

DATENSCHUTZERKLÄRUNG DER H&M-Gruppe

Diese Datenschutzerklärung gilt für Kunden der H&M-Gruppe, einschließlich aktueller, ehemaliger, potenzieller Kunden, Benutzer und Empfänger eines Produkts oder einer Dienstleistung, die von uns angeboten werden, für Besucher unserer offiziellen Websites oder Stores oder Mitglieder unserer Treueprogramme oder Communitys.

Die H&M-Gruppe ist die Tochtergesellschaft von H & M Hennes & Mauritz AB und ihren Marken; **H&M, COS, Weekday, Monki, H&M HOME, & Other Stories** und **ARKET**

Was sind personenbezogene Daten?

Personenbezogene Daten sind jegliche Informationen, die Ihnen direkt oder indirekt zugeordnet werden können. Beispiele für personenbezogene Daten sind Name, Adresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Zahlungsinformationen und Auftragsbestätigung. Weitere Beispiele sind Nutzungsverlauf, IP-Adresse und Member-ID, sowie andere Informationen, die Sie bei der Kontaktaufnahme mit unserem Kundendienst angeben.

Wer ist für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten verantwortlich?

Da die H&M-Gruppe aus verschiedenen Unternehmen (Rechtsträgern) besteht, hängt das Unternehmen, das für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten verantwortlich ist, von dem Zweck ab, für den Ihre personenbezogenen Daten erhoben wurden.

Das schwedische Unternehmen **H & M Hennes & Mauritz GBC AB**, Mäster Samuelsgatan 46A, 106 38 Stockholm, Schweden, ist für die meisten der in dieser Datenschutzerklärung beschriebenen Verarbeitung von personenbezogenen Daten verantwortlich. Für einige Verarbeitungszwecke ist jedoch **die H & M Hennes & Mauritz GesmbH**, Kirchengasse 6 / 6, 1070 Wien, Österreich verantwortlich. Du wirst hinsichtlich jedes spezifischen Verarbeitungszwecks darüber informiert, welches Unternehmen für die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten verantwortlich ist.

Die oben genannten Unternehmen der H&M-Gruppe (Verantwortliche(r)) werden in dieser Datenschutzerklärung einzeln oder zusammen als „wir“, „uns“ usw. bezeichnet.

Auf welcher Grundlage können wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten?

Wir erheben, verarbeiten, nutzen oder speichern personenbezogene Daten nur, wenn wir dafür gültige und rechtmäßige Gründe haben. Die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten kann sich aus folgenden Rechtsgrundlagen ableiten:

- **Einwilligung:** Wenn Sie uns Ihre Einwilligung geben, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten zu dem spezifischen Zweck, dem Sie zugestimmt haben. Dies ist zum Beispiel der Fall, wenn Sie uns um Zusendung unseres Newsletters mit Angeboten und Style-Updates ersuchen.
- **Vertrag:** Wenn wir Ihnen Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung stellen, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten, die für die Erfüllung eines Vertrags (z. B. eines Kaufvertrags) mit Ihnen und zur Erfüllung der sich aus diesem Vertrag ergebenden Verpflichtungen erforderlich sind.
- **Berechtigte Interessen:** Wir können Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten, wenn dies für unsere berechtigten Interessen erforderlich ist und wenn diese Interessen nicht Ihre eigenen Rechte und Interessen überwiegen. Dies umfasst die Verarbeitung zu Zwecken wie unserem Kundenservice, der Verbesserung oder Entwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen sowie zu Sicherheitszwecken einschließlich der Betrugsprävention.

- **Gesetzliche Verpflichtung:** Wann immer die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten erforderlich ist, um unseren gesetzlichen Verpflichtungen des Landes, in dem wir tätig sind, nachzukommen.

Für jeden spezifischen Zweck der Verarbeitung personenbezogener Daten werden wir Sie darüber informieren, welche der oben genannten Rechtsgrundlagen zur Anwendung kommt.

Wie verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten und warum?

Je nachdem, wie Sie mit uns interagieren oder welche Art von Diensten Sie nutzen, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten zu folgenden Zwecken:

Online-Einkäufe

Zweck der Verarbeitung	Art der personenbezogenen Daten
<p>Zur Ermöglichung der Erfüllung Ihrer Bestellungen oder Serviceanfragen und zur Verwaltung des Zahlungsverkehrs.</p> <p>Um Ihre Lieferungen, Reklamationen, Garantieangelegenheiten, Rücksendungen und Rückerstattungen sicher und effektiv zu verwalten.</p> <p>Zur Kontaktaufnahme bei Bedarf zu kontaktieren und zur Übermittlung von Informationen über den Bestellstatus und andere wichtige Aktualisierungen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen (z. B. Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Lieferadresse) • Kunden-ID und Transaktionsdaten • Zahlungsdaten
<p>Weitere Infos. Wir arbeiten mit der Klarna Bank AB zusammen, um Ihnen in einigen Märkten die Checkout-Option „Jetzt kaufen, später bezahlen“ anzubieten. Klarna Bank AB ist ein unabhängiger Zahlungsdienstleister, der als Kreditgeber auftritt und eigene Bonitätsprüfungen durchführt. Das heißt, wenn Sie sich für die Verwendung von Klarna-Kreditzahlungsmethoden(n) entscheiden, können Daten wie zahlungsbezogene Informationen, Kontaktdaten sowie Daten zu deiner Einkaufshistorie an Klarna weitergegeben werden.</p>	
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Begründung: Wenn wir Ihnen Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung stellen, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten, die für die Erfüllung eines Vertrags mit Ihnen erforderlich sind. Dies umfasst die Erfüllung aller Verpflichtungen, die sich aus diesem Vertrag ergeben, unabhängig davon, ob es sich um eine Bestellung, eine Zahlung, eine Rückgabe oder die Nutzung anderer von uns oder von Dritten erbrachter Dienstleistungen handelt. Für alle anderen Zwecke, auf die hier Bezug genommen wird, stützen wir uns auf unser berechtigtes Interesse als Unternehmen.</p>	
<p>Aufbewahrungszeit: Wir werden Ihre personenbezogenen Daten nicht länger aufbewahren und verarbeiten, als es für die Erfüllung unserer vertraglichen und verbraucherrechtlichen Verpflichtungen erforderlich ist.</p>	

Einkaufen im Store

Zweck der Verarbeitung	Art der personenbezogenen Daten
<p>Zur Abwicklung der von Ihnen angeforderten Dienstleistungen im Store, wie z. B. Self-Checkout, Ausstellung von Kaufnachweisen, Verleih von Kleidungsstücken und Abwicklung von Zahlungsvorgängen.</p> <p>Zur Digitalisierung Ihres Erlebnisses im Store über unsere mobilen oder Self-Service-Apps.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen (z. B. Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Lieferadresse) • Transaktionsdaten • Zahlungsdaten • Standortdaten können in mobilen Apps verarbeitet werden, wenn Sie den standortbasierten Dienst

Um Ihre Lieferungen, Reklamationen, Garantieangelegenheiten, Rücksendungen und Rückerstattungen sicher und effektiv zu verwalten.	aktivieren, z. B. beim Self-Checkout im Store.
Zur Übermittlung von Informationen über den Servicestatus in den Storeen und anderer wichtiger Updates.	
Verantwortliche Stelle (Controller): H & M Hennes & Mauritz Gesmbh, H & M Hennes & Mauritz GBC AB, wenn Sie unsere In-Store-Shopping-App(s) verwenden.	
Begründung: Wenn wir Ihnen Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung stellen, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten, die für die Erfüllung eines Vertrags mit Ihnen erforderlich sind. Dies umfasst die Erfüllung aller Verpflichtungen, die sich aus diesem Vertrag ergeben, unabhängig davon, ob es sich um eine Bestellung, eine Zahlung, eine Rückgabe oder die Nutzung anderer von uns oder von Dritten erbrachter Dienstleistungen handelt. Für alle anderen Zwecke, auf die hier Bezug genommen wird, stützen wir uns auf unser berechtigtes Interesse als Unternehmen. Wenn Sie erlauben, dass Standortdaten von unserer mobilen App erfasst werden, stützen wir uns auf Ihre Erlaubnis, die Sie auf Ihrem Mobilgerät erteilt haben.	
Aufbewahrungszeit: Wir werden Ihre personenbezogenen Daten nicht länger aufbewahren und verarbeiten, als es für die Erfüllung unserer vertraglichen und verbraucherrechtlichen Verpflichtungen erforderlich ist.	

Marketing und Werbeaktionen

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um Marketingmaterialien wie Newsletter, einschließlich Style- und Einkaufsempfehlungen und Push-Benachrichtigungen sowie Marketingumfragen, über mehrere Kommunikationskanäle zu erstellen und zu verteilen.</p> <p>Um IHNEN maßgeschneiderte Online-Inhalte zu bieten, einschließlich der Zusendung von Werbung.</p> <p>Um sicherzustellen, dass unsere Direktmarketing-Kommunikation mit Ihnen effektiv ist und Ihren Präferenzen entspricht.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen (z. B. Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Lieferadresse) • Kundennummer und Bestellhistorie • IP-Adresse • Verhaltens- und Kontextdaten • Metriken zur Interaktion von Marketing-E-Mail-Empfängern, einschließlich E-Mail-Status "read2" und Zeitstempel
<p>Weitere Informationen. Marketing- und Werbeaktionen werden Ihnen entsprechend Ihren Präferenzen per E-Mail, SMS und Post zugesandt sowie in Ihrer mobilen App, Ihren Social-Media-Kanälen oder Ihrem Webbrowser angezeigt.</p> <p>Wir bieten Ihnen auch ein verbessertes personalisiertes Online-Erlebnis, indem wir Ihnen personalisiertes Marketing basierend auf Ihren Interaktionen mit uns und Analysen Ihres Kundenverhaltens auf unseren Websites, wie z. B. Ihrem Einkaufs- und Browserverlauf, anbieten.</p> <p>Werbepartner. Um unser Marketing effizienter zu gestalten, arbeiten wir mit verschiedenen Anbietern von Social Media, Suchmaschinen und Werbenetzwerken („Werbepartnern“) zusammen.</p> <p>Wir arbeiten mit Werbepartnern wie Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest, TikTok und YouTube für Werbung in sozialen Netzwerken und mit Google für Online-Werbenetzwerke wie Google Ads und Google Marketing Platform zusammen.</p> <p>Wir kooperieren außerdem mit Partnern für Affiliate-Marketing (Influencer-Marketing), wie z. B. Rakuten, um den Traffic zu unseren Websites zu steigern.</p> <p><i>So funktioniert es:</i> Werbepartner nutzen von uns bereitgestellte und durch Cookies und andere Tracking-Technologien gesammelte Daten, um Ihre Vorlieben und Interessen vorherzusagen und diese bei der Erstellung Ihrer personalisierten Werbung zu berücksichtigen. Dies ist eine branchenübliche Praxis, die auch als „Retargeting“ bezeichnet wird. Retargeting ermöglicht es uns, für Sie relevante Werbekampagnen durchzuführen und die Effizienz und Reichweite der Werbemittel zu messen. Es hilft uns auch, die Leistung und Effizienz der Kampagnen unserer Werbepartner zu messen.</p>	

Werbepartner verwenden Cookies und ähnliche Technologien, um Ihre Nutzung unserer Websites und Dienste nachzuvollziehen, indem sie auf Daten zugreifen, die auf Ihrem Gerät oder in Apps gespeichert sind.

Unsere Werbepartner ermöglichen es uns, die richtige Zielgruppe zu identifizieren und anzusprechen, um personalisierte Marketinginhalte über verschiedene Plattformen und Dienste zu erstellen und zu verbreiten. Um die Inhalte auswählen zu können, die zu Ihren Interessen passen, können wir Informationen verwenden, die Sie als Mitglied, Kontoinhaber, Newsletter-Abonnent oder bei einem Kauf bei uns erhalten haben.

Wir können diese Informationen sowie eine Kundenkennung (wie eine verschlüsselte E-Mail-Adresse oder Geräte-ID) an unsere Werbepartner weitergeben. Dies bezweckt, dass Ihnen relevante Werbung auf Websites und Apps von Drittanbietern angezeigt werden können. Dazu werden Ihre Daten mit der Datenbank des Werbepartners abgeglichen. Wenn eine Übereinstimmung gefunden wird, erhalten Sie relevante Werbeeinhalte in Ihrem Feed oder in Ihrer Suchmaschine. Wenn keine Übereinstimmung gefunden wird, werden Ihre Daten sicher vernichtet. Ihre personenbezogenen Daten werden mit einer Technik namens Hashing sicher behandelt. Hashing verschlüsselt Ihre Daten so, dass sie außer für den ausdrücklich angegebenen Zweck unlesbar sind.

Jeder Werbepartner ist für seinen Teil der Verarbeitung als Datenverantwortlicher selbst verantwortlich, einschließlich (falls zutreffend) der Übermittlung personenbezogener Daten an Nicht-EWR-Länder.

Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB

Begründung: Wenn wir Ihnen Direktmarketing-Material zusenden, stützen uns auf Ihre **Einwilligung**, personalisierte Newsletter und Textnachrichten zu erhalten. Wir verwenden Pixel in Newsletter-E-Mails, um die Engagement-Metriken der Empfänger zu messen. Wir stützen uns in diesem Zusammenhang auf Ihre **Einwilligung** zum Erhalt von Direktmarketing. Darüber hinaus basiert die Verwendung von Cookies oder ähnlichen Tracking-Technologien auf deinem Browser/Gerät auf Ihrer **Einwilligung**, die über ein Cookie-Banner eingeholt wurde. Wir können Ihre personenbezogenen Daten verwenden, um gezielte Marketingkampagnen über unsere Werbepartner zu verbessern, wobei wir uns auf unser **berechtigtes Interesse als Unternehmen** stützen, diese Aktivitäten durchzuführen.

Aufbewahrungszeit: Wir verarbeiten Ihre Daten nicht länger als nötig, um Ihnen Marketing und Werbeaktionen zur Verfügung zu stellen. Wir werden die Verarbeitung Ihrer Daten zu Marketingzwecken einstellen, nachdem Sie Ihr Kundenkonto geschlossen oder Ihre Mitgliedschaft beendet haben, und/oder aktiv weitere Marketingmitteilungen von uns ablehnen.

Member-Programm

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um Ihnen die Dienstleistungen, Vorteile und maßgeschneiderten Erlebnisse unserer Mitgliedschaftsprogramme anbieten zu können.</p> <p>Um Sie über Ihre Member-Prämien und -vorteile wie Angebote, Werbeaktionen und Empfehlungen, Dienstleistungen, Veranstaltungen und vieles mehr zu informieren, die von uns oder unseren Partnerunternehmen organisiert werden.</p> <p>Um Ihr Member-Profil zu verwalten, von der sicheren Anmeldung bis hin zur Aktualisierung Ihrer Daten, einschließlich der Bestellhistorie und des Member-Status.</p> <p>Um Sie über wichtige Aktualisierungen und Änderungen Ihres Member-Status oder der Member-Bedingungen zu informieren.</p> <p>Um Verstöße gegen unsere Allgemeinen Bedingungen für die Mitgliedschaft oder betrügerisches Verhalten aufzudecken und zu bekämpfen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen wie Name, Adresse, E-Mail-Adresse und Telefonnummer • Geburtsdatum • Geschlechtsidentität • Kunden-ID • IP-Adresse • Bestellverlauf, einschließlich digitaler Quittung für Transaktionen im Store • Benutzerpräferenzen, Einstellungen, Protokolle der Mitgliederaktivitäten und andere Konfigurationsdaten • Verhaltens- und Kontextdaten

Weitere Infos. Die verschiedenen Marken der H&M-Gruppe bieten Mitgliedschafts-/Treueprogramme an, um treue Kunden zu belohnen und/oder Ihr Einkaufserlebnis zu verbessern. Personenbezogene Daten werden nur erhoben, um Ihre Online-Aktivitäten, wie z. B. Einkäufe und das Festlegen von Präferenzen, zu ermöglichen. Sie werden mit Treuepunkten/Gutscheinen belohnt und das Online-Erlebnis entsprechend verbessert. Details zur Mitgliedschaft sind in den Allgemeinen **Geschäftsbedingungen auf der offiziellen Website der jeweiligen Marke näher beschrieben.**

Der Beitritt in die Mitgliedschaft ist freiwillig und kann jederzeit im [Mein Datenschutzportal](#) beendet werden. Wenn Sie sich zu diesem Schritt entscheiden, erlischt Ihre Mitgliedschaft und alle Vorteile oder Prämien der Mitgliedschaft gehen verloren. Darüber hinaus werden Ihre personenbezogenen Daten, die mit der Mitgliedschaft verknüpft sind, gelöscht.

Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): The H & M Hennes & Mauritz GBC AB

Begründung: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zur Erstellung und Verwaltung Ihres Mitgliedskontos und zur Bereitstellung der personalisierten Dienste der Mitgliedschaft ist notwendig, um die **Mitgliedschaftsvereinbarung** zu erfüllen.

Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, um Ihnen Angebote, Style-Updates, Bonus-Gutscheine, Geburtstagsangebote und besondere Einladungen zu Verkäufen und Veranstaltungen per E-Mail zuzusenden, basiert auf Ihrer **Einwilligung**, Marketing von uns zu erhalten.

Für jeden anderen hier genannten Zweck basiert die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auf unserem **berechtigten Interesse als Unternehmen.**

Aufbewahrungsfrist: Wir bewahren Ihre personenbezogenen Daten so lange auf und verarbeiten sie weiter, wie es zur Erfüllung des Mitgliedschaftsvertrags erforderlich ist. Wir bewahren Ihre personenbezogenen Daten für einen längeren Zeitraum auf, wenn gesetzliche Anforderungen bestehen oder wenn es einen laufenden Rechtsstreit gibt.

Mein Konto (falls zutreffend)

Wenn kein Mitgliedschafts-/Treueprogramm verfügbar ist, bieten wir Ihnen ein personalisiertes Konto, um Ihnen ein nahtloses Einkaufserlebnis zu ermöglichen.

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
Um Ihr Konto zu erstellen und zu verwalten, z. B. um Sie als Benutzer des Kontos zu identifizieren und zu zertifizieren. Um Ihnen Ihre Kaufinformationen und Ihren Verlauf zugänglich zu machen und Ihnen ein personalisiertes Kontoerlebnis und Zugriff auf die jeweils inbegriffenen Dienste zu ermöglichen.	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen wie Name, E-Mail-Adresse und Telefonnummer • Kunden-ID • Geburtsdatum • Kaufhistorie, einschließlich digitaler Quittungen für Transaktionen im Store • Verhaltens- und Kontextdaten

Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB

Rechtsgrundlage: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Ihr Konto basiert auf Ihrer **Einwilligung** bei der Erstellung Ihres Kontos. Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, um Ihnen Zugriff auf die jeweils inbegriffenen Dienste sowie ein personalisiertes Kontoerlebnis wie Produktempfehlungen zu ermöglichen, basiert auf unserem **berechtigten Interesse** als Unternehmen.

Begründung: Wir verwenden Ihre personenbezogenen Daten nicht länger, als es für die Bereitstellung des Kontos erforderlich ist. Personenbezogene Daten, die ausschließlich zum Zweck der Bereitstellung eines Kontos erhoben und verwendet wurden, werden bei Beendigung gelöscht.

Kundenservice

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
Um Ihre Anfragen zu verwalten, Beschwerden und Gewährleistungsfragen für Produkte zu bearbeiten,	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen wie Name, E-Mail-Adresse und Telefonnummer

<p>technischen Support zu leisten und das Kundenerlebnis zu verbessern.</p> <p>Um Sie bei Bedarf per E-Mail, Telefon, Social Media oder auf andere Weise zu kontaktieren, um Ihre Anfragen bezüglich Bestellung, Lieferung oder Rücksendung zu beantworten oder um Sie um Ihre Teilnahme an einer Kundenbefragung zu ersuchen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kunden-ID und Interaktionsprotokoll • Von ihnen generierte Inhalte wie E-Mails und Chat-Transkripte <p>Zur Bearbeitung Ihres Falles müssen wir unter Umständen auch auf Transaktionsdaten wie Bestell-, Zahlungs- und Lieferinformationen zugreifen und diese verwenden.</p> <p>Zur Unterstützung der Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter kann es vorkommen, dass wir Ihre Anrufe und Gespräche mithören, wenn Sie mit uns Kontakt aufnehmen.</p>
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): The H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Begründung: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, um Ihnen den bestmöglichen Kundenservice zu bieten, basiert auf unserem berechtigten Interesse als Unternehmen. Bevor wir einen Anruf mit Ihnen aufnehmen, werden wir Sie immer um Ihre Zustimmung bitten.</p>	
<p>Aufbewahrungszeit: Wir bewahren Ihre Daten so lange auf, wie dies zu Ihrer Unterstützung hinsichtlich Ihres Falls und zur Bearbeitung möglicher Rechtsansprüche von Ihnen als Kunde notwendig ist. Wir können Ihre Daten länger aufbewahren und verwenden, wenn wir Ihnen gegenüber ausstehende Verpflichtungen haben oder aus anderen Gründen an der Löschung verhindert sind.</p>	

Wettbewerbe und Veranstaltungen

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um Wettbewerbe und Veranstaltungen durchzuführen und zu verwalten, z. B. um die Teilnahme zu bestätigen, die Gewinner zu kontaktieren, die Preise zuzustellen und nachzuverfolgen, Ihnen relevante Informationen über den Wettbewerb und/oder die Veranstaltung zukommen zu lassen und Ihnen Zugang zum Veranstaltungsort zu gewähren.</p> <p>Um unsere Veranstaltungen zu vermarkten, unsere Dienstleistungen, unser Marketing, unsere Kundenbeziehungen und -erlebnisse zu verbessern und um zukünftige Veranstaltungen und Teilnehmererlebnisse besser zu planen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen wie Name, Adresse, E-Mail-Adresse und Telefonnummer • im Zusammenhang mit dem Wettbewerb eingereichte Informationen • Foto/Video <p>Bei unseren Veranstaltungen kann es vorkommen, dass wir filmen oder fotografieren. Die Inhalte werden zur Vermarktung unserer Dienstleistungen und zur Werbung für künftige Veranstaltungen auf unserer Website, in sozialen Medien und in Marketingmaterialien verwendet. Wir verwenden die Inhalte auch für unseren internen Gebrauch. Falls wir beabsichtigen, während einer Veranstaltung zu filmen, werden wir Sie davon benachrichtigen. Es wird auf den Veranstaltungen immer Zonen geben, in denen nicht gefilmt/fotografiert wird.</p>
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GesmbH oder The H & M Hennes & Mauritz GBC AB, je nachdem, welches Unternehmen die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen des Wettbewerbs oder der Veranstaltung ausführt.</p>	
<p>Begründung: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, um Ihnen ein Gewinnspiel oder eine Veranstaltung zur Verfügung zu stellen, basiert auf unserem berechtigten Interesse als Unternehmen.</p>	

Aufbewahrungszeit: Wir bewahren Ihre personenbezogenen Daten so lange auf, wie es für die Erfüllung der oben genannten Zwecke und die Erfüllung der damit verbundenen rechtlichen Verpflichtungen erforderlich ist.

Geschäftsentwicklung und Analyse

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um unsere Produkte, Dienstleistungen, Kundenerfahrungen, Lieferkette und Geschäftsräume zu bewerten, zu entwickeln und zu verbessern.</p> <p>Dazu gehören Analysen, um unsere Dienste benutzerfreundlicher zu gestalten, z. B. die Änderung der Benutzeroberfläche, um den Informationsfluss zu vereinfachen oder Funktionen hervorzuheben, die von unseren Kunden häufig verwendet werden.</p> <p>Um Sie zu kontaktieren, um auf Anfragen und Umfragen zu reagieren. In diesem Fall werden alle von Ihnen verwendeten und erhaltenen personenbezogenen Daten nur für die darin konkret beschriebenen Zwecke verarbeitet.</p> <p>Um Statistiken sammeln zu können, wandeln Sie personenbezogene Daten mithilfe von Anonymisierungstechniken in anonymisierte (nicht personenbezogene Daten) über Ihre intelligenten Geräte um, um bessere Einblicke in den Betrieb unserer Storese zu erhalten, z. B. optimiertes Sortiment, Verkaufsfläche und Personalauslastung.</p> <p>Um Analysen und Segmentierungen durchführen zu können, um Ihnen ein personalisiertes Einkaufserlebnis zu bieten.</p> <p>Um personenbezogene Daten mit unseren Werbepartnern teilen zu können, um die gezielte Anzeigenwerbung zu optimieren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • E-Mail-Adresse/Telefonnummer • Lieferadresse • Kunden-ID • Geschlecht • Bestellnummer • Bestellnummer und Historie • Transaktionsdaten, wie z. B. Produktinformationen, Bestellwert, Zahlungsart und Präferenzen • MAC-Adressen • Andere systemgenerierte Daten, die aus Ihren Aktivitäten und Interaktionen mit uns stammen <p>Alle Daten, die zum Zweck der Entwicklung und Verbesserung verwendet werden, wurden für verschiedene Zwecke erhoben. Zum Beispiel verwenden wir gegebenenfalls Online-Transaktionsdaten zum Zweck der Entwicklung unseres Online-Bestellsystems. Alle Analysen werden auf einer aggregierten Datenebene durchgeführt.</p>
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz Gesmbh oder H & M Hennes & Mauritz GBC AB je nachdem, welches Unternehmen die Verarbeitung personenbezogener Daten ausführt.</p>	
<p>Begründung: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zum Zweck der Entwicklung und Verbesserung unserer Dienstleistungen und Produkte basiert auf unserem berechtigten Interesse als Unternehmen.</p>	
<p>Aufbewahrungszeit: Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten nicht länger als zur Erfüllung des Zwecks erforderlich. Danach werden die Daten für diese Art der Nutzung unverzüglich gelöscht.</p>	

Gesetzeseinhaltung

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um bestimmten gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen. Um den lokalen Gesetzen zu entsprechen, sind wir verpflichtet, bestimmte personenbezogene Daten zu verarbeiten. Solche Verpflichtungen können von Land zu Land variieren, z. B. in den Bereichen Steuern,</p>	<p>Welche Art von personenbezogenen Daten wir verarbeiten, ist im geltenden Recht festgelegt.</p>

Rechnungstellung, Buchhaltung, Sanktionen, Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften und Verbrauchergesetze.	
Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz Gesmbh oder H & M Hennes & Mauritz GBC AB je nachdem, welches Unternehmen die Verarbeitung personenbezogener Daten ausführt, um den gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen.	
Begründung: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ist erforderlich, damit H&M die gesetzlichen Verpflichtungen des Landes erfüllen kann, in dem es tätig ist.	
Aufbewahrungszeit: Die Dauer der Datenspeicherung hängt vom Zweck, dem Kontext und den spezifischen lokalen rechtlichen Anforderungen ab.	

Sicherheit

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um die Online-Sicherheit für unsere Kunden, Benutzer, Besucher, Vermögenswerte und Unternehmen vor Cyberangriffen, Betrug, Missbrauch und anderen böswilligen Aktivitäten zu gewährleisten.</p> <p>Um die Offline-Sicherheit zu gewährleisten, schützen wir Personen, Einrichtungen und Geräte sowie alle darin enthaltenen Informationen vor Vorfällen, Unfällen und böswilligen/kriminellen Angriffen. Zu diesem Zweck setzen wir Kameraüberwachung in unseren Storesen, Büros und Lagern ein.</p> <p>Um einzelne Vorfälle/Unfälle zu beurteilen, zu untersuchen, zu dokumentieren und zu melden.</p> <p>Um Sicherheitsanalysen und Berichte auf aggregierter Ebene zu erstellen.</p> <p>Begründung, Ausübung und/oder Verteidigung von Rechtsansprüchen oder Streitigkeiten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kunden-ID • Bisherige Bestellungen • Zahlungsdaten • Kaufverhalten • Aufnahmen der Kameraüberwachung • Protokolle über Vorfälle und Unfälle <p>Solche Protokolle können Daten wie erlittene Verletzungen, die Identität des Geschädigten und Kontaktinformationen sowie andere Details über den Vorfall, einschließlich (vermuteter) krimineller Aktivitäten, enthalten.</p>
Verantwortliche Stelle (Controller): H & M Hennes & Mauritz GBC AB für Cybersicherheit und Online-Verlustprävention. H & M Hennes & Mauritz Gesmbh für physische Sicherheitsmaßnahmen.	
Begründung: Sofern keine spezifische gesetzliche Verpflichtung besteht, basiert die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu Sicherheitszwecken auf unserem berechtigten Interesse .	
Aufbewahrungsfrist: Wir bewahren Ihre personenbezogenen Daten nicht länger auf, als für den jeweiligen Zweck erforderlich ist. Wir bewahren die Bilder unserer Überwachungskameras für einen Zeitraum von maximal 30 Tagen auf. Unter Umständen müssen wir Daten jedoch für einen längeren Zeitraum aufbewahren und/oder verarbeiten, wenn wir dies für angemessen oder obligatorisch halten.	

Wi-Fi im Store (falls zutreffend)

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
Um Ihnen in unseren Filialen einen Wi-Fi-Dienst anzubieten.	<ul style="list-style-type: none"> • MAC-Adresse (Media-Access-Control-Adresse), eine eindeutige Kennung, die Ihrem Gerät zur Verwendung als Netzwerkadresse bei Verwendung des Wi-Fi-Dienstes zugewiesen wird.
Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	

Rechtsgrundlage: Wenn Sie sich mit unserem kostenlosen WLAN-Dienst verbinden, gestatten Sie uns, personenbezogenen Daten zu erheben und zu verwenden, die zur Bereitstellung des angeforderten WLAN-Dienstes (Erfüllung eines **Vertrages**) erforderlich sind.

Aufbewahrungszeit: Wir bewahren Ihre personenbezogenen Daten so lange auf, wie es für die Bereitstellung des Wi-Fi-Dienstes gemäß den vereinbarten Allgemeinen Geschäftsbedingungen erforderlich ist und um sicherzustellen, dass Sie diese einhalten.

Wo und an wen geben wir Ihre personenbezogenen Daten weiter?

Ihre personenbezogenen Daten sind nur für diejenigen verfügbar und zugänglich, die die Daten zur Erfüllung des beabsichtigten Verarbeitungszwecks benötigen. Wir geben Ihre personenbezogenen Daten gegebenenfalls innerhalb der H&M-Gruppe an Subunternehmer, Partner und andere Dritte weiter, sofern dies zur Erfüllung des beabsichtigten Verarbeitungszwecks erforderlich ist.

Wir behalten uns das Recht vor, alle personenbezogenen Daten, die wir über Sie gespeichert haben, zu übertragen, falls wir mit einer Drittpartei fusionieren, von einer Drittpartei übernommen werden oder eine andere geschäftliche Transaktion, wie z. B. eine Umstrukturierung, durchführen oder falls eine solche Transaktion vorgeschlagen wird.

Die von Ihnen erhobenen personenbezogenen Daten werden innerhalb eines Landes der Europäischen Union oder des Europäischen Wirtschaftsraums („EU/EWR“) verarbeitet. Falls erforderlich, um unsere globalen Aktivitäten zu unterstützen, werden diese auch in ein Land außerhalb der EU/des EWR übertragen und dort verarbeitet. Eine solche grenzüberschreitende Übertragung Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt nur mit Erlaubnis und in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und ohne Beeinträchtigung Ihrer gesetzlichen Rechte.

Von Zeit zu Zeit übertragen wir personenbezogene Daten aus der EU/dem EWR in ein Drittland, das von der Europäischen Kommission nicht als sicheres Land für eine solche Übertragung bescheinigt wurde. Soweit zutreffend, verwenden wir die [Standardvertragsklauseln](#) der Europäischen Kommission, z. B. eine Reihe von Vertragsbedingungen, zu denen sich sowohl der Absender als auch der Empfänger der personenbezogenen Daten verpflichten, und gewährleisten, dass die Rechte und Freiheiten der einzelnen Personen berücksichtigt werden. Gegebenenfalls implementieren wir auch zusätzliche Schutzmaßnahmen wie Verschlüsselung, Pseudonymisierung und strenge Zugriffskontrollen, um Ihre Daten zu schützen.

Der untenstehenden Tabelle können Sie die Kategorien der Empfänger und die Länder entnehmen, an die wir personenbezogene Daten zur Verarbeitung übermitteln oder die anderweitig zu Verarbeitungszwecken darauf zugreifen können.

Zweck der Verarbeitung	Kategorie der Empfänger	Land der Verarbeitung
IT-Infrastruktur zur Bereitstellung von Dienstleistungen und Produkten	Informationstechnologie und Dienstleister	EU, IN
Auftragsabwicklung und Versand	Drittanbieter-Logistik und Kurierdienste	EU, Lokale/regionale Kurierdienste
Verwaltung des Kaufs, der Einlösung und des Vertrieb unserer Geschenkkarten	Verwaltung von Geschenkkarten	UK
Verarbeitung von Zahlungen, einschließlich Rückerstattungen im Zusammenhang mit unseren Dienstleistungen	Zahlungsdienstleister	EU, lokale/regionale Dienstleistungsanbieter
Marketingaktivitäten innerhalb der H&M Gruppe, einschließlich der	Marketingautomatisierung	EU, USA

Verteilung von Direktmarketingmaterial		
Maßgeschneiderte Marketingmaßnahmen für bestimmte Zielgruppen; Nutzung von externen Partnern, um Produkte und Dienstleistungen zu bewerben.	Affiliate- und zielgerichtete Marketingdienste	EU, USA
Von unseren Kundenservicezentren und Umfrageverteilern verwendete Tools	Lösungen zur Kundenbindung	EU
Externe Callcenter-Dienste	Kundendienstzentren	EU, Philippinen (gilt nur für das Vereinigte Königreich)
Ermöglichung und Verwaltung von Wettbewerben und Events, an denen Kunden teilnehmen	PR-/Marketing-Agenturen	EU, USA
Gesetzeseinhaltung	Gerichte, Strafverfolgungsbehörden, Regierungsstellen, Regulierungsbehörden, Wirtschaftsprüfer	EU, lokale/regionale Parteien
Geschäftsanalyse	IT-Systeme und Beratung	EU, USA, Singapur
Cybersicherheit, Schutz von Vermögenswerten und Schadensverhütung	Anbieter von Sicherheitsdiensten	EU
Schutz von Personen, Vermögenswerten und Informationen in oder um unsere Räumlichkeiten, Kriminalitäts- und Angriffsprävention	Anbieter von Überwachungskameras, Versicherungsanbieter und andere Anbieter physischer Sicherheitsdienstleistungen	EU, lokale/regionale Dienstleistungsanbieter
WLAN-Dienst im Store	Kommunikationsanbieter	EU

Was sind Ihre Datenschutzrechte?

Datenschutz ist ein Grundrecht; gemäß den geltenden Datenschutzvorschriften haben Sie mehrere Rechte. Diese Rechte umfassen:

Auskunftsrecht:

Sie haben das Recht, jederzeit Auskunft über Ihre bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen.

Recht auf Übertragbarkeit:

Wann immer wir Ihre personenbezogenen Daten automatisiert auf der Grundlage Ihrer Einwilligung oder auf der Grundlage einer Vereinbarung verarbeiten, haben Sie das Recht, eine Kopie Ihrer Daten an Sie oder eine andere Partei übertragen zu lassen. Davon sind nur jene personenbezogenen Daten umfasst, die Sie uns übermittelt haben.

Recht auf Berichtigung:

Sie haben das Recht, eine Berichtigung Ihrer personenbezogenen Daten zu beantragen, wenn die Informationen falsch oder unvollständig sind.

Recht auf Löschung:

unter bestimmten Umständen kann eine weitere Verarbeitung erfolgen; wir werden Ihre personenbezogenen

Daten vollständig löschen, sobald sie für den Zweck, für den wir sie ursprünglich erhoben oder verarbeitet haben, nicht mehr erforderlich sind oder wenn wir nicht mehr gesetzlich verpflichtet sind, sie zu verarbeiten.

Recht auf Einschränkung:

Sie haben das Recht zu verlangen, dass wir die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten unter folgenden Umständen einschränken:

- Wenn Sie einer Verarbeitung widersprechen, die auf unserem berechtigten Interesse basiert, schränken wir die Verarbeitung solcher Daten ein, solange die Überprüfung des berechtigten Interesses aussteht.
- Wenn Sie behaupten, dass Ihre personenbezogenen Daten falsch sind, schränken wir die Verarbeitung dieser Daten ein, bis die Richtigkeit der personenbezogenen Daten überprüft wurde.
- Wenn die Verarbeitung unrechtmäßig ist, können Sie der Löschung der personenbezogenen Daten widersprechen und stattdessen die Einschränkung der Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten verlangen.
- Wenn wir die personenbezogenen Daten nicht mehr benötigen, diese aber von Ihnen zur Verteidigung von Rechtsansprüchen benötigt werden.

Recht auf Widerruf Ihrer Einwilligung

Sie haben das Recht, Ihre Einwilligung für jeden Verarbeitungszweck, für den Sie uns Ihre Einwilligung erteilt haben, jederzeit zu widerrufen. Wenn Sie von diesem Recht Gebrauch machen, werden wir die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für diesen bestimmten Zweck einstellen.

Sie können Ihre Einwilligung auf folgende Weise widerrufen:

- Durch Klick auf die Schaltfläche „Abmelden“ in Marketing-E-Mails und/oder durch Befolgen der Anweisungen in anderen Kommunikationskanälen
- Durch Bearbeitung der Abonnementeinstellungen auf der Seite „Mein Konto“ oder „[Mein Datenschutzportal](#)“.
- den Kundenservice kontaktieren; oder

Recht auf Widerspruch gegen eine Verarbeitung, die auf unserem berechtigten Interesse basiert

Sie haben das Recht, der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, die auf unserem berechtigten Interesse basiert, zu widersprechen. In einem solchen Fall werden wir die personenbezogenen Daten nicht weiterverarbeiten, es sei denn, wir können berechtigte Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen und Rechte überwiegen, oder es liegen Rechtsansprüche vor.

Wie können Sie Ihre Rechte wahrnehmen?

Sie können unser Portal „[Mein Datenschutzportal](#)“ als Gateway verwenden, um alle Online-Interaktionen mit H & M Group, die mit Ihrer E-Mail-Adresse verknüpft sind, einzusehen und deine Datenschutzrechte entsprechend auszuüben.

Alternativ können Sie uns Ihr Anliegen jederzeit auch per E-Mail zukommen lassen:

H&M	dataprotection.at@hm.com
COS	kundenservice.at@cos.com
Arket	kundenservice.at@arket.com
& Other Stories	kundenservice.at@stories.com
Weekday	Kundenservice.at@weekday.com

Datenschutzbeauftragter

Wir haben einen Datenschutzbeauftragten ernannt, um sicherzustellen, dass wir Ihre personenbezogenen Daten stets auf transparente, korrekte und rechtliche Weise verarbeiten. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten über die oben angegebene Adresse der jeweiligen Marke kontaktieren. Bitte geben Sie „DPO“ in der Betreffzeile an.

Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde:

Falls Sie Beschwerden hinsichtlich der Verarbeitung und des Schutzes Ihrer personenbezogenen Daten durch

die H&M-Gruppe haben, haben Sie das Recht, jederzeit eine Beschwerde bei der schwedischen Datenschutzbehörde (Integritetsskyddsmyndigheten – IMY) oder einer anderen zuständigen Aufsichtsbehörde im Land Ihres Wohnsitzes einzureichen.

Aktualisierungen unserer Datenschutzerklärung:

Es kann vorkommen, dass wir unsere Datenschutzerklärung aktualisieren müssen. Die neueste Version unserer Datenschutzerklärung ist immer auf unserer Website verfügbar.

September 2024

Allgemeine Aktualisierung dieser Datenschutzerklärung, um sie verständlicher zu machen.

Die Zwecke der Datenverarbeitung wurden in *allen Kapiteln* umformuliert.

Zusätzliche Informationen zur Erläuterung der Datenverarbeitung durch die Klarna Bank AB unter *Online-Shopping hinzugefügt*.

H & M Hennes & Mauritz GBC AB als Controller und dessen Bereitstellung einer mobilen App für *das In-Store-Shopping* hinzugefügt.

Die Verwendung von E-Mail-Zählpixeln wurde im Kapitel *Marketing* verdeutlicht .

Zusätzliche Informationen zur Erläuterung *des Mitgliedschaftsprogramms* hinzugefügt.

Klarstellung der Arten von personenbezogenen Daten, die für *Geschäftsentwicklungs- und Analysezwecke verwendet* werden.

Umformulierung der Zweckbeschreibung im Kapitel *Sicherheit*, um Cyber- und physische Sicherheit zu unterscheiden.

Im Kapitel „Gesetzeseinhaltung“ wurden Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften hinzugefügt.

Umformulierung der *Tabelle der Empfänger der Datenübertragung*, um die Beschreibung klarer zu machen.

Kriterien unter *Recht auf Löschung* wurden entfernt.