hydroaktives Lipogel, das durch Zink- und Eisenionen die natürliche Wundheilung unterstützt und den pH-Wert der Haut stabilisiert.

ERKÄLTUNG & ATEMWEGE: Mit bekannten Marken wie **Meditonsin**®, **Dorithricin**®, **Esberitox**® und **Stilaxx**® bietet MEDICE wirksame Hilfe in jeder Phase einer Erkältung – vom ersten Halskratzen bis zur vollständigen Regeneration.
Mit dem neuen **Meditonsin**® **Extract** schlägt MEDICE ein weiteres Kapitel seiner Geschichte auf: Das pflanzliche Arzneimittel bietet zuverlässige Hilfe bei viralen Erkältungskrankheiten – natürlich, wirksam und gut verträglich.









Neben den Kernindikationen bietet MEDICE eine Vielzahl qualitativ hochwertiger Präparate für weitere Bereiche der Selbstmedikation – immer mit dem Ziel, Gesundheit einfach und wirksam zu unterstützen.

MIT PHYTOKOMPETENZ IN DIE ZUKUNFT

Ein wichtiger Baustein für den Bereich PCC ist das **Phytokompetenz-Zentrum** bei **Schaper & Brümmer**. Die dort über Jahrzehnte aufgebaute Expertise im Bereich pflanzlicher Arzneimittel wird kontinuierlich durch Kooperationen mit Universitäten und Forschungspartnern erweitert.



MULTIMODALE GESUNDHEITS-LÖSUNGEN FÜR FRAUEN

Mit dem etablierten Arzneimittel **Remifemin**® und der dazugehörigen **Remifemin**®**-App** bietet MEDICE ein modernes, multimodales Konzept zur Begleitung von Frauen in den Wechseljahren.
Ergänzend vermittelt die digitale Plattform **femfeel**® fundierte Informationen, Ernährungsempfehlungen und alltagsnahe Unterstützung – für mehr Lebensqualität und Selbstbestimmung in einer sensiblen Lebensphase.



STARKER PARTNER DER APOTHEKEN

Unsere konsequente Ausrichtung als verlässlicher Partner der Apotheken trägt Früchte:
Im Leistungsspiegel der OTC-Anbieter des Branchenmediums *markt intern* wählten uns die deutschen Apotheken im Jahr 2025 auf Platz 2 – ein eindrucksvoller Beweis für unsere Innovationskraft, Verlässlichkeit und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Hier geht es zu unserer PCC-Broschüre

UNSER ANSPRUCH

Primary & Consumer Care steht für Gesundheit im Alltag – wissenschaftlich fundiert, natürlich wirksam und immer nah am Menschen.
Als Teil der MEDICE Health Family verbinden wir pharmazeutische Tradition mit Zukunftsorientierung – und entwickeln Lösungen, die das Leben jeden Tag ein Stück gesünder machen.

Leistungsspiegel OTC-Anbieter 2025



Made in Germany

Qualität und Verantwortung



DIE HEALTH FAMILY – MADE IN GERMANY







„Made in Germany“ ist für die MEDICE Health Family weit mehr als ein Herkunftssiegel – es ist ein Versprechen. An unseren Standorten in Iserlohn und Ringelheim entwickeln und produzieren wir jährlich über 35 Millionen Packungen. Hier verbinden sich pharmazeutische Exzellenz, moderne Technologien und ein hoher Anspruch an Sicherheit und Qualität.

Die Entscheidung, die Wertschöpfung in Deutschland zu halten, ist Ausdruck unserer Verantwortung: Wir sichern Arbeitsplätze, investieren kontinuierlich in neue Produktions- und Logistikstrukturen und stärken so die Versorgungssicherheit für Patienten im In- und Ausland.

Zudem steht "Made in Germany" für eine starke regionale Wertschöpfung. Kurze Lieferketten und eine enge Zusammenarbeit mit regionalen Partnern tragen nicht nur dazu bei, dass unsere Produkte wirksam und sicher sind, sondern leisten auch einen wesentlichen Beitrag zur Liefer- und Versorgungssicherheit in Deutschland.

Für uns gilt: Qualität, Verlässlichkeit und Verantwortung – diese Werte sind fest in unserer DNA verankert und prägen unseren Weg vom Familienunternehmen zum international führenden Anbieter multimodaler Gesundheitslösungen.

UNSERE STANDORTE

Standort Iserlohn

1. Anbindung an A46
2. MediGym
3. Labor und Qualitätskontrolle
4. Distributionskomplex
5. Solarpark
6. Warenannahme und Lagerkomplex
7. Produktionskomplex
8. Altes Fachwerkhaus und Sitz der Friend-Ship
9. Alte Verwaltung
10. Empfang
11. Neue Verwaltung
12. Health Family Park
13. Eigene Bienenvölker

Standort Ringelheim



Unsere Werte geben uns Orientierung



ZUKUNFTSORIENTIERT –
wir gestalten den medizinischen Fortschritt aktiv mit.

WERTSCHAFFEND –
wir stiften Nutzen für Patienten, Behandler und Gesellschaft.

FAMILIÄR –
wir leben Zusammenhalt und schaffen Vertrauen.

Diese Werte stärken unser Zusammengehörigkeitsgefühl und schaffen Identifikation. Gleichzeitig prägen sie auch die positive Wahrnehmung unserer authentischen Marke in Richtung aller Stakeholdergruppen.

DIE WERTE DER MEDICE HEALTH FAMILY

Zukunftsorientiert

Erfolg Mut
Offenheit Zeit Fähigkeit
Blick Perspektive Zukunft
Fortschritt Innovation Vision
Digitalisierung Chancen
Sicherheit*
Wegweisend Veränderungen
Weiterentwicklung
Nachhaltigkeit

DIE MEDICE HEALTH FAMILY, DAS SIND WIR ALLE!
Im Rahmen der Wertediskussion haben wir alle Mitarbeiter nach ihrer Interpretation des jeweiligen Begriffes befragt. Herausgekommen sind dabei Assoziationsgeflechte, die zeigen, wie kraftvoll und sinnstiftend unsere Markenwerte wirken. Körper, Seele, Gemeinschaft und Natur sind fest miteinander verflochten. Erst im Einklang dieser Dimensionen entsteht echte Lebensqualität – und genau dafür setzen wir uns ein.

DIE HEALTH FAMILY –
ZUSAMMEN FÜR EINE GESÜNDERE WELT
Mit über 1.300 Mitarbeitern, einem internationalen Netzwerk aus Ärzten, Apothekern und Wissenschaftlern sowie einem klaren Purpose ist die MEDICE Health Family bestens aufgestellt. Unser täglicher Antrieb ist es, Gesundheit in möglichst vielen Bereichen zu verbessern – verantwortungsvoll, nachhaltig und innovativ.

Familiär

Vertrautheit Ehrlichkeit
Familie Verantwortung
Loyalität Gemeinschaft
Vertrauen
Zusammenhalt* Erfolg
Miteinander Geborgenheit
Verbundenheit Verständnis
Zugehörigkeit Ehrlichkeit
Respekt Wertschätzung
Sicherheit
Kommunikation

Wertschaffend

MEDICE Wachstum Sinn
Ziele Unternehmen Respekt
Wertschätzung Sicherheit
Effizienz Steigerung
Zukunft **Erfolg*** Mehrwert
Mensch Nachhaltigkeit
Arbeiten Fortschritt
Wertsteigerung

* Meistgenannte Begriffe.

„Unsere Werte sind nicht nur Leitlinien – sie sind der Antrieb unserer Innovationskraft. Wo Vertrauen, Offenheit und Verantwortung gelebt werden, entsteht der Mut, Neues zu wagen und die Zukunft der medizinischen Versorgung aktiv zu gestalten.“



Dr. Uwe Baumann
Geschäftsführer
Primary & Consumer Care



Eric Neyret
Geschäftsführer
CFO/CDO

„Finanzielle Stabilität, Transparenz und digitale Exzellenz sind für mich die Basis, um dauerhaften Mehrwert für unsere Health Family zu schaffen. Mit Leidenschaft und Verantwortung gestalten wir das Unternehmen enkelfähig und leisten so einen wichtigen, nachhaltigen Beitrag zur Verbesserung der Gesundheit der Menschen in möglichst vielen Bereichen.“



Dr. Felix Lambrecht
Global Head Therapeutic Unit Mental Health
und Geschäftsführer Medigital

„Von unseren Werten geleitet schaffen wir echte Mehrwerte für Patient:innen, Ärzt:innen und Therapeut:innen durch zukunftsorientierte Innovation an der Grenzfläche von Pharmakologie, Psychotherapie, Informatik und natürlich Medizin. Alle Disziplinen familiär vereint.“

„Wir entwickeln, produzieren und distribuieren unsere Produkte unter höchsten Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Durch kontinuierliche, zukunftsorientierte Investitionen und Entwicklungen gewährleisten wir Wettbewerbsfähigkeit, nachhaltigen Erfolg und leisten so einen Beitrag zur Stärkung der Versorgungssicherheit. Wertschaffend und im familiären Miteinander tragen wir zum medizinischen Fortschritt bei, stärken unsere Standorte und sichern die dort verbundenen Arbeitsplätze.“



Dr. Reiner Pöstges
Leitung Geschäftsbereich Produktion & Technik

Zusammen für eine gesündere Welt

Unsere Mission schildert in kurzer Form, wohin wir uns in den nächsten Jahren entwickeln wollen. Sie macht unseren Anspruch klar und definiert ein nachvollziehbares Ziel.

„Zusammen kümmern wir uns darum, die Gesundheit der Menschen in möglichst vielen Bereichen zu verbessern.

Mit unseren Gesundheitslösungen bestehend aus Arzneimitteltherapien, digitalen Behandlungen und Ernährungskonzepten wollen wir die Patienten in jeder Phase der Erkrankung bestmöglich versorgen.“

Let‘s take care!



Dr. med. Katja Pütter-Ammer
Dr. med. Dr. oec. Richard Ammer

MEDICE
THE HEALTH FAMILY

