

POLITYKA PRYWATNOŚCI GRUPY H&M

Niniejsza Polityka Prywatności dotyczy klientów Grupy H&M, w tym obecnych, byłych, potencjalnych klientów, użytkowników i odbiorców oferowanego przez nas produktu lub usługi, osób odwiedzających nasze oficjalne strony internetowe lub sklepy lub członków naszych programów lojalnościowych lub społeczności.

Grupa H&M jest spółką powiązaną z H&M Hennes & Mauritz AB i jej markami: **H&M, COS, Weekday, Monki, H&M HOME, & Other Stories** oraz **ARKET**.

Czym są dane osobowe?

Dane osobowe to wszelkiego rodzaju informacje, które można przypisać do Ciebie w sposób bezpośredni lub pośredni. Przykłady danych osobowych to imię i nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu, informacje dotyczące płatności oraz zamówienie. Historia użytkowania, adres IP i identyfikator klienta to również przykłady danych osobowych, podobnie jak inne rodzaje informacji, jakie podajesz podczas kontaktu z naszym działem obsługi klienta.

Kto jest odpowiedzialny za przetwarzanie Twoich danych osobowych?

Grupa H&M składa się z różnych spółek (podmiotów prawnych), dlatego to, która spółka jest odpowiedzialna za przetwarzanie Twoich danych osobowych, zależy od celu ich zbierania.

Za większość procesów przetwarzania danych osobowych opisanych w niniejszej Polityce prywatności odpowiada szwedzka spółka **H & M Hennes & Mauritz GBC AB**, Mäster Samuelsgatan 46A, 106 38 Sztokholm, Szwecja. Jednak w przypadku niektórych celów przetwarzania danych odpowiedzialną spółką jest **H & M Hennes & Mauritz sp. z o.o.**, Aleje Jerozolimskie 44, 00-024 Warszawa, Polska. W przypadku każdego konkretnego celu przetwarzania otrzymasz informację, który podmiot jest odpowiedzialny za przetwarzanie Twoich danych osobowych.

Wymienione powyżej spółki z Grupy H&M (Administrator(zy)) w całej Polityce Prywatności będą nazywane łącznie lub z osobna „nami” („my”, „nas” itp.).

Kiedy możemy przetwarzać Twoje dane osobowe?

Będziemy gromadzić, przetwarzać, wykorzystywać lub przechowywać dane osobowe tylko wtedy, gdy mamy ku temu uzasadnione i zgodne z prawem powody. Twoje dane osobowe mogą być przetwarzane przez nas z przyczyn wynikających z następujących czynników:

- **Zgoda:** Gdy udzielisz nam zgody, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w określonym celu, na który wyraziłeś(-aś) zgodę. Ta podstawa jest stosowana na przykład wtedy, gdy prosisz nas o wysyłanie jednego z naszych newsletterów z ofertami i aktualizacjami dotyczącymi stylu.
- **Umowa:** Udostępniając Ci produkty i usługi, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe niezbędne do realizacji zawartej z Tobą umowy (np. umowy kupna) oraz do wypełnienia wszelkich zobowiązań wynikających z tej umowy.
- **Prawnie uzasadniony interes:** Możemy przetwarzać Twoje dane osobowe, gdy jest to konieczne dla naszych prawnie uzasadnionych interesów i gdy interesy te nie przeważają nad Twoimi prawami i interesami. Obejmuje to przetwarzanie w celach takich jak wsparcie obsługi klienta, ulepszanie lub rozwój naszych produktów i usług, a także w celach bezpieczeństwa, w tym zapobiegania oszustwom.
- **Wymóg prawny:** Gdy przetwarzanie Twoich danych osobowych jest niezbędne do wypełnienia naszych obowiązków prawnych w kraju działania.

W odniesieniu do każdego konkretnego celu przetwarzania danych osobowych poinformujemy Cię, która z powyższych podstaw prawnych będzie miała zastosowanie.

Jak i dlaczego przetwarzamy Twoje dane osobowe?

W zależności od tego, w jaki sposób wchodzisz z nami w interakcję lub z jakiego rodzaju usług korzystasz, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w następujących celach:

Zakupy online

Cel przetwarzania	Rodzaj danych osobowych
Aby przetwarzać Twoje zamówienia lub żądania usług oraz obsługiwać transakcje płatnicze. Aby w bezpieczny i skuteczny sposób zarządzać dostawami, roszczeniami, kwestiami gwarancyjnymi, zwrotami towaru oraz zwrotami pieniędzy. Aby skontaktować się z Tobą w razie potrzeby i przekazywać aktualne informacje o statusie Twojego zamówienia oraz inne ważne aktualizacje.	• Dane kontaktowe (np. imię, numer telefonu, adres e-mail, adres dostawy) • Identyfikator klienta i dane transakcyjne • Dane związane z płatnościami
Więcej informacji. Współpracujemy z Klarna Bank AB , aby zapewnić Ci opcję płatności „kup teraz, zapłać później” na niektórych rynkach. Klarna Bank AB jest niezależnym dostawcą usług płatniczych, który działa jako pożyczkodawca i przeprowadza własne kontrole kredytowe. Oznacza to, że jeśli zdecydujesz się na użycie metody płatności kredytowej Klarna, dane takie jak informacje dotyczące płatności, dane kontaktowe, a także dane dotyczące historii zakupów mogą być udostępniane Klarna.	
Podmiot odpowiedzialny (Administrator): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Uzasadnienie: Dostarczając Ci produkty i usługi, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe niezbędne do realizacji zawartej z Tobą umowy . Obejmuje to wypełnienie wszelkich zobowiązań wynikających z tej umowy, niezależnie od tego, czy wiąże się to z zamówieniem zakupu, płatnością, zwrotem lub korzystaniem z innych usług świadczonych przez nas lub przez osoby trzecie. W każdym innym celu, o którym mowa w niniejszym dokumencie, przetwarzanie Twoich danych osobowych opiera się na naszym uzasadnionym interesie jako firmy.	
Okres przechowywania: Będziemy przechowywać i przetwarzać Twoje dane osobowe nie dłużej niż jest to konieczne do wykonania naszych zobowiązań umownych i konsumenckich.	

Zakupy w sklepie

Cel przetwarzania	Rodzaj danych osobowych
Aby przetwarzać żądane przez Ciebie usługi w sklepie, takie jak samoobsługowa kasa, wydawanie dowodów zakupu, wypożyczenie odzieży oraz obsługa transakcji płatniczych. Aby w bezpieczny i skuteczny sposób zarządzać dostawami, roszczeniami, kwestiami gwarancyjnymi, zwrotami towaru oraz zwrotami pieniędzy. Aby powiadomić Cię o statusie usługi w sklepie i innych istotnych aktualizacjach.	• Dane kontaktowe (np. numer telefonu, adres e-mail, adres dostawy) • Dane transakcyjne • Dane dotyczące płatności • Dane o lokalizacji mogą być przetwarzane w aplikacjach mobilnych, jeśli włączysz usługi lokalizacyjne, takie jak lokalizator sklepów
Podmiot odpowiedzialny (Administrator): H & M Hennes & Mauritz sp. z o.o.	
Uzasadnienie: Dostarczając Ci produkty i usługi, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe niezbędne do realizacji zawartej z Tobą umowy . Obejmuje to wypełnienie wszelkich zobowiązań wynikających z tej umowy, niezależnie od tego, czy wiąże się to z zamówieniem zakupu, płatnością, zwrotem lub korzystaniem z innych usług świadczonych przez nas lub przez osoby trzecie. W każdym innym celu, o którym mowa w niniejszym dokumencie, przetwarzanie Twoich danych osobowych opiera się na naszym uzasadnionym	

interesie jako firmy. Jeśli zezwalasz na gromadzenie danych o lokalizacji przez naszą aplikację mobilną, opieramy się na Twojej zgodzie udzielonej na urządzeniu mobilnym.

Okres przechowywania: Będziemy przechowywać i przetwarzać Twoje dane osobowe nie dłużej niż jest to konieczne do wykonania naszych zobowiązań umownych i konsumenckich.

Marketing i promocja

Cel	Rodzaj danych osobowych
Aby móc tworzyć i rozpowszechniać materiały marketingowe, takie jak newslettery, w tym rekomendacje dotyczące stylu i zakupów, powiadomienia push i ankiety marketingowe, za pośrednictwem wielu kanałów komunikacji. Aby zapewnić Ci dostosowane treści online, w tym wysyłanie Ci reklam. Aby mieć pewność, że nasza bezpośrednia komunikacja marketingowa skierowana do Ciebie jest skuteczna i zgodna z Twoimi preferencjami.	• Dane kontaktowe (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres dostawy) • Identyfikator klienta i powiązane informacje, takie jak historia zamówień • Adres IP • Dane dotyczące zachowań i kontekstu, gromadzone za pomocą plików cookie lub podobnych technologii • Wskaźniki zaangażowania odbiorców wiadomości e-mail w celach marketingowych, w tym status „przeczytanej” wiadomości e-mail i znacznik czasu
Więcej informacji. Materiały marketingowe i promocyjne będą wysyłane i wyświetlane zgodnie z Twoimi preferencjami za pośrednictwem poczty elektronicznej, wiadomości tekstowych i poczty, a także wyświetlane w Twojej aplikacji mobilnej, kanałach mediów społecznościowych lub przeglądarce internetowej. Ulepszamy również Twoje doświadczenie online poprzez spersonalizowany marketing oparty na Twoich interakcjach z nami i analityce Twoich zachowań na naszych stronach, jakie podejmujesz jako klient, takich jak historia zakupów i przeglądania. Partnerzy reklamowi. Aby zwiększyć skuteczność naszych działań marketingowych, współpracujemy z różnymi dostawcami mediów społecznościowych, wyszukiwarek i sieci reklamowych („Partnerzy reklamowi”). Współpracujemy z platformami reklamowymi, takimi jak Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest, TikTok i YouTube w zakresie reklam w sieciach społecznościowych, jak również z Google w zakresie internetowych sieci reklamowych, takich jak Google Ads i Google Marketing Platform. Współpracujemy również z partnerami zajmującymi się marketingiem afiliacyjnym (influencerskim), takimi jak Rakuten, aby zwiększyć ruch w naszych witrynach internetowych. <i>Jak to działa:</i> Partnerzy reklamowi wykorzystują dane dostarczone przez nas i zebrane z plików cookie oraz innych technologii śledzenia, aby przewidzieć Twoje preferencje i zainteresowania oraz uwzględnić je podczas tworzenia spersonalizowanej reklamy. Jest to standardowa praktyka branżowa powszechnie znana jako „retargetowanie”. Retargetowanie pozwala nam prowadzić odpowiednie kampanie reklamowe skierowane do Ciebie oraz mierzyć skuteczność i zasięg materiałów reklamowych. Pomaga nam również mierzyć wydajność i skuteczność partnerów reklamowych w ramach kampanii. Partnerzy reklamowi używają plików cookie i podobnych technologii, aby śledzić Twój sposób korzystania z naszych witryn i usług poprzez uzyskanie dostępu do danych przechowywanych na Twoim urządzeniu lub w aplikacjach. Nasi partnerzy reklamowi umożliwiają nam identyfikowanie odpowiedniej grupy docelowej i nawiązywanie z nią kontaktu oraz tworzenie i rozpowszechnianie spersonalizowanych treści marketingowych za pośrednictwem platform i usług. Aby móc wybrać treści odpowiadające Twoim zainteresowaniom, możemy wykorzystać informacje uzyskane od Ciebie jako klubowicza, posiadacza konta, subskrybenta newslettera lub osoby, która dokonała u nas zakupu. Możemy udostępniać te informacje oraz identyfikator klienta, np.	

zaszyfrowany adres e-mail lub identyfikator urządzenia, naszym partnerom reklamowym. Ma to na celu wyświetlanie odpowiednich reklam w witrynach i aplikacjach stron trzecich. W tym celu Twoje dane są dopasowywane do bazy danych partnera reklamowego. Jeśli zostanie znalezione dopasowanie, będziesz otrzymywać odpowiednie treści promocyjne w swoim kanale lub wyszukiwarce. Jeśli nie zostanie znalezione żadne dopasowanie, Twoje dane zostaną bezpiecznie zniszczone. Twoje dane osobowe są przetwarzane w bezpieczny sposób przy użyciu techniki zwanej hashowaniem. Dzięki temu Twoje dane są zaszyfrowane w sposób, który sprawia, że nie może ich odczytać nikt inny niż odbiorca w wyrażnie określonym celu.

Każdy Partner reklamowy jest odpowiedzialny za swoją część przetwarzania jako administrator, w tym (jeśli dotyczy) za przekazywanie danych osobowych do krajów spoza EOG.

Podmiot odpowiedzialny (Administrator): H & M Hennes & Mauritz GBC AB

Uzasadnienie: Wysyłając Ci materiały marketingu bezpośredniego, opieramy się na Twojej **zgodzie** na otrzymywanie spersonalizowanych newsletterów i wiadomości tekstowych. Używamy pikseli w wiadomościach e-mail z newsletterem, aby mierzyć wskaźniki zaangażowania odbiorców, w przypadku których opieramy się na Twojej **zgodzie** wyrażonej na otrzymywanie marketingu bezpośredniego. Ponadto korzystanie z plików cookie lub podobnych technologii śledzenia w przeglądarce/urządzeniu użytkownika opiera się na jego **zgodzie** uzyskanej za pośrednictwem banera plików cookie. Możemy wykorzystywać Twoje dane osobowe do ulepszania ukierunkowanych kampanii marketingowych za pośrednictwem naszych partnerów reklamowych, opierając się na naszym **uzasadnionym interesie biznesowym** w celu realizacji tych działań.

Okres przechowywania: Będziemy przetwarzać Twoje dane nie dłużej niż jest to konieczne, aby przekazywać Ci informacje marketingowe i dotyczące promocji. Przystaniemy przetwarzać Twoje dane w celach marketingowych, gdy zamkniesz swoje konto klienta lub zakończysz członkostwo i/lub aktywnie odrzucisz dalszą komunikację marketingową z naszej strony.

Program członkowski

Cel	Rodzaj danych osobowych
Aby zapewnić Ci usługi, korzyści i doświadczenia dostosowane do Twoich potrzeb, zawarte w naszych programach członkowskich. Aby powiadomić Cię o nagrodach i korzyściach płynących z członkostwa, takich jak oferty, promocje i rekomendacje, usługi, wydarzenia i wiele innych organizowanych przez nas lub nasze firmy partnerskie. Aby utrzymać Twój profil Klubowicza, poczynając od bezpiecznego logowania się po aktualizowanie Twoich danych, w tym historii zamówień i statusu członkostwa. Aby informować Cię o ważnych aktualizacjach i zmianach dotyczących Twojego statusu członkostwa lub warunków. Aby wykrywać i rozwiązywać przypadki nieprzestrzegania Regulaminu Klubowicza lub zachowań oszukańczych.	• Dane kontaktowe, takie jak imię i nazwisko, adres, adres e-mail i numer telefonu • Data urodzenia • Preferencje płci • Identyfikator klienta • Adres IP • Historia zamówień, w tym cyfrowy paragon dla transakcji w sklepie • Preferencje użytkownika, ustawienia, dzienniki aktywności członkostwa i inne dane konfiguracyjne • Dane dotyczące zachowań i kontekstu, gromadzone za pomocą plików cookie lub podobnych technologii
Podmiot odpowiedzialny (Administrator): H & M Hennes & Mauritz GBC AB Uzasadnienie: Przetwarzanie Twoich danych osobowych w celu utworzenia i zarządzania Twoim kontem Klubowicza i zapewnienia Ci spersonalizowanych usług członkowskich jest niezbędne do realizacji umowy członkowskiej. Przetwarzanie Twoich danych osobowych w celu dostarczania Ci ofert specjalnych dla Klubowiczów, aktualizacji stylu, bonusów, voucherów urodzinowych i specjalnych zaproszeń na wyprzedaże i wydarzenia opiera się na naszym prawnie uzasadnionym interesie biznesowym.	

W każdym innym celu, o którym mowa w niniejszym dokumencie, podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych jest nasz **prawnie uzasadniony interes biznesowy**.

Czas przechowywania: Przechowujemy i przetwarzamy Twoje dane osobowe tak długo, jak jest to konieczne do wypełnienia umowy członkowskiej. Będziemy przechowywać Twoje dane osobowe przez dłuższy okres czasu, jeśli istnieją jakiegokolwiek wymogi prawne lub jeśli istnieje trwający spór.

Obsługa klienta

Cel	Rodzaj danych osobowych
Aby móc zarządzać Twoimi pytaniami, rozpatrywać reklamacje i sprawy gwarancyjne oraz zapewnić wsparcie techniczne, jak również poprawiać doświadczenie klienta. Aby móc w razie potrzeby kontaktować się z Tobą za pośrednictwem poczty elektronicznej, telefonu, mediów społecznościowych lub innych środków w odpowiedzi na Twoje zapytania dotyczące zamówień, dostaw lub zwrotów, lub aby poprosić Cię o udział w ankiecie dla klientów.	• Dane kontaktowe, takie jak imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu • Identyfikator klienta i dziennik interakcji • Treści generowane przez użytkownika, takie jak wiadomości e-mail i zapisy czatu • Dane transakcyjne
Dalsze informacje. Aby rozwiązać Twoją sprawę, możemy również potrzebować dostępu i wykorzystania danych transakcyjnych, takich jak informacje o zamówieniu, płatności i dostawie. W celach szkoleniowych i rozwojowych możemy od czasu do czasu nagrywać lub odsłuchiwać Twoje rozmowy, gdy się z nami kontaktujesz.	
Podmiot odpowiedzialny (Administrator): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Uzasadnienie: Przetwarzanie Twoich danych osobowych w celu zapewnienia Ci najlepszej możliwej obsługi klienta opiera się na naszym uzasadnionym interesie jako firmy. Zanim zaczniemy nagrywać rozmowy z Tobą, zawsze poprosimy Cię o zgode .	
Okres przechowywania: Będziemy przechowywać Twoje dane tak długo, jak będzie to konieczne, aby móc Cię wspierać w Twojej sprawie oraz rozpatrywać ewentualne roszczenia prawne, jakie zgłaszasz jako klient. Możemy nadal przechowywać i wykorzystywać Twoje dane, jeśli mamy wobec Ciebie nieuregulowane zobowiązania lub nie możemy ich usunąć z innych powodów.	

Konkursy i wydarzenia

Cel	Rodzaj danych osobowych
Aby móc podejmować działania w zakresie administrowania konkursami i wydarzeniami oraz działania następcze, takie jak potwierdzanie uczestnictwa, kontaktowanie się ze zwycięzcami, dostarczanie i śledzenie dostaw nagród, kontaktowanie się z Tobą w celu przekazania odpowiednich informacji na temat konkursu i/lub wydarzenia i przyznania Ci dostępu do miejsca, w którym odbywa się wydarzenie. Aby móc promować nasze wydarzenia, poprawiać nasze usługi, marketing, relacje z klientami i doświadczenia oraz planować lepsze przyszłe wydarzenia i doświadczenia uczestników.	• Dane kontaktowe, takie jak imię i nazwisko, adres, adres e-mail i numer telefonu • Informacje przekazane w ramach konkursu • Zdjęcie/wideo
Podmiot odpowiedzialny (Administrator): H & M Hennes & Mauritz sp. z o.o. lub H & M Hennes & Mauritz GBC AB w zależności od tego, który podmiot prawny dokonuje przetwarzania danych osobowych w zakresie konkursu lub wydarzenia.	
Uzasadnienie: Przetwarzanie Twoich danych osobowych w celu zorganizowania dla Ciebie konkursu lub wydarzenia opiera się na naszym uzasadnionym interesie jako przedsiębiorstwa.	
Okres przechowywania: Będziemy przechowywać Twoje dane osobowe tak długo, jak będzie to dla nas niezbędne do realizacji celów wymienionych powyżej oraz do wypełnienia wszelkich związanych z tym obowiązków prawnych.	

Rozwój firmy i analizy

Cel	Rodzaj danych osobowych
Aby oceniać, rozwijać i ulepszać nasze produkty, usługi, doświadczenie klienta, łańcuch dostaw i lokale sklepów. Obejmuje to analizę mającą na celu uczynienie naszych usług bardziej przyjaznymi dla użytkownika, np. modyfikację interfejsu użytkownika w celu uproszczenia przepływu informacji lub podkreślenia funkcji, które są powszechnie używane przez naszych klientów. Aby móc skontaktować się z Tobą z prośbą o udzielenie odpowiedzi na pytania i ankiety. W takim przypadku wszelkie wykorzystane i uzyskane od Ciebie dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w określonym celu, który został tam opisany. Aby zbierać i publikować opinie klientów o zakupionych produktach oraz dzielić się swoimi doświadczeniami z innymi kupującymi za pośrednictwem ocen i recenzji. Aby przeprowadzać analizy i segmentację w celu zapewnienia Ci spersonalizowanych wrażeń zakupowych. Aby udostępniać dane osobowe naszym partnerom reklamowym w celu optymalizacji targetowania reklam.	• Identyfikatory, takie jak identyfikator klienta, adres e-mail i numer telefonu • Informacje nieidentyfikujące (dane, których nie można wykorzystać do samodzielnej identyfikacji osoby), takie jak płeć, kod pocztowy i część imienia i nazwiska • Dane dotyczące transakcji i zamówień, takie jak informacje o produkcie, wartość zamówienia, rodzaj płatności i preferencje • Dane generowane przez Ciebie, takie jak wyniki ankiet, oceny i recenzje produktów/usług oraz interakcje z obsługą klienta • Dane dotyczące zachowań i kontekstu, gromadzone za pomocą plików cookie lub podobnych technologii • Inne dane generowane przez system, pochodzące z Twoich działań i interakcji z nami
Podmiot odpowiedzialny (Administrator): H & M Hennes & Mauritz sp. z o.o. lub H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Uzasadnienie: Przetwarzanie Twoich danych osobowych w celu rozwoju i ulepszania naszych usług i produktów opiera się na naszym prawnie uzasadnionym interesie biznesowym w zależności od tego, jaki podmiot prawny dokonuje przetwarzania danych osobowych.	
Okres przechowywania: Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe nie dłużej niż jest to konieczne do realizacji celu. Po tym czasie dane zostaną natychmiast usunięte dla tego typu wykorzystania.	

Zgodność z prawem

Cel	Rodzaj danych osobowych
Aby realizować określone obowiązki prawne. Jesteśmy zobowiązani do przetwarzania niektórych danych osobowych, aby zachować zgodność z lokalnym prawem. Takie obowiązki mogą się różnić w zależności od kraju i mogą być określone na przykład w przepisach księgowych, dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa, sankcjach i przepisach konsumenckich.	To, jakiego rodzaju dane osobowe przetwarzamy, określają obowiązujące przepisy prawa.
Podmiot odpowiedzialny (Administrator): H & M Hennes & Mauritz sp. z o.o. lub H & M Hennes & Mauritz GBC AB w zależności od tego, który podmiot prawny dokonuje przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przepisami.	
Uzasadnienie: Przetwarzanie Twoich danych osobowych jest niezbędne w celu wypełnienia przez H&M obowiązków prawnych w kraju, w którym prowadzi działalność.	
Okres przechowywania: Okres przechowywania danych będzie różnić się w zależności od celu, kontekstu i konkretnych lokalnych wymogów prawnych.	

Bezpieczeństwo

Cel	Rodzaj danych osobowych
Aby zapewnić bezpieczeństwo online naszym klientom, użytkownikom, gościom, zasobom i przedsiębiorstwom przed	• Identyfikator klienta • Historia zamówień

cyberatakami, oszustwami, nadużyciami i innymi złośliwymi działaniami. Aby zapewnić bezpieczeństwo offline, chronimy osoby, obiekty i sprzęt oraz wszystkie zawarte w nich informacje przed incydentami, wypadkami i złośliwymi/przestępczymi atakami. W tym celu korzystamy z monitoringu za pomocą kamer w naszych sklepach, biurach i magazynach. Aby oceniać, badać, dokumentować i zgłaszać poszczególne incydenty/wypadki. Aby generować analizy bezpieczeństwa i raporty na poziomie zagregowanym. Aby ustanowić, dochodzić i/lub bronić roszczeń prawnych lub sporów.	• Dane dotyczące płatności • Zachowania zakupowe • Adres IP • Nagrania z monitoringu wideo • Rejestry zdarzeń i wypadków Takie rejestry mogą zawierać dane takie jak: poniesione obrażenia, tożsamość osoby ubiegającej się o odszkodowanie i dane kontaktowe oraz inne szczegóły dotyczące zdarzenia, w tym (podejrzewaną) działalność przestępczą
Dalsze informacje. Możemy używać technologii zautomatyzowanego przetwarzania, w tym sztucznej inteligencji, aby skutecznie i dokładnie identyfikować i ograniczać zagrożenia bezpieczeństwa. Technologie te mają na celu monitorowanie i ochronę przed potencjalnymi zagrożeniami cybernetycznymi, zapobieganie utracie danych i zasobów oraz zwiększenie ogólnej integralności naszych systemów.	
Podmiot odpowiedzialny (Administrator): H & M Hennes & Mauritz GBC AB w zakresie cyberbezpieczeństwa i zapobiegania stratom online. H & M Hennes & Mauritz sp. z o.o. w zakresie bezpieczeństwa fizycznego.	
Uzasadnienie O ile nie istnieje konkretny obowiązek prawny, przetwarzanie Twoich danych osobowych w celach bezpieczeństwa i ochrony opiera się na naszym prawnie uzasadnionym interesie.	
Czas przechowywania: Będziemy przechowywać Twoje dane osobowe nie dłużej niż jest to konieczne dla każdego celu. Będziemy przechowywać obrazy z naszych kamer monitorujących przez okres maksymalnie 30 dni. Jednak możemy potrzebować przechowywać i/lub przetwarzać dane przez dłuższy okres, jeśli uznamy to za rozsądne lub konieczne.	

Wi-Fi w sklepie (jeśli dotyczy)

Cel	Rodzaj danych osobowych
Aby móc zapewnić Ci rozwiązanie Wi-Fi w naszych sklepach.	• Adres MAC (Media Access Control Address) – unikalny identyfikator przypisany do Twojego urządzenia w celu wykorzystania go jako adresu sieciowego podczas korzystania z usługi Wi-Fi.
Podmiot odpowiedzialny (Administrator): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Uzasadnienie: Łącząc się z naszą bezpłatną usługą Wi-Fi, zezwalasz nam na zbieranie i wykorzystywanie Twoich danych osobowych niezbędnych do świadczenia żądanej usługi Wi-Fi (realizacja umowy).	
Okres przechowywania: Będziemy przechowywać Twoje dane osobowe tak długo, jak będzie to konieczne, aby świadczyć usługę Wi-Fi zgodnie z uzgodnionym Regulaminem oraz aby upewnić się, że go przestrzegasz.	

Gdzie i komu udostępniamy Twoje dane osobowe?

Twoje dane osobowe są dostępne tylko dla osób, które potrzebują ich do realizacji zamierzonego celu przetwarzania. Możemy udostępniać Twoje dane osobowe w ramach Grupy H&M, podwykonawcom, partnerom i innym stronom trzecim zawsze wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji zamierzonego celu przetwarzania.

Zastrzegamy sobie prawo do przekazania wszelkich danych osobowych, które posiadamy na Twój temat, w przypadku fuzji z osobą trzecią lub przejęcia przez nią, przeprowadzania innej transakcji biznesowej, takiej jak reorganizacja, lub w przypadku uzyskania propozycji przeprowadzenia jakiegokolwiek takiej transakcji.

Dane osobowe, które zbieramy od Ciebie, są przetwarzane w kraju Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego („UE/EOG”), ale mogą również, w razie potrzeby, być przekazywane i przetwarzane w kraju spoza UE/EOG. Każde takie transgraniczne przekazanie Twoich danych osobowych będzie miało miejsce wyłącznie, jeśli będzie dozwolone i przeprowadzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i bez naruszania Twoich praw ustawowych.

Od czasu do czasu możemy przekazywać dane osobowe z UE/EOG do kraju trzeciego, który nie został zatwierdzony przez Komisję Europejską jako kraj bezpieczny do przekazywania danych. W każdym przypadku, gdy ma to zastosowanie, będziemy stosować [standardowe klauzule umowne Komisji Europejskiej](#), np. zestaw warunków umownych, do przestrzegania których zobowiązuje się zarówno nadawca, jak i odbiorca danych osobowych, i które zapewniają uwzględnienie praw i wolności osoby fizycznej. W stosownych sytuacjach wdramy również dodatkowe środki zabezpieczające, takie jak szyfrowanie, pseudonimizacja i ścisła kontrola dostępu, aby zapewnić bezpieczeństwo Twoich danych.

W poniższej tabeli znajdziesz kategorie odbiorców i kraje, do których przekazujemy lub którym w inny sposób udostępniamy dane osobowe w celu przetwarzania.

Cel przetwarzania	Kategoria odbiorców	Kraj przetwarzania
Infrastruktura IT do świadczenia usług i dostarczania produktów	Technologia informacyjna i dostawcy usług	UE, IN
Realizacja zamówień i wysyłka	Logistyka zewnętrzna i kurierzy	UE, lokalne/regionalne
Zarządzanie zakupem, realizacją i dystrybucją naszych kart podarunkowych	Zarządzanie kartami podarunkowymi	Wielka Brytania
Przetwarzanie płatności, w tym zwrotów kosztów związanych z naszymi usługami	Dostawca usług płatniczych	UE, lokalne/regionalne
Działalność marketingowa w ramach Grupy H&M, w tym dystrybucja materiałów marketingu bezpośredniego	Usługi automatyzacji marketingu	UE, USA
Dostosowane działania marketingowe do konkretnych odbiorców; wykorzystanie zewnętrznych partnerów do promowania produktów i usług.	Usługi marketingu afiliacyjnego i ukierunkowanego	UE, USA
Narzędzia, z których korzystamy w biurach obsługi klienta i dystrybucja ankiet	Rozwiązania angażujące klientów	UE
Zewnętrzne centra kontaktowe	Centra obsługi klienta	UE, Filipiny
Włączanie i zarządzanie konkursami i wydarzeniami, w których uczestniczą klienci	Agencje PR/marketingowe	UE, USA, lokalne/regionalne
Zgodność z prawem i wsparcie dla organów ścigania	Sądy, organy ścigania, organy rządowe, organy regulacyjne, audytorzy	UE, lokalne/regionalne
Analiza biznesowa	Systemy informatyczne i konsulting	UE, USA, Singapur
Cyberbezpieczeństwo, ochrona aktywów i zapobieganie stratom	Dostawcy usług zabezpieczających	UE

Ochrona osób, aktywów i informacji w naszych obiektach lub wokół nich, zapobieganie przestępstwom i atakom	Dostawcy kamer monitoringu, ubezpieczyciele i inni dostawcy usług bezpieczeństwa fizycznego	UE, lokalne/regionalne
Usługa Wi-Fi w sklepie	Dostawca usług komunikacyjnych	UE

Jakie są Twoje prawa do prywatności?

Ochrona danych jest prawem podstawowym. Zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych przysługuje Ci kilka praw, a mianowicie:

Prawo dostępu:

W każdej chwili masz prawo zażądać informacji o danych osobowych, jakie przechowujemy na Twój temat.

Prawo do przenoszenia danych:

Zawsze gdy przetwarzamy Twoje dane osobowe w sposób zautomatyzowany na podstawie Twojej zgody lub na podstawie umowy, masz prawo zażądać przekazania kopii Twoich danych Tobie lub innemu podmiotowi. Dotyczy to wyłącznie danych osobowych, które nam przekazałeś(-aś).

Prawo do sprostowania:

Masz prawo zażądać sprostowania swoich danych osobowych, jeśli informacje są nieprawidłowe, w tym prawo do uzupełnienia niekompletnych danych osobowych.

Prawo do usunięcia:

Masz prawo zażądać usunięcia Twoich danych osobowych przetwarzanych przez nas w dowolnym momencie. Twoje dane osobowe mogą być nadal przetwarzane w pewnych okolicznościach, całkowicie usuniemy Twoje dane osobowe, gdy nie będą już potrzebne do celu, w którym pierwotnie je zebraliśmy lub przetworzyliśmy, lub gdy nie będziemy już prawnie zobowiązani do ich przetwarzania.

Prawo do ograniczenia:

Masz prawo zażądać od nas ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych w następujących okolicznościach:

- jeśli wyrazisz sprzeciw wobec przetwarzania w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes, wówczas ograniczymy wszelkie przetwarzanie takich danych w oczekiwaniu na weryfikację prawnie uzasadnionego interesu.
- jeśli stwierdzisz, że Twoje dane osobowe są nieprawidłowe, musimy ograniczyć wszelkie przetwarzanie takich danych do czasu weryfikacji dokładności danych osobowych.
- jeżeli przetwarzanie jest niezgodne z prawem, możesz sprzeciwić się usunięciu danych osobowych i zamiast tego zażądać ograniczenia wykorzystywania Twoich danych osobowych
- jeżeli nie potrzebujemy już danych osobowych, ale są one wymagane przez Ciebie w celu obrony roszczeń prawnych.

Prawo do wycofania zgody

W odniesieniu do każdego celu przetwarzania, na który udzieliłeś(-aś) nam zgody, masz prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie. Jeśli to zrobisz, zaprzestaniemy przetwarzania Twoich danych osobowych w tym konkretnym celu.

Zgodę można wycofać w następujący sposób:

- kliknij przycisk „Anuluj subskrypcję” w wiadomości e-mail o charakterze marketingowym i/lub postępuj zgodnie z instrukcjami podanymi w innych kanałach komunikacji
- edytuj ustawienia subskrypcji na stronie „Moje konto” lub „Mój portal prywatności”
- kontaktując się z działem obsługi klienta

Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes

Masz prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych osobowych w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes. Nie będziemy kontynuować przetwarzania danych osobowych, chyba że będziemy w stanie wykazać uzasadnione podstawy przetwarzania, które są nadrzędne wobec Twoich interesów i praw, lub przetwarzanie będzie konieczne w związku z roszczeniami prawnymi.

Jak możesz korzystać ze swoich praw?

Za pomocą portalu [Mój portal prywatności](#) możesz przeglądać wszystkie interakcje online z Grupą H&M powiązane z Twoim adresem e-mail i odpowiednio korzystać ze swoich praw dotyczących prywatności.

Alternatywnie, w każdej chwili możesz przesłać nam swoje żądania pocztą elektroniczną:

H&M	dataprotection.pl@hm.com
COS	obslugaklienta.pl@cos.com
ARKET	obslugaklienta.pl@arket.com
& Other Stories	obslugaklienta.pl@stories.com

Inspektor ochrony danych

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych, aby zapewnić, że stale przetwarzamy Twoje dane osobowe w sposób jawny, dokładny i zgodny z prawem. Możesz skontaktować się z naszym inspektorem ochrony danych za pośrednictwem powyższego adresu marki, której dotyczy Twoja sprawa. Jako temat wpisz DPO.

W przypadku H&M Hennes & Mauritz sp. z o.o. inspektorem ochrony danych jest pan Piotr Janiszewski, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: dataprotection.pl@hm.com. Jako temat należy wpisać DPO.

Prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego:

Jeśli masz zastrzeżenia dotyczące sposobu przetwarzania i ochrony Twoich danych osobowych i prywatności przez Grupę H&M, masz prawo złożyć skargę do szwedzkiego urzędu ochrony prywatności (Integritetsskyddsmyndigheten – IMY) lub innego właściwego organu nadzorczego w kraju zamieszkania.

Aktualizacje Polityki prywatności:

Polityka prywatności może być aktualizowana stosownie do potrzeb. Najnowsza wersja Polityki prywatności jest zawsze dostępna w naszej witrynie internetowej. W stosownych przypadkach będziemy informować o istotnych zmianach za pośrednictwem odpowiednich kanałów.

Ostatnia aktualizacja: **wrzesień 2026 r.**