

INFORMATIVA SULLA PRIVACY DI H&M GROUP

La presente Informativa sulla Privacy è applicabile ai clienti di H&M Group, inclusi i clienti attuali, precedenti, potenziali, utenti e destinatari di un prodotto o servizio da noi offerto, visitatori dei nostri siti Web ufficiali o negozi o member dei nostri programmi fedeltà o comunità.

Il Gruppo H&M è costituito dalle società affiliate di H & M Hennes & Mauritz AB e dai suoi marchi: **H&M, COS, Weekday, Monki, H&M HOME, & Other Stories e ARKET**.

Cosa sono i dati personali?

I dati personali sono qualsiasi tipo di informazione che può essere direttamente o indirettamente attribuita a te. Esempi di dati personali sono nome, indirizzo, indirizzo e-mail, numero di telefono, informazioni di pagamento e ordine di acquisto. Anche la cronologia di utilizzo, l'indirizzo IP e l'ID cliente sono esempi di dati personali, così come altri tipi di informazioni trasmesse dall'utente quando contatta il nostro servizio clienti.

Chi è responsabile del trattamento dei tuoi dati personali?

Poiché H&M Group è composto da diverse società (persone giuridiche), la società responsabile del trattamento dei tuoi dati personali dipende dallo scopo per cui i tuoi dati personali vengono raccolti.

L'azienda svedese **H & M Hennes & Mauritz GBC AB**, Mäster Samuelsgatan 46A, 106 38 Stoccolma, Svezia è responsabile della maggior parte del trattamento dei dati personali descritto nella presente Informativa sulla Privacy. Tuttavia, per alcune finalità di trattamento, l'azienda responsabile è **H & M Hennes & Mauritz SRL, Via Turati, 9 20121 Milano, Italia**. Per ogni specifica finalità di trattamento, riceverai informazioni sull'organismo responsabile del trattamento dei tuoi dati personali.

Le aziende di H&M Group (Titolari del trattamento) di cui sopra sono indicate in questa Informativa sulla Privacy individualmente o collettivamente come "noi" o "ci".

Quando possiamo elaborare i tuoi dati personali?

Raccoglieremo, elaboreremo, utilizzeremo o conserveremo i dati personali solo se abbiamo motivi validi e legittimi per farlo. I tuoi dati personali possono essere trattati da noi sulla base di motivi derivanti dai seguenti fattori:

- **Consenso:** quando ci accordi il tuo consenso, elaboreremo i tuoi dati personali per la finalità specifica a cui hai acconsentito.
- **Contratto:** quando rendiamo disponibili prodotti e servizi, tratteremo i tuoi dati personali necessari per l'adempimento di un contratto (come il contratto di acquisto) con te e per adempiere a obblighi derivanti da tale contratto.
- **Interesse legittimo:** possiamo trattare le tue informazioni personali quando necessario per i nostri interessi legittimi e quando tali interessi non prevalgono sui tuoi diritti e interessi.
- **Requisito legale:** ogni volta che il trattamento dei tuoi dati personali è necessario per adempiere ai nostri obblighi legali del Paese di operazione.

Per ogni specifica finalità di trattamento dei dati personali, ti informeremo in merito all'applicazione delle giustificazioni di cui sopra.

Come trattiamo i tuoi dati personali e perché?

A seconda della modalità di interazione con noi o del tipo di servizio che utilizzi, tratteremo i tuoi dati personali per le seguenti finalità:

Acquisti online

Finalità del trattamento	Tipo di dati personali
Elaborare gli ordini o le richieste di servizi e gestire le transazioni di pagamento.	<ul style="list-style-type: none">Informazioni di contatto (ad es. nome, numero di telefono, indirizzo e-mail, indirizzo di consegna)ID cliente e dati della transazioneDati relativi al pagamento
Gestire consegne, reclami, problematiche di garanzia, resi e rimborsi in modo sicuro ed efficace.	
Contattarti quando necessario e fornire aggiornamenti sullo stato del tuo ordine e altre informazioni essenziali.	
Ulteriori informazioni. Collaboriamo con Klarna Bank AB per offrirti l'opzione di pagamento "compra ora paga in 3 rate senza interessi", disponibile in alcuni mercati. Klarna Bank AB è un fornitore di servizi di pagamento indipendente che agisce in qualità di erogatore di credito ed effettua i propri controlli sul credito. Pertanto, se scegli di utilizzare i metodi di pagamento a credito di Klarna, i dati relativi al pagamento, i dettagli di pagamento e i dati relativi alla tua cronologia degli acquisti potrebbero essere condivisi con Klarna.	
Organismo responsabile (Titolare): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Giustificazione: nel fornirti prodotti e servizi, tratteremo i tuoi dati personali necessari per l'adempimento di un contratto . Tale adempimento include l'adempimento di qualsiasi obbligo derivante da tale contratto, sia che si tratti dell'ordine di acquisto, del pagamento, del reso o dell'utilizzo di altri servizi forniti da noi o da terzi. Per qualsiasi altra finalità di cui al presente documento, il trattamento dei tuoi dati personali si basa sul nostro legittimo interesse in quanto azienda.	
Periodo di conservazione: conserveremo e tratteremo i tuoi dati personali per il periodo strettamente necessario per adempiere ai nostri obblighi contrattuali e nei confronti del consumatore.	

Acquisti in negozio

Finalità del trattamento	Tipo di dati personali
Elaborare i servizi in negozio richiesti, come il checkout in autonomia, l'emissione di prove d'acquisto, il noleggio di capi d'abbigliamento e gestire le transazioni di pagamento.	<ul style="list-style-type: none">Informazioni di contatto (ad es. nome, numero di telefono, indirizzo e-mail, indirizzo di consegna)Dati della transazioneDati di pagamentoI dati sulla posizione possono essere elaborati all'interno delle applicazioni per dispositivi mobili qualora sia attivato il servizio di localizzazione, come il localizzatore di negozi
Gestire consegne, reclami, problematiche di garanzia, resi e rimborsi in modo sicuro ed efficace.	
Informare sullo stato del servizio in negozio e su altri aggiornamenti essenziali.	
Organismo responsabile (Titolare): H & M Hennes & Mauritz SRL	
Giustificazione: nel fornirti prodotti e servizi, tratteremo i tuoi dati personali necessari per l'adempimento di un contratto . Tale adempimento include l'adempimento di qualsiasi obbligo derivante da tale contratto, sia che si tratti dell'ordine di acquisto, del pagamento, del reso o dell'utilizzo di altri servizi forniti da noi o da terzi. Per qualsiasi altra finalità di cui al presente documento, il trattamento dei tuoi dati personali si basa sul nostro legittimo interesse in quanto azienda. Se acconsenti alla raccolta di dati sulla posizione da parte della nostra app per dispositivi mobili, ci basiamo sull'autorizzazione data dal tuo dispositivo mobile.	
Periodo di conservazione: conserveremo e tratteremo i tuoi dati personali per il periodo strettamente necessario per adempiere ai nostri obblighi contrattuali e di consumo.	

Marketing e promozioni

Finalità	Tipo di dati personali
<p>Creare e distribuire materiali di marketing, come newsletter, inclusi consigli di stile e acquisti, notifiche push e sondaggi di marketing, su più canali di comunicazione.</p> <p>Fornirti contenuti online su misura, compreso l'invio di pubblicità.</p> <p>Garantire che le nostre comunicazioni di marketing diretto siano efficaci e in linea con le tue preferenze.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informazioni di contatto (ad es. numero di telefono, indirizzo e-mail, indirizzo di consegna) • ID cliente • Indirizzo IP • Dati comportamentali e contestuali raccolti tramite cookie o tecnologie simili • Metriche di coinvolgimento dei destinatari delle e-mail di marketing, tra cui lo stato di "lettura" delle e-mail e l'indicazione dell'ora.
<p>Ulteriori informazioni. Il marketing e le promozioni saranno inviati e visualizzati in base alle preferenze dell'utente tramite e-mail, messaggi di testo e posta ordinaria, nonché visualizzati nell'app per dispositivi mobili, nei canali di social media o nel browser Web.</p> <p>Inoltre, miglioriamo la tua esperienza online proponendoti campagne di marketing personalizzate basate sulle tue interazioni personali e sull'analisi del tuo comportamento sui nostri siti web, come ad esempio la tua cronologia di acquisto e di navigazione.</p>	
<p>Partner pubblicitari. Per essere più efficienti nel nostro marketing, collaboriamo con diversi fornitori di social media, motori di ricerca e reti pubblicitarie ("Partner pubblicitari").</p> <p>Collaboriamo con partner pubblicitari come Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest, TikTok e YouTube per la pubblicità sui social network e con Google per reti pubblicitarie online come Google Ads e Google Marketing Platform.</p> <p>Collaboriamo anche con partner affiliati (influencer), come Rakuten, per indirizzare traffico verso i nostri siti web.</p> <p><i>Come funziona:</i> i partner pubblicitari utilizzano i dati da noi forniti e raccolti da cookie e altre tecnologie di tracciamento per prevedere le tue preferenze e interessi e tenerne conto quando crei il tuo annuncio personalizzato. Questa è una pratica standard del settore comunemente nota come "retargeting". Il retargeting ci consente di eseguire campagne pubblicitarie pertinenti per te e di misurare l'efficienza e la portata del materiale pubblicitario. Ci aiuta anche a misurare le prestazioni e l'efficienza delle campagne dei partner pubblicitari.</p> <p>I partner pubblicitari si avvalgono di cookie e tecnologie analoghe per tracciare il tuo utilizzo dei nostri siti Web e dei nostri servizi mediante l'accesso ai dati memorizzati nel tuo dispositivo o per mezzo delle app.</p> <p>I nostri partner pubblicitari ci consentono di identificare e interagire con il pubblico target giusto, di creare e distribuire contenuti di marketing personalizzati su piattaforme e servizi. Per poter scegliere il contenuto che si adatta ai tuoi interessi, possiamo utilizzare le informazioni ottenute da te come membro, titolare di un account, iscritto alla newsletter o se hai effettuato un acquisto con noi. Possiamo condividere queste informazioni e un identificativo del cliente, ad esempio un indirizzo e-mail crittografato o un ID del dispositivo, con i nostri partner pubblicitari. Lo scopo è mostrarti annunci pertinenti su siti Web e app di terze parti. Per farlo, i tuoi dati vengono confrontati con il database del partner pubblicitario. Se si trova una corrispondenza, riceverai contenuti promozionali pertinenti nel feed o nel motore di ricerca. Se non si trova alcuna corrispondenza, i tuoi dati vengono distrutti in modo sicuro. I tuoi dati personali vengono gestiti in modo sicuro tramite una tecnica detta hash. Ciò garantisce che i tuoi dati siano criptati in modo da renderli illeggibili a chiunque non sia il destinatario per la finalità esplicitamente indicata.</p>	

<p>In qualità di titolare del trattamento, ogni partner pubblicitario è responsabile della propria parte di trattamento, anche per quanto riguarda gli eventuali trasferimenti di dati personali in Paesi al di fuori dello Spazio Economico Europeo.</p>
Organismo responsabile (Titolare): H & M Hennes & Mauritz GBC AB
Giustificazione: Inviamo materiale di marketing diretto e monitoriamo le metriche di coinvolgimento in base al nostro legittimo interesse quando comuniciamo con gli utenti iscritti registrati. Per coloro che non sono utenti iscritti registrati, ma che scelgono di iscriversi per ricevere questo tipo di materiale, agiamo sulla base del loro consenso . Inoltre, l'utilizzo di cookie o tecnologie di tracciamento simili sul tuo browser/dispositivo si basa sul tuo consenso acquisito tramite il banner dei cookie. Potremmo utilizzare i tuoi dati personali per migliorare le campagne di marketing mirate attraverso i nostri partner pubblicitari, basandoci sul nostro legittimo interesse commerciale per svolgere queste attività.
Periodo di conservazione: tratteremo i tuoi dati non più del necessario per fornirti marketing e promozioni. Interromperemo il trattamento dei tuoi dati per scopi di marketing dopo aver chiuso il tuo account cliente o l'iscrizione e/o rifiutando attivamente ulteriori comunicazioni di marketing da parte nostra.

Programma di affiliazione

Finalità	Tipo di dati personali
Fornire i servizi, i vantaggi e le esperienze su misura inclusi nei nostri programmi di membership.	<ul style="list-style-type: none"> Informazioni di contatto come nome, indirizzo, indirizzo e-mail e numero di telefono Data di nascita Preferenza di genere ID cliente Indirizzo IP Cronologia degli ordini, compreso lo scontrino digitale per le transazioni in negozio Preferenze dell'utente, impostazioni, registri delle attività dei membri e altri dati di configurazione Dati comportamentali e contestuali raccolti tramite cookie o tecnologie simili
Informare sui premi e sui vantaggi dell'abbonamento come offerte, promozioni e consigli, servizi, eventi e molto altro organizzati da noi o dalle nostre aziende partner.	
Gestire il profilo personale, dal login sicuro all'aggiornamento dei dati, compresa la cronologia degli ordini e lo stato dell'abbonamento.	
Informare in merito a importanti aggiornamenti e modifiche allo stato dell'iscrizione al Programma Fedeltà o alle condizioni di adesione.	
Rilevare e gestire la non conformità ai Termini e condizioni del Programma Fedeltà o comportamenti fraudolenti.	
Ulteriori informazioni. I vari marchi di H&M Group offrono programmi di membership/fedeltà per premiare i clienti abituali e/o migliorare l'esperienza di acquisto dei Member. I dati personali vengono raccolti esclusivamente per consentire le tue attività online, come lo shopping e l'impostazione delle preferenze. Per tali attività riceverai delle ricompense sotto forma di punti fedeltà/buoni sconto e un'esperienza online migliorata. I dettagli dei diversi programmi di membership sono descritti più dettagliatamente nei Termini e condizioni sul sito web ufficiale di ciascun marchio.	
L'iscrizione è volontaria e può essere interrotta in qualsiasi momento nel portale La mia privacy . Se scegli di farlo, la tua iscrizione verrà interrotta e tutti i vantaggi o i premi acquisiti andranno persi. Inoltre, i tuoi dati personali collegati all'iscrizione saranno cancellati.	
Organismo responsabile (Titolare): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Motivazione: il trattamento dei tuoi dati personali per l'apertura e la gestione del tuo account e per l'erogazione dei servizi personalizzati legati all'iscrizione è necessario per l'esecuzione del contratto di iscrizione. Il trattamento dei tuoi dati personali per fornirti promozioni esclusive, aggiornamenti di stile, premi bonus, buoni omaggio per il compleanno e inviti speciali a saldi ed eventi si basa sul nostro legittimo interesse in quanto attività commerciale .	
Per qualsiasi altra finalità qui indicata, il trattamento dei tuoi dati personali si basa sul nostro legittimo interesse come azienda .	
Periodo di conservazione: conserviamo e continuiamo a trattare i tuoi dati personali per tutto il periodo necessario all'adempimento del contratto di iscrizione. Conserveremo i tuoi dati personali per un periodo di tempo più lungo in caso di requisiti legali o in caso di controversia in corso.	

Servizio clienti

Finalità	Tipo di dati personali
<p>Gestire domande, reclami e questioni di garanzia e fornire assistenza tecnica, nonché migliorare l'esperienza del cliente.</p> <p>Poterti contattare, se necessario, tramite e-mail, telefono, social media o qualsiasi altro mezzo in risposta alle tue domande relative a ordini, consegne o resi o richiedere la tua partecipazione a un sondaggio tra i clienti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informazioni di contatto quali nome, indirizzo e-mail e numero di telefono • ID cliente e registro delle interazioni • Contenuti generati dall'utente, come e-mail e trascrizioni delle chat
Ulteriori informazioni. per risolvere il caso, potremmo anche aver bisogno di accedere e utilizzare dati sulle transazioni, come informazioni su ordini, pagamenti e consegne. Per scopi di formazione e sviluppo, potremmo occasionalmente registrare o ascoltare le chiamate e conversazioni quando si è in contatto con noi.	
Organismo responsabile (Titolare): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Motivazione: il trattamento dei tuoi dati personali per fornirti il miglior servizio clienti possibile si basa sul nostro interesse legittimo come attività commerciale. Prima di registrare qualsiasi telefonata con te, chiederemo sempre il tuo consenso .	
Periodo di conservazione: conserveremo i tuoi dati per tutto il periodo necessario a supportarti in merito al tuo caso e per poter gestire potenziali reclami legali da parte tua in qualità di cliente. Potremmo continuare a conservare e utilizzare i tuoi dati se abbiamo obblighi in sospeso nei tuoi confronti o se, per qualsiasi altro motivo, non possiamo cancellarli.	

Competizioni ed eventi

Finalità	Tipo di dati personali
<p>Gestire e dare seguito a concorsi ed eventi, come confermare la partecipazione, contattare i vincitori, consegnare e provvedere alla consegna dei premi, contattarti con informazioni pertinenti sul concorso e/o sull'evento e garantirti l'accesso al luogo in cui si svolge l'evento.</p> <p>Commercializzare i nostri eventi, migliorare i nostri servizi, il marketing, le relazioni con i clienti e le esperienze e pianificare meglio gli eventi futuri e l'esperienza dei partecipanti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informazioni di contatto come nome, indirizzo, indirizzo e-mail e numero di telefono • Informazioni inviate nel concorso • Foto/video <p>A volte, ai nostri eventi, filmiamo e fotografiamo e il contenuto sarà utilizzato per commercializzare i nostri servizi e per promuovere eventi futuri sul nostro sito Web, sui canali dei social media e nei materiali di marketing. Utilizzeremo il contenuto anche per uso interno. Riceverai un avviso se intendiamo fotografare/filmare un evento.</p>
Entità responsabile (Titolare del trattamento): H & M Hennes & Mauritz SRL o H & M Hennes & Mauritz GBC AB in base all'entità giuridica che esegue il trattamento dei dati personali nell'ambito del concorso o dell'evento.	
Motivazione: il trattamento dei tuoi dati personali al fine di metterti a disposizione un concorso o un evento si basa sul nostro legittimo interesse come azienda.	
Periodo di conservazione: conserveremo i tuoi dati personali per il periodo necessario ad adempiere alle finalità di cui sopra e per ottemperare a eventuali obblighi di legge a esse relative.	

Sviluppo e analisi aziendale

Finalità	Tipo di dati personali
----------	------------------------

<p>Valutare, sviluppare e migliorare i nostri prodotti, servizi, customer experience, supply chain e locali dei negozi. Ciò include l'analisi per rendere i nostri servizi più user-friendly, come la modifica dell'interfaccia utente per semplificare il flusso di informazioni o per evidenziare le funzionalità comunemente utilizzate dai nostri clienti.</p> <p>Contattarti per rispondere a richieste e sondaggi. In questi casi, tutti i dati personali usati e acquisiti saranno trattati soltanto per gli scopi specifici descritti nel presente documento.</p> <p>Raccogliere e pubblicare le recensioni dei clienti sui prodotti acquistati e condividere le esperienze con altri acquirenti tramite valutazioni e recensioni.</p> <p>Eseguire analisi e segmentazione al fine di offrire un'esperienza di acquisto personalizzata.</p> <p>Condividere i dati personali con i nostri partner pubblicitari allo scopo di ottimizzare il targeting degli annunci.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifieri, come ID cliente, indirizzo email e numero di telefono • Informazioni di carattere non identificativo (dati che non possono essere utilizzati per identificare una persona), quali sesso, codice postale e nome parziale • Dati transazionali e relativi all'ordine, come le informazioni sul prodotto, il valore dell'ordine, il tipo di pagamento e le preferenze • Dati comportamentali e contestuali raccolti tramite cookie o tecnologie simili • Dati generati da te, come i risultati di sondaggi, valutazioni e recensioni di prodotti/servizi e interazioni con il Servizio clienti • Dati generati dal sistema e derivati dalle attività e interazioni con noi
<p>Entità responsabile (titolare): H & M Hennes & Mauritz SRL o H & M Hennes & Mauritz GBC AB a seconda della persona giuridica che sta eseguendo il trattamento dei dati personali.</p>	
<p>Motivazione: il trattamento dei tuoi dati personali allo scopo di sviluppare e migliorare i nostri servizi e prodotti è basato sul nostro interesse legittimo come attività commerciale.</p>	
<p>Periodo di conservazione: tratteremo i tuoi dati personali nella misura strettamente necessaria per raggiungere lo scopo. Successivamente i dati saranno immediatamente cancellati per questo tipo di utilizzo.</p>	

Rispetto delle leggi

Finalità	Tipo di dati personali
<p>Adempiere a determinati obblighi di legge. Al fine di rispettare le leggi locali, siamo obbligati a trattare alcuni dati personali. Tali obblighi possono variare da un paese all'altro e sono previsti, ad esempio, da normative fiscali, contabili, sanitarie e di sicurezza, sanzioni e leggi sui consumatori.</p>	<p>Il tipo di dati personali che trattiamo è previsto dalla legge vigente.</p>
<p>Entità responsabile (Titolare): H & M Hennes & Mauritz SRL o H & M Hennes & Mauritz GBC AB a seconda dell'entità giuridica che esegue il trattamento dei dati personali nell'ambito della legislazione.</p>	
<p>Motivazione: il trattamento dei tuoi dati personali è necessario affinché H&M possa adempiere agli obblighi legali del paese in cui opera.</p>	
<p>Periodo di conservazione: il periodo di conservazione dei dati varia a seconda della finalità, del contesto e dei requisiti legali locali specifici.</p>	

Protezione e sicurezza

Finalità	Tipo di dati personali
<p>Garantire la sicurezza online dei nostri clienti, utenti, visitatori, beni e attività contro attacchi informatici, frodi, abusi e altre attività dannose.</p> <p>Per salvaguardare la sicurezza offline, proteggiamo le persone, le strutture e le attrezzature e tutte le informazioni in esse contenute da incidenti, inconvenienti e attacchi di natura dolosa o criminale. A tal fine, utilizziamo telecamere di sorveglianza all'interno dei nostri negozi, uffici e magazzini.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ID cliente • Storico dell'ordine • Dati di pagamento • Comportamento di acquisto • Indirizzo IP • Riprese della telecamera di sorveglianza • Registri di incidenti e infortuni Questi registri possono contenere dati come le lesioni

Valutare, indagare, documentare e segnalare singoli incidenti. Generare analisi e rapporti sulla sicurezza a livello aggregato. Definire, esercitare e/o sostenere rivendicazioni o controversie legali.	subite, l'identità e le informazioni di contatto del richiedente e altri dettagli sull'incidente, tra cui la (sospetta) attività criminale.
Ulteriori informazioni. Potremmo utilizzare tecnologie di elaborazione automatizzata, compresa l'intelligenza artificiale, per identificare e contenere i rischi per la sicurezza in modo efficiente e accurato. Queste tecnologie hanno lo scopo di monitorare e proteggere da potenziali minacce informatiche, prevenire la perdita di dati e risorse e migliorare l'integrità complessiva dei nostri sistemi.	
Entità responsabile (Titolare): H & M Hennes & Mauritz GBC AB per la sicurezza informatica e la prevenzione delle perdite online. H & M Hennes & Mauritz SRL per le operazioni di sicurezza fisica.	
Motivazione: a meno che non vi sia uno specifico obbligo legale , il trattamento dei tuoi dati personali a fini di protezione e sicurezza si basa sul nostro legittimo interesse .	
Periodo di conservazione: conserveremo i tuoi dati personali per un periodo non superiore a quello necessario per ogni finalità. Conserveremo le immagini delle nostre telecamere di sorveglianza per un periodo massimo di 24 ore, a meno che non siamo obbligati dalla legge o da un'autorità pubblica a conservare e/o elaborare i dati per un periodo più lungo.	

Wi-Fi in negozio (quando applicabile)

Finalità	Tipo di dati personali
Poterti fornire una soluzione Wi-Fi nei nostri negozi.	<ul style="list-style-type: none"> Indirizzo MAC (Media Access Control Address), un identificativo univoco assegnato al dispositivo da utilizzare come indirizzo di rete quando si utilizza il servizio Wi-Fi.
Organismo responsabile (Titolare): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Motivazione: quando ti connetti al nostro servizio Wi-Fi gratuito, ci autorizzi a raccogliere e utilizzare i tuoi dati personali necessari per fornire il servizio Wi-Fi richiesto (adempimento di un contratto).	
Periodo di conservazione: conserveremo i tuoi dati personali per tutto il tempo necessario per fornire il servizio Wi-Fi in conformità con i Termini e condizioni concordati e per garantire il rispetto dei suddetti Termini.	

Dove e con chi condividiamo i tuoi dati personali?

I tuoi dati personali sono disponibili e accessibili solo a coloro che ne hanno bisogno per assolvere alle finalità di trattamento previste. Possiamo condividere i tuoi dati personali nell'ambito del Gruppo H&M, con subappaltatori, partner e altre terze parti, se necessario per raggiungere lo scopo del trattamento.

Ci riserviamo il diritto di trasferire i dati personali di cui siamo in possesso nel caso in cui fossimo coinvolti in una fusione o in un'acquisizione da parte di terzi, in un'altra transazione aziendale come un riassetto aziendale, oppure nel caso in cui venisse proposta un'operazione analoga.

I dati personali che raccogliamo vengono elaborati all'interno di un paese dell'Unione Europea o dello Spazio Economico Europeo ("UE/SEE"). Tuttavia, se necessario, possono anche essere trasferiti ed elaborati in un paese al di fuori dell'UE/SEE. Il trasferimento transfrontaliero dei tuoi dati personali avverrà solo se autorizzato ed effettuato in conformità alle leggi vigenti, senza pregiudicare i tuoi diritti previsti dalla legge.

Di tanto in tanto, potremmo trasferire dati personali dall'UE/SEE a un Paese terzo non approvato dalla Commissione europea come Paese sicuro per tale trasferimento. Ove applicabile, utilizzeremo le [Clausole contrattuali standard della Commissione Europea](#), ad esempio una serie di termini e condizioni contrattuali sottoscritti sia dal mittente che dal destinatario dei dati personali per garantire che i diritti e le libertà dell'individuo siano presi in considerazione. Ove opportuno, implementiamo anche ulteriori misure di

salvaguardia, come crittografia, pseudonimizzazione e severi controlli di accesso per mantenere i tuoi dati protetti.

Nella tabella che segue troverai le categorie di destinatari e i paesi in cui trasmettiamo o mettiamo a disposizione in altro modo i dati personali ai fini del trattamento.

Finalità del trattamento	Categoria di destinatari	Paese del trattamento
Infrastruttura IT per fornire servizi e prodotti	Tecnologia dell'informazione e fornitori di servizi	UE, IN
Evasione dell'ordine e spedizione	3 ^{Logistica} di terze parti e corriere	UE, Locale/regionale
Gestire l'acquisto, il riscatto e la distribuzione delle nostre Gift Card	Gestione Gift Card	Regno Unito
Elaborare i pagamenti, compresi i rimborsi in relazione ai nostri servizi	Fornitore di servizi di pagamento	UE, Locale/regionale
Attività di marketing nell'ambito del Gruppo H&M, tra cui la distribuzione di materiale di marketing diretto	Servizi di automazione del marketing	UE, Stati Uniti
Iniziative di marketing su misura per un pubblico specifico; sfruttare gli affiliati esterni per promuovere prodotti e servizi.	Servizi di affiliazione e marketing mirato	UE, Stati Uniti
Strumenti che utilizziamo nei centri di assistenza clienti e nella distribuzione dei sondaggi	Soluzioni per il coinvolgimento dei clienti	UE
Assistenza clienti di terze parti	Centri di assistenza clienti	UE, Filippine
Abilitare e gestire concorsi ed eventi a cui partecipi	Agenzie di PR/marketing	UE, USA, locale/regionale
Rispetto della legge e assistenza alle forze dell'ordine	Tribunali, forze dell'ordine, enti governativi, autorità di regolamentazione, revisori dei conti...	UE, Locale/regionale
Analisi aziendale	Sistemi IT e consulenza	UE, Stati Uniti, Singapore
Sicurezza informatica, protezione delle risorse e prevenzione delle perdite	Fornitori di servizi di sicurezza	UE
Proteggere le persone, i beni e le informazioni all'interno o nei pressi dei nostri locali, prevenire crimini e attacchi	Fornitori di telecamere di sicurezza, fornitori di assicurazioni e altri fornitori di servizi di sicurezza fisica	UE, Locale/regionale
Servizio Wi-Fi in negozio	Fornitore di comunicazioni	UE

Quali sono i tuoi diritti?

La protezione dei dati è un diritto fondamentale e tu hai diversi diritti in conformità con la legislazione applicabile sulla protezione dei dati. Questi diritti sono:

Diritto di accesso:

hai il diritto di richiedere informazioni sui dati personali che conserviamo su di te in qualsiasi momento.

Diritto alla portabilità:

ogni volta che trattiamo i tuoi dati personali, con mezzi automatizzati basati sul tuo consenso o sulla base di un

accordo, hai il diritto di far trasferire a te o a terzi una copia dei tuoi dati. Ciò include solo i dati personali che ci hai inviato.

Diritto di rettifica:

hai il diritto di richiedere la rettifica dei tuoi dati personali se le informazioni non sono corrette, compreso il diritto di completamento dei dati personali incompleti.

Diritto alla cancellazione:

Hai il diritto di richiedere in qualsiasi momento la cancellazione dei tuoi dati personali da noi trattati. In alcune circostanze, i tuoi dati personali potrebbero continuare a essere trattati; tuttavia, provvederemo a cancellarli in via definitiva quando non saranno più necessari per le finalità per cui li abbiamo originariamente raccolti o trattati, oppure quando non saremo più legalmente obbligati a trattarli.

Diritto alla limitazione:

hai il diritto di richiedere la limitazione del trattamento dei tuoi dati personali nelle seguenti circostanze:

- Se ti opponi a un trattamento basato sul nostro legittimo interesse, limiteremo il trattamento di tali dati in attesa della verifica dell'interesse legittimo.
- Se hai dichiarato che i tuoi dati personali non sono corretti, dobbiamo limitare l'elaborazione di tali dati in attesa della verifica dell'accuratezza dei dati personali.
- Se il trattamento è illecito, puoi opperti alla cancellazione dei dati personali e richiedere invece la limitazione dell'uso dei tuoi dati personali
- Se non abbiamo più necessità dei tuoi dati personali ma questi ultimi ti servono per difendere un diritto in sede giudiziaria.

Diritto di revocare il consenso

Per ciascuna finalità di trattamento per la quale ci hai concesso il consenso, hai il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento. In tal caso, interromperemo il trattamento dei tuoi dati personali per quell' scopo specifico.

Diritto di opposizione al trattamento basato sul nostro legittimo interesse

Hai il diritto di opperti al trattamento dei tuoi dati personali basato sul nostro legittimo interesse. Non continueremo a trattare i dati personali a meno che non possiamo dimostrare fondamenti legittimi per il processo che prevalgano sui tuoi interessi e diritti o dovuti a rivendicazioni legali.

Come eserciti i tuoi diritti?

Puoi utilizzare il nostro portale La mia privacy come punto di accesso per visualizzare tutte le interazioni online con il Gruppo H&M collegate al tuo indirizzo e-mail ed esercitare i tuoi diritti alla privacy. Per annullare l'iscrizione per la ricezione di materiale di marketing diretto, fai clic sull'apposito pulsante presente nell'e-mail di marketing e/o segui le istruzioni indicate in altri tipi di comunicazione.

In alternativa, puoi inviarci le tue richieste via e-mail in qualsiasi momento:

H&M	dataprotection.it@hm.com
COS	servizioclienti.it@cos.com
Arket	servizioclienti.it@arket.com
& Other Stories	servizioclienti.it@stories.com

Responsabile della protezione dei dati

Abbiamo nominato un responsabile della protezione dei dati per garantire che trattiamo costantemente i tuoi dati personali in modo aperto, accurato e legale. Puoi contattare il nostro DPO tramite l'indirizzo di cui sopra per il marchio a cui si applica la tua richiesta. Usa DPO come oggetto.

Diritto a presentare reclamo presso un'autorità di vigilanza:

se hai reclami sul modo in cui H&M Group elabora e protegge i tuoi dati personali e la privacy, hai il diritto di presentare reclamo all'Autorità svedese per la protezione della privacy (Integritetsskyddsmyndigheten - IMY) o a qualsiasi altra autorità di vigilanza del Paese di residenza.

Aggiornamenti alla nostra Informativa sulla Privacy:

potremmo dover aggiornare la nostra Informativa sulla Privacy. L'ultima versione della nostra Informativa sulla Privacy è sempre disponibile sul nostro sito Web.

Novembre 2025

Aggiornamento generale della presente Informativa sulla privacy per facilitarne la comprensione.

Riformulato *Tipi di dati personali* ai sensi di *tutti i capitoli*.

Rimossa la descrizione dell'app mobile per *lo shopping in negozio* in quanto non è più in funzione.

Aggiunta la descrizione del trattamento relativa a Valutazioni e recensioni nel *capitolo Sviluppo e analisi aziendale*.

Aggiunte informazioni supplementari sull'uso dell'IA nel *capitolo Sicurezza e protezione* a fini di prevenzione delle perdite.

Aggiornata la giustificazione per l'invio di premi e offerte ai membri come Interesse legittimo.

Giustificazione aggiornata per l'invio di materiale di marketing diretto agli utenti iscritti registrati sulla base di un interesse legittimo.