



Projet éolien de Saint-Bonnet-des-Quarts Campagne de porte-à-porte



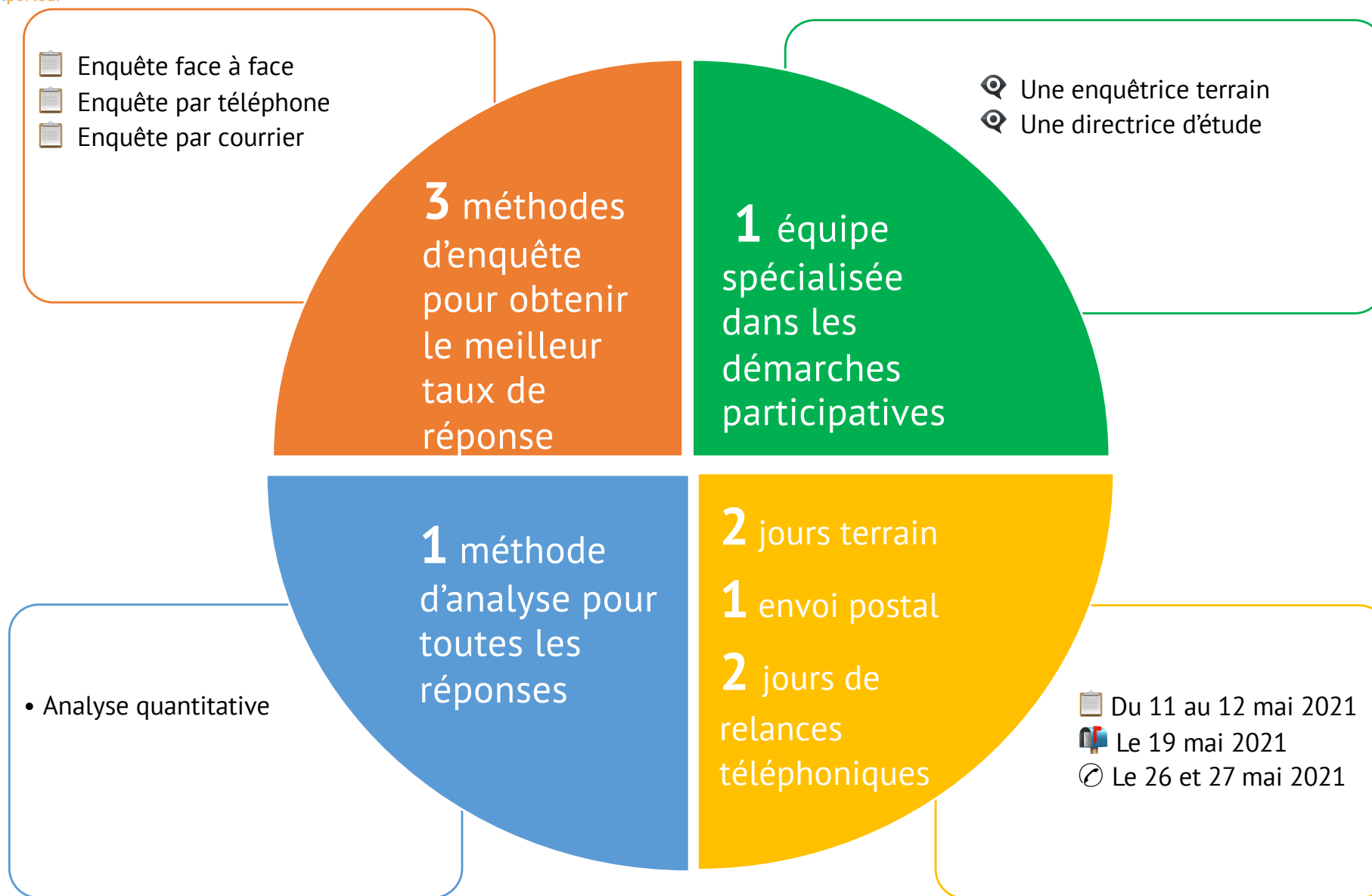
9 juillet 2021
Rapport d'analyse



Résumé de la campagne de porte-à-porte

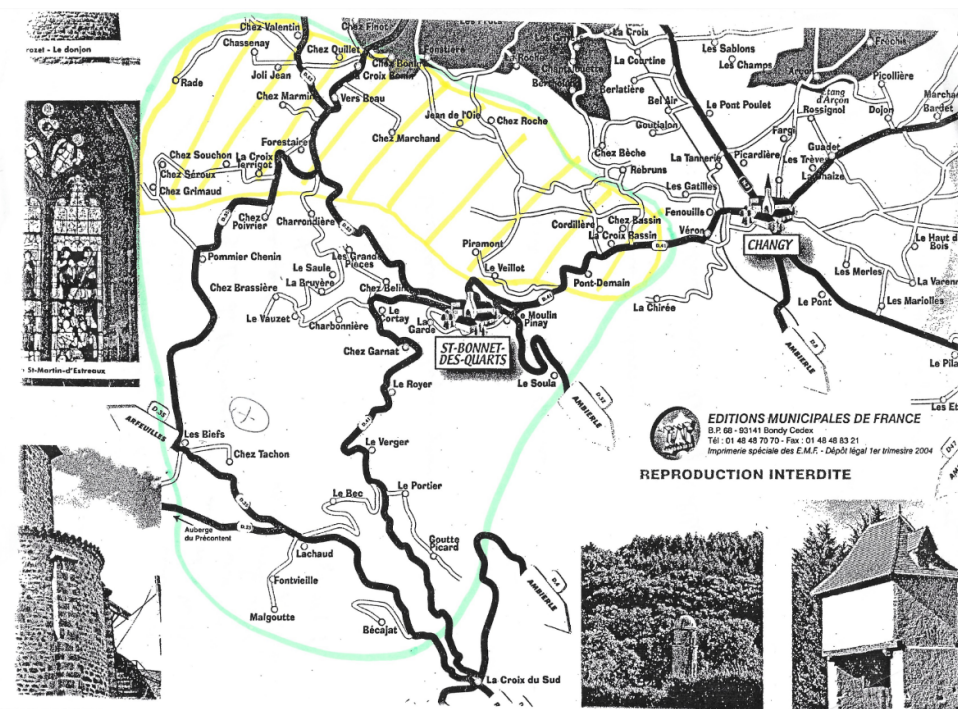
- ∴ Le projet de parc éolien en réflexion sur la commune de Saint-Bonnet-des-Quarts et porté par la société par BayWa r.e, a fait l'objet d'une campagne de porte-à-porte pour informer les habitants de la commune de son réel état d'avancement, connaître les perceptions locales de l'éolien, identifier les attentes en matière d'information et les volontés de participer à une démarche de concertation.
- ∴ Cependant, la mobilisation des opposants au projet pendant la phase de terrain a empêché la tenue du porte-à-porte dans sa forme initiale. Démarrée le 11 mai 2021, la campagne a été interrompue le 12 mai suite aux menaces d'agression physique diffusées sur les réseaux sociaux à l'encontre de l'équipe de Courant Porteur et à la dégradation, dans la commune de Saint-Bonnet-des-Quarts du véhicule de location.
- ∴ Ce climat d'hostilité instauré par les anti-éolien a contraint Courant Porteur à dématérialiser la campagne de porte-à-porte avec l'accord de la société BayWa r.e. Ainsi, le 19 mai, 235 kits participatifs ont été distribués par courrier à l'ensemble des habitants de la commune de Saint-Bonnet-des-Quarts.
- ∴ Ce kit participatif comprenait une note explicative, un questionnaire, une plaquette d'information du projet et une enveloppe pré-timbrée pour faciliter la participation des habitants par retour postal. Aussi, des relances téléphoniques ont été réalisées auprès des personnes figurant dans les pages blanches de l'annuaire afin de les inviter à participer en répondant au questionnaire distribué.
- ∴ **Au total, 125 questionnaires ont été reçus**, soit un taux de participation de 53% sur la base de 235 questionnaires distribués ou de 72% si l'on tient compte du nombre de logements vacants recensés par l'INSEE (61).
- ∴ **Parmi les personnes qui ont renvoyé le questionnaire, 35 n'ont pas souhaité le compléter** : 18 d'entre elles ont exprimé uniquement le message véhiculé par l'association d'opposition *Les petits Bois* : « *En attente de réunion publique* », 16 personnes déclarent uniquement être « *contre le projet* » et 1 personne dit attendre « *une concertation* ».
- ∴ Ne pouvant pas comptabiliser dans l'analyse les questionnaires non complétés, **l'analyse qui suit se base uniquement sur les données recueillies grâce aux 90 questionnaires dûment complétés**. Toutefois, les 18 messages « *En attente de réunion publique* » et la personnes qui « *souhaite une concertation* » figurent dans la partie de ce rapport qui traite la question sur la concertation (p.11). Les 16 personnes qui déclarent uniquement être « *contre le projet* » ne peuvent être annexées à l'analyse car leur message ne répond à aucune question posée, mais nous les citons en introduction de ce rapport pour faire état de leur message et de leur participation.

Méthode



La commune d'accueil du projet : une partie sur le terrain, l'autre par voie postale

- ∴ Du 11 au 12 mai 2021, le porte-à-porte a été réalisé sur une partie seulement de la commune de Saint-Bonnet-des-Quarts.
- ∴ Pendant cette phase de terrain, 59 maisons ont été visitées mais seulement 53 ont été touchées réellement par la démarche. En effet, 6 maisons étaient inhabitées ou sans boîte aux lettres.
- ∴ Face au climat délétère imposé par les anti-éoliens, la campagne de porte-à-porte s'est poursuivie de manière dématérialisée. Ainsi, seulement la partie nord de la commune a été couverte en présentiel.



Un questionnaire pour recueillir les avis

- ∴ Quatre blocs de questions structuraient le questionnaire élaboré spécifiquement pour le projet :
 - Un premier bloc visait à saisir les perceptions locales de l'éolien et de la transition énergétique.
 - Un deuxième bloc portait sur les connaissances du projet et du développeur.
 - Une troisième série de questions avait pour objectif de connaître les attentes des habitants en matière d'information et de participation à la concertation.
 - Un dernier groupe de questions portait sur le profil des répondants.
- ∴ Les questions fermées et à choix multiples ont été privilégiées pour obtenir des données fiables au niveau quantitatif.
- ∴ Une plaquette d'information élaborée par BayWa r.e. pour la campagne de porte-à-porte a servi de support pour transmettre les informations sur le projet.

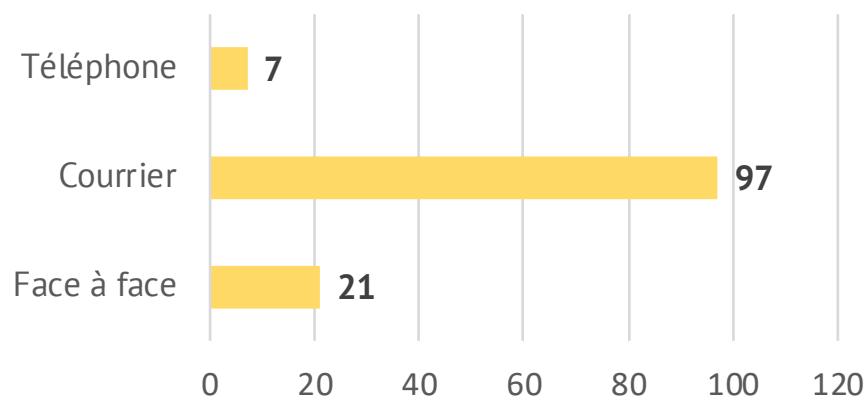
Trois moyens pour participer

- ∴ Les publics ciblés pouvaient participer de plusieurs manières grâce à un kit participatif fourni et composé du questionnaire, de la plaquette d'information, d'une lettre de mission et d'une enveloppe pré-timbrée.
- ∴ En tant qu'outil consultatif, le questionnaire avait été pensé pour recueillir l'expression des habitants :
 - En face à face dans le cadre de la conversation engagée avec l'équipe d'enquêteurs sur le terrain. Ce moyen a été malheureusement interrompu.
 - Par téléphone suite aux relances téléphoniques réalisées ;
 - Par voie postale grâce au kit participatif distribué dans toutes les boîtes aux lettres de la commune.
- ∴ L'analyse de la participation s'est ainsi basée à la fois sur les données récoltées en face à face, par voie postale et par téléphone.

125 personnes ont participé à la démarche

- ∴ **Sur le terrain, 21 questionnaires ont été complétés** entre le 11 et le 12 mai. En effet, parmi les 35 portes ouvertes sur les 59 frappées (6 maisons étaient inhabitées et 18 sont restées fermées), 9 personnes ont reçu le questionnaire en main propre à leur demande et 5 ont refusé de participer.
- ∴ Suite à la distribution le 19 mai de 235 kits participatifs munis d'un questionnaire chacun :
 - 97 questionnaires ont été reçus par voie postale.
 - 7 questionnaires ont été complétés au téléphone.

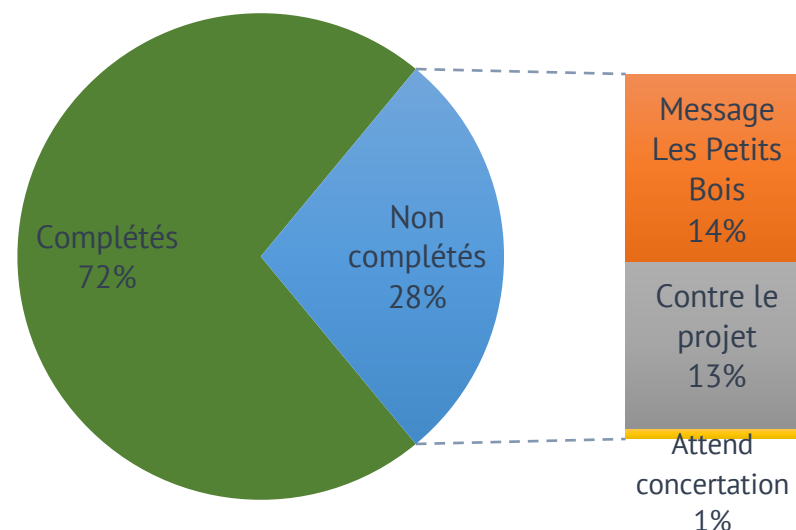
Participation par modalité



90 questionnaires ont réellement été complétés

- ∴ Parmi les 125 participants qui ont retourné le questionnaire par voie postale, 35 personnes n'ont pas répondu à l'enquête. Elles ont exprimé à la place soit une position sur le projet, soit le message véhiculé par l'association d'opposition *Les Petits Bois* : « En attente de réunion publique ».
- ∴ Ainsi, **l'analyse portera sur les 90 questionnaires dûment complétés.**

Classification des questionnaires



Résultats de la participation

59 répondants pensent que la transition énergétique est un enjeu prioritaire et
38 affirment avoir une bonne image de l'éolien

Perception de la transition énergétique

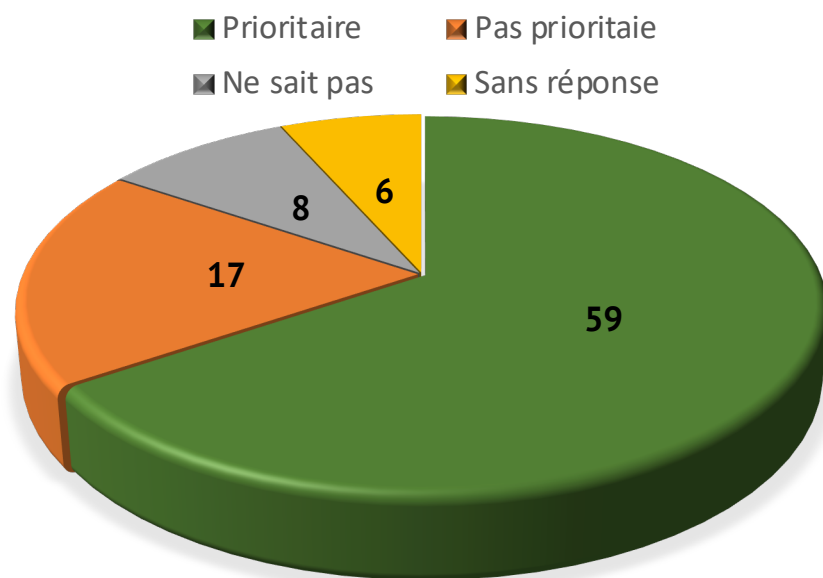
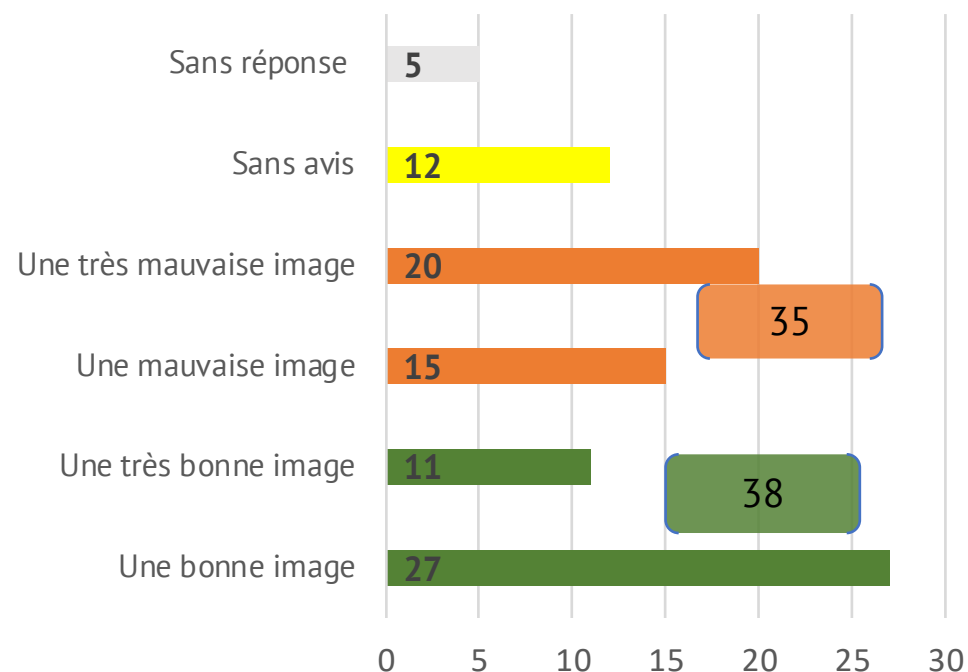


Image de l'éolien



Résultats de la participation

54 personnes choisissent des items négatifs pour qualifier l'éolien

52 participants qualifient l'éolien de manière positive

- Des qualificatifs classiques véhiculés sur l'éolien ont été suggérés aux participants, lesquels avaient la possibilité de faire des choix multiples.
- Parmi les personnes qui ont répondu, 54 utilisent des qualificatifs considérés comme « négatifs » pour parler de l'éolien perçu comme une « *source d'impacts et de nuisances* » qui « *ne s'intègre pas au paysage* » et 52 participants emploient des qualificatifs jugés plutôt « positifs » pour exprimer leur perception de l'énergie éolienne considérée comme « *une source complémentaire de revenus pour la commune* » et comme « *une bonne alternative aux énergies fossiles et complémentaire du nucléaire* ».

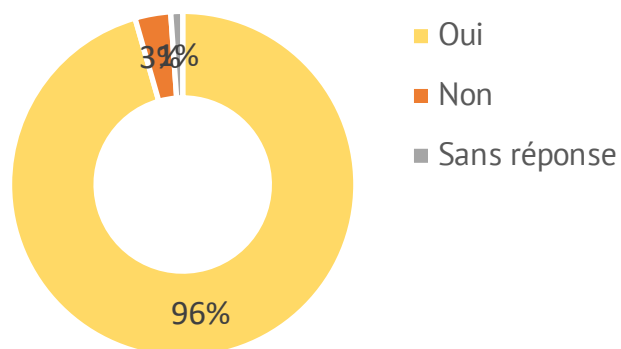
Qualificatifs les plus cités

Négatif		Positif	
Est source d'impacts et de nuisances	Est inutile pour produire de l'énergie		
		Est source de revenus pour la commune	Est une bonne alternative aux énergies fossiles
Ne s'intègre pas au paysage	N'apporte rien au territoire	Est propre et inépuisable	

Résultats de la participation

96% des répondants ont entendu parlé du projet éolien porté par BayWa r.e.

Connaissance du projet éolien de BayWa r.e.

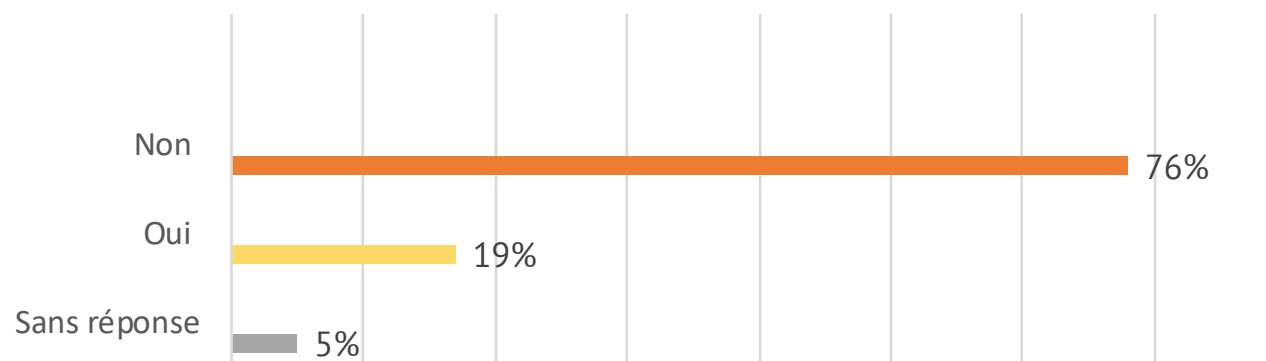


Canaux d'information cités



19% seulement connaissent la société BayWa r.e.

Connaissance de la société BayWa r.e.



Résultats de la participation

Une grande majorité affirme connaître la localisation de la zone d'étude, avoir des interrogations et souhaiter des informations

Connaissances sur le projet

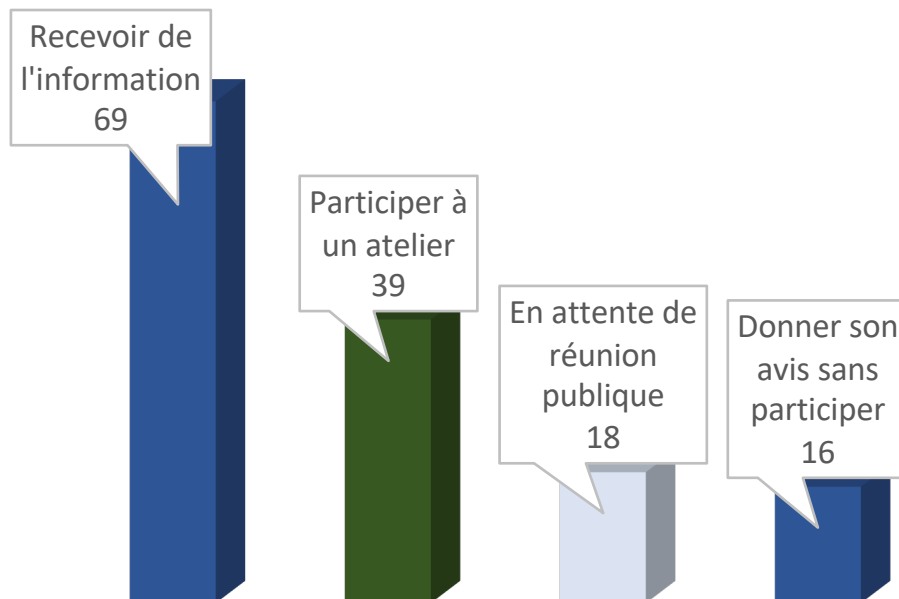


Concernant le lancement de l'étude sur le projet :	Avez-vous des interrogations ?			Souhaitez-vous de l'information ?		
	Oui	Non	Sans réponse	Oui	Non	Sans réponse
Sur le développement du projet : (les études, l'insertion paysagère, la production d'électricité)	50	31	9	54	30	7
Sur les bénéfices du projet : • Pour la commune, • Proposés par BayWa r.e.	46	33	11	49	32	10
Sur l'éolien : réglementation, rôle dans la transition énergétique, fiscalité et emploi, développement sur le territoire	37	38	15	39	39	13

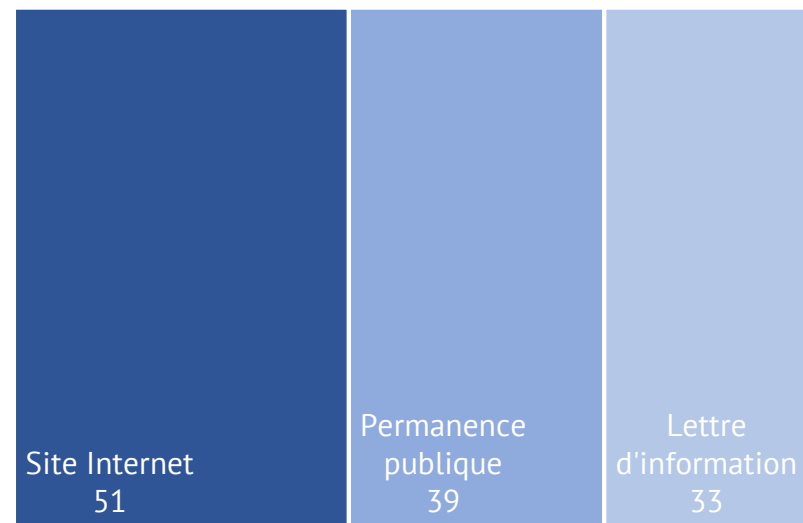
Résultats de la participation

69 répondants souhaitent de l'information
 39 participer à un atelier de concertation
 18 sont « *En attente de réunion publique* »

Modalités de concertation citées



Propositions les plus citées sur les supports d'information



Propositions les plus citées sur les thématiques d'atelier



Recommandations pour la concertation

∴ Courant porteur recommande de répondre aux demandes d'information et de participation formulées par les participants à travers :

- La réalisation et la diffusion à tous les habitants de la commune de Saint-Bonnet-des-Quarts d'une lettre d'information pour communiquer les résultats de la campagne de porte-à-porte.
- La création d'un site Internet dédié uniquement au projet pour permettre à ceux qui le souhaitent de suivre les informations sur ce dernier.
- La planification d'un ou plusieurs ateliers de concertation pour inviter les 39 personnes qui déclarent vouloir participer à un atelier. Parmi cette catégorie, une majorité souhaite aborder la question liée aux « *bénéfices pour la commune et proposés par BayWa r.e.* ». Les autres sujets comme « *L'éolien dans la transition énergétique* » ou « *Le développement et la définition des caractéristiques du projet* » bien que moins plébiscités par les répondants ont toutefois suscité l'intérêt et il peut être utile de les traiter.
- L'organisation d'une ou plusieurs permanences publiques pour permettre à toutes les personnes qui le souhaitent, et notamment à celles qui n'ont pas participé à cette première démarche de concertation, de s'informer et de s'impliquer dans la réflexion du projet si celle-ci se poursuit.

∴ L'organisation d'une réunion publique comme demandé par les 18 personnes qui n'ont pas souhaité compléter le questionnaire n'est pas préconisée en raison de :

- La possibilité pour ces personnes de s'informer à travers la lettre d'information et le site Internet du projet mais aussi la possibilité pour elles de participer aux rencontres publiques qui seraient organisées dans le cadre d'une démarche de concertation à venir.
- Le climat de violence instauré par les opposants au projet qui peut faire craindre des agressions et dissuader ainsi de participer les personnes qui voudraient adhérer au projet ou celles qui sans vouloir prendre position souhaitent s'informer, suivre les réflexions sur le projet et participer aux démarches de concertation proposées.

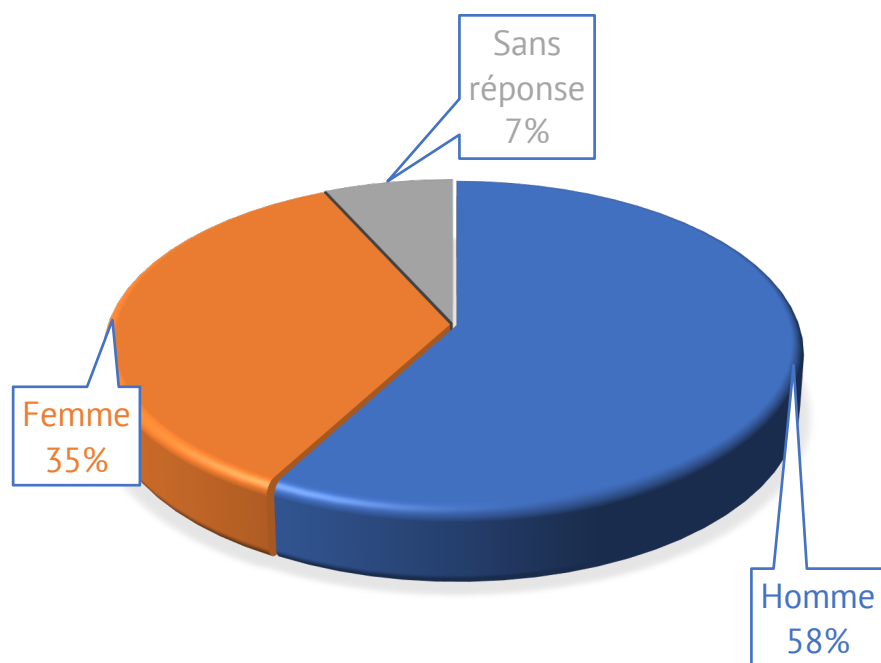
Questions formulées par les participants

1. Combien coûte la construction d'une éolienne ?
2. Quelle est la production d'une éolienne ?
3. Comment, dans la période de faisabilité vous pouvez mener des études acoustiques ? En quoi consistent-elles précisément ?
4. Détournerez-vous des sources* ?
5. Les éoliennes seront-elles plus grosses que celles de Saint-Nicolas-des-Biefs ?
6. Est ce que ça vaut la peine 4 éoliennes pour la quantité d'énergie produite ?
7. Est-ce que ça va rapporter de l'argent à la commune ?
8. Qu'en est il du démantèlement, du béton armé ?
9. Qui paie les études ? Combien coûtent-elles ?
10. Qu'en est-il des ondes des éoliennes, bruit, déforestation, fabrication, recyclage ?
11. Comment prend on contact avec les agriculteurs pour la zone d'étude ?

* Il existe des craintes quant à l'impact du projet sur les ressources en eau utilisées notamment pour l'agriculture.

Annexe: profil des participants

Répartition par sexe



Répartition par âge

