



CASE STUDY

BESSON

54% d'augmentation du taux de conversion
de la recherche en un an*

 Sensefuel

Besson

· chaussures ·

MARKET SEGMENT

Fashion & Apparel

53%

Augmentation du taux de conversion mesurée dès l'A/B test.

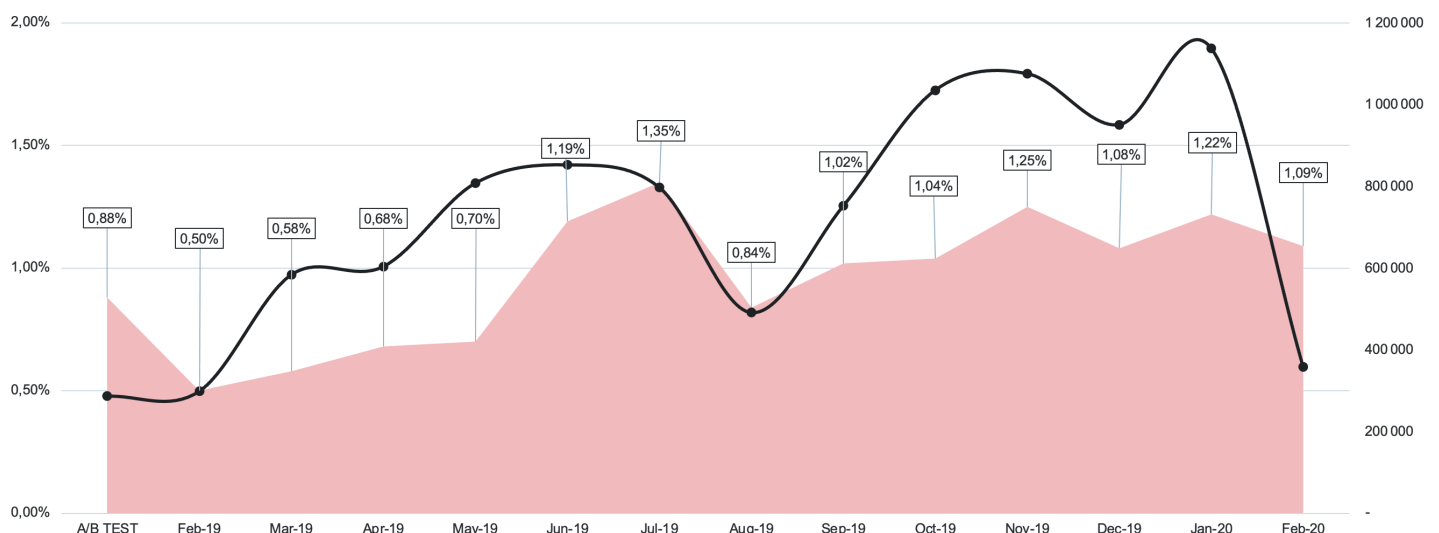
LE PROJET

Besson Chaussures est une entreprise française de vente de chaussures, créée en 1982 par Jean Besson et son frère Guy au Breuil-sur-Couze. En 2018, la société, qui compte plus d'une centaine de magasins est rachetée au groupe Vivarte par Philippe Ginestet (Gifi) associé à Weinberg Capital Partners.

Besson Chaussures propose un très large choix de chaussures en magasins et sur sa boutique en ligne.

Remettre le plaisir au centre de l'acte d'achat de chaussures est au coeur de la mission de Besson Chaussures : le plaisir de collectionner les produits au gré des modes, des tenues, des saisons ou des envies.

ÉVOLUTION DU TAUX DE CONVERSION DE LA RECHERCHE*



● Nombre de visites Évolution du taux de conversion sur 13 mois

*Conversion de la recherche : Visites avec recherche(s) suivies d'une validation de panier / Visites avec recherche(s).

Le challenge pour l'équipe online est de construire un site à la hauteur et à l'image de la mission de l'enseigne, il s'agit de **créer des parcours inspirants et de mettre le plaisir d'achat au coeur de chaque action. C'est donc tout naturellement que l'optimisation du moteur de recherche est vite devenue prioritaire.**

Lors d'un échange sur un salon professionnel, le **partage de la philosophie et des caractéristiques de la solution est devenu une évidence pour l'équipe Marketing et Digitale.**

Séduite par l'expérience de recherche proposée, et les résultats du test, Besson a validé la solution sur site.

Besson n'a cessé d'enrichir les données mises à disposition de Sensefuel, permettant d'exploiter toute la richesse et la finesse de l'offre produit.

RÉSULTATS

13%

Augmentation du taux d'usage de la recherche.

39%

Augmentation du taux de conversion de la recherche* en un an.

25%

des commandes sont issues de la recherche.



Sensefuel équipe les marques et enseignes d'une plateforme de recherche e-commerce et de découverte produits fondée sur une puissante technologie de Deep Learning. Sensefuel crée des expériences d'achat captivantes, adaptées aux sensibilités et contextes de chaque visiteur, pour convertir les recherches en ventes.