

## **Medieninformation –** Wien, 03.02.2025

---

### **Die Vinzenz Gruppe präsentiert ihre neue Website**

**Ein digitales Fenster in die Welt der Gesundheit – modern, vernetzt und benutzerfreundlich**

Die Vinzenz Gruppe hat ihre Website komplett überarbeitet und präsentiert sich mit einem neuen digitalen Auftritt. Die neue Website spiegelt die Entwicklung der Gruppe wider – von einer Krankenhausgruppe hin zu einem ganzheitlichen Gesundheitsunternehmen, das Menschen in allen Lebensphasen begleitet.

#### **Integrierter Ansatz für Gesundheit**

„Unsere neue Website zeigt, wie wir denken und handeln: integriert, ganzheitlich und stets mit dem Menschen im Fokus“, erklärt Dr. Michael Heinisch, Vorsitzender Geschäftsführer der Vinzenz Gruppe. „Wir möchten nicht nur unsere sechs Kompetenzfelder – Kliniken, Langzeitpflege und Betreuung, Rehabilitation, Future Health, Diagnostik und Services – vorstellen, sondern auch unsere Werte: Menschlichkeit, Innovation und Verantwortung für die Gesundheit in jeder Lebensphase.“

#### **Neue digitale Angebote**

Erstmals erscheinen auch das Vinzenz Magazin ([www.vinzenz-magazin.at](http://www.vinzenz-magazin.at)) und der Newsletter Ingo-News ([www.ingo-news.at](http://www.ingo-news.at)) in digitaler Form. Beide Formate sind nun in das gleiche Content-Management-System (CMS) integriert wie die Website. Damit hat die Vinzenz Gruppe eine moderne, vernetzte Plattform geschaffen, die es ermöglicht, Inhalte effizient zu erstellen und über verschiedene Kanäle zu teilen.

#### **Benutzerfreundlichkeit im Mittelpunkt**

Die Website ist als zentrale Informationsplattform konzipiert, die Besucher\*innen einen schnellen Überblick über die Angebote und Neuigkeiten der Vinzenz Gruppe bietet. Eine übersichtliche Navigation, klare Inhalte und ein modernes Design sorgen für eine benutzerfreundliche Nutzung. „Wir möchten, dass alle Besucherinnen und Besucher die Informationen finden, die sie suchen, und dabei unsere Werte und Ziele spüren“, sagt Heinisch.

Als Leiterin der Kommunikation in der Vinzenz Gruppe hebt Annemarie Kramser die Vorteile des neuen CMS hervor: „Mit unserem neuen Content-Management-System verwalten wir Inhalte nicht nur zentral, sondern können sie flexibel auf digitalen Displays, Apps oder sogar Bedside-Terminals in unseren Einrichtungen ausspielen. Diese Technologie eröffnet uns völlig neue Möglichkeiten, Kommunikation stärker zu vernetzen.“

## **Zukunft der Gesundheitskommunikation**

Mit ihrem neuen digitalen Auftritt unterstreicht die Vinzenz Gruppe ihren Anspruch, ein modernes und innovatives Gesundheitsunternehmen zu sein. „Unsere Website ist ein digitales Fenster in die Welt – und wir freuen uns darauf, Sie durch dieses Fenster blicken zu lassen“, so Heinisch.

### **Ansprechpartnerin für Rückfragen:**

**Annemarie Kramser**

**Vinzenz Gruppe Krankenhausbeteiligungs- und  
Management GmbH, Wien**

Leitung Kommunikation

Gumpendorfer Straße 108, 1060 Wien

Mobil : +43 664 412 50 39

E-Mail: [annemarie.kramser@vinzenzgruppe.at](mailto:annemarie.kramser@vinzenzgruppe.at)

[www.vinzenzgruppe.at](http://www.vinzenzgruppe.at)

### **Vinzenz Gruppe: Gesundheit kommt von Herzen**

Die Vinzenz Gruppe ist eines der größten gemeinnützigen Gesundheits- und Sozialunternehmen Österreichs. Von der Prävention, über den klinischen Bereich bis hin zu Pflege und Rehabilitation begleiten wir die Menschen in allen Lebensphasen mit einem vielfältigen Angebot und innovativen neuen Lösungen.

1995 von Ordensfrauen mit langer Tradition und Erfahrung in der Krankenpflege gegründet, verbinden wir tief verwurzelte christliche Werte mit jeder Menge Innovationsgeist, um die Gesundheitsversorgung Österreichs in Zeiten der Veränderung ganzheitlich weiterzuentwickeln. Mit rund 10.000 Mitarbeiter\*innen in unseren Krankenhäusern, in den zahlreichen Pflege- und Rehabilitationseinrichtungen sowie mit neuen Angeboten wie unseren Gesundheitsparks begleiten wir immer mehr Menschen immer individueller bei Gesundheitsfragen & Krankheit, analog und digital.

Weil wir überzeugt sind, dass in Zukunft die besten Angebote aus der Kraft eines inspirierenden Miteinanders entstehen, betreiben wir immer mehr Angebote gemeinsam mit unseren Partner\*innen. Dafür suchen wir laufend neue Kooperationen. Denn eine neue Welt der Gesundheit und des Sozialen, entsteht erst im Miteinander. Ermächtigt die Menschen. Und kommt von Herzen.

[www.vinzenzgruppe.at](http://www.vinzenzgruppe.at)