

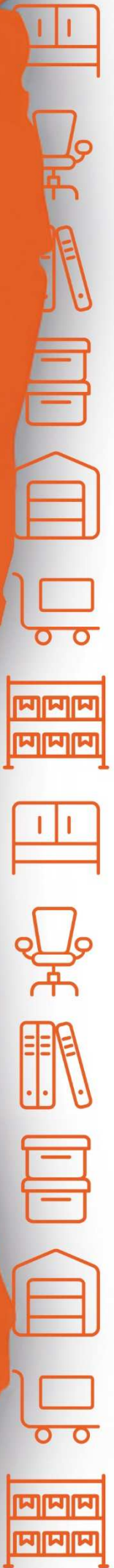
UDOBÄR®

ALLES FÜR BETRIEB, LAGER, BÜRO

RAJA GROUP

Unternehmenspolitik der UDO BÄR GmbH

UDO BÄR GMBH



Unternehmenspolitik der UDO BÄR GmbH

I. Präambel	3
II. Qualitätspolitik (ISO 9001)	3
III. SGA-Politik – Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (ISO 45001)	3
IV. Umweltpolitik (ISO 14001)	4
V. Übergreifende Grundsätze	4
VI. UDO BÄR-Vision	5
VII. Schlussformel	5

Umweltpolitik

I. Präambel

Als führender Versandhändler für Betriebs- und Geschäftsausstattung in Deutschland, Österreich und der Schweiz tragen wir, die UDO BÄR GmbH, eine besondere Verantwortung gegenüber unseren Kundinnen und Kunden, unseren Mitarbeitenden, unseren Geschäftspartnern sowie der Gesellschaft und Umwelt.

Unser Geschäftsmodell im Streckengeschäft erfordert höchste Verlässlichkeit in der Zusammenarbeit mit Lieferanten, Partnern und Logistikdienstleistern. Dabei stehen Qualität, Arbeitssicherheit und Umweltschutz gleichermaßen im Zentrum unseres Handelns.

Wir verpflichten uns, die Anforderungen der **ISO 9001 (Qualitätsmanagement)**, **ISO 45001 (Arbeitsschutzmanagement)** und **ISO 14001 (Umweltmanagement)** konsequent umzusetzen und unser integriertes Managementsystem kontinuierlich weiterzuentwickeln. Aktuell ist die ISO 9001 langjährig zertifiziert, die Normen ISO 45001 sowie 14001 sind im BÄR-Unternehmensverbund noch nicht extern zertifiziert worden. Die Normen ISO 45001 und ISO 14001 sind jedoch schon in weiten Teilen des integrierten Managementsystems berücksichtigt.

II. Qualitätspolitik (ISO 9001)

Die Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden ist unser oberstes Ziel. Deshalb verpflichten wir uns,

- verlässliche, normgerechte und sichere Dienstleitungen, Produkte sowie pünktliche Lieferungen zu gewährleisten,
- unsere Lieferanten und Logistikpartner sorgfältig auszuwählen, regelmäßig zu bewerten und in ihrer Entwicklung zu unterstützen,
- Bestell-, Versand- und Reklamationsprozesse transparent, kundenfreundlich und effizient zu gestalten,
- alle relevanten gesetzlichen Vorgaben einzuhalten,
- digitale Services und die Benutzerfreundlichkeit unserer Plattformen kontinuierlich zu verbessern.

III. SGA-Politik – Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (ISO 45001)

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden haben für uns höchste Priorität. Wir verpflichten uns,

- sichere und gesundheitsförderliche Arbeitsplätze zu schaffen und zu erhalten,
- ergonomische Arbeitsbedingungen aktiv zu fördern,
- die Einhaltung sämtlicher nationaler Arbeitsschutzgesetze und Unfallverhütungsvorschriften in Deutschland, Österreich und der Schweiz sicherzustellen,
- unsere Mitarbeitenden regelmäßig zu schulen und in Arbeitsschutzthemen einzubeziehen

IV. Umweltpolitik (ISO 14001)

Wir übernehmen Verantwortung für die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die Umwelt. Wir verpflichten uns,

- umweltfreundliche Verpackungs- und Versandlösungen einzusetzen und gemeinsam mit unseren Partnern kontinuierlich weiterzuentwickeln,
- Transportemissionen durch optimierte Logistik, gebündelte Lieferungen und die Zusammenarbeit mit nachhaltigen Dienstleistern zu reduzieren,
- alle länderspezifischen gesetzlichen Vorgaben einzuhalten,
- ressourcenschonende und recyclingfähige Materialien einzusetzen und deren Nutzung zu fördern,
- die Umweltbilanz unseres Unternehmens regelmäßig zu überprüfen und Maßnahmen zur Verbesserung umzusetzen.

V. Übergreifende Grundsätze

Für alle Handlungsfelder gelten folgende Grundprinzipien:

- **Rechtskonformität:** Wir verpflichten uns zur strikten Einhaltung aller geltenden Gesetze, Normen und Regularien in den Ländern, in denen wir tätig sind.
- **Nachhaltige Lieferkette:** Wir arbeiten ausschließlich mit Partnern zusammen, die unsere Qualitäts-, Umwelt- und Sicherheitsstandards teilen, und fördern Transparenz entlang der gesamten Lieferkette.
- **Kontinuierliche Verbesserung:** Wir überprüfen regelmäßig die Wirksamkeit unseres integrierten Managementsystems und leiten daraus Verbesserungsmaßnahmen ab.

- **Offene Kommunikation:** Wir informieren unsere Mitarbeitenden, Partner und Stakeholder klar und nachvollziehbar über unsere Ziele, Maßnahmen und Fortschritte.

VI. UDO BÄR-Vision

Im gesamten Zusammenhang wurde die folgende UDO BÄR-Vision definiert und kommuniziert:

Unsere Vision

„UDO BÄR will der persönliche Effizienzpartner sein, der Beschaffung für Betrieb, Lager und Büro messbar einfacher, schneller und wirtschaftlicher macht – und den Kunden konsequent in den Mittelpunkt stellt.“

UNSER ANSPRUCH & UNSERE PRINZIPIEN

Diese Vision vereint unseren Anspruch, Kunden echten, messbaren Nutzen zu verschaffen – nicht nur Produkte zu liefern. Für die Umsetzung auf allen Ebenen gelten fünf Prinzipien:

- Kundennutzen messbar machen – geringere Kosten, gewonnene Zeit und gesicherte Verfügbarkeit.
- Zuverlässige Produkte, kompetente Beratung und eine effiziente Auftragsabwicklung.
- Eine lernende Fehlerkultur leben – Ursachen offen ansprechen und Verbesserungen konsequent umsetzen.
- Digitale, schlanke Prozesse, die den Einkauf spürbar erleichtern.
- Durch tägliche Leistung Vertrauen und Anerkennung unserer Partner gewinnen und erhalten.

UNSERE KULTURELLEN WERTE

Durch unsere Führungsprinzipien schaffen wir eine positive, agile und nachhaltige Unternehmenskultur:

- Transparenz** – offen in Kommunikation und Entscheidungen.
- Vertrauen** – verlässlich gegenüber Kunden und im Team.
- Verbindlichkeit** – wir halten, was wir versprechen.
- Mut** – Neues wagen und Prozesse neu denken.
- Respekt** – wertschätzend, persönlich und auf Augenhöhe.

Persönlich, agil und lösungsorientiert – lokal verwurzelt, global vernetzt.

VII. Schlussformel

Diese Unternehmenspolitik ist für alle Mitarbeitenden und Führungskräfte unseres Unternehmens verbindlich. Die Geschäftsführung trägt besondere Verantwortung für die Umsetzung und kontinuierliche Weiterentwicklung. Nur durch das gemeinsame Engagement aller können wir unserem Anspruch gerecht werden, Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit langfristig miteinander zu verbinden.

Andreas Scherf,

Leitung Operational Excellence

UDO BÄR GmbH