

INTEGRITETSMEDDELANDE FÖR H&M-GRUPPEN

Detta integritetsmeddelande gäller för kunder till H&M-gruppen, däribland nuvarande, tidigare och potentiella kunder, användare och mottagare av en produkt eller tjänst som erbjuds av oss, besökare på några av våra officiella webbplatser eller butiker eller medlemmar i våra lojalitetsprogram eller communities.

H&M-gruppen består av bolag tillhörande H & M Hennes & Mauritz AB och dess varumärken: **H&M**, **COS**, **Weekday**, **Monki**, **H&M HOME**, & **Other Stories** och **ARKET**.

Vad är personuppgifter?

Personuppgifter är alla typer av information som direkt eller indirekt kan hänföras till dig. Exempel på personuppgifter är namn, adress, e-postadress, telefonnummer, betalningsuppgifter och inköpsorder. Användningshistorik, IP-adress och kund-id är ytterligare exempel på personuppgifter, liksom andra typer av information som du lämnar när du kontaktar vår kundservice.

Vem ansvarar för behandlingen av dina personuppgifter?

H&M-gruppen består av flera företag (juridiska personer). Vilket företag som ansvarar för behandlingen av dina personuppgifter beror därför på i vilket syfte som personuppgifterna samlas in.

Det är det svenska företaget **H & M Hennes & Mauritz GBC AB**, Mäster Samuelsgatan 46A, 106 38 Stockholm, som ansvarar för merparten av den behandling av personuppgifter som beskrivs i detta integritetsmeddelande. För vissa behandlingssyften är det dock **H & M Hennes & Mauritz Sverige AB**, Kungsgatan 49, 106 38 Stockholm, som är det ansvariga företaget. För varje specifikt behandlingssyfte kommer du att bli informerad om vilken enhet som ansvarar för behandlingen av dina personuppgifter.

De ovan namngivna företagen i H&M-gruppen (personuppgiftsansvariga) kallas i hela detta integritetsmeddelande individuellt eller kollektivt för "vi" eller "oss".

När får vi behandla dina personuppgifter?

Vi kommer endast att samla in, behandla, använda eller lagra personuppgifter om vi har giltiga och lagliga skäl att göra det. Dina personuppgifter kan komma att behandlas av oss av skäl som härrör från följande faktorer:

- **Samtycke:** När du ger oss ditt samtycke behandlar vi dina personuppgifter i det specifika syfte som du har samtyckt till.
- **Avtal:** När vi gör produkter och tjänster tillgängliga för dig behandlar vi de av dina personuppgifter som behövs för att kunna fullgöra ett avtal (till exempel ett köpeavtal) med dig, och för att uppfylla eventuella förpliktelser som följer av avtalet.
- **Berättigat intresse:** Vi får behandla dina personuppgifter när det krävs för våra berättigade intressen, förutsatt att dessa intressen inte väger tyngre än dina egna rättigheter och intressen.
- **Rättsligt krav:** När behandlingen av dina personuppgifter är nödvändig för att vi ska kunna uppfylla våra rättsliga förpliktelser i verksamhetslandet.

För varje specifikt syfte med behandlingen av personuppgifter kommer vi att informera dig om vilka av ovanstående motiveringar som gäller.

Hur behandlar vi dina personuppgifter och varför?

Beroende på hur du interagerar med oss eller vilken typ av tjänst du använder behandlar vi dina personuppgifter i följande syften:

Onlineshopping

Syftet med behandlingen	Typ av personuppgifter
Att behandla dina beställningar eller serviceförfrågningar och hantera betalningstransaktioner. Att hantera leveranser, reklamationer, garantiärenden, returer och återbetalningar på ett säkert och effektivt sätt. Att kontakta dig vid behov och ge dig uppdateringar om din orderstatus och andra viktiga uppdateringar.	• Kontaktuppgifter (t.ex. namn, telefonnummer, e-postadress och leveransadress) • Kund-id och transaktionsuppgifter • Betalningsrelaterade uppgifter
Mer information. Vi samarbetar med Klarna Bank AB för att ge dig tillgång till betalningsalternativet "köp nu, betala senare" på vissa marknader. Klarna Bank AB är en oberoende leverantör av betaltjänster som agerar som långivare och gör egna kreditkontroller. Det innebär att om du väljer att använda Klarnas betalsätt för kredit, kan uppgifter som betalningsrelaterad information, kontaktuppgifter samt uppgifter om din shoppinghistorik delas med Klarna.	
Ansvarig enhet (personuppgiftsansvarig): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Motivering: När vi tillhandahåller produkter och tjänster till dig behandlar vi de av dina personuppgifter som krävs för att fullgöra ett avtal med dig. Detta inkluderar att uppfylla alla skyldigheter som härrör från det avtalet, oavsett om det gäller beställning, betalning, retur eller nyttjande av andra tjänster som tillhandahålls av oss eller av tredje part. För alla andra syften som beskrivs här baseras behandlingen av dina personuppgifter på vårt berättigade intresse som företag.	
Lagringstid: Vi sparar och behandlar inte dina personuppgifter längre än vad som krävs för att vi ska kunna uppfylla våra avtals- och konsumentförpliktelser.	

Shopping i butik

Syftet med behandlingen	Typ av personuppgifter
Att behandla de tjänster som du begär i våra butiker, till exempel självutcheckning, utfärdande av inköpsbevis eller hyra av plagg, och att hantera betalningstransaktioner. Att hantera leveranser, reklamationer, garantiärenden, returer och återbetalningar på ett säkert och effektivt sätt. Att meddela dig om servicestatus i butik och andra viktiga uppdateringar.	• Kontaktuppgifter (t.ex. namn, telefonnummer, e-postadress och leveransadress) • Transaktionsdata • Betalningsuppgifter • Platsdata kan behandlas i mobilappar om du aktiverar platsbaserade tjänster, till exempel Hitta butik
Ansvarig enhet (personuppgiftsansvarig): H & M Hennes & Mauritz Sverige AB.	
Motivering: När vi tillhandahåller produkter och tjänster till dig behandlar vi de av dina personuppgifter som krävs för att fullgöra ett avtal med dig. Detta inkluderar att uppfylla alla skyldigheter som härrör från det avtalet, oavsett om det gäller beställning, betalning, retur eller nyttjande av andra tjänster som tillhandahålls av oss eller av tredje part. För alla andra syften som beskrivs här baseras behandlingen av dina personuppgifter på vårt berättigade intresse som företag. Om du tillåter att platsdata samlas in av vår mobilapp stöder vi oss på ditt samtycke, som lämnas på din mobila enhet.	
Lagringstid: Vi sparar och behandlar inte dina personuppgifter längre än vad som krävs för att vi ska kunna uppfylla våra avtals- och konsumentförpliktelser.	

Marknadsföring och kampanjer

Syfte	Typ av personuppgifter
Att skapa och distribuera marknadsföringsmaterial, t.ex. nyhetsbrev, däribland stil- och shoppingrekommendationer, pushnotiser och marknadsföringsenkäter, genom flera kommunikationskanaler.	• Kontaktuppgifter (t.ex. namn, telefonnummer, e-postadress och leveransadress) • Kund-id och länkade uppgifter, som beställningshistorik • IP-adress

Att förse dig med skräddarsytt onlineinnehåll, inklusive att skicka annonser. Att säkerställa att vår kommunikation med dig i samband med direktmarknadsföring är effektiv och stämmer överens med dina önskemål.	• Beteendedata och kontextuella data som samlas in via cookies eller liknande teknik • Mätvärden för engagemang från mottagare av e-postmarknadsföring, däribland "läst"-status och tidsstämplar för e-postmeddelanden.
Mer information. Marknadsföring och kampanjer skickas till och visas för dig enligt dina preferenser via e-post, sms och fysisk post samt visas i mobilappen, sociala medier eller webbläsare. Vi förbättrar också din onlineupplevelse genom att ge dig personligt anpassad marknadsföring baserat på ditt engagemang med oss och analys av ditt kundbeteende på våra webbplatser, till exempel din köp- och surfhistorik. Annonspartners. För att göra vår marknadsföring mer effektiv samarbetar vi med olika sociala medier, sökmotorer och leverantörer av annonsnätverk ("annonspartners"). H&M samarbetar med annonspartners som Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest, TikTok och YouTube för annonsering i sociala nätverk och med Google för nätverk för onlineannonsering som Google Ads och Google Marketing Platform. Vi samarbetar också med partner inom värvningsmarknadsföring (influencers), till exempel Rakuten, för att driva trafik till våra webbplatser. <i>Så här fungerar det:</i> Våra annonspartners använder uppgifter som vi lämnar och som samlas in genom cookies och annan spårningsteknik för att förutsäga dina preferenser och intressen, och tar hänsyn till dessa när de skapar dina personliga annonser. Det här är ett standardförfarande i branschen som kallas återannonsering eller retargeting. Genom retargeting kan vi köra reklamkampanjer som är relevanta för dig och mäta annonsmaterialets effektivitet och räckvidd. Det hjälper oss också att mäta våra annonspartners resultat och effektiviteten av deras kampanjer. Våra annonspartners använder cookies och liknande teknik för att spåra din användning av våra webbplatser och tjänster genom att komma åt uppgifter som lagras på din enhet eller i appar. Våra annonspartners gör det möjligt för oss att identifiera och kommunicera med rätt målpublik och skapa och distribuera personligt anpassat reklam innehåll på våra olika plattformar och tjänster. För att kunna välja ut innehåll som passar dina intressen kan vi använda information som vi har samlat in från dig som medlem, kontoinnehavare eller prenumerant på nyhetsbrev, eller om du har gjort ett köp hos oss. Vi kan dela den här informationen samt en kundidentifierare, t.ex. en krypterad e-postadress eller ett enhets-id, med våra annonspartners. Syftet med detta är att visa relevanta annonser för dig på tredje parts webbplatser och appar. För att göra det stämmer vi av dina uppgifter mot den aktuella annonspartners databas. Om en matchning hittas får du relevant reklam innehåll i ditt flöde eller din sökmotor. Om ingen matchning hittas förstörs dina uppgifter på ett säkert sätt. Dina personuppgifter hanteras på ett säkert sätt med hjälp av en teknik som kallas hashing. Detta innebär att dina uppgifter krypteras på ett sådant sätt att de inte kan läsas av någon annan än mottagaren för det uttryckligen angivna syftet. Varje annonspartner är personuppgiftsansvarig för sin egen del av behandlingen, däribland eventuell överföring av personuppgifter till länder utanför EES.	
Ansvarig enhet (personuppgiftsansvarig): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Motivering: Vi skickar direktmarknadsföring och mäter engagemanget baserat på vårt berättigade intresse när vi kommunicerar med registrerade medlemmar. För personer som inte är registrerade medlemmar, men som väljer att prenumerera på sådant material, baserar vi hanteringen på ditt samtycke. Dessutom är användningen av cookies eller liknande spårningstekniker i din webbläsare/på din enhet baserad på ditt samtycke som inhämtas via en cookiebanner. Vi kan använda dina personuppgifter för att förbättra riktade marknadsföringskampanjer genom våra annonspartners, med stöd av vårt berättigade intresse som företag av att utföra dessa aktiviteter.	

Lagringstid: Vi behandlar inte dina uppgifter längre än vad som krävs för att kunna tillhandahålla marknadsföring och kampanjer till dig. Vi upphör med behandlingen av dina uppgifter i marknadsföringssyfte när du har stängt ditt kundkonto eller medlemskap och/eller aktivt avvisat vidare marknadsföringskommunikation från oss.

Medlemskapsprogram

Syfte	Typ av personuppgifter
Att förse dig med de tjänster, förmåner och skräddarsydda upplevelser som ingår i våra medlemsprogram. Att meddela dig om dina medlemsbelöningar och -förmåner, till exempel erbjudanden, kampanjer och rekommendationer, tjänster, event och mycket mer som anordnas av oss eller våra partnerföretag. Att upprätthålla din medlemsprofil, från att logga in säkert till att hålla dina uppgifter, till exempel orderhistorik och medlemsstatus, uppdaterade. Att upptäcka och åtgärda bristande efterlevnad av våra allmänna villkor för medlemskap eller bedrägligt beteende.	• Kontaktuppgifter som namn, adress, e-postadress och telefonnummer • Födelsedatum • Könspreferens • Kund-ID • IP-adress • Orderhistorik, inklusive digitala kvitton för transaktioner i butik • Användarpreferenser, inställningar, loggar över medlemsaktiviteter och andra konfigurationsdata • Beteendedata och kontextuella data som samlas in via cookies eller liknande teknik
Mer information. H&M-gruppens olika varumärken erbjuder medlemskaps-/lojalitetsprogram för att belöna lojala kunder och/eller förbättra medlemmarnas shoppingupplevelse. Personuppgifter samlas endast in för att möjliggöra dina onlineaktiviteter, till exempel att shoppa eller göra inställningar. Du belönas med lojalitetspoäng/kuponger och en förbättrad onlineupplevelse i enlighet med detta. Ytterligare information om de olika medlemskapen finns i de allmänna villkoren på varje varumärkes officiella webbplats. Medlemskapet är frivilligt att gå med i och kan avslutas när som helst i Min integritetsportal. Om du väljer att avsluta ditt medlemskap kommer det att upphöra att existera, och alla medlemsförmåner eller -belöningar kommer att gå förlorade. Dessutom kommer dina personuppgifter kopplade till medlemskapet att raderas.	
Ansvarig enhet (personuppgiftsansvarig): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Motivering: Behandling av dina personuppgifter för att skapa och hantera ditt medlemskonto och förse dig med de personliga tjänster som ingår i medlemskapet är nödvändig för att uppfylla medlemskapsavtalet. Behandling av dina personuppgifter för att ge dig erbjudanden som bara gäller för medlemmar, stiluppdateringar, bonusrabatter, födelsedagskuponger och specialinbjudningar till reor och evenemang grundar sig på vårt berättigade intresse som företag. För alla andra syften som hänvisas till här är behandlingen av dina personuppgifter baserad på vårt berättigade intresse som företag.	
Lagringstid: Vi behåller och fortsätter att behandla dina personuppgifter så länge som det krävs för att fullgöra medlemskapsavtalet. Vi kan spara dina personuppgifter under längre tid om det krävs enligt lag eller under en pågående tvist.	

Kundservice

Syfte	Typ av personuppgifter
Att kunna hantera dina frågor, eventuella klagomål och garantiärenden samt tillhandahålla teknisk support och förbättra kundupplevelsen. Att vid behov kunna kontakta dig via e-post, telefon, sociala medier eller på annat sätt för att besvara dina frågor om beställningar, leveranser eller returer eller för att be dig delta i en kundenkät.	• Kontaktuppgifter som namn, e-postadress och telefonnummer • Kund-ID och interaktionslogg • Innehåll genererat av dig, som e-postmeddelanden och chattutskrifter

Mer information. För att lösa ditt ärende kan vi också behöva komma åt och använda transaktionsdata som beställnings-, betalnings- och leveransuppgifter. För utbildnings- och utvecklingsändamål kan vi ibland spela in eller lyssna på dina samtal och konversationer när du har kontakt med oss.
Ansvarig enhet (personuppgiftsansvarig): H & M Hennes & Mauritz GBC AB
Motivering: Behandlingen av dina personuppgifter för att ge dig bästa tänkbara kundservice är baserad på vårt berättigade intresse som företag. Innan vi spelar in något samtal med dig kommer vi alltid att be om ditt samtycke .
Lagringstid: Vi behåller dina uppgifter så länge som det krävs för att vi ska kunna hjälpa dig med ditt ärende och hantera möjliga rättsanspråk från dig som kund. Vi kan fortsätta att lagra och använda dina uppgifter om vi har återstående förpliktelser gentemot dig eller om radering av något annat skäl förhindras.

Tävlingar och event

Syfte	Typ av personuppgifter
Att kunna administrera och följa upp tävlingar och event, till exempel bekräfta deltagande, kontakta vinnare, leverera och följa upp priser, kontakta dig med relevant information om tävlingen och/eller eventet samt ge dig tillgång till den plats där eventet hålls. Att kunna marknadsföra våra event och förbättra våra tjänster, vår marknadsföring, våra kundrelationer och våra upplevelser samt att planera bättre framtida event och deltagarupplevelser.	- Kontaktuppgifter som namn, adress, e-postadress och telefonnummer - Uppgifter som skickas in under tävlingen - Foto/video Det händer att vi filmar och fotograferar under våra event, och detta innehåll används för att marknadsföra våra tjänster och göra reklam för framtida event på vår webbplats, i sociala medier och i vårt marknadsföringsmaterial. Vi använder också innehållet internt. Om vi har för avsikt att fotografera eller filma vid ett event kommer du att bli meddelad om detta.
Ansvarig enhet (personuppgiftsansvarig): H & M Hennes & Mauritz Sverige AB eller H & M Hennes & Mauritz GBC AB beroende på vilken juridisk person som utför behandlingen av personuppgifter inom ramen för tävlingen eller eventet.	
Motivering: Behandlingen av dina personuppgifter i syfte att göra en tävling eller ett event tillgängligt för dig är baserad på vårt berättigade intresse som företag.	
Lagringstid: Vi behåller dina personuppgifter så länge som det krävs för att vi ska kunna uppnå ovanstående syften samt uppfylla eventuella rättsliga förpliktelser i samband med dessa.	

Affärsutveckling och analys

Syfte	Typ av personuppgifter
Att utvärdera, utveckla och förbättra våra produkter, tjänster, kundupplevelser, leveranskedjor och butikslokaler. Det här omfattar analyser för att göra våra tjänster mer användarvänliga, till exempel att modifiera användargränssnittet för att förenkla informationsflödet eller lyfta fram de funktioner som våra kunder använder ofta. Att samla in och publicera kundrecensioner om köpta produkter och dela dina upplevelser med andra shoppare genom betyg och recensioner. Att få bättre insikter om hur vi driver våra butiker, till exempel optimering av sortiment, golvyta och personalutnyttjande. För det använder vi anonymiseringsteknik och omvandlar våra	- Identifierare som kund-id, e-postadress och telefonnummer - Icke-identifierande information (uppgifter som inte kan användas för att identifiera en enskild individ), till exempel kön, postnummer och del av namn - Transaktions- och beställningsrelaterade uppgifter, till exempel produktinformation, ordervärde, betalningstyp och preferenser - Beteendedata och kontextuella data som samlas in via cookies eller liknande teknik

kamerainspelningar i butiken till anonymiserad statistik (icke-personliga uppgifter). Att kunna utföra analys och segmentering för att ge dig en personlig shoppingupplevelse. Att kunna dela personuppgifter med våra annonspartners i syfte att optimera annonsernas målinriktning.	• Uppgifter som du genererar, till exempel enkätresultat, betyg och recensioner av produkter/tjänster, samt interaktioner med kundservice • Kamerainspelningar i butik (omedelbart anonymiserade) • Systemgenererade data som härrör från dina aktiviteter och engagemang hos oss
Ansvarig enhet (personuppgiftsansvarig): H & M Hennes & Mauritz Sverige AB eller H & M Hennes & Mauritz GBC AB beroende på vilken juridisk person som utför behandlingen av personuppgifter.	
Motivering: Behandlingen av dina personuppgifter i syfte att utveckla och förbättra våra tjänster och produkter är baserad på vårt berättigade intresse som företag.	
Lagringstid: Vi kommer inte att behandla dina personuppgifter längre än vad som krävs för att vi ska kunna uppnå syftet. Därefter raderas uppgifterna omedelbart för den här typen av användning.	

Efterlevnad av lagar

Syfte	Typ av personuppgifter
Att uppfylla vissa rättsliga förpliktelser. I enlighet med lokal lagstiftning är vi skyldiga att behandla vissa personuppgifter. Dessa skyldigheter kan variera från land till land, och fastställs genom exempelvis skatte-, redovisnings-, bokförings-, sanktions-, hälso- och säkerhets- samt konsumentlagstiftning.	Vilka typer av personuppgifter som vi behandlar fastställs i gällande lag.
Ansvarig enhet (personuppgiftsansvarig): H & M Hennes & Mauritz Sverige AB eller H & M Hennes & Mauritz GBC AB beroende på vilken juridisk person som utför den behandling av personuppgifter som berörs av aktuell lagstiftning.	
Motivering: Behandling av dina personuppgifter krävs för att H&M ska kunna uppfylla sina rättsliga förpliktelser i verksamhetslandet.	
Lagringstid: Uppgifternas lagringstid varierar beroende på syfte, sammanhang och specifik lokal lagstiftning.	

Säkerhet

Syfte	Typ av personuppgifter
Att skydda våra kunder, användare, besökare, tillgångar och företag online mot cyberattacker, bedrägerier, missbruk och andra skadliga aktiviteter. För att upprätthålla säkerheten offline skyddar vi individer, lokaler och utrustning, och all information som finns i dessa, mot incidenter, olyckor och illvilliga/brottsliga attacker. I detta syfte använder vi kameraövervakning i våra butiker, kontor och lager. Att bedöma, utreda, dokumentera och rapportera enskilda incidenter/olyckor. Att generera säkerhetsanalyser och -rapporter på sammanställd nivå. Att fastställa, utöva och/eller försvara rättsliga anspråk eller tvister.	• Kund-ID • Orderhistorik • Betalningsuppgifter • Köpbeteende • IP-adress • Övervakningsfilmer • Incident- och olycksloggar Dessa loggar kan innehålla uppgifter om till exempel uppkomna skador, fordringsägarens identitet och kontaktinformation samt andra detaljer om händelsen inklusive (misstänkt) brottslig verksamhet
Mer information. Vi kan använda tekniker för automatisk behandling, däribland artificiell intelligens, för att identifiera och motverka säkerhetsrisker effektivt och korrekt. Dessa tekniker syftar till att övervaka och skydda mot potentiella cyberhot, förhindra förlust av data och tillgångar samt förbättra den övergripande integriteten hos våra system.	

Ansvarig enhet (personuppgiftsansvarig): H & M Hennes & Mauritz GBC AB för cybersäkerhet och förlustförebyggande online. H & M Hennes & Mauritz Sverige AB för fysiska säkerhetsåtgärder i butik.
Motivering: Om det inte finns någon specifik rättslig förpliktelse är behandlingen av dina personuppgifter i säkerhetssyfte baserad på vårt berättigade intresse .
Lagringstid: Vi behåller inte dina personuppgifter längre än vad som krävs för varje syfte. Vi sparar bilder från våra övervakningskameror i högst 30 dagar. Vi kan dock behöva spara och/eller behandla uppgifter under längre tid om det är obligatoriskt eller rimligt att göra det.

Wifi i butik (om relevant)

Syfte	Typ av personuppgifter
Att kunna erbjuda dig en wifi-lösning i våra butiker.	MAC-adress (Media Access Control Address), en unik identifierare som tilldelas din enhet och fungerar som nätverksadress när du använder wifi-tjänsten.
Ansvarig enhet (personuppgiftsansvarig): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Motivering: När du ansluter till vår kostnadsfria wifi-tjänst tillåter du oss att samla in och använda de av dina personuppgifter som behövs för att vi ska kunna tillhandahålla den begärda wifi-tjänsten (fullgörande av ett avtal).	
Lagringstid: Vi behåller dina personuppgifter så länge som det krävs för att vi ska kunna tillhandahålla wifi-tjänsten i enlighet med de godkända villkoren samt säkerställa din efterlevnad av dessa.	

Var och med vem delar vi dina personuppgifter?

Dina personuppgifter är endast tillgängliga för, och kan endast komma åt av, de som behöver uppgifterna för att kunna uppnå det avsedda syftet med behandlingen. Vi kan dela dina personuppgifter inom H&M-gruppen, med underleverantörer, partners och andra tredje parter när så krävs för att uppnå det avsedda syftet med behandlingen.

Vi förbehåller oss rätten att överföra eventuella personuppgifter som vi innehar om dig om vi slås samman med eller köps upp av en tredje part eller blir föremål för någon annan affärstransaktion som en omorganisation, eller om någon sådan transaktion föreslås.

De personuppgifter som vi samlar in från dig behandlas i ett land inom Europeiska unionen eller Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EU/EES) men kan också, när det är nödvändigt, överföras till och behandlas i ett land utanför EU/EES. All sådan gränsöverskridande överföring av dina personuppgifter kommer endast att utföras om det är tillåtet och sker i enlighet med gällande lagar och utan att dina lagstadgade rättigheter försvagas.

Då och då kan vi komma att överföra personuppgifter från EU/EES till ett tredje land som inte har godkänts av Europeiska kommissionen som ett säkert land för sådan överföring. När det är relevant använder vi Europeiska kommissionens [standardavtalsklausuler](#), dvs. en uppsättning avtalsvillkor som både avsändaren och mottagaren av personuppgifter skriver under och som säkerställer att individens rättigheter och friheter beaktas. När det är lämpligt vidtar vi också ytterligare skyddsåtgärder, t.ex. kryptering, pseudonymisering och strikta åtkomstkontroller för att hålla dina uppgifter säkra.

I tabellen nedan hittar du de kategorier av mottagare och de länder till vilka vi överför eller på annat sätt tillgängliggör personuppgifter för behandling.

Syftet med behandlingen	Kategori av mottagare	Land för behandling
IT-infrastruktur för att tillhandahålla tjänster och produkter	Informationsteknik, integrerad plattform och tjänsteleverantörer	EU, IN
Orderhantering och leverans	Tredje parts logistik- och budtjänster	EU, lokalt/regionalt

Hantera köp, inlösen och distribution av våra presentkort	Hantering av presentkort	Storbritannien
Behandla betalningar, däribland återbetalningar i samband med våra tjänster	Leverantör av betaltjänster	EU, lokalt/regionalt
Marknadsföringsaktivitet inom H&M-gruppen, till exempel distribution av direktmarknadsföringsmaterial	Automatiseringstjänster för marknadsföring	EU, USA
Skräddarsydda marknadsföringsinsatser för specifika målgrupper; utnyttjande av externa värvare för att marknadsföra produkter och tjänster.	Tjänster inom värvningsmarknadsföring och riktad marknadsföring	EU, USA
Verktyg som vi använder i våra kundtjänstcenter och för att distribuera enkäter	Lösningar för kundengagemang	EU
Tredje parts kontaktcenter	Kundtjänstcenter	EU, Filippinerna
Möjliggöra och hantera tävlingar och event som våra kunder deltar i	PR-/marknadsföringsbyråer	EU, USA
Efterlevnad av lagar och bistånd till brottsbekämpande myndigheter	Domstolar, brottsbekämpande myndigheter, statliga organ, tillsynsmyndigheter, revisorer	EU, lokalt/regionalt
Affärsanalys	IT-system och -konsulttjänster	EU, USA, Singapore
Cybersäkerhet, skydd av tillgångar och förebyggande av förluster	Leverantörer av säkerhetstjänster	EU
Skydd av individer, tillgångar och information i eller omkring våra lokaler, förebyggande av brott och angrepp	Leverantörer av säkerhetskameror, försäkringsbolag och andra leverantörer av tjänster inom fysisk säkerhet	EU, lokalt/regionalt
Wifi-tjänst i butik	Kommunikationsleverantör	EU

Vilka är dina integritetsrättigheter?

Personuppgiftsskydd är en grundläggande rättighet, och du har ett flertal rättigheter i enlighet med gällande lagstiftning om skydd av personuppgifter. Dessa rättigheter är följande:

Rätt till tillgång:

Du har rätt att när som helst begära information om de personuppgifter som vi har om dig.

Rätt till dataportabilitet:

När vi behandlar dina personuppgifter på automatisk väg, baserat på ditt samtycke eller baserat på ett avtal har du rätt att få en kopia av dina uppgifter överförd till dig själv eller till en annan part. Detta gäller endast personuppgifter som du har lämnat till oss.

Rätt till rättelse:

Du har rätt att begära rättelse av dina personuppgifter om de är felaktiga, och har även rätt att få ofullständiga personuppgifter kompletterade.

Rätt till radering:

Du har rätt att när som helst begära radering av dina personuppgifter som behandlas av oss. Dina personuppgifter kan fortsätta att behandlas under vissa omständigheter. Vi kommer att radera dina

personuppgifter helt när de inte längre är nödvändiga för det ändamål för vilket vi ursprungligen samlade in eller behandlade dem, eller när vi inte längre har lagstadgad skyldighet att behandla dem.

Rätt till begränsning:

Du har rätt att begära att vi begränsar behandlingen av dina personuppgifter under följande omständigheter:

- Om du invänder mot behandling baserad på vårt berättigade intresse begränsar vi all behandling av sådana uppgifter i väntan på att det berättigade intresset verifieras.
- Om du har hävdatt att dina personuppgifter är felaktiga begränsar vi all behandling av sådana uppgifter i väntan på att personuppgifternas riktighet verifieras.
- Om behandlingen är olaglig kan du invända mot att personuppgifterna raderas och i stället begära att användningen av dina personuppgifter begränsas
- Om vi inte längre behöver personuppgifterna men du behöver dem för att försvara rättsliga anspråk.

Rätt att återkalla ditt samtycke

Du har rätt att när som helst återkalla ditt samtycke till varje behandlingssyfte som du har lämnat ditt samtycke till. Om du gör det upphör vi med behandlingen av dina personuppgifter i det specifika syftet.

Rätt att invända till behandling baserad på vårt berättigade intresse

Du har rätt att invända mot behandling av dina personuppgifter som är baserad på vårt berättigade intresse. Vi kommer inte att fortsätta att behandla personuppgifterna förrän vi kan uppvisa berättigade skäl till behandlingen som väger tyngre än dina intressen och rättigheter eller som beror på rättsliga anspråk.

Hur kan du utöva dina rättigheter?

Du kan använda portalen Min integritetsportal för att se alla onlineinteraktioner med H&M-gruppen som är kopplade till din e-postadress och utöva dina integritetsrättigheter i enlighet därmed. För att avböja direktmarknadsföring kan du klicka på länken "avsluta prenumeration" i marknadsföringsmejl och/eller följa de instruktioner som ges i andra kommunikationskanaler.

Alternativt kan du när som helst skicka din begäran till oss per e-post:

H&M	dataprotection.se@hm.com
COS	kundservice.se@cos.com
Arket	kundservice.se@arket.com
& Other Stories	kundservice.se@stories.com
Monki	kundservice.se@monki.com
Weekday	Kundservice.se@weekday.com

Dataskyddsombud

Vi har utsett ett dataskyddsombud för att säkerställa att vi alltid behandlar dina personuppgifter på ett öppet, korrekt och lagligt sätt. Du kan kontakta vårt dataskyddsombud på adressen ovan för det varumärke som ditt ärende gäller. Skriv DPO på ämnesraden.

Rätt att inlägga klagomål till en tillsynsmyndighet:

Om du har klagomål på hur H&M-gruppen behandlar och skyddar dina personuppgifter och din integritet har du rätt att inlägga klagomål till Integritetsskyddsmyndigheten (IMY) eller en annan behörig tillsynsmyndighet i ditt bosättningsland.

Uppdateringar av vårt integritetsmeddelande:

Vi kan ibland behöva uppdatera vårt integritetsmeddelande. Den senaste versionen av integritetsmeddelandet är alltid tillgänglig på vår webbplats.

November 2025

Allmän uppdatering av detta integritetsmeddelande för att göra det mer lättförståeligt.

Omformulerade *typer av personuppgifter i samtliga kapitel.*

Beskrivningen av mobilappen för *shopping i butik* har tagits bort eftersom appen inte längre är i drift.

En beskrivning av behandling som gäller betyg och recensioner har lagts till i kapitlet *Affärsutveckling och analys.*

En beskrivning av behandling som gäller analys av rörelse i butik har lagts till i kapitlet *Affärsutveckling och analys*.

Ytterligare information om användning av AI i syfte att förebygga förluster har lagts till i kapitlet *Säkerhet*.

Uppdaterad motivering för att skicka medlemsbelöningar och erbjudanden som berättigat intresse.

En uppdaterad motivering för att skicka direktmarknadsföring till registrerade medlemmar som Berättigat intresse.